

# El mercado de la iluminación en Argelia

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

30 de mayo de 2018  
Argel

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo Villaverde del Amo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Argel

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones,  
E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



# 1. Resumen ejecutivo

## 1.1. Estructura del sector

Argelia, país más grande del Magreb y de todo el continente africano, con una superficie de 2.381.741 km<sup>2</sup>. El país tiene una población de 40.375.000 personas, con una previsión de alcanzar la cifra 45 millones para el año 2025.

En 2015, el grado de electrificación en Argelia era del 98% y la red de electricidad contaba con 23.800 km de red de transporte y 269.000 km de red de distribución. Existen 25 redes aisladas alimentadas por turbinas de gas (Adrar, Illizi, In Salah y Tamanrasset) o por grupos Diesel que conectan las ciudades del sur a través de redes de distribución.

Actualmente, el consumo de energía eléctrica está generalizado, si bien hay zonas desérticas y aisladas donde aún no han llegado las canalizaciones eléctricas. Para este tipo de situaciones se utilizan productos complementarios a la red eléctrica nacional, como los grupos electrógenos.

La dualidad “empresa pública-empresa privada” es la característica principal del mercado del material eléctrico y la iluminación en Argelia. Sin embargo, por su importancia, el presente estudio se centrará en aquellas empresas asociadas al sector público, que dadas las características intrínsecas del país, son las encargadas de la realización de los proyectos concernientes al alumbrado público en sus diversas formas.



## 1.2. Alumbrado público en Argelia

El 6% de la energía consumida dentro del sector terciario se destina al alumbrado público. En estos últimos años, el consumo final ha ido aumentando a una velocidad del 7,1% anual, y tiene perspectivas de continuar su crecimiento a causa del desarrollo del sector. Si bien es cierto que ha habido intentos de mejorar el aprovechamiento y la eficacia de la energía eléctrica en este campo, por ejemplo a través de la sustitución de las bombillas de mercurio por bombillas de sodio, aún queda mucho por recorrer en cuanto a eficiencia energética en la iluminación y el alumbrado público.

Mientras que el consumo de electricidad en el sector residencial ahora representa más de un tercio del consumo total de los hogares, la iluminación sigue siendo el principal consumidor de electricidad (32%) dentro de éste.

**EPIC: ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS DE CARÁCTER INDUSTRIAL Y COMERCIAL:** son entidades públicas que se dedican a la gestión de una actividad industrial o comercial del sector público en Argelia. Dentro de estos, se encuentra **ERMA**, el establecimiento público que se dedica a la realización y al mantenimiento del alumbrado público en algunas ciudades como la capital, Argel. En el marco del plan de iluminación de la ciudad la compañía es la encargada de la ejecución de tres cometidos esenciales: la mejora de la iluminación funcional, la iluminación de edificios y lugares importantes, la formación y especialización del personal responsable de la operación y el mantenimiento de las nuevas instalaciones.

Entre sus próximos proyectos está el destinado a la regulación del tráfico y el alumbrado público en Argel. Éste se llevará a cabo por una sociedad argelino-española “Mobilité, éclairage d’ Alger” creada gracias a un acuerdo entre los accionistas de las empresas argelinas Entreprise de Gestion de la Circulation et du Transport Urbain (EGCTU), dos compañías españolas, como son Indra y Sice y la propia ERMA.

## 1.3. Empresas de iluminación en Argelia

**SONELGAZ** es la empresa pública que se encarga de la producción, transporte y distribución de electricidad en Argelia. Se trata de un grupo fundado en 1947, que alberga cuarenta filiales. El resultado de explotación de SONELGAZ para la electricidad fue en 2012 de 212.000 millones de dinares (unos 2.040 millones de euros). La capacidad de producción adicional prevista para el período 2013-2023 asciende a 35.505 Mw, de los que 21.305 Mw ya están fijados y el resto se encuentran en proyecto.



**Grupo Kadri Luminaire:** Desde su creación en 1948, el grupo ha ido definiendo su especialización hasta llegar a ser uno de los grandes grupos de la industria de la iluminación pública.

**Belux:** Líder argelino entre las empresas de elementos de iluminación urbanos, con más de 41 años de experiencia en el sector de la iluminación y el alumbrado.

**Etoile d'algerie:** La empresa ofrece servicios desde los proyectos de estudio hasta la instalación de los productos.

**Solalgerie:** empresa que se dedica a la distribución e instalación de productos tales como la energía solar fotovoltaica, eólica, y energías respetuosas con el medio ambiente en general.

### Últimos proyectos

Entre los últimos proyectos llevados a cabo en Argelia están:

- ✓ Renovación de 4.000 puntos luminosos que cubren una parte de la red de carreteras (Autovía del Este).
- ✓ Proyecto de iluminación exterior del puerto de pesca de la Wilaya de Argel
- ✓ Proyecto para la instalación de un sistema de ahorro de energía para el alumbrado público de la sección de la *Route Nationale 3* entre *Constantine* y *Hamma Bouziane*. Esta tecnología moderna, implementada por primera vez en *Constantine*, reducirá el consumo de energía en un 79% y la factura por consumo de energía en un 72% mientras mejora la calidad de la iluminación.

## 1.4. Demanda y oportunidades

### Factores que afectan al crecimiento de la demanda:

- Crecimiento demográfico: Argelia atraviesa por un periodo de *baby boom*.
- Construcción de nueva vivienda, ligada al fomento del turismo y al crecimiento poblacional.
- Extensión de la red eléctrica a todo el país y zonas del sur.
- Modernización y renovación de las infraestructuras existentes.
- Proyectos de seguridad vial y nuevos planes sobre la circulación y el tráfico.
- Inversión en dispositivos de iluminación de bajo consumo y nuevos materiales: bombillas LED.



- Introducción de dispositivos de iluminación generada a través de energías renovables (solar fotovoltaica y eólica principalmente).
- Demanda de iluminación estética y de acentuación (parques, mezquitas, monumentos, paseos marítimos, hoteles etc.).

## 1.5. Acceso al mercado

El principal adquirente de materiales para la iluminación es el Estado, por lo que el acceso al mercado para empresas pertenecientes a este sector es, como ya se ha mencionado, a través de licitaciones públicas. Esto supone una gran barrera de entrada para una empresa extranjera, ya que las licitaciones en Argelia están enfocadas a promover el mercado interno y el desarrollo de las empresas locales, por lo que la acción de empresas extranjeras es muy limitada.

- Licitaciones nacionales (restringidas a empresas de derecho argelino): Para crear una empresa de derecho argelino existe la obligatoriedad de contar con un socio local que posea una participación mayoritaria de control en la sociedad (mínimo 51%), por lo que la participación máxima que puede tener una empresa extranjera es del 49%. Además, hay problemas para la repatriación de beneficios, por lo que estos quedarían en Argelia. A veces también se valora la experiencia conocida por las empresas argelinas, que no tienen las nuevas empresas.
- Licitaciones internacionales (abiertas tanto a empresas argelinas como a extranjeras): Las empresas argelinas cuentan con un margen de preferencia del 25% sobre el precio con respecto a las extranjeras, de modo que la empresa local resultará adjudicataria del contrato público siempre que las condiciones técnicas de las ofertas sean iguales, aun cuando su oferta económica haya sido mejorada en un 25% por la empresa extranjera, esta tasa de preferencia sólo es aplicable a las empresas de derecho argelino cuyo capital sea al menos en un 51% propiedad de argelinos residentes en Argelia.

Las licitaciones del sector público son publicadas en dos Boletines: el BOMOP y el BAOSEM. En el primero se publican semanalmente ofertas de licitación procedentes de los diferentes ministerios, mientras que en el segundo se publican licitaciones del sector energético y minero.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones