



# El mercado de calzado en Grecia



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

21 de septiembre de 2018  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Leire Beltrán de Heredia Arriaza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El sector industrial es el segundo en importancia, ya que representa un 16% del PIB heleno estimado en 2017. Este sector ha mantenido tradicionalmente un tamaño reducido y gran parte de la industria se concentra en Atenas y Salónica. Por su parte, la producción de la industria del calzado ha disminuido durante los últimos años.

El total de importaciones griegas de calzado asciende a 508,15 millones de euros en 2017, un 8,90% superior a las importaciones del año 2015 (466,63 millones de euros). Los principales productos importados son: '6403 Calzado con suela de caucho, etc., y parte superior de cuero' con 180,01 millones de euros, 6404 'Calzado con suela de caucho, etc., y parte superior de textil' con 175,15 millones de euros y 6402 'Los demás calzados con suela y parte superior' con 118,60 millones de euros. Entre ellos destaca el espectacular crecimiento de la partida 6404, de un 30,30% durante el periodo 2015-2017. Los principales países exportadores de calzado a Grecia son China con 105,89 millones de euros, Bélgica con 94,12 millones de euros e Italia con 67,81 millones de euros. España se encuentra en cuarta posición como país suministrador, con 42,26 millones de euros.

En cuanto a las ventas de calzado, éstas han caído en el periodo 2015-2017, tanto en volumen (-0,62%) como en valor (-2,41%). Los datos del último año muestran también cifras negativas, si bien las ventas de calzado para hombres se han incrementado tanto en volumen (+1,06%) como en valor (+0,03%), siendo la única categoría que ha presentado datos positivos en 2017.

En relación a los precios, el valor medio de las importaciones españolas se encuentra por encima de la media. Bélgica se posiciona como país con mayor valor medio en sus exportaciones. China, sin embargo, posee los precios más bajos en todas las partidas. España e Italia son los dos competidores que se encuentran en el mismo segmento.

La evolución de las exportaciones de calzado español a Grecia ha sido positiva durante el periodo 2015-2017, pasando de 40,73 millones de euros exportados en 2015 a 42,26 millones de euros en 2017. Los principales productos que Grecia importa desde España son: 6403 'Calzado con suela de caucho, etc., y parte superior de cuero' (18,53 millones de euros), 6404 'Calzado con suela de caucho, etc., y parte superior de textil' (11,03 millones de euros) y 6402 'Los demás calzados con suela y parte superior' (10,65 millones de euros). En el resto de las partidas la importación no alcanza valores superiores a los 2 millones de euros. Entre las marcas españolas de calzado más reconocidas se encuentran Camper, Zara, Berskha, Pull&Bear o Mayoral.

Por su parte, las previsiones en la venta de calzado son negativas en cuanto a volumen y a valor en el periodo 2019-2022, con bajadas del -2,16% y -4,88%, respectivamente. Esta tendencia puede venir explicada por la compra de calzado más económico o por la creciente competencia entre las empresas del sector al lanzar mayores promociones y ofertas que capten al cliente heleno. Por otro lado, se prevé un crecimiento en la venta *online* de este tipo de productos. Los fabricantes de calzado y minoristas optan con mayor frecuencia por este canal para así evitar los costes de operación de abrir una tienda minorista o los costes de distribución y burocráticos del país.



De cara a las oportunidades en el sector, las tasas de cobertura de los productos analizados reflejan las necesidades de importación de calzado en el país heleno. España se posiciona como cuarto suministrador, y su imagen es reconocida en el país con marcas como Camper o Zara. Esto, unido a la tendencia positiva de las importaciones griegas de calzado y de las exportaciones españolas al país manifiesta la oportunidad que Grecia presenta para el exportador español.

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)

