



INFORME
DE FERIAS

2018



Municipalika

Mumbai

19-21 de septiembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

24 de septiembre de 2018
Nueva Delhi

Este estudio ha sido realizado por
Cristina Collado Martí

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de la feria	6
2.2. Organizador	7
2.3. Plano de la feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Exhibición	9
3.2. Conferencias	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. Recomendaciones	11
5. Anexos	13
5.1. Iniciativas gubernamentales de transformación urbana	13
5.2. Organizaciones representadas en Municipalika 2018	14
5.3. Programa del ciclo de conferencias	15
5.4. Imágenes de la feria	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MUNICIPALIKA 2018

Fechas de celebración del evento	19 a 20 de septiembre de 2018
Fechas de la próxima edición	Aún sin definir
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India
Horario	8h30-21h
Precios de entrada y del espacio	<u>Paquete para delegados (registro temprano/registro en feria):</u>

- Funcionarios, ONG: INR 12.000/14.000
- Sector privado: INR 15.000/18.000
- Internacional: INR 300/360

El precio incluye la entrada a la feria y a las conferencias, kit de delegado, revistas con información relacionada, comida y café/té y acceso a la zona de *networking*.

Precio del espacio:

- Espacio con estructura (mín. 9m²) = INR 15.500 ó 300 USD + suministro eléctrico (INR 5.000 ó 100 USD/kw)
- Espacio vacío (mín. 36 m²) = INR 14.000 ó 280 USD + suministro eléctrico (INR 5.000 ó 100 USD/kw)

A estos precios hay que aplicar el 18% de impuestos indirectos o GST.

Sectores representados

Agua, residuos, saneamiento, reciclaje, transporte urbano, seguridad, gestión de desastres, urbanismo, desarrollo de infraestructuras, contaminación, ciudades digitales



Productos representados

Soluciones integrales para gestión de agua y de residuos

Tecnología sostenible para saneamiento, agua, contaminación

Fabricantes y distribuidores de componentes de los sectores mencionados

Correo electrónico

contact@municipalika.in

Página web

www.municipalika.com

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción de la feria

En 2018 se ha celebrado la edición 15ª de Municipalika, que por segundo año consecutivo se celebra en Mumbai. Se trata de un evento en el que se evalúan y comparten estrategias, tecnología innovadora y soluciones para el desarrollo de ciudades inteligentes en India. Municipalika se está posicionando como una de las ferias más importantes del sector gracias al peso que el Gobierno de India está otorgando a los programas de transformación urbana¹ como 100 *Smart Cities*, 500 *AMRUT Cities*, *PMAY Housing for All* y *Swachh Bharat Mission*.

Municipalika se ha organizado en conjunto con dos ferias: (i) CAPEX, relacionada con los sectores de construcción, arquitectura, planificación e ingeniería para desarrollar ciudades inteligentes (ii) *India International Property Mart* (IIPM), la única feria b2b del sector de propiedades inmobiliarias.

A la feria han asistido tanto empresas involucradas en el desarrollo y renovación de las ciudades inteligentes, como diferentes organismos públicos de India o expertos de la industria. La participación ha consistido en **170 estands, 1.600 delegados y 5.000 visitantes**.

Los exhibidores provenían en su mayoría de India. Sin embargo, en esta edición, al igual que en las dos anteriores, **Canadá** ha asistido a la feria como **país asociado**, de manera que ha ocupado uno de los espacios más grandes de la feria para mostrar su tecnología en India. El número de empresas canadienses asistentes ha sido de 28 y sus perfiles han sido diversos: calidad de aire, consultoría, desarrollo de soluciones energéticas, refinería, energía eléctrica, software de análisis de datos, etc.

Durante la feria, Canadá también ha organizado dos conferencias: la primera versó sobre las capacidades tecnológicas del país en el sector de ciudades inteligentes; la segunda, trató de explicar el potencial de colaboración entre Canadá e India en ciudades inteligentes.

Además de la propia exhibición, a lo largo de los tres días de feria se han desarrollado **conferencias** que giran en torno a los temas de seguridad, salud, ciudades verdes, ciudades digitales y ciudades integradas.

En esta edición de Municipalika no ha habido presencia española.

¹ Para ver una explicación sobre estos programas, ver Anexos



2.2. Organizador

La organización de Municipalika corrió a cargo de Fairfest Media, la compañía de organización de viajes comerciales líder en India. Desde 1989 ofrece a quienes buscan participar en eventos comerciales la mejor plataforma posible para hacer negocios en uno de los mercados de más rápido crecimiento en el mundo.

Además de Municipalika, Fairfest se encarga de la organización de las ferias TTF (turismo) y OTM (comercio). Fairfest también ha organizado recientemente la feria de BLTM, que gira en torno a negocios y viajes de lujo. Fairfest Media también realiza publicaciones B2B de apoyo al mercado en Travel News Digest y Urban News Digest.

Los datos de contacto son los siguientes:

Fairfest Media Limited
25C/1, Belvedere Rd
Alipore, Kolkata, West Bengal 700027
Tel.: +91 (033) 4028 4028, 2479 0010-14 (5 líneas)
Correo electrónico: tfotm@fairfest.com,
fairfest@vsnl.com Página web: <http://www.fairfest.com/>



2.3. Plano de la feria

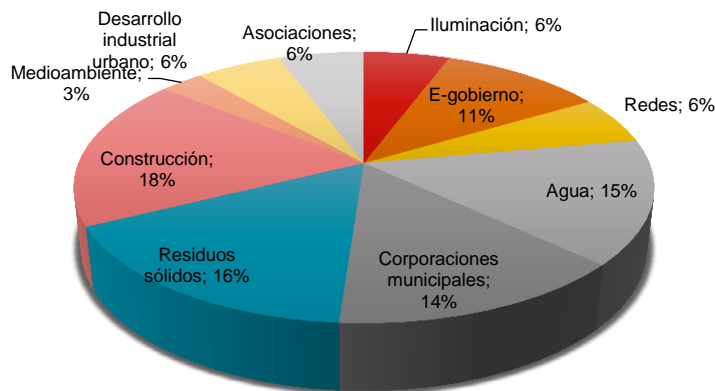


3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Exhibición

El número de stands en la exhibición fue de 170 y la participación fue muy variada, abarcando los sectores de agua, residuos, saneamiento, reciclaje, transporte urbano, seguridad, contaminación y urbanismos. Había tanto stands de **empresas privadas** como de **entidades públicas**, como el Ministry for Water Resources, River Development and Ganga Rejuvenation para presentar la National Mission for Clean Ganga. Los participantes en la feria pertenecían a los siguientes sectores:

GRÁFICO 1. SECTORES DE LOS EXHIBIDORES



Fuente: elaboración propia tras análisis de los participantes en Municipalika 2018.

Las empresas indias eran tanto pymes como empresas de gran tamaño con actividad internacional y que ya habían colaborado en proyectos con empresas extranjeras en India. Muchas de ellas contaban con demostraciones en vivo de sus productos y con excursiones a plantas de producción.

Canadá, al tratarse de un país asociado, contó con uno de los **pabellones más grandes** de la feria. La delegación canadiense ha sido organizada por Canadian Trade Commissioner Service of Global Affairs en colaboración con el Gobierno de Ontario, Columbia Británica, Alberta, Air Canada y la cámara empresarial indo-canadiense. Algunas de las entidades de la delegación realizaron

eventos en Lucknow y Bangalore con anterioridad a la feria. Durante las conferencias en la feria, Canadá hizo hincapié en el gran potencial del país para contribuir al desarrollo urbano de India.

El **estado de India asociado** en esta edición de Municipalika fue **Rajastán**. Otros estados que también tenían su stand propio, pero de menor tamaño, fueron Karnataka, Kerala, Assam, Sikkim, Tamil Nadu, Maharashtra, Uttarakhand y Goa.

3.2. Conferencias

Las conferencias han tenido lugar los tres días de feria. Los temas que se desarrollaron cada día fueron los siguientes (para información más concreta, ver Anexos):

- 19 de septiembre: ciudades sostenibles, oportunidades riesgos en el desarrollo de las ciudades inteligentes y seguridad ciudadana.
- 20 de septiembre: gestión de agua potable y agua residual, saneamiento, gestión integrada de residuos sólidos, medioambiente y ecología.
- 21 de septiembre: financiación de los hogares, construcción de edificios para toda la población, movilidad urbana sostenible.

La mayoría de las charlas se centraron en los **problemas de tratamiento y gestión de agua y residuos**, tanto sólidos como líquidos, y **contaminación**. Las conferencias estaban organizadas en tramos de dos horas y media, y la participación de cada empresa u organismo era de alrededor de quince minutos, por lo que fueron bastante amenas. Los conferenciantes explicaron temas de interés y presentaron bienes o servicios que su entidad ofrecía.

Las charlas se centraron también en la necesidad de promover la **economía circular** y no simplemente el reciclaje. Por ejemplo, en el caso de los residuos, las actividades se han centrado tradicionalmente en la eliminación de los mismos en vez de centrar esfuerzos también en su gestión posterior. Los conferenciantes hicieron especial hincapié en la necesidad de dar un enfoque integrado y holístico a todas las operaciones de infraestructura en relación a los programas de 100 *Smart Cities*, 500 ciudades AMRUT, *Swachh Bharat Mission* y *PMAY Housing for All*.

Uno de los problemas que se resaltó en la mayoría de las conferencias fue el **escaso acceso a información actualizada en India**, lo que dificulta la toma de decisiones. Por ejemplo, en el caso de recogida de basura, varios expertos del sector hicieron hincapié en la necesidad de que la información se actualizara cada año, aunque lo ideal sería cada trimestre. Otro problema sobre el que los indios hicieron hincapié fue el hecho de que las **empresas internacionales no se adaptaban al mercado indio**. Muchas de ellas tenían que abandonar el país porque no conseguían adecuar sus productos al mercado local y, en vez de intentar adaptar, intentaban imponer su tecnología, dando un resultado fallido.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria se considera en India como una de las más importantes en el sector de las ciudades inteligentes. Además, destaca por la buena coordinación entre las tres ferias que se acogieron a la vez. El evento se ha convertido en un punto de reunión de referencia para todos los sujetos interesados en la implantación de una gestión urbana sostenible e innovadora en el desarrollo de ciudades inteligentes en India.

Municipalika 2018 es una buena oportunidad para buscar **colaboración con socios locales** que ya están establecidos en el mercado y que tienen buena reputación. La mayoría de ellos buscan tecnología innovadora y están dispuestos a **crear *joint ventures* con socios extranjeros**. Además, Municipalika 2018 también es una oportunidad para entablar relación con instituciones públicas ya que las más importantes en los sectores de interés tienen stand propio

Por otro lado, las conferencias son una buena oportunidad para entender el funcionamiento de los sectores relacionados con las ciudades inteligentes en India, y es un buen punto de **encuentro para ver las novedades tecnológicas** y los avances en infraestructuras que están desarrollando las empresas indias.

4.2. Recomendaciones

Para las siguientes ediciones de Municipalika, se aconseja lo siguiente:

- Visitar la feria antes de decidir exponer. Así se puede ver de primera mano cómo es la feria y cómo funciona el sector.
- Una vez se tenga claro que se quiere participar, se recomienda que las empresas reserven o confirmen el espacio cuanto antes, por si es posible conseguir mejores precios y para asegurarse de ser incluidas en los catálogos y demás publicaciones que se hagan antes y durante el evento.
- Realizar un *mailing* previo a los potenciales contactos, con un par de meses de antelación al inicio de la feria, invitándoles a visitarles durante la misma en su stand. No olviden indicarles el pabellón y número de stand para que así les sea más fácil encontrarles. Recuerde que cuentan con el apoyo de las Oficinas Económicas y Comerciales de España

en Nueva Delhi y en Mumbai, que pueden facilitar enlaces de directorios de empresas donde obtener posibles interesados.

- Seguimiento del *mailing*. Una vez realizado el *mailing* hay que realizar un seguimiento a las empresas que se han mostrado interesadas, por lo que sería interesante que les enviase información sobre la empresa y los productos.
- Es importante el conocimiento del sector y del mercado. Para conocer las características del sector en India y cómo es el mercado en líneas generales (horarios, costumbres, etc.), lo que será de utilidad y facilitará el trabajo, puede obtenerse información directamente a través de las Ofecomes o en el portal de las mismas (www.oficinascomerciales.es).
- Análisis de los distintos participantes en la feria, en especial de los provenientes del sector público.
- Durante la feria. Es interesante analizar qué se está haciendo en el sector y cómo lo hace la competencia, ya que es información de primera mano del mercado indio. Una vez finalizada la feria, es muy aconsejable llevar a cabo una labor de seguimiento de los contactos comerciales realizados, para evitar caer en el olvido.

icex

5. Anexos

5.1. Iniciativas gubernamentales de transformación urbana

- **100 SMART CITIES**

Se trata de un programa de renovación urbana y modernización realizado por el Gobierno de India con el objetivo de desarrollar 100 ciudades en todo el país. El responsable de implementar la misión es el Ministry of Urban Development en colaboración con los gobiernos de los distintos estados. Se trata de un programa de cinco años de duración, entre 2017 y 2022, que se espera empiece a mostrar sus resultados a partir de 2022. La página oficial es la siguiente: <http://smartcities.gov.in/content/>.

- **500 AMRUT CITIES**

Esta iniciativa, llamada Atal Mission for Rejuvenation and Urban Transformation, fue implantada en 2015 con el objetivo de desarrollar infraestructura que pueda garantizar redes de alcantarillado adecuadas y redes de suministro de agua para la transformación urbana mediante la implementación de proyectos de desarrollo urbano. El programa da gran importancia al modelo de asociación público-privada. La página web oficial es la siguiente: <http://amrut.gov.in/>.

- **PMAY HOUSING FOR ALL**

Se trata de una iniciativa gubernamental para proporcionar viviendas asequibles a la población más pobre. El objetivo es construir 20 millones de viviendas asequibles antes del 31 de marzo de 2022. El programa está constituido por dos componentes: por un lado, PMA-U, dirigido a la población pobre urbana; y por otro lado, PMAY-R, dirigido a la población pobre rural. Para más información, acceder a: <https://pmaymis.gov.in/>.

- **SWACHH BHARAT MISSION**

SBM se configura como una campaña nacional para 2014-2019 cuyo objetivo es limpiar las zonas urbanas y rurales indias. De esta forma, el Gobierno indio trata de eliminar la defecación al aire libre a través de la construcción de inodoros de propiedad familiar y comunitarios y establecer un mecanismo responsable de monitorear el uso del inodoro. Tiene por tanto, la misión de lograr



una India libre de defecación abierta para octubre de 2019 mediante la construcción de 90 millones de baños en la india rural, alcanzando así el objetivo número 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para más información, acceder a la siguiente página web: <http://swachhbharatmission.gov.in/sbmcms/index.htm>.

5.2. Organizaciones representadas en Municipalika 2018

The banner displays the following categories and associated organizations:

- Smart City** (VISION TRANSFORMATION)
- Atal Mission for Rejuvenation and Urban Transformation** (AMRUT)
- Pradhan Mantri Awasas Yojana - Bharat** (PMAY-B)
- Swachh Bharat**
- Digital India** (Power to Empower)
- Supported by Government of India:** Ministry of Housing and Urban Affairs, Ministry of Water Resources, River Development & Ganga Rejuvenation, Ministry of Environment, Forest & Climate Change, Ministry of Steel, Ministry of New and Renewable Energy, Ministry of Home Affairs Office of the Fire Adviser, Ministry of Electronics and Information Technology, Department of Telecommunications.
- Partner Country:** Canada
- Partner State - Government of Rajasthan:** Local Self Government Department
- Partner City:** PUNE SMART CITY DEVELOPMENT CORPORATION
- Supported by:** TATA MOTORS, Bajaj Electricals Ltd., RAMANUJAN City, Mahindra LIFESPACES, Mahindra WORLD CITY, ORIGINS, ORGANIC RECYCLING SYSTEMS PVT. LTD., BELMAKS.
- Associate Partners:** Green Technology Solutions Partner
- Technology Partners:** TATA COMMUNICATIONS, SEMTECH
- City Surveillance Partner:** HIKVISION
- Featured Exhibitors:** Mahindra Rise, Supreme, Sintex, TOSHIBA, BHUMI WORLD, ABM, NASSCOM
- Professional Partners:** Various engineering and professional associations.
- Green City Partner:** IGBC, hedco, bimpic
- Institutional Partners:** Various educational and research institutions.
- Industry Partner:** HARDCO
- Industry Partners:** CREDAI, CREDAI-MEDIA, CREDAI-banm, EPES, INFHRA, NAR, fpai, IAPMO, CPES, IndSTT, ain, IGIN, NISHAN.
- Industry Partners:** Indian Biogas Association, RECY, XXXXX, AIGHE, UWDMA, The Green City India.
- Educational Institution Partners:** Various schools and colleges.
- Online Knowledge Partner:** magicbricks.com
- Knowledge Partner:** Masterbuilder
- IIPM Knowledge Partner:** JLL
- Media Partner:** CNBC TV 18
- Powered by:** urban, News Digest
- Exhibition Organised by:** FAIRFEST MEDIA LIMITED
- Conference Organised by:** Good Governance India Foundation

Fuente: página web de Municipalika 2018

5.3. Programa del ciclo de conferencias

El ciclo de conferencias aparece en la siguiente tabla. Si se desea información más precisa, se aconseja visitar el siguiente enlace: <https://municipalika.com/agenda/>.

DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades inteligentes y sostenibles - Seguridad en las ciudades - Mitigación de desastres 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades saludables (gestión integrada de aguas, Swachh Bharat Mission) - Movilidad urbana y transporte - Ciudades verdes 	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanismo y alojamiento para todos - Ciudades digitales y e-gobierno - Ciudades integradas

5.4. Imágenes de la feria





ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones