
2018



El mercado de la Limpieza e Higiene Profesional en Francia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

30 de Junio de 2018
París

Este estudio ha sido realizado por
Ester M. Gutiérrez Bustillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



Los productos de limpieza e higiene doméstica y profesional son esenciales para todos los ciudadanos europeos. Según los datos proporcionados por la asociación A.I.S.E (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) el valor total del mercado europeo del sector de la limpieza en el 2015 era aproximadamente de 35.7 billones de euros, de los cuales 28.6 billones estaban destinados a mercado domésticos (28.3 billones en 2014) y 6.9 billones al mercado profesional (6.7 billones en 2014).

El presente estudio se centra en el mercado de los productos de limpieza e higiene profesional en Francia. Nos encontramos por lo tanto, ante un mercado destinado a diferentes sectores económicos y por lo tanto con productos que tienen como destino diferentes aplicaciones, ya que dependiendo de la industria los productos de limpieza varían en función de los requisitos y necesidades de cada una de ellas. Hay que tener en cuenta que este tipo de productos de carácter profesional están apoyados por instrucciones técnicas, servicios y equipos de expertos para su correcta utilización. A lo largo del estudio, se procederá a realizar un análisis de los mismos en función de su sector de actividad objetivo y de su aplicación.

En el caso del mercado francés, tal y como nos indican los datos recogidos por la empresa MSI, el valor del mercado de los productos de limpieza e higiene en Francia en el año 2015 fue de 904 millones de euros, teniendo unas perspectivas de crecimiento positivas de un 10% para el año 2020. Teniendo en cuenta todas las sub-partidas arancelarias indicadas en el epígrafe 2 y según los datos extraídos de EUROESTACOM, el origen de las importaciones Francesas de la totalidad de los productos indicados en el año 2017, provienen principalmente de Suiza, Alemania, Irlanda y Bélgica, ocupando España el sexto lugar como importador en valor.

La industria francesa de productos de limpieza se compone principalmente de grandes grupos empresariales pero también de varias empresas de pequeño y medio tamaño cuya actividad se focaliza a nivel local. La mayoría de estas pequeñas y medianas empresas están especializadas en un sector del mercado en concreto como por ejemplo en productos de limpieza para suelos o destinados a la higiene corporal en el ámbito profesional. Los principales fabricantes operadores en el mercado francés de productos de limpieza e higiene profesional son: CHRSITEYNS FRANCE, DIVERSEY, ECOLAB, LABORATOIRES ANIOS, PROCTER & GAMBEL PROFESSIONAL, WERNER & MERTZ FRANCE INTERNATIONAL.

El crecimiento de la externalización de los servicios de limpieza por las empresas y las instituciones públicas ha dinamizado el mercado de los productos de limpieza e higiene profesional tanto en volumen como en valor. La variedad de los productos de higiene y limpieza profesionales adquiridos por los servicios externos han progresado estos últimos años debido a la tendencia hacia la externalización de los servicios de limpieza en diversos sectores de actividad por motivos económicos y de gestión. Estas empresas especializadas en servicios de limpieza, utilizan todos sus productos de gama profesional y trabajan con agentes de limpieza formados en las más actuales técnicas de limpieza, evitando de esta forma el derroche de productos y un resultado más óptimo.



Por otro lado, existe mayor investigación por parte de los fabricantes en lo referente a la fabricación de productos eco-responsables a lo largo de todo su ciclo de vida, incluso aunque no entren dentro de la categorización de productos con la Etiqueta Ecológica Europea (Eco-label). Esto se debe a que cada vez mayores usuarios están interesados en la trazabilidad de la fabricación de estos productos, el origen de sus componentes, la reciclabilidad del envasado, su nocividad potencial en el medio ambiente.... Sin embargo, la gama de productos ecológicos tienen problemas para introducirse correctamente en el mercado, principalmente por cuestiones de precio y de dudas por parte de los usuarios con respecto a su eficacia. Según los profesionales del sector esta tendencia tiende a disminuir gracias a los esfuerzos en comunicación e información realizados por los fabricantes y distribuidores, con el objetivo de dar mayor seguridad al consumidor del producto de lo que compra

Las ventas de los productos de limpieza se verán afectados por la tendencia a la externalización de los servicios de limpieza profesional al provocar obligatoriamente un aumento en el uso de los productos profesionales y por lo tanto una disminución en la cantidad de producto utilizado, ya que los usuarios estará mejor formados para su uso y lo utilizarán óptimamente. Por otro lado, los servicios de limpieza internos a las empresas comenzaran a profesionalizarse con agentes mejor formados en las últimas técnicas de limpieza, dando mayor importancia a la rentabilidad de las tareas de limpieza, a la buena utilización de los productos y al menor derroche de los mismos. Además cada vez más compras serán realizadas a partir de centrales de compras o agrupamientos con el objetivo de conseguir el precio más competitivo.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

