



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Presentes

**Buenos Aires**  
**22-25 de agosto 2018**

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

10 de septiembre de 2018  
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por  
Aitana Campillo Mejías

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Buenos Aires.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Sectores y productos presentados	6
2.2. Organización y expositores	6
2.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	7
2.4. Plano del recinto	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Valoración de la feria en su conjunto	11
4.2. Comparación con CAFIRA	11
5. Anexos	13
5.1. Relación de expositores	13
5.2. Imágenes	13





# 1. Perfil de la Feria

Presentes 37ª Edición Primavera 2018

## 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	22 al 25 de agosto de 2018
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Marzo de 2019
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Bianual (marzo y agosto)
<b>Lugar de celebración:</b>	Predio Ferial La Rural Av. Sarmiento 2704, 1425FGP CABA  Tel.: +54 011 4777-5500
<b>Horario de la feria:</b>	Miércoles, jueves y viernes de 10 a 20h; sábado de 10 a 18h
<b>Web:</b>	<a href="http://www.presentesonline.com">www.presentesonline.com</a>
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	Gratuita con acreditación previa.
<b>Sectores y productos representados:</b>	Decoración, muebles, iluminación (pabellón azul); diseño de autor argentino (pabellón morado); textil, hogar y baño (pabellón verde); regalos, mesa, bazar (pabellón rojo) y grandes volúmenes (pabellón amarillo).
<b>Otros datos de interés:</b>	La feria se celebra simultáneamente a Cafira Innova, con sectores parecidos aunque en lugares diferentes.



Esta feria no está abierta al público en general, se dirige exclusivamente a especialistas del sector. Las inscripciones se cierran tres semanas antes del inicio de la feria.

**Modo de transporte:**

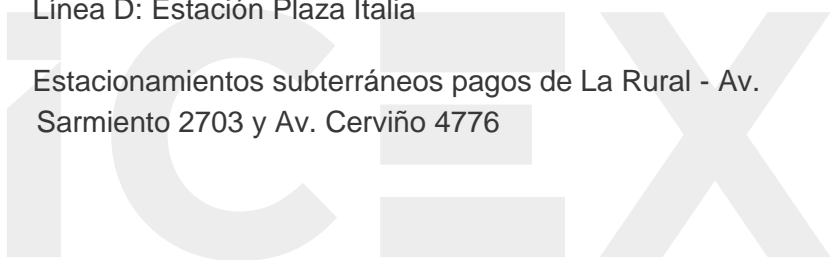
Líneas que circulan por Av. Santa Fe: 12, 15, 21, 29, 36, 41, 55, 57, 59, 60, 64, 67, 68, 93, 95, 111, 118, 160, 161.

Líneas que circulan por Av. Sarmiento: 37 y 67

Líneas que circulan por Fray Justo Santamaría de Oro: 34 y 140.

Línea D: Estación Plaza Italia

Estacionamientos subterráneos pagos de La Rural - Av. Sarmiento 2703 y Av. Cerviño 4776





## 2. Descripción y evolución de la Feria

El encuentro PRESENTES es, en competencia con CAFIRA, la exposición internacional de las industrias de la decoración, el regalo y el bazar de la República Argentina, y una de las más importantes del MERCOSUR.

### 2.1. Sectores y productos presentados

Los sectores representados fueron:

Decoración

Iluminación

Muebles

Bazar

Cocina

Baño

Regalos

Marroquinería

Textil para el Hogar

Accesorios



### 2.2. Organización y expositores

PRESENTES, organizada por Comité Ejecutivo S.R.L., empresa especializada en congresos y eventos, tuvo lugar en el recinto La Rural, en una superficie total de 30.000 m<sup>2</sup>, con una superficie neta de expositores de 13.442 m<sup>2</sup>. Participaron 320 empresas exclusivamente nacionales, fabricantes e importadores (con una relación de aproximadamente el 50%), que exhibieron sus

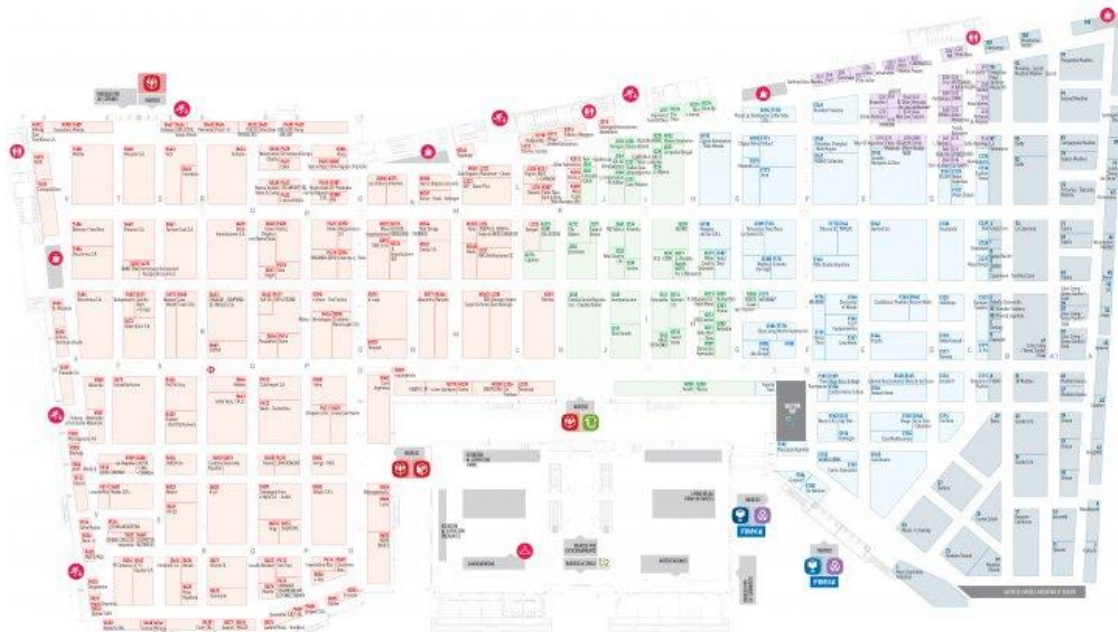
productos en las 5 secciones en las que se dividió la feria. La feria contó con aproximadamente 22.600 comerciantes, de los cuales 13.000 fueron comercios.

Los stands se agruparon por temática en torno a 5 pabellones con diferenciación por color. El pabellón morado albergaba las líneas de diseño de autor argentino; el azul, los sectores de decoración, muebles e iluminación; el verde, textil, hogar y baño; el rojo, regalos, artículos de mesa, bazar y el amarillo, grandes volúmenes.

### 2.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Oficina Comercial efectuó una visita a la feria para conocer la evolución del sector pero no realizó ninguna actividad de promoción específica adicional.

### 2.4. Plano del recinto



A pesar de ser un buen punto de encuentro con potenciales importadores, las restricciones al comercio exterior que rigieron en el país hasta diciembre 2015, dificultaron el acceso al mercado argentino, especialmente en el sector de bienes de consumo. Como consecuencia de ello, todas las empresas que participaron en las últimas ediciones de PRESENTES fueron nacionales.



Sin embargo, los cambios en la política comercial llevados a cabo por el nuevo Ejecutivo permiten cierto grado de optimismo respecto al futuro del sector en el país. De hecho, según el director de Comité Ejecutivo S.R.L., Gustavo Koroyán, en esta edición hay más empresas participantes que se presentan por primera vez debido a que la importación, en gran parte, se abrió. Hay más expositores y muchos de ellos son importadores. El sector está creciendo y esta convocatoria ha sido considerada muy positiva, donde muchos comerciantes del interior han acudido dispuestos a comprar.

icex





### 3. Tendencias y novedades presentadas

Respecto a las novedades presentadas en esta edición, destaca una disminución del 9% en el número de empresas participantes respecto al año pasado.

Asimismo, cabe destacar que por tercer año consecutivo, la Exposición Internacional Presentes desarrolló junto a FIMAR (Feria Internacional del Mueble Argentino) la edición Primavera. Ambas exposiciones convivieron en el escenario estratégico de mayor alcance y oportunidades de negocio para público mayorista, compradores de todo el país, hotelero, gastronómico, y fabricante. Sumando parte de la industria del mueble a Presentes, un acuerdo estratégico que marca la evolución de la industria del mueble argentino y la decoración. Por otra parte, también volverá a cobrar protagonismo el “Proyecto Deseo”, iniciativa de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), que mostrará las potencialidades del sector mueblero nacional, con propuestas que están siendo desarrolladas específicamente para este salón, con el objetivo de investigar y explorar cómo será el futuro mueble argentino.

La organización de la Feria Presentes, una vez finalizado el evento, entrevistó a especialistas del sector, como son: Mariana Rivero y Marcela Fibbiani, Editora y co-fundadora de revista 90+1, para analizar las tendencias del sector. De estas entrevistas concluimos lo siguiente:

En esta temporada ha predominado el gusto por los estilos industrial (atemporal, minimalista, modesto), folk (de fusión, colorido, sustentable, incluyendo técnicas artesanales), tecnológico (limpio, experimental, inteligente, pero relajado) y uno más extravagante (ornamental y ecléctico)...

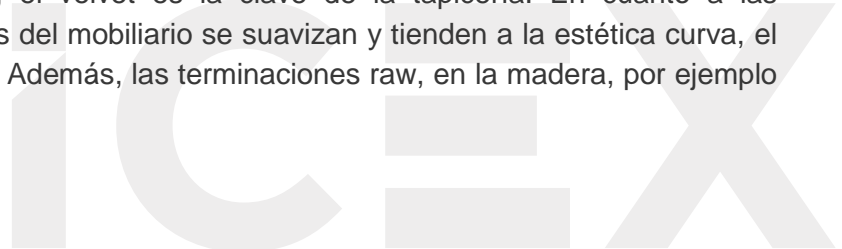
Uno de los conceptos que emergen este año es el Wabi-sabi (un término de origen japonés que se traduce como "la belleza de la imperfección"). El objetivo es rescatar la rusticidad natural de las cosas, valorar la asimetría, la aspereza, y sugiere un proceso natural que se expone. Muchos lo emparentaron con la estética Raw (cruda).

El concepto nórdico del Hygge y el Nesting sigue. La gente sigue enganchada con ese concepto y se está empezando a comercializar. Otras de las tendencias que se profundiza es el Greenery y el estilo Tropical, la presencia de verde y plantas en todos los ambientes. Desde wallpapers hasta textiles con estampas de palmeras y hojas, aparece en todas sus formas. Los cuadros, las huertas de interior y los jardines verticales son clave para sumar la cuota de verde. La tecnología se oculta bajo diseños de bajo perfil con texturas naturales: madera, textiles suaves, etc. Las superficies de



los objetos tecno ya no son espejadas ni plateadas, sino que están escondidas (los cables se ocultan, no prenden luces, y la apariencia se integra al diseño de interior).

Respecto a la paleta, siempre conviven varias. Por un lado, los pasteles continúan con el rosa como bandera, sumado al celeste, al nude, arena y a los grises pálidos. Lo nuevo es el lila, que se incorpora a las opciones pastel. Por otro lado, el azul y el verde profundo continúan de la mano de una tendencia que mira al pasado. Y, por último, los tonos eléctricos, como el amarillo y el ultravioleta irrumpen para la generación millennial. El dorado reemplaza al bronce. El negro emerge fuerte y desde espacios exóticos, como la cocina, en los muebles de madera, pero también en griferías. La gran estrella: el gris oscuro. Respecto a la materialidad, los expertos opinan que el metal es muy relevante, en todos sus tonos y acabados al igual que el mármol. El concreto aparece en detalles y en piezas enteras como material estrella. Se observa en macetas, lámparas, piezas de mobiliario, etc. Los objetos de decoración se construyen con detalles de espejo y en tonos dorado y óxido. Y el material porcelánico como novedad, en tapas de mesas, mesadas, etc. Comentan que pronto se verá el regreso de la estética baldosa granítica (aplicada en distintos soportes). En los textiles, el velvet es la clave de la tapicería. En cuanto a las terminaciones, mientras que los bordes del mobiliario se suavizan y tienden a la estética curva, el pulido mate es estrella de las texturas. Además, las terminaciones raw, en la madera, por ejemplo (replican la imagen de la naturaleza).



## 4. Valoración

### 4.1. Valoración de la feria en su conjunto

La feria presenta dos variantes claramente diferenciadas. Por una parte, se encuentran aquellos expositores que normalmente ofrecen un producto de fabricación nacional argentina y que pertenecen a los sectores de muebles, textil e iluminación. Dentro de los mismos, se encuentran aquellos que pertenecen a la categoría “diseño de autor”, con un posicionamiento diferenciado y dirigido a un segmento de clientes más alto. Por otra parte, existen fabricantes e importadores de artículos que son productos más asequibles y cotidianos. Es el caso de aquellos stands que, si bien no se caracterizan por su diseño de autor, ofrecen un producto estándar para los sectores de la decoración, muebles, iluminación y sectores afines. Estos productos se podrían equiparar a los que se pueden encontrar en una superficie de grandes almacenes al uso y se dirigen a la venta por volumen.

Por otra parte, aproximadamente la mitad de la exposición está formada por expositores con productos típicos de bazar. Esto incluye ítems que van desde el menaje (artículos de cocina, tappers), hasta la decoración del hogar, pasando por fundas de móviles y objetos de marroquinería. El objetivo de este tipo de ventas está dirigido a los grandes volúmenes y distan de ser percibidos como exclusivos. Los productos son normalmente importados desde países asiáticos y en general sus precios son económicos.

### 4.2. Comparación con CAFIRA

Es importante destacar cuáles son las diferencias más significativas respecto a Cafira Innova, puesto que ambas ferias están dedicadas a un público parecido. El hecho de que ambas tengan lugar de forma simultánea tiene que ver con que estas dos ferias venían siendo la misma hasta el año 2001 (Regala), momento en el cual se produjo la separación debido a divergencias entre los organizadores, según fuentes de los propios expositores. A partir de ahí, la feria Regala pasó a denominarse Presentes. Más tarde, se produjo la creación de la Feria Cafira Innova. A raíz de ello, ambas ferias se especializaron en segmentos diferentes. En la actualidad, Presentes se erige como una Feria más generalista y con una gran superficie destinada al bazar, mientras que Cafira tiene un posicionamiento más selecto. Por otra parte, al encontrarse ambas ferias destinadas eminentemente a las zonas del interior del país, se llegó a un acuerdo desde ambas organizaciones para que tuvieran lugar en las mismas fechas. Ello facilita el hecho de que el



público que acude pueda aprovechar un mismo viaje para visitar ambas ferias. Sin embargo, no se ha llegado a un acuerdo para unificarlas, pese a las peticiones de los expositores y, de hecho, el reglamento impide a una misma empresa estar presente como expositora en ambas ferias.

Otra de las diferencias entre ambas ferias es que el público de Cafira es muy amplio, desde empresas hasta particulares, no hay grandes requisitos para acceder a esta feria. Por el contrario, para acceder a Presentes debes de estar relacionado con el sector como empresa, presentando los respectivos documentos en la acreditación.



## 5. Anexos

### 5.1. Relación de expositores

Enlace al catálogo con una relación de expositores así como otra información de interés:

<http://www.presentesonline.com/expositores.php>

### 5.2. Imágenes









# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones