



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# FACIM 2018

# Feria Internacional de Maputo

**Maputo**

**27 de agosto – 2 de septiembre  
2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Johannesburgo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

3 de septiembre de 2018  
Johannesburgo

Este estudio ha sido realizado por  
Saioa Bernaras Ortueta

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Johannesburgo.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica FACIM 2018	4
1.2. Sectores y productos representados	7
1.3. Participación española	8
2. Descripción y evolución de la Feria	11
2.1. Estructura de la feria	13
2.2. Datos estadísticos de participación	18
3. Tendencias y novedades presentadas	19
4. Valoración	20
5. Anexos	22





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica FACIM 2018

<b>Ámbito:</b>	Multisectorial
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	Del 27 de agosto al 2 de septiembre
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Del 26 de agosto al 1 de septiembre de 2019. Edición número 55
<b>Frecuencia:</b>	Periodicidad anual
<b>Edición:</b>	54
<b>Lugar de celebración:</b>	Ricatla, Distrito de Marracuene (a 40 kms de Maputo)
<b>Horario de la feria:</b>	Lunes – Jueves: 10h-18h Viernes – Domingo: 10h-19h
<b>Precios de entrada:</b>	150 Meticales (unos 2€) por día y 1.050 Meticales para la semana (unos 15€).
<b>Precio de las conferencias:</b>	Gratuitas
<b>Precios del espacio:</b>	Hay dos opciones para la contratación del espacio.  Por un lado, existe la opción de contratar solo el espacio con un coste de 165 dólares americanos por m <sup>2</sup> . Por otro parte, hay otra opción con un coste de 175 dólares americanos por m <sup>2</sup> por espacio, que incluye un estand básico con paneles



de madera y perfiles de aluminio, moqueta, toma de corriente, 3 focos para la iluminación, 1 mesa, 2 sillas y un cartel con el nombre de la empresa que se coloca en la parte superior al frente del estand.

También es posible contratar espacio exterior para el montaje de estands, fuera de los pabellones con un coste de 95 dólares americanos por m<sup>2</sup>.

El área mínima a alquilar son 9 m<sup>2</sup>.

Para las empresas nacionales el precio del espacio es más reducido. Si optan sólo por contratar el espacio, el coste es de 3.273,75 meticales por m<sup>2</sup> (unos 54 dólares). En cambio, si optan por contratar el espacio que incluye el estand básico y demás material comentado anteriormente, el coste asciende a 4.460,62 meticales por m<sup>2</sup> (unos 73 dólares). El coste en el exterior es de 2.050 meticales por m<sup>2</sup> (unos 34 dólares).

**Tasas adicionales:**

El coste de la electricidad es de 1.200 meticales (unos 20 dólares) durante el periodo de la feria y afecta a todos los expositores.

El coste del panel eléctrico, sólo para el espacio al aire libre y espacio sin soporte modular, es de 2.259 meticales/75 dólares para todo el periodo de la feria.

**Fecha de cierre de inscripciones:**

El periodo de inscripción se fijó desde marzo hasta el 31 de julio.

**Carácter de la feria:**

Internacional, multisectorial

**Tipo de visitantes:**

Profesional, empresarios y público en general

**Director / Organizador:**

APIEX – Agência para a Promoção de Investimento e Exportações









- Afme – Asociación Española de fabricantes de material eléctrico
- Sercobe – Asociación nacional de fabricantes de bienes de equipo
- Fenin – Federación española de empresas de tecnología sanitaria

Además el stand contaba con diverso material promocional del ICEX, con información sobre la campaña de productos tecnológicos del ICEX (España, technology for life), con información de la Agencia Española de Inversiones (Invest in Spain) y con cuadernos sectoriales sobre infraestructuras y energías renovables. La Ofecome de Johannesburgo preparaba los carteles, veleros y otro material de decoración.

La participación se completaba con un pequeño cóctel ofrecido a empresas y autoridades del país.

La iniciativa se abandonó al entenderse, según políticas del ICEX, que los stands informativos debían ser un paso previo o trampolín hacia una participación empresarial a través de una Participación Empresarial Agrupada o un Pabellón Nacional. Tampoco ayudó a la continuidad de nuestro stand informativo la política del ICEX, cada vez más definida, de preferir la asistencia a ferias sectoriales sobre las multisectoriales.

En cualquier caso, a partir de 2012 se abandonó nuestra presencia en FACIM.

A continuación una de las fotos de nuestro stand Informativo de ediciones anteriores. La superficie ocupada, año tras año fue de 3X6 metros, un total de 18m<sup>2</sup>.



En la edición 2018, el ICEX tampoco ha contado con un stand informativo en la feria pero España ha sido representada mediante la Cámara de Comercio Mozambique - España, aunque esta cámara no esté reconocida oficialmente. Las empresas que estuvieron presentes en el stand de la cámara de comercio fueron la constructora Kingman (Grupo Sanlo), empresa constructora local cuyo propietario es una persona con nacionalidad española; Astilleros Cardama, empresa que en estos momentos está ofertando varios remolcadores a Mozambique; Geoibericos, empresa de geo-tecnología dedicada a la topografía y cartografía; Veloso e Troca, empresa de origen portugués pero que compra muebles en España, y finalmente Iberoffice, empresa de gestión de centros de negocios y red de oficinas. La superficie ocupada del stand de la cámara fue, como años anteriores ocupaba el ICEX, de 18m2. Cada socio ha pagado una cuota de aproximadamente 500 euros para participar en el stand de la Cámara durante toda la semana que ha durado la feria.

Otra de las empresas españolas presentes fue Pescamar, filial del Grupo Pescanova, que contaba con un stand sencillo y en otro pabellón diferente al de la cámara. El stand de la compañía se situaba al lado del Ministério do Mar, Aguas Interiores e Pesca de Mozambique, en el pabellón de representación de provincias, ministerios y órganos municipales.

A continuación la fotografía del stand informativo de la Cámara de Comercio de España en Mozambique con los diferentes representantes de las empresas presentes:



Stand de la Cámara de Comercio Mozambique – España en Facim 2018.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La primera edición de la feria tuvo lugar en el año 1964. FACIM surgió a iniciativa de un grupo de colonos portugueses vinculados a diversos intereses financieros y agrícolas, con el objetivo de demostrar la vitalidad económica de la entonces Provincia de Mozambique. En 1970 la FACIM - Feira Agro-Pecuaria, Comercial e Industrial de Mozambique fue admitida como miembro de pleno derecho en la UFI - Unión de las Ferias Internacionales, como reconocimiento de la importancia del papel que desempeñaba en la divulgación de las actividades económicas de la región donde se sitúa.

Declarada la Independencia de Mozambique en 1975, el nuevo régimen comunista de la República Popular de Mozambique adopta FACIM como propia bajo el nombre de “Feira da Independência”. Durante los siguientes años los expositores participantes pasaron a ser empresas de países de la órbita soviética (Argelia, Tanzania, Yugoslavia, Zambia, Angola, Rumania etc. y la propia URSS.)

En 1978 la FACIM registró el mayor certamen de todos los tiempos. En total 403 mil personas visitaron la feria, presenciando los productos de 866 expositores distribuidos por 120 pabellones nacionales y 40 internacionales, de los cuales 25 países y 15 empresas privadas extranjeras. Se ocupó un área total de 32.715 metros cuadrados.

En cualquier caso la FACIM se mantuvo durante la época comunista y de la guerra civil (1977-1992) de forma ininterrumpida. Tras la llegada de la democracia en 1994, la feria toma fuerza y se consolida como la principal y casi única exhibición en Mozambique.

Hoy en día, La Feira Agro-Pecuaria, comercial e industrial de Mozambique, FACIM, es el mayor escaparate para la exposición de productos y potencialidades nacionales. Este año conmemora el 54 aniversario desde su inauguración, y el 8º año de la realización de la Feria en Ricatla, Marracuene.

El nuevo recinto ferial construido en Ricatla, Distrito de Marracuene, situado a unos 40 km de la ciudad de Maputo cuenta con un espacio abierto de 32.000 m<sup>2</sup> en el que se han construido, tras la ampliación en el año 2015 estructuras provisionales cubiertas (pabellones carpa) con una superficie total de unos 5.000 metros cuadrados. Además existe un pequeño pabellón adicional donde se celebra la ceremonia de inauguración, otros actos oficiales y conferencias. El recinto ferial cuenta además con zona exterior de unos 30.000 m<sup>2</sup> así como con dos zonas de

aparcamiento con una capacidad total para 1.500 vehículos. Los servicios disponibles en el recinto ferial para expositores y visitantes incluyen zona de restauración con varios restaurantes y puestos de comida rápida. Debido a su carácter de feria popular, también cuenta con un escenario para actuaciones en vivo, bar, enfermería, comisaría, oficinas bancarias y de aduanas.

La construcción de los pabellones, en un principio de carácter temporal, fue encargada por parte del ministerio de Comercio e Industria a compañías chinas. La idea era sustituirlos por construcciones permanentes tras la feria de 2011. Desgraciadamente las obras no se comenzaron y aún, hoy en día los pabellones siguen siendo estructuras, carpas, de acero y lona, a pesar de que se observan mejorías en la pavimentación, servicios (baños), aire acondicionado y zonas comunes.

El objetivo principal de FACIM es la promoción del comercio, estimular la producción y el consumo, y la integración económica de Mozambique en la economía mundial.

Desde un punto de vista comercial FACIM es una feria multisectorial, de carácter internacional. Puede considerarse como la única feria o exhibición de valor para la empresa española en Mozambique. Si bien en los últimos años han surgido en Mozambique varias ferias y conferencias sectoriales de mucha menor envergadura en sectores como la construcción, el turismo, la moda o la energía, se trata más bien de ferias minúsculas, aún en su infancia. Ante esta deficiencia, el empresario mozambiqueño asiste con asiduidad a las buenas ferias sectoriales que se celebran en la vecina Sudáfrica. Por el momento FACIM es la única feria de interés en Mozambique.



Una de las entradas principales al recinto ferial de la 54ª edición de Facim.



## 2.1. Estructura de la feria

El Organizador, en este caso APIEX, la Agência para a Promoção de Investimento e Exportações, define los reglamentos del certamen, fechas de realización, horario de funcionamiento, perfil de los expositores y visitantes, etc...

Los expositores pueden comenzar con el montaje de sus stands siete días antes del comienzo de la feria y cuentan con el mismo período de tiempo para realizar el desmontaje. El montaje y la decoración de los stands deben estar terminados el lunes (primer día de la feria) por la mañana, ya que es cuando se realiza la inauguración oficial y el Presidente de la República de Mozambique suele asistir a la feria para su inauguración. Sin embargo, al encontrarse este año de viaje durante los días de la feria, ha sido el Primer Ministro, Carlos Agostinho do Rosário, el encargado de comparecer en la ceremonia de apertura.

Los Pabellones de la feria son independientes entre sí y en la edición del 2018 estuvieron organizados de la siguiente manera:

### 1. Pabellón Matchede

En este pabellón se concentran algunos de los ministerios de Mozambique como el Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Industria y Comercio, o el Ministerio de Recursos Minerales y Energía, además de diversas instituciones y organismos nacionales como el Instituto Nacional de Estadística de Mozambique, Instituto de Supervisión de Seguros, el Instituto Nacional de Minas, el Banco Nacional de Inversiones, la Bolsa de Valores, Instituto Nacional de Petróleo, así como la Agencia Nacional de Energía Atómica (ANEA) o la Autoridad Reguladora de Energía.

Aquí también se encuentran las principales empresas públicas y los grandes monopolios estatales que aún hoy en día siguen copando grandes sectores de la economía mozambiqueña como Electricidade de Moçambique (EDM), Empresa Nacional de Hidrocarbonetos (ENH), Companhia Industrial de Matola (CIM), Hidroelectrica de Cahora Bassa (HCB), Empresa Moçambicana de Exploração Mineira (EMEM), Petromoc etc.

También en este pabellón se ubicaron los stands de las principales empresas que se encargan de los llamados mega proyectos como Vale y Anadarko y otras como Sasol, Galp, Autogas, etc.

### 2. Pabellón Chai

Los principales stands en esta nave fueron los del Instituto de Promoción a la Pequeña y Mediana Empresa (IPEME), Instituto de Propiedad Industrial (IPI), PME Exporta Plataforma de Agro Negocios de Mozambique, el Banco Lethsego y Vodacom, y varios

productos de diversos sectores como embalajes, marcas, aceites y jabones o ropa deportiva.

### 3. Pabellón Ricatla

En este pabellón exhibieron unas 40 empresas principalmente locales y de menor tamaño. El tipo de empresa en este pabellón era muy variada, desde casas de seguros a distribuidores al por menor, hasta la Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) y la Confederación de las Asociaciones Económicas de Mozambique (CTA).

### 4. Pabellón Tunduro

En esta edición esta nave ha sido la que ha acogido a todos los pabellones internacionales que exhiben en la feria. Los países con pabellones más grandes han sido, como en otros años, Portugal, Italia, Alemania y Sudáfrica.

Mientras que en otras ediciones Portugal ha solido ocupar un pabellón entero, esta vez los stands ocupaban aproximadamente algo menos de un cuarto de la nave. La representación de Portugal viene de la mano de AICEP Portugal Global, una entidad pública independiente del Gobierno de Portugal, que tiene como objetivo el atraer inversiones extranjeras a Portugal y apoyar la internacionalización de las empresas portuguesas en la economía global. Este año el pabellón ha contado con la presencia de 19 expositores.

En el caso de Italia, en el año 2013 la Italian Trade Agency (ITA) inició esta representación italiana que se repitió en los años sucesivos hasta la edición de este año. Italia tiene una gran presencia en Mozambique a través de sus exportaciones y sus empresas, y el gran efecto de arrastre hacia esta feria lo proporciona la empresa de energía ENI. ENI es una de las operadoras de los grandes recursos de gas natural de Mozambique. La Agencia Italiana de Comercio es la agencia gubernamental que apoya el desarrollo de negocios de empresas italianas en el extranjero y promueve la atracción de inversiones extranjeras en Italia. La ITA, junto a la Embajada de Italia en Maputo, ha sido la encargada de la organización de este pabellón que contaba con 10 expositores, siendo que uno de ellos era el Consejo Empresarial Mozambique – Italia y contaba dentro de su mismo stand con otras 7 empresas más.

El pabellón Alemán, el cual venía representado bajo la marca “Made in Germany”, contaba con 10 expositores y venía presentado por el Ministerio Federal de Economía y Energía, en cooperación con la Asociación de la Industria Ferial Alemana, apoyado por la Asociación Empresarial Alemana-africana y organizado por la Organización de la Comunicación de Marketing GmbH de MCO de Düsseldorf. En este pabellón exhibían tanto empresas establecidas en Mozambique como empresas que venían directamente de las sedes en Alemania.

Sudáfrica, por otro lado, contaba con un pabellón bajo el la marca “South Africa, inspiring new ways”, cuyo objetivo es desarrollar y articular una identidad de marca nacional sudafricana que promueva la reputación positiva de Sudáfrica a largo plazo y su competitividad global. En este pabellón participaban 23 empresas de una amplia gama de sectores.

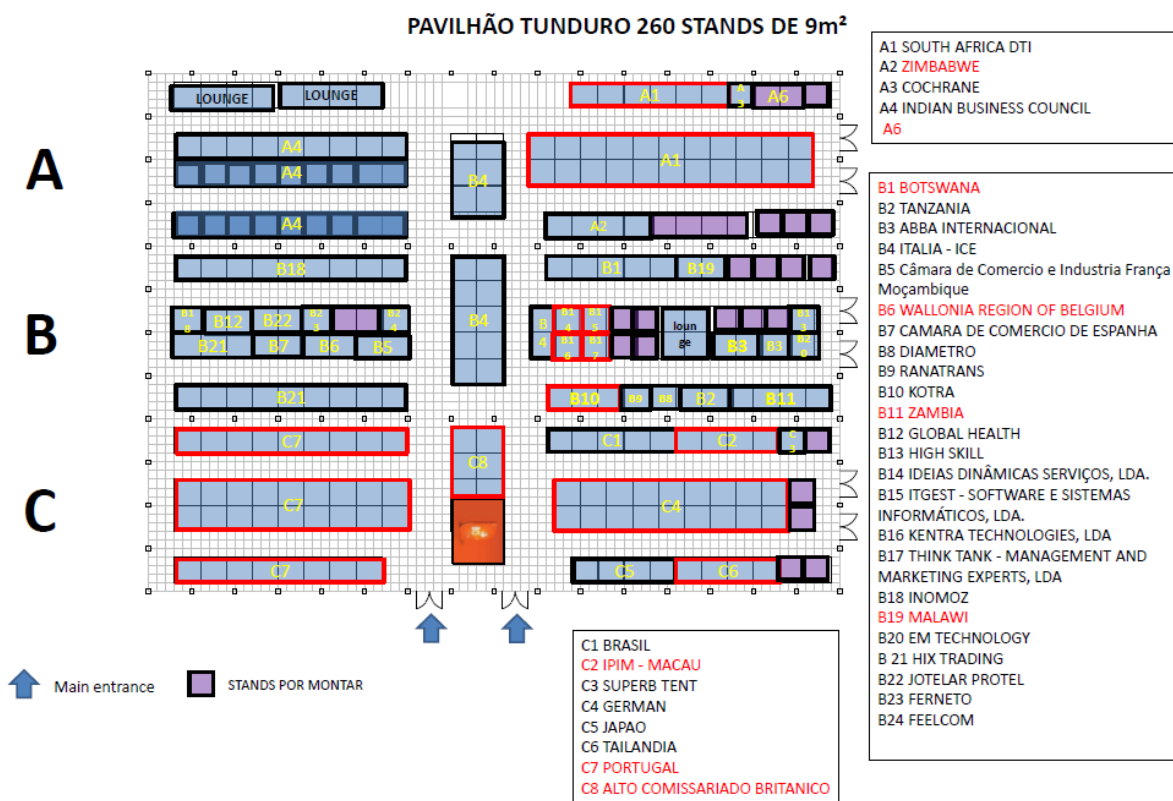
Además de esto, Francia también ha estado presente con una stand algo más pequeño de la Cámara de Comercio e Industria Mozambique – Francia que contaba con 9 empresas de varios sectores.

Brasil, por su parte, ha reducido en esta edición el número de empresas y ha contado solamente con 6, mientras que otros años ha llegado a tener pabellones más grandes de hasta 14 compañías.

Países como Japón, por ejemplo, no han traído empresas en busca de oportunidades comerciales pero sí han contado con un stand informativo de JICA, la Asociación Japonesa de Cooperación Internacional, mediante la cual se pretende dar visibilidad a todos los proyectos de cooperación y desarrollo, pasados, presentes y futuros, que lleva a cabo el país en Mozambique.

Finalmente, FACIM también ha contado con la presencia de varios países asiáticos (con stands de China, Korea, Tailandia o del Indian Business Council) y africanos (con los países Zimbabue, Botsuana, Tanzania, Zambia o Malawi como ejemplos), aunque estos pabellones eran de un menor tamaño.

En la imagen a continuación, se muestra el plano de distribución de la nave Tunduro con los pabellones internacionales de esta edición 54<sup>o</sup> de FACIM. Además de los países ya mencionados, el pabellón contó también con la presencia de Bélgica y Gran Bretaña.



### 5. Pabellón Chaimite

Pabellón de menor tamaño que el resto, con empresas mozambiqueñas de agro-negocios y el Instituto de Inversión Agraria.

### 6. Pabellón Moçambique

El Pabellón de Mozambique alojaba stands de representación oficial de cada una de las 10 provincias (Maputo, Inhambane, Manica, Gaza, Sofala, Niassa, Nampula, Cabo Delgado, Tete, Zambezia) así como de la Ciudad de Maputo y el stand principal de APIEX, organizadora de la feria. Predominaban los productos de alimentación procedentes de las diferentes provincias del país, artesanía local y de extracción minera artesanal. También estaban presentes el Consejo de Regulación de Aguas, el Consejo Municipal de la Ciudad de Matola, el Instituto Superior de Contabilidad y Auditoría, el Instituto Nacional de Empleo y la Cámara de Comercio de Mozambique. Aquí también estaban el anteriormente mencionado Ministerio del Mar, Aguas Interiores y Pesca y la filial Pescamar de la española Grupo Pescanova.



Aparte de estos seis pabellones, el recinto ferial cuenta con otros tres más, el Pabellón Kongwa, el Pabellón Nichingweia y el Pabellón Gwazu Muthini, los cuales estaban todavía cerrados al público a segundo día de la feria.

Aparte de estos pabellones cerrados, en el espacio exterior exhibieron varias compañías de equipos hoteleros, vehículos, maquinaria, bancos, seguros, bebidas etc.

Dentro de las reglas establecidas, corresponde a los expositores sacar el máximo aprovechamiento del espacio disponible, divulgar sus productos, equipos, maquinaria, innovaciones y servicios.

El éxito del expositor está ligado a varios factores, en particular, la calidad de decoración del pabellón o stand, para atraer a un mayor número de visitantes, la cantidad de contactos establecidos, el volumen de ventas concretadas, etc.



Vista de la parte exterior de la 54ª edición de Facim.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos oficiales de participación y asistencia suelen diferir considerablemente de la realidad observada en la feria y de la realidad plasmada en el catálogo final de la misma. Según los datos oficiales, el número total de empresas expositoras presentes en la feria en 2017 fue de 3.760, mientras que nuestro recuento de stands en todos los pabellones nos daba una cifra aproximada de 500 empresas, incluyendo nacionales y extranjeras. Sin embargo, según una noticia publicada en el medio Club of Mozambique, para el 2017 se contaba con la presencia de 26 países, más de 2.480 empresas inscritas y 86.000 visitantes.

Este tipo de exageración es ya una tradición en esta feria. Consultados los organizadores al respecto de la evidente exageración, comentan que hay que considerar que hay stand en los que el participante es una institución o asociación. Por lo tanto es “lógico contabilizar a todos sus asociados como participantes”.

La otra gran exageración es el número de asistentes y países participantes. Si bien y como es habitual se fletan muchos autobuses desde Maputo para trasladar a colegios de niños y familias a la feria para aumentar el número de asistentes en la feria.

Aun así las cifras oficiales de los años pasados, reflejadas en el cuadro de abajo, siguen denotando, año tras año, una evolución positiva.

### DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

*Datos oficiales de la organización*

Descripción	2012	2013	2014	2015	2016
Países	19	22	26	31	32
Empresas extranjeras	526	622	651	680	750
Empresas nacionales	1.274	1.398	1.975	2.750	3.010
Total	1.819	2.042	2.651	3.430	3.760
Visitantes	60.200	82.000	84.605	92.689	92.689
Total General	62.019	84.042	87.256	95.472	100.241

Fuente: FACIM (<http://www.facim.org.mz>)

Para esta edición del 2018, desde la página web oficial de la feria se preveían asistentes de 32 países, 750 empresas extranjeras y 3.010 empresas locales (lo que daba un total de 3.760 empresas), más de 90.000 visitantes y un total de más de 93.760.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria FACIM sigue siendo la principal y única feria de importancia de Mozambique. En los últimos años han surgido ferias menores de carácter sectorial: de materiales de construcción, recursos humanos, cosmética, moda, turismo etc. pero nada de gran envergadura o continuidad.

Desde hace ya 6 años la FACIM se viene celebrando en nuevo recinto ferial localizado en Ricatla, Distrito de Marracuene, a unos 40 km de la capital mozambiqueña. Según fuentes oficiales, el nuevo recinto es siete veces mayor que el anterior en Maputo, contando con un total de 94.000 m<sup>2</sup>, incluyendo aparcamientos y zonas aledañas disponibles para futuras posibles ampliaciones. Aun así, se trata de un recinto de carácter provisional, formado por pabellones carpa (estructuras metálicas recubiertas con lona plástica) que acogen a los expositores y unidades prefabricadas (contenedores marinos) para las zonas de oficinas y servicios. Estas instalaciones, de construcción china, mejoran cada año. En un futuro está previsto que los pabellones provisionales sean sustituidos por estructuras fijas, donde se podrán también celebrar otro tipo de ferias y eventos.

El principal problema que sigue representando el recinto ferial de Ricatla es la distancia respecto a la ciudad de Maputo, ya que el antiguo recinto ferial se encontraba en el centro de la ciudad. Los 40 km que separan las nuevas instalaciones de Maputo transcurren por una carretera de reciente construcción con un alto grado de congestión de tráfico en las horas punta, así como muchos viandantes caminando por las aceras. Esto hace que, en condiciones normales, se tarde alrededor de 1 hora en realizar este recorrido. Además los horarios de feria coincidentes con las horas centrales de la jornada laboral, han supuesto una dificultad adicional para que los visitantes profesionales acudieran a la feria. Los exhibidores extranjeros, acostumbrados a las principales ferias internacionales de unos 2-3 días de duración se quejaban de la larga duración de la FACIM. La idea de una feria popular que incluye un fin de semana no es tan bien recibida entre los profesionales.

Algunas de las representaciones extranjeras, como Francia e Italia han tratado de diversificar las actividades de sus empresas durante el periodo de estancia en Mozambique organizando eventos con programas de entrevistas algunos días en Maputo. Ello no sólo ameniza la larga semana de la feria sino que permite que las empresas exhibidoras entren en contacto con aquellas empresas de la capital, Maputo. Nuevamente, en la edición de 2018 los expositores han sido repartidos entre los diferentes pabellones siguiendo un criterio geográfico y temático.

## 4. Valoración

Como se ha comentado anteriormente, la feria FACIM es la única feria de carácter internacional que se celebra en Mozambique, y por lo tanto la única oportunidad con la que cuentan las empresas e instituciones extranjeras para dar a conocer su oferta exportadora en una feria o exhibición. Al mismo tiempo es la única oportunidad relevante de que los diferentes países den a conocer su oferta multisectorial con una imagen país unificada a través de un pabellón oficial.

Desde un punto de vista comercial, Mozambique sigue siendo un mercado pequeño pero siempre en crecimiento y con un gran potencial. Debido a la crisis de los últimos años, ha dado a lugar una cierta ralentización del crecimiento y el país ha perdido interés entre los inversores, pero se espera que el país repunte en los años venideros.

La opinión general de las empresas españolas presentes fue positiva. El principal objetivo, era el de promocionar la imagen, el cual fue ampliamente alcanzado. El segundo objetivo, era cerrar negocios, pero este no fue tan exitoso como el anterior. Aun así, se prevé que es algo que se podrá ir logrando a lo largo del año.

Lo principal, en la feria, es darse a conocer y mostrar que Mozambique es un mercado que les interesa a estas empresas. Según fuentes, el número de empresas presentes en la feria ha disminuido respecto a años anteriores, pero aun así, la presencia en este evento es imprescindible para empresas que estén entrando en el país, puesto que muchas autoridades del país y empresas clientes la visitan.

Respecto al formato de participación de las oficinas de comercio exterior, se aconseja seguir el ejemplo de países como: Portugal, Italia, Alemania, etc... Estas oficinas promocionan la participación directa en la feria de empresas de sus países. Estimamos que es el ejemplo a seguir ya que tener un stand con información solo de la propia oficina de comercio exterior no sería de gran ayuda a promocionar los negocios.

En esta línea, el apoyo a la feria por parte de gobierno mozambiqueño y demás instituciones públicas sigue siendo total. Hasta tal punto que esta feria se califica como "feria del régimen". Este es un detalle importante ya que existe, año tras año una "presión política" continua sobre las embajadas y funcionarios extranjeros para que sus países participen oficialmente en la feria con pabellones oficiales. Esto es importante, ya que las autoridades del país y las instituciones públicas de interés para las empresas visitan el stand.

De cara a las ediciones futuras de la feria, se prevé que éstas atraigan a más empresas e inversores extranjeros, impulsados principalmente por los descubrimientos de yacimientos de gas de los últimos años en la zona norte de Mozambique, los más importantes de las últimas décadas en el mundo.



El Primer Ministro de la República de Mozambique, Carlos Agostinho do Rosário, el día de la inauguración de la feria.



## 5. Anexos

- Web oficial de la feria: <http://www.facim.gov.mz/>
- Boletín oficial de la feria
- Estructura de la feria
- Ficha país de Mozambique:  
[http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MOZAMBIQUE\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MOZAMBIQUE_FICHA%20PAIS.pdf)
- Programa general de los seminarios – conferencias de esta edición

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones