

---

2018



# El mercado de la tecnología agrícola: equipamiento de riego en Argelia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

30 de julio de 2018  
Argel

Este estudio ha sido realizado por  
Manuel Máximo Coronado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Argel.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



Argelia cuenta con más de 9 millones de hectáreas destinadas a la agricultura, esto es, un 3,7% de su superficie. Además, 900.000 hectáreas son de regadío, mientras que las restantes son de secano, debido principalmente a la climatología existente en el país: clima mediterráneo en las zonas costeras, y desértico en el sur.

El sector agrícola representa un 10% del P.I.B. anual, emplea a 2 millones de personas, y tiene una estructura minifundista. El anterior Plan Quinquenal de Agricultura y la Ganadería (2010 – 2014), que gestiona los fondos destinados por el Gobierno en ese periodo al desarrollo del país, produjo un incremento de las hectáreas destinadas a la agricultura.

La Ley nº 87-19, de 8 de diciembre de 1987, es la encargada de fijar la forma de explotación de tierras agrícolas y ganaderas en el ámbito nacional, así como los derechos y obligaciones de los productores y define al productor como usufructuario del terreno estatal. La concesión de los terrenos agrícolas que son propiedad del Estado viene regulada por la Ley nº 08-16 de 3 de agosto de 2008 sobre orientación agrícola, que permite a los productores dejar de ser meros usufructuarios del terreno para convertirse en concesionarios.

Hasta el año 2000, la prioridad en la política argelina fue potenciar el tejido industrial. Esta situación se sumó a un gran crecimiento demográfico, que incrementó la dependencia alimentaria de Argelia.

Por otro lado, las subvenciones concedidas por el Gobierno al precio de los cereales, harina, leche y aceite, dieron lugar a una preocupación creciente en el seno de los poderes públicos ante el riesgo que correría el país en caso de un incremento del precio de estos productos en los mercados internacionales.

Ante esta situación de dependencia del exterior, el sector agrícola se convirtió en una de las prioridades del Gobierno, para lo que llevaron a cabo ciertas políticas agrícolas orientadas a subsanar este problema:

- Programa Nacional de Desarrollo de la Agricultura (PNDA): destinado a impulsar la industria agroalimentaria, asegurar la independencia en materia alimentaria del país y favorecer el empleo en las zonas rurales del país.
- Programa Nacional de Desarrollo Agrícola y Rural (PNDAR): su objetivo es impulsar la economía agrícola, la modernización del sector, y potenciar el desarrollo de las zonas rurales. Gracias a él, se ha incrementado la superficie agrícola en más de 300.000 hectáreas y se han puesto a punto más de 110.000 nuevas explotaciones agrícolas durante el periodo 2010-2014.
- Proyectos de Proximidad de Desarrollo Rural Integrados (PPDRI): destinados a la mejora de las áreas rurales.



- Política de Renovación Agrícola y Rural: desarrollados en 2008 por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, enfocados a reforzar la seguridad alimentaria nacional y reducir la vulnerabilidad existente.

La política argelina en materia rural se cimentó sobre tres pilares fundamentales:

- El Programa de Renovación Agrícola, que se basa en tres herramientas diferenciadas:
  - Programas de intensificación y modernización, cuyo objetivo fue incrementar la producción y la productividad.
  - Introducción del Sistema de Regulación de Mercados (SYRPALAC), orientando a asegurar y estabilizar la oferta de productos de gran consumo.
  - Varias medidas para incentivar las actividades agrícolas: Crédito de Campaña sin Intereses (RFIG), refuerzo de la fórmula de leasing para la renovación del parque de maquinaria agrícola, Dispositivo de Seguro Contra Bajada de Rendimiento y Calamidades Agrícolas (FGCA), y mejora de los sistemas de aprovisionamiento de insumos.
- Plan de Renovación Rural, destinado a modernizar y mejorar aquellas zonas en las que el cultivo resulta más difícil, bien por la orografía del terreno, o bien por otros factores.
- Programa de Refuerzo de Capacidades Humanas y Apoyo Técnico a Productores, destinado a modernizar los métodos de gestión agrícola, incrementar la inversión en investigación, y reforzar las capacidades de las instituciones y organismos de apoyo del sector.

El plan gubernamental para el nuevo periodo quinquenal (2015-2019) prevé el desarrollo de las infraestructuras, así como la puesta en marcha de una política para favorecer la inversión nacional y extranjera. Se pretende mejorar así el clima de negocios para superar el crecimiento obtenido entre los años 2010 y 2013, en los que la tasa de crecimiento del sector agrícola se situó en el 13%. Se pretende mejorar la eficiencia del mismo mediante la introducción de medidas técnicas, como el incremento de las superficies irrigadas en un millón de hectáreas, la promoción de la mecanización, la introducción de nuevos cultivos con alto potencial productivo, la creación masiva de cultivos de olivo (pasando de 370.000 a 1 millón de hectáreas), el desarrollo de infraestructuras (silos, cámaras frigoríficas...), así como el refuerzo de las capacidades de la industria agroalimentaria.

El incremento de las superficies irrigadas es una de las prioridades del Gobierno, que pretende incrementar éstas en 1 millón de hectáreas antes del año 2019. Para lograr este objetivo, se está llevando a cabo un ambicioso programa de construcción de presas. Entre el periodo 2009-2014 se han construido 42 presas y se espera que se construyan 20 más para finales de 2019.

En Argelia el sector público juega un papel fundamental en la oferta de maquinaria agrícola, dado que representó más del 60% de la fabricación durante el año 2011. Según los datos del Ministerio



de Agricultura argelino (2012), la agregación de las cifras de negocio de las empresas públicas argelinas suma un total de 320 millones de euros (32.000 millones de dinares argelinos).

La oferta del sector público se caracteriza por sustentar sus ventas en ayudas, ya que sus costes de producción son elevados debido a la baja productividad. El sector público, debido a su situación privilegiada, históricamente no ha invertido ni en I+D ni en eficiencia para la producción.

Así pues, se mantienen competitivos en términos de precios de venta al público mediante subvenciones del Estado.

Además, para favorecer la renovación del parque de maquinaria agrícola, se ofrecen subvenciones de entre el 30% y el 50%, siempre y cuando la maquinaria haya sido fabricada en Argelia o forme parte de una empresa con fabricación local suficientemente importante. En ciertos casos se conceden estas subvenciones a empresas cuya maquinaria procede del extranjero, pero siempre que se demuestre su utilidad y la ausencia de un sustitutivo fabricado localmente.

Esta situación de abastecimiento pseudo-monopolístico del sector público, junto con las recientes medidas restrictivas del gobierno para la importación de un gran número de productos (incluidas las cosechadoras y tractores), restringe por el momento el potencial importador de maquinaria completa.

El sector público lidera el mercado de maquinaria agrícola en Argelia. La principal empresa pública se llama Algerian Group of Mechanics (AGM) SPA, dependiente del Ministerio de Industria y Promoción de Inversiones.

Entre los fabricantes extranjeros que distribuyen sus productos en Argelia, podemos encontrar compañías como John Deere, Massey Ferguson, New Holland, Case I.H, Kioti, Same, Landini, Lombardini, Keberland, Mattabi o Bellota. Además, algunos de estos fabricantes han llevado a cabo acuerdos con AGM para la fabricación local en Argelia de sus productos.

Las previsiones del Programa Quinquenal para la Agricultura y la Ganadería (2015-2019) contemplan la creación de 12.000 nuevos proyectos de desarrollo agrícola y rural hasta 2019, en función de las necesidades de cada región. La operación de renovación y puesta a punto de los terrenos del sur y de los Hauts Plateaux se llevará a cabo en los próximos años a través de la transferencia de aguas hacia esas zonas.

La calidad del producto y el precio están directamente relacionados en el sector de la maquinaria agrícola. Los compradores argelinos de maquinaria dividen la oferta en tres grupos según el país de origen de la misma, asignando a cada uno de ellos una imagen de calidad y precio diferente:

- India, Turquía y China: considerados de baja calidad y a la vez más baratos.
- España y Polonia: de buena calidad pero cuyo precio es medio-alto.

- Francia, Italia, Portugal y Alemania: considerados de gran calidad, con un precio más elevado que el del resto de los países.

En este sector el servicio post-venta representa un papel fundamental, y las empresas españolas con más experiencia en el sector sí que ofrecen asistencia técnica y recambios. Este es un aspecto muy valorado por los compradores argelinos. En ese sentido, es importante que la empresa española esté directa o indirectamente presente en el mercado.

En cuanto a los canales de distribución, en Argelia conviven básicamente dos tipos:

- Agente comercial: es la vía de entrada más habitual ya que supone un coste inferior al que implica un distribuidor. Como contrapartida, no suelen ofrecer el servicio técnico postventa.
- Distribuidor: supone vender el producto a una empresa argelina que se va a encargar de hacerlo llegar hasta el consumidor final en su país. Ofrece servicio postventa pero también resulta más difícil saber quién es el consumidor final de la maquinaria que se exporta.

Otra fórmula posible para distribuir los productos exportados en Argelia es la de la filial comercial en destino aunque, supone un mayor riesgo por las complicaciones propias del país. Para utilizar este método son necesarios ciertos conocimientos y una experiencia previa.

En cuanto a los aranceles aplicables a la importación de maquinaria agrícola, la mayoría de partidas arancelarias correspondientes al presente estudio se encuentran exentas de restricción para su importación, exceptuando los tractores y cosechadoras, cuya importación está prohibida.

Por último, en Argelia tienen lugar algunas ferias que resultan interesantes para los fabricantes de maquinaria agrícola:

- Salón Internacional de la Ganadería, el Sector Agroalimentario y el Equipamiento Agrario (SIMA-SIPSA): celebrada anualmente, durante el mes de mayo. Lugar de encuentro de profesionales del sector agro-ganadero y agroalimentario: usuarios de maquinaria agrícola, fabricantes, importadores, inversiones potenciales y profesionales del sector veterinario y agro-biología.
- Salón Internacional de Equipamientos, de Tecnología y Servicios del Agua y del Medio Ambiente (SIEE Pollutec): feria anual, celebrada durante el primer semestre del año, en el que se dan cita profesionales del sector hídrico y de tratamiento de aguas. Además, asisten los usuarios de maquinaria agrícola y para irrigación, fabricantes, importadores, inversores potenciales y profesionales del sector agrícola e hídrico.

Salón Internacional de la Industria Agroalimentaria (Djazagro): feria dedicada al sector agroalimentario. Tiene lugar cada año durante el mes de abril. En el evento se dan cita empresas que se dedican a la producción de aromas, aditivos, ingredientes y bebidas, así como maquinaria y equipamiento de panadería, pastelería, restauración y embalaje.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)

