



INFORME
DE FERIAS

2018



FI – HI Food & Health Ingredients India 2018

Nueva Delhi

30-31 de agosto al 1 de septiembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

10 de septiembre de 2018

Nueva Delhi

Este estudio ha sido realizado por

Andrea Platero Latorre & Claudia Ortega Murga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Otros datos de interés | 6 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 9 |
| 2.1. Organización y expositores | 9 |
| 2.2. Datos estadísticos de participación | 11 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 13 |
| 4. Valoración | 14 |
| 4.1. Del evento en su conjunto | 14 |
| 4.2. Mercado actual de la alimentación en India | 15 |
| 4.3. Recomendaciones | 16 |
| 5. Anexos | 17 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



**FOOD INGREDIENTS & HEALTH INGREDIENTS,
THE INTERNATIONAL INGREDIENTS FAIR 2018**

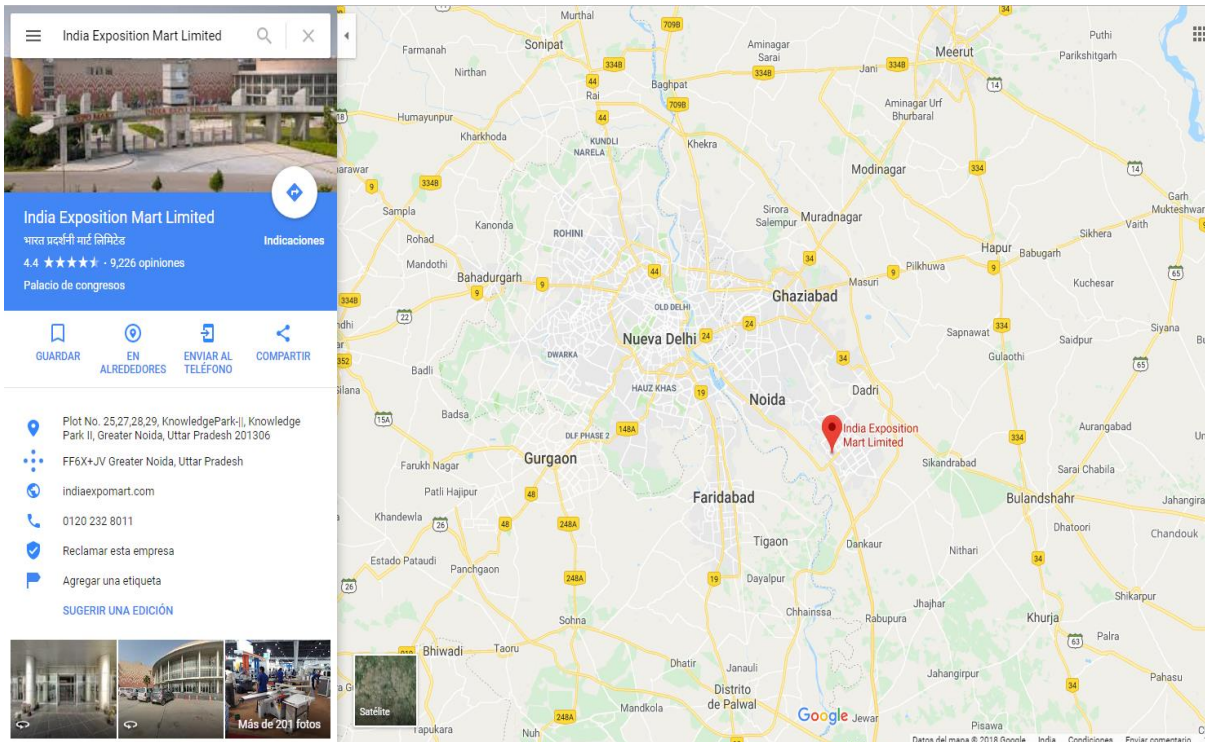
Fechas de celebración del evento: 30 agosto hasta 1 septiembre de 2018.

Fecha de la próxima edición: octubre 2019, Mumbai.

Frecuencia: anual.

Edición: 13ª edición.

Lugar de celebración (localización detallada): Indian Expo Center, Greater Noida, Uttar Pradesh.



El evento se celebra dentro del recinto ferial **Indian Expo Mart Center** en Great Noida, Delhi NCR, India. Se trata de un centro de exposiciones moderno y de última generación, conocido por sus instalaciones, su alta tecnología y sus salas de exposición diseñadas ergonómicamente. Expo Mart Center ha sido sede de algunas de las exhibiciones automotrices más grandes de India, adecuado a su vez para albergar exhibiciones internacionales por su proximidad con el aeropuerto internacional de Nueva Delhi.

Medio de transporte:

- **Metro + Taxi:** desde Connaught Place hasta la parada Botanic Garden o Great Noida, con un coste de 30 Rs y desde allí, taxi hasta el Expo Mart Center, con un coste de 250-300 Rs.
- **Autobus shuttle:** la organización establecido un servicio de autobuses desde diferentes lugares de la ciudad, especialmente hoteles, para la comodidad de los asistentes.

Horario de la feria: de 10 a 18 horas.

Precios de entrada y del espacio: Gratuita. La inscripción se puede realizar vía Internet o en persona en todas las puertas de entrada.



Sectores y productos representados: en la feria se pueden encontrar productos de la industria alimentaria especializados en condimentos, ingredientes, neutraceuticos y derivados.

1.2. Otros datos de interés

Organizador: UBM, en colaboración con el Ministerio de Industrias de Procesamiento Alimentario del Gobierno de India (Ministry of Food Processing Industries, Government of India) y la revista Nutraceuticals NOW

Colaboradores: la feria cuenta con el apoyo de varios organismos públicos y privados.

- MOFPI: Ministry of Food Processing Industries (www.mofpi.nic.in)
- AIFPA: All India Food Processors Association (<http://www.aifpa.net/>)
- AFSTI: Association of Food Scientists and Technologists of India (www.afsti.org)
- HADSA: Health Foods and Dietary Supplements Association (www.hadsa.com)
- STB: The Society of Indian Bakers. (www.bakerssociety.com)
- FSSAI: Food Safety and Standards Authority of India (<http://fssai.gov.in/home>)

Página web: <https://www.figlobal.com/india/>

Precios del espacio:

| Stand (mínimo 24m ²) | Shell Scheme (mínimo 12 m ²) | Costes del pabellón | Entrada al directorio digital |
|----------------------------------|--|---------------------|-------------------------------|
| \$368 | \$401 | \$6/m ² | \$399 |

La participación en las exhibiciones puede suponer costes extras para las empresas.

Público esperado: Más de 8.000 visitantes a lo largo de los tres días de duración de la feria.

Número de expositores: 245 expositores (con expositores internacionales de 10 países)¹.

Perfil del visitante esperado:

- Delegaciones comerciales internacionales.
- Importadores y distribuidores.
- Pasteleros y gerentes de cadenas panaderas
- Emprendedores.
- Asociaciones industriales.
- Medios de comunicación.

¹ De acuerdo con datos ofrecidos por la propia organización.



Seminarios:

30 de Agosto

Workshop by Assocom Institute of Bakery Technology & Management (AIBTM)

- Dairy Fat Replacers
⌚ 11:00 - 12:30 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM
- Live Demonstration - Varieties of Bread
⌚ 12:30 - 14:00 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM
- Lunch break
⌚ 14:00 - 14:30 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM
- Cookie Improver
⌚ 14:30 - 15:30 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM
- Special Lecture - "Thoda Kam" – An Initiative for FSSAI Sodium Reduction
⌚ 15:30 - 16:00 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM

Conference

- Technologies for commercialisation in Indian Institutes
⌚ 11:35 - 13:00 📍 Seminar Room
Conference
- Healthy living and authenticity: the novel concept in foods in India
⌚ 13:00 - 13:45 📍 Seminar Room
Conference
- Pannel Discussion - Innovative policies for Indian Food Processing Sector
⌚ 13:45 - 15:15 📍 Seminar Room
Conference
- Advantages of Encapsulation Technologies in Foods and Beverages
⌚ 15:15 - 16:00 📍 Seminar Room
Conference
- Innovations in Enzymes help address Health and Market Trends
⌚ 16:00 - 16:45 📍 Seminar Room
Conference





31 de agosto

Conference

- Salt, sugar and fat reduction strategies
⌚ 10:30 - 11:15 📍 Seminar Room
Conference
- Monk fruit emerges as a unique solution for natural calorie and sugar reduction
⌚ 11:20 - 12:05 📍 Seminar Room
Conference
- Session By Nutrmarketing
⌚ 12:05 - 13:00 📍 Seminar Room
Conference
- Cross- Culinary trends across the world
⌚ 13:05 - 13:50 📍 Seminar Room
Conference

Workshop by Assocom Institute of Bakery Technology & Management (AIBTM)

- Live Demonstration - Middle Eastern Desserts
⌚ 11:00 - 14:00 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM
- Beverage clouding agents
⌚ 14:30 - 15:30 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM
- Natural colours
⌚ 15:30 - 17:00 📍 Workshop Zone
Workshop AIBTM

Conference - Food & Health Ingredients - Indian Dynamic

- "Food & Health Ingredients – Indian Dynamics"
⌚ 14:50 - 17:00 📍 Seminar Room
Conference
- Welcome Address & Keynote
⌚ 14:50 - 15:00 📍 Seminar Room
Conference
- Food fortified by Nutrition and its growth pattern
⌚ 15:00 - 15:30 📍 Seminar Room
Conference
- Successful pattern of Indian Ingredients market
⌚ 15:30 - 16:00 📍 Seminar Room
Conference
- Challenges & Opportunities of Startups in Nutra Industry
⌚ 16:00 - 16:30 📍 Seminar Room
Conference
- Pannel Discussion & Q&A
⌚ 16:30 - 16:45 📍 Seminar Room
Conference
- Vote of Thanks
⌚ 16:45 - 17:00 📍 Seminar Room
Conference





2. Descripción y evolución de la Feria

Food Ingredients & Health Ingredients 2018 es la feria más grande del sector de ingredientes y especias de toda la India. Se engloba dentro de un programa de eventos a nivel internacional centradas en ingredientes, con ferias en diversos enclaves geográficos como: Francia, Brasil, Vietnam, China, Alemania, Corea, entre otros. En ellas se pueden encontrar no sólo empresas productoras y distribuidoras de ingredientes, sino también empresas farmacéuticas especializadas en neutracéuticos y fortificación de alimentos.

Uno de los aspectos más relevantes de esta feria es que FI India cuenta con la colaboración de algunas de las asociaciones más importantes dentro del sector, así como del Ministerio de Industrias de Procesamiento de Alimentos. Destaca la participación de **AIFPA** (All India Food Processors Association) y **AFSTI** (Association of Food Scientists and Technologists of India). Así como la presencia de asociaciones del sector de neutracéuticos como **HADSA**, y la principal institución del Gobierno implicada en la regulación y promoción del comercio, **FSSAI**. Por último, es necesario mencionar la Sociedad de Panaderos de India, que realizó varias demostraciones de sus productos durante el evento.

En esta 13ª edición la feria ha contado con más de 200 expositores de 10 países y con cerca de 8000 visitantes, a lo largo de los tres días de duración del evento.

2.1. Organización y expositores

FI India es organizada por UBM, empresa organizadora de ferias y eventos a nivel mundial, en colaboración con el Ministerio de Industrias de Procesamiento de Alimentos y las principales asociaciones del sector.

UBM en India es el principal organizador de exhibiciones y eventos empresariales del país que ofrece a la industria india plataformas que reúnen a compradores y vendedores de todo el mundo, a través de una cartera de exposiciones, conferencias y seminarios dirigidos por contenido. Establecida en 2006, UBM en India alberga más de 25 exposiciones a gran escala y 40 conferencias en todo el país cada año. Esto permite el comercio en múltiples sectores verticales incluyendo fabricación avanzada, servicios comerciales e infraestructura, moda, comida, hospitalidad y ocio, joyería y gema, estilo de vida y marcas, ciencias de la vida y salud,



farmacéutica y bio-farmacéutica, recursos, tecnología, transporte y logística. Como parte de UBM Asia, UBM India tiene oficinas en Mumbai, Nueva Delhi, Bangalore y Chennai.

Dirección: New Delhi UBM India
Konnectus-Tower 1, Unit 901/A, 9th Floor Bhavbhuti
Marg, Opp New Delhi Railway Station, Near Minto
Bridge, New Delhi 110002
Teléfono: +91 11 6651 7600/605
Email: info.india@ubm.com
Web: www.ubm.com

Dirección: Mumbai UBM India Times Square Unit No.1 & 2, B
Wing 5th Floor Andheri-Kurla Road, Marol, Andheri (E)
Mumbai 400059
Teléfono: +91 11 6651 7600/605
Email: info.india@ubm.com
Web: www.ubm.com

El equipo a cargo de la organización de la feria se compone de:

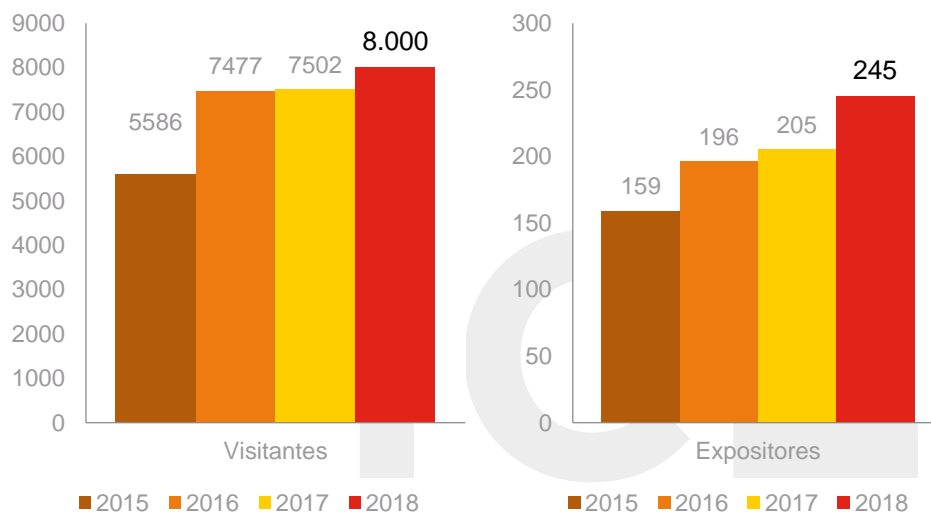
| Nombre | Cargo | Contacto |
|---------------|-------------------------------|---|
| Sameer Mithia | Space Bookings Coordinator | sameer.mithia@ubm.com +912261727164 |
| Shruti Shetty | Marketing & Alliances | shruti.shetty@ubm.com +912261727276 |
| Jimesh Patel | Project Manager FI India | jimesh.patel@ubm.com |
| Sameer Maktar | Project Coordinator India | sameer.maktar@ubm.com |

Los planos de los pabellones y del recinto ferial se pueden encontrar en los anexos de este documento.

2.2. Datos estadísticos de participación

Según la organización en 2017 (9-11 noviembre 2017, Mumbai) se contabilizaron 245 expositores de 10 países, incluyendo 88 compradores o representantes extranjeros de multitud de países. El número de visitantes ascendió a más de 8.000 visitantes.

En esta 13ª edición (30 agosto - 1 septiembre 2018, Nueva Delhi) **la feria ha contado con más de 200 expositores de 10 países y con cerca de 8.000 visitantes, a lo largo de los tres días de duración.**



• Fuente: FI & HI INDIA 2018

Se puede apreciar una tendencia creciente en los datos de participación de cara a las últimas ediciones de la feria, con un aumento moderado pero sostenible en las últimas cuatro ediciones.

Durante este año, y de acuerdo con los datos proporcionados por la organización encargada de su gestión, se ha producido un aumento significativo de los expositores en comparación al año 2016-2017. Reseñar que tan sólo en dos ediciones, 2016 y 2018, esta feria ha sido realizada en Nueva Delhi. Hasta la fecha y desde 2006, el lugar elegido por la organización era la capital financiera de India, Mumbai.

Finalmente, cabe señalar que aunque se trata de una feria gratuita y abierta al público los datos de visitantes en su gran mayoría corresponden a personal del sector de ingredientes, especializado en el sector y/o con perspectivas de aumentar sus perspectivas de negocio gracias a la feria.

Durante esta edición no se ha contado con la participación de ninguna empresa española en la feria como expositora. Sin embargo, conocemos de primera mano la asistencia de una empresa



filial española con base en Mumbai cuyo director se desplazó hasta la capital india para conseguir distribuidores y proveedores de sus productos y cuya participación fue productiva para la empresa.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

Este año la feria se ha centrado especialmente en la innovación y el descubrimiento de nuevos ingredientes y sabores.

Algunos de los países que han contado con presencia en la feria han sido: China, Italia, Turquía, Canadá, Malasia, Japón, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Tailandia y Estados Unidos.

Destaca el gran número de expositores chinos, que contaban con un área del recinto especialmente preparada para las treinta y ocho empresas del gigante asiático.

Otras novedades presentadas durante esta edición han sido:

- Concurso de ingredientes innovadores.
 - o 1^{er} premio - Jubilant Life Sciences Ltd.
 - o 2^o premio - Kancor Ingredients Ltd
 - o 3^{er} premio - Mirtillo International
- Gran cantidad de charlas y conferencias sobre neutracéuticos, fortificación e ingredientes.
- Exploración del mercado chino en una de las alas del pabellón.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria de FI India & Hi es un evento relevante para aquellas empresas pertenecientes al sector agroalimentario, especializadas en ingredientes, así como para aquellas centradas en neutracéuticos, innovación alimentaria y fortificación. El **apoyo institucional** que recibe el evento, y la **participación de importantes asociaciones** del sector la convierten en una cita relevante para la industria.

A su vez, existen numerosos elementos a destacar en cuanto a FI India. En primer lugar, cabe mencionar que el sector de ingredientes en el país hindú se encuentra en pleno proceso de expansión. Esto se debe al aumento de la capacidad de compra de los ciudadanos indios, que han empujado a un aumento de la demanda. Además, las previsiones de aumento son aún más positivas para el medio plazo. Por otro lado, el mercado de productos neutracéuticos se encuentra en fase inicial pero se espera que crezca a ritmos realmente altos hasta situarse en torno a los 10.000 millones para 2020.

En segundo lugar, la organización de la feria ha sido bastante exitosa. Pese a la lejanía del emplazamiento del evento, cabe destacar que existieron servicios de autobuses cada treinta minutos a la estación de metro más cercana al evento y autobuses matutinos desde los principales hoteles de la ciudad para que los asistentes pudieran acceder al evento de forma rápida y eficaz. Por otro lado, la distribución de las empresas expositoras se podía consultar en varias pantallas interactivas que facilitaban la localización de aquellas empresas de mayor interés para cada asistente.

En tercer lugar, es importante reseñar las numerosas charlas, conferencias y talleres sobre el sector realizados por parte de profesionales especializados. Se contó con ponentes internacionales de gran experiencia en la industria de ingredientes.

Finalmente, es importante recalcar la gratuidad de la feria. Esta política de “puertas abiertas” no distorsiona en gran medida las cifras de participación de profesionales del sector. Puesto que la feria es de un sector bastante específico y no se encuentra en un enclave geográfico cercano a la ciudad de Delhi, los asistentes suelen ser personas verdaderamente interesadas en el sector y con conocimiento del mismo. Este hecho aumenta significativamente la posibilidad de realizar



negocio comparado con otras ferias que pueden ser más llamativas para el público en general sin intenciones de negocio.

4.2. Mercado actual de la alimentación en India

El **sector agroalimentario en India** se ha convertido en uno de los de mayor crecimiento del país, siendo además el **quinto más grande del mundo** en términos de producción. En 2017 el sector ha alcanzado los 193 mil millones de USD con un crecimiento del 12% anual. Se espera que para 2020 las cifras asciendan a los 540 mil millones de USD en 2020.

El enorme potencial de este sector toma su base en el cambio que se está llevando a cabo dentro de la sociedad del país. Se espera que la demanda se duplique para 2025 y los estudios confirman que el gasto medio por hogar en alimentos ha aumentado en los últimos años. Al aumento de la demanda hay que añadir un importante cambio en las tendencias de consumo. La sociedad india ha comenzado a incorporar a su dieta opciones más occidentales como zumos, avena o cereales. Ha aumentado la preocupación por llevar una vida sana y una dieta equilibrada, lo que unido a una mayor escasez de tiempo libre ha aumentado el consumo de comida precocinada a partir de alimentos frescos.

Además, India es un país que cuenta con una gran cantidad de materias primas, unidas a bajos costos de producción. Por otra parte el Gobierno está llevando a cabo numerosos proyectos para mantener esta tendencia facilitando la inversión, con la creación de incentivos fiscales y tratando de mejorar la cadena logística.

El **mercado de las especias y los condimentos** es uno de los más relevantes del país y ha registrado una tasa de **crecimiento del 7% anual** en el último año. Se trata de un mercado ya maduro en el país y de difícil entrada para empresas extranjeras, dado que India es uno de los mayores productores de especias a nivel mundial. Sin embargo, se espera que en 2022 el mercado alcance los 3.057 millones de USD. Se espera que el crecimiento siga la misma tendencia ya que las especias suponen una parte esencial de la cocina india y se utilizan diariamente en todos los hogares indios. Además otros productos como aderezos y condimentos occidentales están ganando protagonismo entre los consumidores jóvenes que son más experimentales en términos de sabor y nuevos productos.

El **mercado de los ingredientes y los aditivos** en India también se ha convertido en un sector a tener en cuenta. Se trata de un mercado emergente y con muchas oportunidades de desarrollo en el medio plazo. A nivel mundial la demanda de este sector ascendió a las 12.000 toneladas en 2017 y se estima un crecimiento anual del 4,4% desde 2018 hasta 2026. Se espera que India lidere el mercado regional durante este periodo.

Se espera que el mercado minorista indio de alimentos y bebidas alcance los 915 mil millones de USD en 2020 y que la industria de procesamiento de alimentos sea una de las industrias más



grandes del país, alcanzando los 482 mil millones de USD en 2020. Estos datos son especialmente relevantes porque el crecimiento de estas dos industrias se basa en una mayor demanda de ingredientes funcionales, que verán impulsado el tamaño de su mercado.

El sector de los ingredientes y aditivos en India está preparado para crecer en respuesta a los cambios demográficos que se están sucediendo en el país, el cambio en las preferencias de los consumidores que han comenzado a abrirse a artículos de marca, alimentos procesados y productos occidentales. Además, cabe señalar la defensa del gobierno para desarrollar la fabricación de alimentos a nivel nacional.

Por último, el **sector de los neutracéuticos** ha crecido de manera muy rápida en India. El mercado a nivel mundial se situó en alrededor de 175 mil millones de USD en 2017, de los cuales India representa cerca del 2%, con un valor de 3 mil millones de USD. Se espera que el mercado crezca a unas tasas del 17,1% anual, por lo que se espera que el mercado indio alcance los 4 mil millones de USD en 2020. Este tipo de productos aún están un estado muy poco desarrollado en el mercado indio y abastecen la pequeña demanda de habitantes más sofisticados de la ciudad. Sin embargo, la joven población con un aumento sus ingresos medios y una mayor conciencia por una alimentación más sana, ha llevado a un fuerte crecimiento en este sector.

4.3. Recomendaciones

Se trata de un evento que puede resultar interesante para determinadas compañías del sector agroalimentario más especializadas en ingredientes, sabores y aromas. A su vez, puede ser recomendable para empresas españolas que trabajen con ingredientes neutracéuticos (vitaminas, omega 3, calcio, hierro, etc) y puedan beneficiarse del incremento de alimentos fortificados en el país, al mismo tiempo que pueden generar negocio con la transferencia de *know-how*. El proceso de fortificación de alimentos y su tecnología son de nuevo uso en India y España cuenta con tecnología aplicable y conocimiento de la materia desde hace décadas.

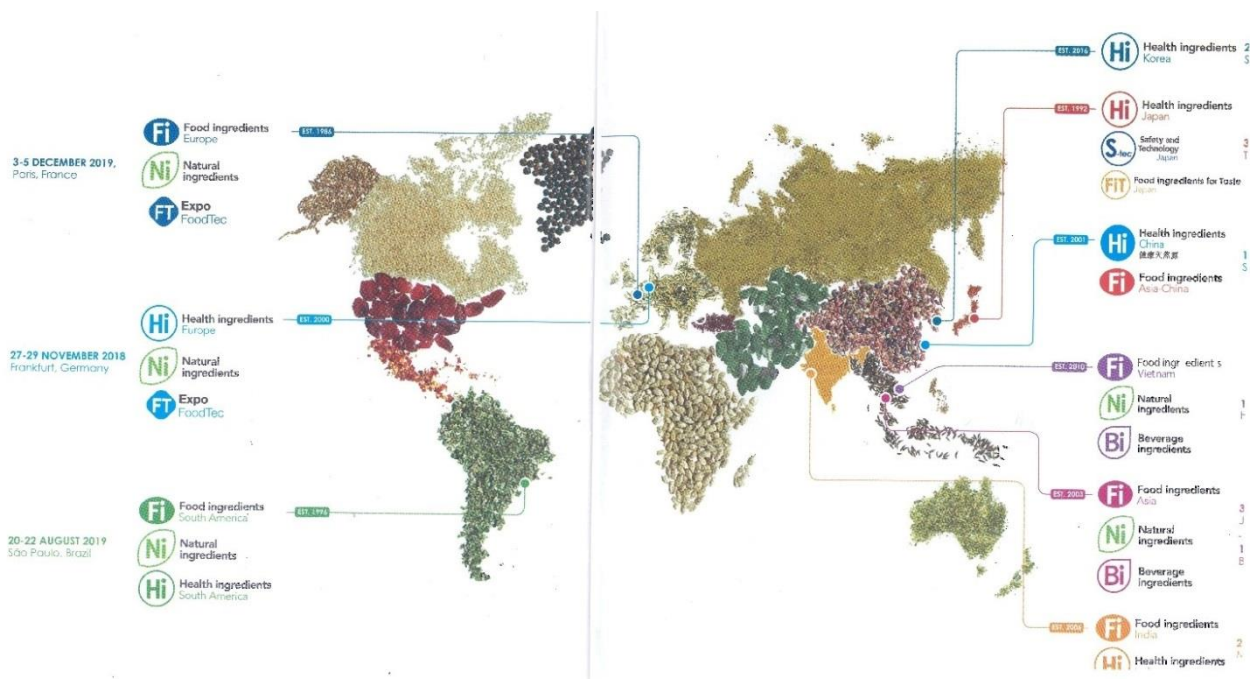
Sin embargo, siempre se debe completar la asistencia al evento con otras acciones de apoyo que cuenten con la participación de asociaciones profesionales indias y expertos del sector. En el caso de participar en la feria se puede realizar anticipadamente una elección de potenciales proveedores y clientes e incluso conectar con ellos mediante la aplicación móvil del evento y la página web.

Se desaconseja a las empresas españolas acudir de manera individual a esta feria sin un socio local de confianza que conozca el sistema de negocios. Actualmente, gracias a su organización y preparación se puede considerar un instrumento adecuado para la promoción de las empresas españolas especializadas en ingredientes.



5. Anexos

Dirección web FI GLOBAL:
<https://www.figlobal.com/>



Dirección web FI India 2018:
<https://www.figlobal.com/india/>

Dirección web UBM:
<https://www.ubm.com/>

Listado de empresas participantes y localización:
<https://www.figlobal.com/india/exhibitors>

Información sobre alquiler de espacios sameer.mithia@ubm.com



En la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi se dispone de un catálogo físico de la feria al alcance de aquellas empresas interesadas en consultarlo.

Planos de los stands en la feria:





ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones