



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# AMB – International exhibition for metal working

**Stuttgart**

**18-22 de Septiembre 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

25 de septiembre de 2018  
Berlín

Este estudio ha sido realizado por  
María Carmen Rosa Sorlózano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berlín.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Categorías de los productos presentados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Distribución de la participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14





AMB

# 1. Perfil de la Feria



Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung

## 1.1. Ficha técnica

AMB – International Exhibition for Metal Working 2018	
Fechas de celebración del evento	18-22 de septiembre 2018.
Fechas de la próxima edición	15-19 de septiembre 2020.
Frecuencia, periodicidad	Bienal.
Lugar de celebración	Feria de Stuttgart. Hamburg Stuttgart.
Horario de la feria	Martes – Viernes: 09.30 – 18.00 Sábado: 9.00 - 17.00
Carácter	Profesional.
Tipo de visitantes	Profesionales del sector, instituciones públicas, asociaciones, etc.

## 1.2. Categorías de los productos presentados

Los productos se agruparon por pabellones según la siguiente clasificación:

Categorías de productos presentados	
1.	Máquinas herramienta con arranque de viruta
2.	Máquinas herramienta con desprendimiento de viruta
3.	Herramientas de precisión
4.	Técnica de medición y aseguramiento de la calidad
5.	Técnica de medición y aseguramiento de la calidad
6.	Robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas
7.	Software, sistemas informáticos y periféricos
8.	Componentes, grupos constructivos accesorios
9.	Servicios



## 2. Descripción y evolución de la Feria

AMB 2018 ha reunido a **alrededor de 1.469 expositores** y **86.166 visitantes** en sus **120.000 m<sup>2</sup>** de exposición. La feria está considerada entre las 5 mejores ferias del sector a nivel mundial. Se centra en **máquinas herramienta con arranque de viruta, herramientas de precisión y sus periféricos**. Está localizada en la región de **Baden-Württemberg**, considerada la región donde se encuentran aproximadamente el **40%** de las industrias de mecanizado y transformación de metales de Europa y el **45 %** de las empresas alemanas de construcción de herramientas.

Esta feria se celebra los años pares y este año contó con un nuevo pabellón, el número 10, en que se instalaron las fresadoras y los tornos. Esto supuso un aumento de la superficie de exposición de 15.000 m<sup>2</sup>.

En esta edición, AMB contó con el apoyo de asociaciones patrocinadoras como la VDMA, asociación alemana de la industria de ingeniería mecánica, y la VDW, la asociación alemana de fabricantes de máquinas herramienta.



Pabellón de la feria

## 2.1. Organización y expositores

La organización de la feria ha corrido a cargo de la Feria de Stuttgart (*Landesmesse Stuttgart GmbH*).



Recinto ferial de Stuttgart

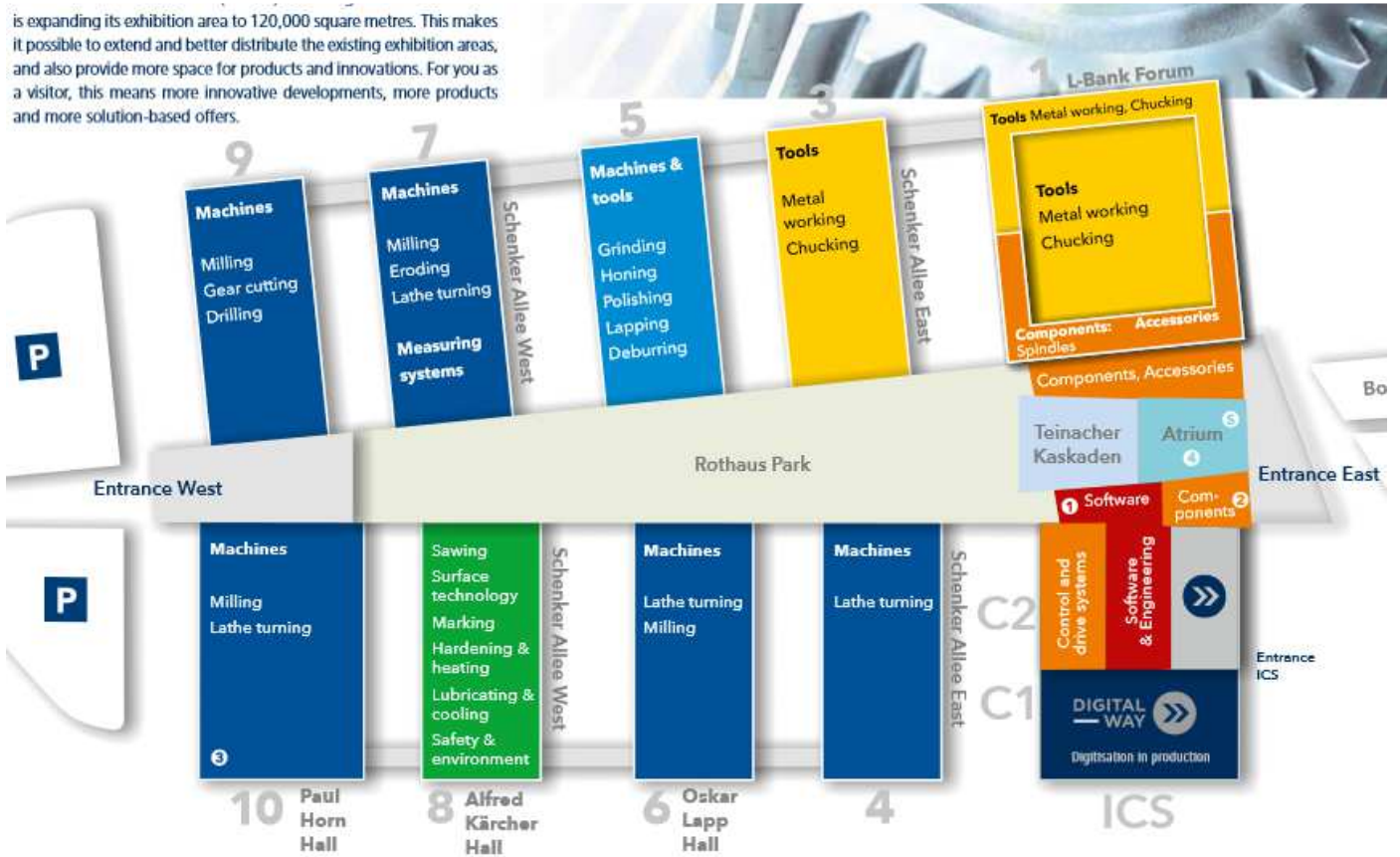
Los pabellones del recinto ferial se distribuyeron de la manera siguiente:

- **Pabellones 1 y 3:** herramientas de mecanizado y herramientas de sujeción.
- **Pabellón 2:** ingenierías de *software*, sistemas de control y accionamiento.
- **Pabellones 4 y 6:** tornos y máquinas automáticas.
- **Pabellón 5:** muestra de máquinas de pulido y afiladoras de herramientas.
- **Pabellón 8:** sierras mecánicas y tronadoras a muela, ingeniería de superficies, sistemas de marcado, máquinas de templado y tratamiento de calor, lubricación y refrigeración, así como tecnología ambiental y de seguridad.
- **Pabellones 7, 9 y 10:** fresadoras, máquinas herramienta con desprendimiento de viruta, medición y aseguramiento de la calidad, sistemas y unidades de producción flexibles, centros de mecanizado, máquinas talladoras de engranajes y perforadoras.
- **Entrada este y pabellón este:** proveedores de tecnología de control y accionamiento, y para CAD/CAM/CAE y *software* de producción.



### Plano de la feria

is expanding its exhibition area to 120,000 square metres. This makes it possible to extend and better distribute the existing exhibition areas, and also provide more space for products and innovations. For you as a visitor, this means more innovative developments, more products and more solution-based offers.





## 2.2. Distribución de la participación española

La feria contó con un total de 35 empresas españolas y una asociación.

Empresa	Hall	Expositor
AFM - Advanced Manufacturing Technologies	1	EZ03
CANELA EINES, S.A.	9	1A54
CMA Comercial de Maquinaria Alzira S.l.	6	9D71
CME MACHINERY ITZIAR, S.L.	5	6A35
Correa	9	9B51
DANOBAT S. COOP.	3	5C32
Diviprec S.A.	5	3D70
Doimak S.A.	6	5B75
EGONDO S.L.	5	1Z434
EKIN S. Coop.	1	5C78
Fagor Automation GmbH	2	C2E21
FERG S.L.	1	1G59
Fresmak S.A.	4	1F65
GMTK MULTI-PROCESS MACHINING S.A.	9	4A12
Goratu Maquinas Herramienta S.A.	6	9C71
GURUTZPE TURNING SOLUTIONS, S.L.	9	6B91
IBARMIA INNOVATEK, S.L.U.	9	9B30
IBARMIA INNOVATEK, S.L.U.	3	9A11
INTEGI S.A.	3	3D61
IZAR CUTTING TOOLS S.A.L	2	3A33
JUARISTI Boring & Milling Machines SLU	9	9D34
Korta S.A.	6	2D50
LAGUN MACHINERY, S.L.	3	6D31
LAIP S.A.	3	3D67
Llambrih Precisión S.L.	3	3E81
Madaula S.A.	4	3D63
MECANICA COMERCIAL MECO S.L.	7	4A14
MTE MILLING MACHINES	9	9B13
Ona Electroerosion S.A.	EO	7A79
SHUTONIPIRANGA	3	EO440
SIDEPALSA	9	3D74
SORALUCE S. COOP.	3	9A71
TDG Clamping Solutions	2	3D49
Tecnicas de Division S.L. - Tedisa	9	2E40
Zayer S.A.	1	9C71





De estas empresas españolas, 29 acudieron con participación agrupada organizada por **ICEX España Exportación e Inversiones** y por **AFM Cluster for Advanced and Digital Manufacturing**, asociación española del sector de la máquina de herramienta.

AFM representa los intereses de las empresas del ámbito de la fabricación avanzada y digital en España. Compuesta por cuatro asociaciones industriales agrupa unas 400 empresas, que emplean a 12.500 personas y facturan unos 2.500 millones de Euros. Promueven la internacionalización y el desarrollo tecnológico e industrial, de sus empresas asociadas.

Las empresas que formaron parte de la participación agrupada fueron:

Empresa	Hall	Expositor
CMA Comercial de Maquinaria Alzira S.I.	6	9D71
CME MACHINERY ITZIAR, S.L.	5	6A35
Correa	9	9B51
DANOBAT S. COOP.	3	5C32
Diviprec S.A.	5	3D70
Doimak S.A.	G	5B75
EGONDO S.L.	5	1Z434
EKIN S. Coop.	1	5C78
Fagor Automation GmbH	2	C2E21
FERG S.L.	1	1G59
Fresmak S.A.	4	1F65
GMTK MULTI-PROCESS MACHINING S.A.	9	4A12
GURUTZPE TURNING SOLUTIONS, S.L.	9	6B91
IBARMIA INNOVATEK, S.L.U.	9	9B30
IBARMIA INNOVATEK, S.L.U.	3	9A11
INTEGI S.A.	3	3D61
IZAR CUTTING TOOLS S.A.L	2	3A33
JUARISTI Boring & Milling Machines SLU	9	9D34
Korta S.A.	6	2D50
LAIP S.A.	3	3D67
Madaula S.A.	4	3D63
MECANICA COMERCIAL MECO S.L.	7	4A14
MTE MILLING MACHINES	9	9B13
Ona Electroerosion S.A.	EO	7A79
SHUTONIPIRANGA	3	EO440
SIDEPALSA	9	3D74
SORALUCE S. COOP.	3	9A71
TDG Clamping Solutions	2	3D49
Técnicas de Division S.L. - Tedisa	9	2E40



AMB

## Expositores españoles de la partición agrupada



Madaula S.A.



Korta Group



Ekin S. Coop

## 3. Tendencias y novedades presentadas

Los temas principales tratados en la feria AMB en 2018 fueron:

- Corte de metales y herramientas mecánicas para el proceso de eliminación de metales.
- Herramientas de mecanizado y de sujeción.
- Sistemas de medición y control de calidad.
- Robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas.
- *Software* e ingeniería industrial.
- Partes, componentes y accesorios.

La mayoría de las empresas instalaron las máquinas que querían presentar en sus stands. De esta manera, aseguraron los representantes de las compañías visitadas, el cliente puede ver en tiempo real la manera en que dichas máquinas trabajan y hacerse una idea de los resultados que se obtendrán. Entre estas máquinas se encontraron fresadoras para productos pesados, tornos, piezas de sujeción e impresoras 3D, entre otros. Otras empresas, además hicieron uso de tecnologías como gafas de realidad virtual o demostraciones con inteligencia artificial.



Elaboración propia: air hockey persona contra máquina

Los visitantes fueron principalmente propietarios, directores generales, miembros de los consejos de administración, jefes de departamento, jefes de equipo, empleados, encargados y especialistas en los ámbitos empresariales.



Estos pertenecían a los sectores de la construcción de máquinas, la industria de mecanizado y procesamiento de metales, la industria auxiliar del automóvil y fabricación de vehículos, la construcción de herramientas y moldes, empresas de construcción metálica, industrias proveedoras y mecánica de precisión y óptica. Además, también hubo visitantes particulares y alumnos de escuelas alemanas de formación profesional en el ámbito de la mecánica y la industria.

Muchas de las empresas hicieron hincapié en el creciente desarrollo de la Industria 4.0 y la digitalización, además de la importancia de un buen servicio de asistencia que sea rápido y eficaz. Este último es, según muchos de los expositores, un factor diferencial en cuanto a sus competidores de otros países, así como la calidad de los productos.

#### Programa de conferencias y eventos AMB 2018

- **Digital Way 2018:** celebrada los días 18 y 19 de septiembre. Se destacaron los últimos avances en digitalización y se habló de cómo implementarlos y se intercambiaron ideas con expertos en la industria. Los asistentes pudieron tener una visión general de las tendencias actuales en el cambio hacia la digitalización.
- **Show especial de PTW "Innovation tour of metal working":** se trataron 5 temas orientados a tendencias futuras en ingeniería de producción. Estos temas fueron:
  - Titanio etc. –fiabilidad en los procesos de mecanización
  - Optimización energética 4.0
  - Donde la fabricación aditiva se junta con la mecanización
  - Sistemas de producción inteligente 4.0,
  - Mecanización con robots industriales.
- **Show especial para gente joven:** show para ayudar a las generaciones más jóvenes a entusiasmarse por la tecnología y para que puedan conseguir las habilidades necesarias para conseguir trabajos en la industria alemana.

#### Programa de concursos AMB 2018

- **WorldSkills Germany:** competición entre los mejores cortadores de metal alemanes.
- **Tornero del año:** donde los cinco finalistas de la ronda anterior compitieron entre sí para conseguir el título del "tornero del año".
- **Premio MM de Vogel Business Media:** premio a los expositores más innovadores en técnica, eficiencia, diseño y funciones integradas en el sistema.



## 4. Valoración

Esta feria, que sigue creciendo edición tras edición, es una de las mayores y más importantes del sector. Cuenta en general con una gran afluencia de visitantes internacionales, tanto del sector de la industria como particulares. Alemania es uno de los mercados de exportación de máquinas herramienta de más importancia para España, de ahí la importancia de asistir a esta feria. No obstante, Alemania también representa uno de los mayores competidores del sector.

El comentario más repetido por las empresas españolas fue que la AMB es la feria más importante del sector y que hay que estar presente en ella para conseguir más visibilidad, nuevos clientes y para mantener los contactos y socios que ya se tienen.

Muchas de las empresas españolas asisten o han asistido a otras ferias en Alemania dentro de este sector, como la EMO (alterna cada dos años entre Hannover y Milán), la METAV (Düsseldorf) y la EUROBLECH (Hannover). Sin embargo, coinciden en que la AMB es la más importante.

Normalmente, los días centrales son los de mayor afluencia, sin embargo, en esta edición el día de mayor afluencia según las empresas españolas fue el primero, dato sorprendente teniendo en cuenta que es el día en que se suelen terminar de montar los expositores y se dan las pinceladas finales a la preparación de la feria.

Los visitantes a los expositores españoles fueron en su mayoría clientes internacionales, es decir, de países diferentes a Alemania, con gran presencia de asistentes asiáticos y de sudamericanos.

Con alguna excepción, las empresas españolas se mostraron contentas con la disposición de los stands. En su mayoría se trató de stands bastante grandes, situados en pasillos centrales y con grandes piezas de maquinaria expuestas.

En algún caso aislado, la localización del stand no era la idónea al estar en pabellones menos concurridos o colocados cara a la pared, por lo que no se apreciaba la inversión en decoración y las piezas hasta allí transportadas no tenían la exposición que hubiera sido de desear. No obstante, se mostraban agradecidas por haber podido hacerse un hueco en la feria que les permitirá en ediciones posteriores ir mejorando la localización del stand.



## 5. Anexos

### **Asociaciones**

AFM Cluster for Advanced and Digital Manufacturing: <https://www.afmcluster.com/>

VDMA: <https://www.vdma.org/>

VDMA Software y digitalización: <https://sud.vdma.org/>

VDW: <https://vdw.de/en/>

### **Prensa**

Artículo “España visita la AMB”: <https://www.messe-stuttgart.de/amb/en/journalists/press-material/spanien-zu-besuch-auf-der-amb/>

Artículo “AMB Marca nuevas pautas”: <https://www.messe-stuttgart.de/amb/en/journalists/press-material/amb-2018-marca-nuevas-pautas/>

### **Sitio Web AMB 2018**

<https://www.messe-stuttgart.de/amb/en/>

### **Otras publicaciones:**

Programa de la feria:

[https://www.messe-stuttgart.de/amb/fileadmin/media/besucher/Besucherbroschueren/AMB\\_BesEinl2018\\_ES\\_END\\_sc.pdf](https://www.messe-stuttgart.de/amb/fileadmin/media/besucher/Besucherbroschueren/AMB_BesEinl2018_ES_END_sc.pdf)

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones