



INFORME
DE FERIAS

2018

ICEX España
Exportación
e Inversiones

MODA

Birmingham
5-7 de agosto 2018

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

07 de septiembre de 2018
Londres

Este estudio ha sido realizado por
Inés Ellacuria Mesanza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Secciones de la feria y contactos	6
2.3. Expositores Españoles	8
2.4. Visitantes	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Desfiles	10
3.2. Seminarios	10
3.3. Tendencias	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1 Ficha técnica

MODA <https://www.moda-uk.co.uk/>

Fechas de celebración del evento: 5-7 agosto de 2018

Fechas de la próxima edición: 17-19 febrero de 2019

Frecuencia: Feria de carácter bianual (edición de invierno y de verano)

Lugar de celebración:

NEC Birmingham

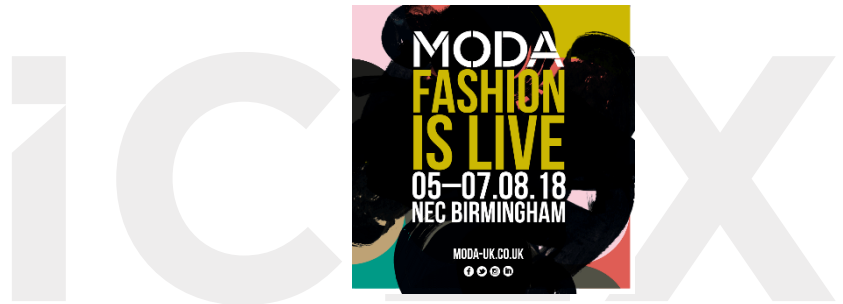
<http://www.thenec.co.uk/>

National Exhibition Centre

Pendigo Way, Marston Green

Birmingham

B40 1NT



Coordenadas GPS: [52.455496, -1.719158](#)

Cómo llegar:

Tren

La estación El NEC esta justo al lado de la estación de tren internacional de Birmingham, de hecho, desde la estación se puede acceder a los pabellones sin salir a la calle, y está perfectamente señalizado. Desde Londres se tarda en llegar 1 hora y 20 minutos aproximadamente. Desde Birmingham el trayecto se realiza en tan solo 15 minutos.

Autobús

Las compañías de autobús National Expresss y Megabus operan en NEC, con más de 120 servicios diarios desde todo el Reino Unido al aeropuerto de Birmingham, desde el que se puede llegar al NEC en 15 minutos. Desde el centro de Birmingham también hay buena conexión de autobuses.

El autobús 900 sale cada 15 minutos del centro de la ciudad y tarda aproximadamente 30 minutos en llegar. El autobús 97 sale del centro de la ciudad cada 30 minutos durante 24 horas al día y tarda aproximadamente 45 minutos en llegar.



Avión

El NEC esta justo al lado del aeropuerto de Birmingham (BHX), desde el aeropuerto simplemente hay que coger el *Air-Rail Link*, que conecta el aeropuerto con la estación de tren. Sale cada 2 minutos y tarda 90 segundos en llegar a la terminal de tren (desde la estación de tren se puede caminar al NEC, no hace falta salir a la calle para acceder de uno a otro). Este servicio opera todos los días desde las 5:15 am.

Horario de la feria:

Domingo/Lunes: 09.30 -18.00

Martes: 09.30 -16.00

Precios de entrada y del espacio

La entrada es gratuita para compradores y profesionales del sector si se realiza con antelación un pre-registro *online* en la página web de la feria. El día del evento el precio de la entrada es £10 y £5 para estudiantes.

El precio del *stand* en Moda es de £218 por metro cuadrado + IVA. Si la reserva se hace mediante la página web el precio baja a £201 por metro cuadrado + IVA.

El precio del stand completo (con expositores, percheros, mesa y sillas) es de £233 por metro cuadrado + IVA.

Además, la feria cobra £185 gastos de marketing por algunos servicios adicionales como aparecer en el catálogo y en la información online que proporciona la empresa organizadora de la feria.

El coste para participar en los desfiles/pasarelas parte de las £2.500, cantidad que incluye dos desfiles por día (un único desfile el último día), con ocho modelos en cada desfile. La feria trabaja con una estilista que elige a los diseños que se mostrarán en la pasarela de entre todos los propuestos.

La feria en las redes sociales

Twitter: [@ModaExhibitions](https://twitter.com/ModaExhibitions)

Facebook: <https://www.facebook.com/moda.uk/>

Instagram: <https://www.instagram.com/modaexhibitions/>

Pinterest: <https://www.pinterest.co.uk/modaexhibitions/>

2. Descripción y evolución de la feria

2.1 Organización

La feria está organizada por el grupo ITE, uno de los principales organizadores internacionales de ferias internacionales, seminarios y conferencias. Organizan más de 250 exposiciones y conferencias cada año en 15 países. En el Reino Unido organizan, entre otras, Pure London (moda), Scoop International (moda mujer segmento alto) y Jacket Required (feria de moda hombre).

ITE Group Plc www.ite-exhibitions.com

105 Salisbury Road London – NW6 6RG

enquiry@ite-exhibitions.com; moda.marketing@ite-exhibitions.com

Tel. +44 (0)20 7596 5000

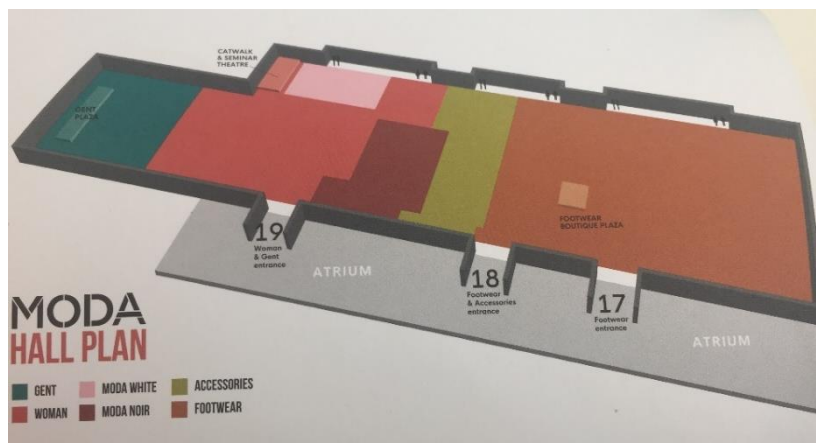
2.2 Secciones de la feria y contactos

MODA cubre varios sectores en el ámbito de moda y calzado: caballero, mujer, y algo de moda infantil, dentro de un segmento de mercado medio. La feria está dividida en los siguientes módulos:

Moda mujer (Woman) - Además de la sección principal donde se presentan las colecciones de moda para mujer, se encuentran dos subsecciones:

Moda White: Espacio reservado para las marcas más contemporáneas.

Moda Noir: Este espacio está dedicado a los trajes de ocasión y de ceremonia, denominados *mother of the bride*.



Distribución de los pabellones

Moda hombre (gent)

En Moda UK se presenta una gran colección de ropa y accesorios para hombre, incluyendo ropa íntima, cinturones y bolsos. *Moda Gent* acoge más de 200 marcas cada temporada, que abarca desde marcas de moda casual hasta marcas que representan un estilo de vida más formal.



Stand de la empresa española Carlos Córdoba

Moda calzado (Footwear)

La zona dedicada al calzado es la más extensa y la más importante de la feria. Alrededor de 300 marcas exponen sus colecciones en esta zona de la feria, por lo que hay una gran variedad de productos que ofrecer a los visitantes.

Mini Moda: sub-sección dedicada al calzado infantil.

Footwear boutique: selección de calzado para mujer.



Foto realizada durante el evento

Moda accesorios (Accessories)

Sección dedicada a accesorios (bisutería, bolsos, marroquinería).

Adorned at Moda: Pequeña zona dedicada a producto más diferenciado.

Contactos en la organización ferial:

Director de la feria

Nick Cook

Email: nickoda-uk.co.uk



Moda Woman

Penny Robinson

Email: penny@moda-uk.co.uk

Moda Caballero y Accesorios

Silvia Collins

Email: silvia@moda-uk.co.uk

Calzado

Sean O'Connor

Email: sean@modafootwear.co.uk

2.3. Expositores Españoles

El número de expositores españoles en esta edición ha sido de 16. Las empresas en su mayoría estaban representadas en el stand con el gerente de la compañía o el encargado de exportación, pero dada la dificultad de entrar en este mercado, las empresas que cuentan con agente en el mercado vienen acompañados por el mismo o directamente de la mano de ese agente. Cabe resaltar que cada empresa tenía su stand, no había agentes con distintas marcas a no ser que fuesen marcas del mismo grupo.

Muchas de las empresas españolas que han participado en la feria ya están establecidas en el mercado británico y han venido participando en repetidas ocasiones en MODA. Estas empresas consideran que esta feria es una importante plataforma tanto para reunirse con su clientela y que les HAGAN pedidos, como para hacer contacto con nuevos clientes.

Los 16 expositores españoles son los siguientes:

Sara R, (“mother of the bride” o “madrina”)

Darío Beltrán, (moda masculina)

Carlos Córdoba, (moda masculina)

Mr. Musk, (moda masculina)

Batela, (moda masculina y femenina)

José Sanz, (calzado)

Grupo Xti, (calzado)

Pikolinos, (calzado)

Fluchos y Dorking, (calzado)

Cowest, (moda femenina)

Alpe, (calzado)

Gabriela Sánchez, (“mother of the bride” o “madrina”)



Carla Ruiz (moda femenina)
Carmen Saiz (calzado moda femenina)
El Naturalista, (calzado)
Aldo Martins (moda femenina, punto)

En esta feria, junto con las otras ferias de moda que se celebran en Londres -Pure London y Scoop- se organiza una participación agrupada coordinada por la asociación FEDECON y apoyada por ICEX. Entre las tres ferias, un total de 19 empresas se beneficiaron de este apoyo.

2.4 Visitantes

Los organizadores del certamen no ofrecen información sobre las cifras de visitantes.

Los visitantes a esta feria son fundamentalmente visitantes británicos e irlandeses. Al igual que en ediciones anteriores, han asistido compradores de tiendas/grandes almacenes y empresas de venta online, entre los cuales cabe destacar:

Grandes almacenes: Fenwick, Fortnum & Mason, Harrods, Liberty, Harvey Nichols, Hoopers, House Of Fraser, Bentalls, El Cortes Ingles, Debenhams, Beales, John Lewis, Selfridges.

Tiendas independientes y boutiques: Anthropologie, Urban Outfitters, Office, Black Truffle, Psyche, Kurt Geiger Question Air, Jules B, Fall Women, American Pie, Attic, Choice, Joy, Lipsy, Stylistpick, The Dressing Room, Oliver Bonas.

Empresas de venta online: Arnotts, asos.com, amazon.co.uk, my-wardrobe.com, pretaportobello.com, BrandAlley.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Desfiles

Las tendencias de la temporada se presentaban en varios desfiles diarios en la pasarela, situada dentro de la zona moda de mujer (woman) al lado del espacio reservado para moda White.



La pasarela en *Hall 19* exhibía calzado y accesorios, moda para mujer, moda de caballero y moda urbana y contemporánea, mostrando las colecciones del verano 2019.

Durante los tres días se celebraron un total de dieciséis desfiles, siendo el primer día el día que más desfiles se dieron cita (siete), mientras que el último día de feria solo hubo tres.

3.2. Seminarios

El principal objetivo de estos seminarios es proporcionar asesoramiento práctico y útil en relación con las últimas tendencias, técnicas de PR, métodos de compra y ventas y estrategias para el comercio electrónico, para las redes sociales, así como las tiendas físicas, consejos para futuros empresarios que quieren abrir una tienda de ropa. También incluyen a menudo información sobre financiación, métodos de crecimiento empresarial y tendencias en consumo.

Estos seminarios se desarrollaban alrededor de la pasarela que había para los desfiles, un total de seis seminarios diarios completaban el programa de cada día durante el domingo y lunes.

Enlace a programa de seminarios: <https://www.moda-uk.co.uk/seminar-programme-2018>

3.3. Tendencias

Las tendencias que vimos para el próximo verano (2019) las podemos resumir en cinco estilos;

- 1) Monocromático: Blanco y negro



Foto realizada durante el evento

- 2) Obsesión pastel: Colores como verde menta, melocotón, blanco, salmón, coral, rosa palo



Foto realizada durante el evento

- 3) Explorador moderno: En este caso los colores son beige, marrón, blanco, khaki, verde militar, amarillo suave



Foto realizada durante el evento

- 4) Oceánico: Colores azul, beige y blanco



Foto realizada durante el evento

- 5) Boho: Estampados de flores vivos y colores oscuros



Foto realizada durante el evento

4. Valoración

MODA es una de las ferias de moda más importantes y con mayor asistencia de compradores en el Reino Unido. Se exponen colecciones con estilos muy variados y está enfocada tanto al sector femenino como masculino, siempre dentro de un segmento medio del mercado. Al celebrarse en Birmingham, tiene especial atractivo para los compradores de las zonas de Midlands y hacia el norte de Inglaterra.

Tras la compra de la feria Pure London por parte de los organizadores de MODA, se ha especulado con la posibilidad de que los organizadores lleven todas las marcas de moda masculina a la feria Pure London y restar importancia o quitar la moda masculina en MODA.

En las últimas ediciones ha habido un incremento notable de compradores irlandeses, debido entre otras razones al esfuerzo de los organizadores que invitan a los principales operadores irlandeses para que visiten el evento. Los expositores españoles son conscientes de este esfuerzo de los organizadores, y lo valoran muy positivamente.

Las empresas españolas que han participado en esta edición de MODA tienen, como es habitual, impresiones diferentes del evento. Las empresas que ya tienen un hueco en este mercado y que son expositores habituales en la feria, hacen un balance muy positivo. Sin embargo hay otras empresas, generalmente más nuevas en este mercado, a las que la feria no les funciona como esperaban. Y no depende tanto del sector, pues sea de un sector u otro, algunos coinciden en que les gusta el formato de la feria y a ellos les funciona muy bien, mientras que otros opinan que la feria no les funciona por no atraer suficientes compradores. Como sucede con frecuencia en las ferias británicas, aquellas empresas que exponían sus productos por primera vez habían recibido menos visitas que aquellas que ya están introducidas en el mercado, o que han asistido anteriormente a MODA. Esta realidad pone de manifiesto una vez más la importancia del contacto regular con los clientes británicos, que aprecian la continuidad de sus proveedores y su presencia consistente en las ferias.

La organización como recogíamos en el apartado 2.4, no facilita información sobre la cifra de visitantes. No obstante, los expositores que ya llevaban varias ediciones, comentaban que en las últimas ediciones el número de visitantes/compradores ha disminuido en comparación a ediciones pasadas.

5. Anexos

Para solicitar información relacionada con la participación agrupada se puede contactar con ICEX, la Oficina Económica y Comercial de España en Londres, o con FEDECON, la Federación Española de Empresas para la Confección.

FEDECON

Álvarez de Baena, 7, 28006 Madrid
Tel. 34.91.5158180
E-mail: promoex@fedecon.es www.fedecon.es

Actividad en redes sociales

Tuit publicado por la Oficina Económica y Comercial de Londres durante la feria:



Tuit publicado por los organizadores:



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones