
2018



El mercado de la carne fresca y congelada en Portugal

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

21 de agosto de 2018
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Aida Teira Oujo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio analiza el sector de la carne tanto fresca como congelada en Portugal, en concreto, aquellos con Código de Actividad 10.1 y código TARIC 02.02, 02.03, 02.04, 02.05, 02.07.

La carne es un producto consumido por, prácticamente, toda la población mundial, por lo que no existe un público objetivo concreto al que esté dirigido en específico.

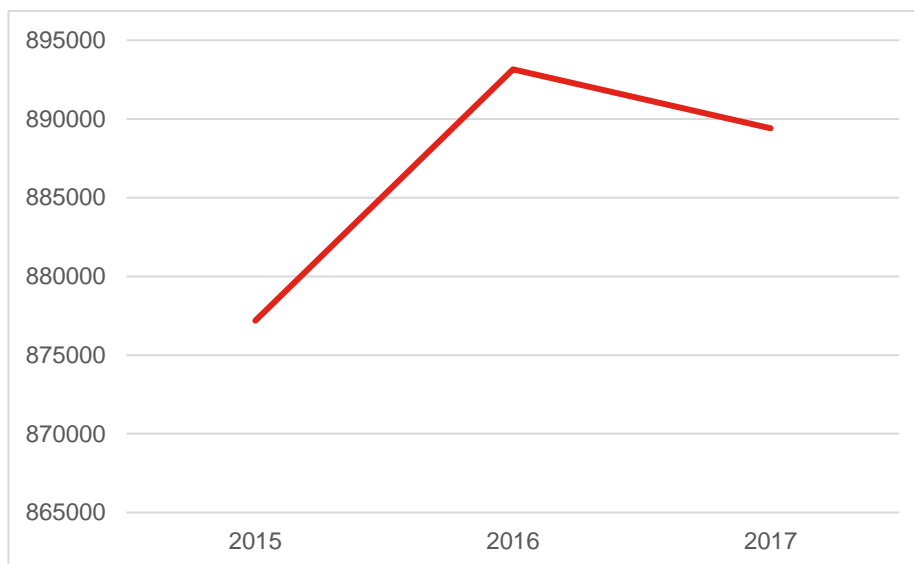
Según la información obtenida en la base de datos SABI, en la actualidad se identifican 570 empresas activas en el sector de la carne tanto fresca como congelada en Portugal. El total de la actividad representada por estas empresas en el país en el año 2017 fue de 2.401.770,66 miles de euros. En cuanto al tejido empresarial de este sector, el 62,46% son microempresas y tan solo el 2,11% son grandes empresas. Lusiaves – Indústria e Comércio Agro-Alimentar S.A. se posiciona como la empresa con mayor cantidad de ingresos con el 8,76% del total, seguida por la empresa Nobre Alimentação, LDA.

En cuanto a la localización de la producción de carne en Portugal, el mayor número de empresas se encuentran en la región de Lisboa con el 12,46% del total y en Oporto con el 8,95%.

La producción de carne en Portugal se ha visto disminuida en el último año, con 3.752 toneladas menos que el 2016, alcanzando la cifra de 889.402. Si las previsiones se cumplen, este sector seguirá decreciendo en el futuro próximo. La bajada en el consumo de carne se debe a diferentes factores, entre ellos destacan el precio y el aspecto nutricional.

PRODUCCIÓN TOTAL DE CARNE EN PORTUGAL EN LOS AÑOS 2015-2017.

En toneladas.



Fuente: INE y elaboración propia.

En cuanto al comercio internacional, Portugal importó carne proveniente de España por valor de 637.951,79 miles de euros, un aumento del 9,83% en comparación con los datos registrados en el año 2016.

Los hábitos de compra y de consumo de la carne en Portugal están estrechamente ligados a factores como el precio, la nutrición o el estilo de vida. La influencia del ahorro es cada vez mayor, y el consumidor portugués ha ido disminuyendo cada vez más sus gastos de ocio fuera de su hogar. Son cada vez más los compradores que se decantan por comprar productos de marcas blancas o de marcas más baratas. Este cambio en la dinámica de los consumidores tiene tanto su parte buena como su parte mala para este sector. La preferencia de comprar productos más baratos provoca que las ventas se disparen en supermercados e hipermercados, lo que a su vez conlleva la bajada de las compras en pequeños comercios, que en esta situación son los que sufren las peores consecuencias.

Por una parte, el consumo de carnes en Portugal es cada vez menor, lo que conlleva a un impacto negativo en las ventas de este producto. La carne de vacuno, ha bajado en un 14,3% entre 2012 y 2017, mientras que la carne de cordero disminuyó un 19,5% en ese mismo periodo. Los datos obtenidos sobre las ventas de carne de porcino revelan que el consumo de este producto se ha visto disminuido en un 0,6% en el último año. Por otra parte, la carne de aves ha crecido a lo largo de los últimos seis años un 5,1%, convirtiéndose en el único tipo de carne con un crecimiento paulatino alargado en el tiempo.



El consumo de carne está muy afianzado en la vida cotidiana de las familias portuguesas, sin embargo, este producto es muy sensible a los cambios en los precios. El hecho de que existan numerosos tipos de carne provoca que estas actúen entre ellas como productos sustitutivos cuando una de ellas sube de precio.

A pesar de que en el sector de la carne no existe una excesiva fidelidad del comprador hacia una marca concreta, los portugueses prefieren el producto nacional por encima de cualquiera importado, por lo que las carnes portuguesas son las que cuentan con preferencia ante las demás en el mercado luso.

En cuanto a las distintas vías de distribución, Portugal es un importante productor de carne, por lo que entrar en un sector tan saturado puede ser complicado. A pesar de que existen diferentes formas de entrar al mercado, ninguna es garantía de éxito. En la actualidad, el canal que mejor resultado puede dar son los supermercados y los hipermercados, ya que los pequeños comercios están desapareciendo poco a poco debido a su imposibilidad de competir con los precios de las grandes superficies.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones