



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# DaTE Shaping Avantgarde

**Florenxia**  
**22-24 de septiembre 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

27 de septiembre de 2018  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Marta Sánchez Sala

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes.	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Organización y expositores	6
2.1.1. Organizadores y colaboradores	6
2.1.2. Organización de la feria	6
2.1.3. Expositores	8
2.1.4. Participación española	9
2.1.5. Visitantes	9
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>10</b>
3.1. Tendencias	10
3.2. Situación del sector en Italia	10
<b>4. Valoración</b>	<b>12</b>
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. Recomendaciones	13
4.3. Servicios personalizados	13
<b>5. Anexos</b>	<b>14</b>
5.1. Prensa del sector	14
5.2. Asociaciones y Federaciones del sector	15
5.3. Plano de la feria	16





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

DaTE Shaping Avantgarde

Fechas de celebración del evento: 22 a 24 de septiembre 2018

Fechas de la próxima edición: 21 a 23 de septiembre 2019

Frecuencia: anual, actualmente estamos en la 6ª edición

Lugar de celebración: Stazione Leopolda. Viale Fratelli Rosselli 5, 50144 Florencia, Italia.

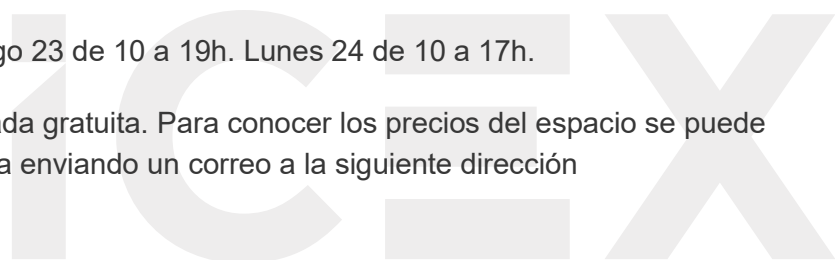
Horario de la feria: sábado 22 y domingo 23 de 10 a 19h. Lunes 24 de 10 a 17h.

Precios de entrada y del espacio: entrada gratuita. Para conocer los precios del espacio se puede contactar con la organización de la feria enviando un correo a la siguiente dirección [Info@mseventy.com](mailto:Info@mseventy.com)

Sectores y productos representados: óptica

Página web: <https://dateyewear.com/>

Contacto: [date@dateyewear.com](mailto:date@dateyewear.com)



### FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS
VISION-X DUBAI	Dubái	Emiratos Árabes	noviembre 2018
MIDO	Milán	Italia	Febrero 2019
OPTA	Brno	República Checa	marzo 2019
VISION EXPO NEW YORK	Nueva York	Estados Unidos	marzo 2019
SILMO	París	Francia	Septiembre 2019

Fuente: Elaboración propia



## 1.2. Sectores y productos representados

**Italia** es uno de los **países líderes en el sector** de la óptica con una cuota de un **20% sobre el total de las exportaciones mundiales**, situándose así, en el segundo puesto del ranking mundial inmediatamente por detrás de China. No obstante, si tenemos en cuenta solo productos de **gama alta**, **Italia es el primer exportador a nivel mundial** del sector, con una cuota del **70% de las exportaciones globales**.

En Italia **se celebran varias muestras** orientadas al sector de la moda y que definen las nuevas tendencias. MIDO, la *Mostra di Ottica e Oftalmologia*, celebrada en febrero en Milán, está considerada como uno de los eventos más importantes a nivel internacional del sector. Se trata de la muestra encargada de recoger las últimas tendencias a nivel internacional en el mundo de la óptica, la optometría y la oftalmología.

Por otra parte, DaTE es una iniciativa de reciente creación, actualmente nos encontramos en la sexta edición, pero con grandes perspectivas de crecimiento. A diferencia de MIDO, **DaTE** es una muestra **dedicada exclusivamente a las gafas de moda sin prescripción y, orientada hacia el diseño de vanguardia**.

## 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes.

La feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Ofecomes. De este modo, se ofreció a las empresas españolas la oportunidad de expresar su opinión sobre la feria, el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

#### 2.1.1. Organizadores y colaboradores

##### DATOS DE CONTACTO DE LOS ORGANIZADORES DE LA FERIA

DaTE S.r.l.	M. SEVENTY GROUP
Via A. Riva Villasanta, 3 - 20145 Milán (Italia)	Via Tortona, 27 – 20144 Milán (Italia)
Página web: <a href="https://dateyewear.com/">https://dateyewear.com/</a>	Página web: <a href="http://mseventy.com/">http://mseventy.com/</a>
Contacto: <a href="mailto:date@dateyewear.com">date@dateyewear.com</a>	Contacto: <a href="mailto:Info@mseventy.com">Info@mseventy.com</a> Telf. +39 02 34592785 Fax. +39 02 57407553

Fuente: Elaboración propia

**M. Seventy Group, organizador oficial de la feria**, también se encarga de organizar otros eventos relevantes del sector de la moda en Italia como White Milano<sup>1</sup>.

#### 2.1.2. Organización de la feria

La edición de 2018 se llevó a cabo en las instalaciones de **Stazione Leopolda** en Florencia. Estas instalaciones cuentan con una extensión de 6.000 m<sup>2</sup> repartidos en dos áreas: la Stazione Leopolda y la sección Alcatraz. Las instalaciones se caracterizan por ofrecer un ambiente de diseño en el que se celebran numerosos eventos del mundo de la moda.

La Stazione Leopolda, es una antigua estación de tren, rediseñada por la arquitecta italiana Gae Aulenti, que se estructura en torno a un espacio único con un techo metálico dividido en dos zonas de 15m de ancho por 140m de largo (área 1) y 100m de largo (área 2).

Por otra parte, el espacio Alcatraz es el antiguo almacén de la estación y cuenta con una extensión de 1.5000 m<sup>2</sup>, distribuidos en planta baja (500m<sup>2</sup>) y habitaciones de 280 m<sup>2</sup> cada una.

<sup>1</sup> Para conocer más acerca de White Milano se puede consultar nuestro informe de feria disponible en el siguiente enlace: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2018783380.html?idPais=IT>

## PLANO DEL ESPACIO EXPOSITIVO



En el siguiente enlace se pueden consultar los planos de la feria: <https://www.stazione-leopolda.com/en/space>

La exhibición ocupó todo el espacio disponible con un total de **204 expositores** seleccionados cuidadosamente para representar lo mejor del **diseño de vanguardia** del sector a nivel **internacional**.

La muestra se organizó en torno a varias **áreas expositivas: *Balcony, Millennials, Icons, Alcatraz, Spring, Timeless y Luxury***. La organización de los expositores por espacio se decide en función de las tendencias que presentan sus colecciones, a saber:

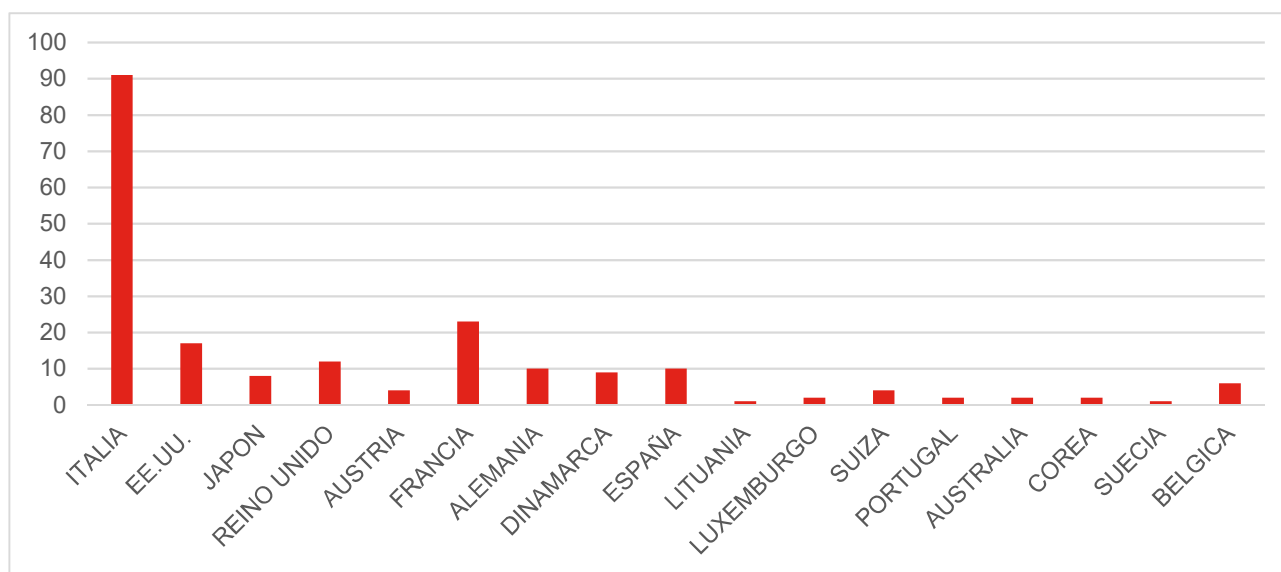
- **Balcony**: diseños exclusivos y con gran atención por los detalles.
- **Millennials**: colecciones con las tendencias más juveniles y orientadas al *streetstyle*
- **Icons**: colecciones de reconocidos diseñadores de vanguardia que inspiran al resto del sector.
- **Spring**: colecciones innovadoras, de estilo principalmente *pop-up* y minimalista.
- **Timeless**: colecciones que no pasan de moda.
- **Luxury**: colecciones de las marcas más orientas al lujo y a la exclusividad.
- **Alcatraz**: colecciones que se centran en la innovación.

En el **apartado 5.3** de este informe se puede consultar el **plano de la feria** con la distribución de las marcas por áreas expositivas.

### 2.1.3. Expositores

En esta edición de DaTE participaron un total de **204 expositores** provenientes de **17 países** diferentes. El **45%** de los expositores provenían de **Italia**, mientras que el 55% provenían de diferentes países, tal y como se desprende de la siguiente tabla.

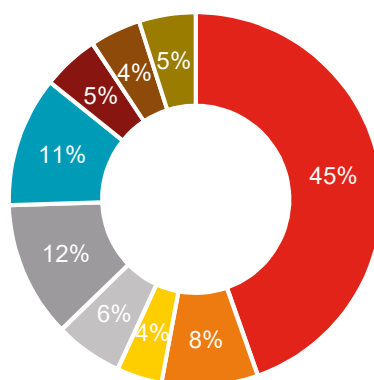
#### NÚMERO DE EXPOSITORES POR PAIS



Elaboración propia

El país con **mayor representación** después de Italia fue **Francia** seguido por **Estados Unidos**, **España** y **Alemania**.

#### PORCENTAJES DE REPRESENTACIÓN POR PAISES



■ ITALIA ■ EE.UU. ■ JAPON ■ REINO UNIDO ■ OTROS ■ FRANCIA ■ ALEMANIA ■ DINAMARCA ■ ESPAÑA

Elaboración propia





## 2.1.4. Participación española

La participación española en la feria, representada por un total de **diez empresas**, se concentró principalmente en los espacios “**icons**” y “**millennials**” de acuerdo con las propuestas presentadas por las marcas con la excepción de Nina Mûr que se ubicó en el espacio “**spring**”.

### EXPOSITORES ESPAÑOLES Y ÁREAS EXPOSITIVAS

Espacio Millennials	Espacio Icons	Espacio Spring
Kaleos Eyehunters	Lool Eyewear	Nina Mûr
Gigi Barcelona	La Golondrina Eyewear	
Woodys Barcelona		
Xavier Garcia		
Zen Barcelona		
Roundten		
Jisco		

Elaboración propia

## 2.1.5. Visitantes

En esta edición de DaTE participaron en torno a **3000 visitantes**, lo que representa un descenso con respecto al número de visitantes de la anterior edición (3500 visitantes en 2017). La mayoría de los visitantes eran **comerciantes, retailers, agentes, representantes y profesionales italianos** del mundo de la moda, lo que confirma el **carácter nacional de la feria**.

La opinión generalizada de los expositores coincidió en que en DaTE era más fácil explicar su producto a los visitantes, que en otras muestras más grandes del sector.

En cuanto a la **visualización de los contenidos publicados en las redes sociales** oficiales del evento, se obtuvieron más de **28.000 visualizaciones** de los *posts*, más de 2.000 visitas al perfil de Instagram y más de mil contenidos creados por parte de los usuarios con los *hashtags* oficiales #dateyewear2018 y más de mil contenidos creados por parte de los usuarios con los *hashtags* oficiales #dateyewear2018 y #shapingavantgarde.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias

En esta edición las diferentes colecciones han apostado por modelos **retro, vintage** o de inspiración en los **grandes clásicos**, aunque también se apreció un gusto por lo nuevo y por la innovación de los modelos icónicos.

Además, varios diseñadores han inspirado sus colecciones en el **estilo de vida cosmopolita**, en la naturaleza, la producción eco-sostenible y en el mundo de la arquitectura y la ingeniería.

Estas tendencias se manifestaron principalmente en **diseños geométricos, minimalistas**, y procesos de producción realizados enteramente con **materiales eco-sostenibles**.

Por otra parte, en algunas secciones, como la sección *balcony* o *luxury* también se apreció una tendencia hacia la **feminidad**. En estas secciones varias colecciones, apostaron por modelos *cat-eye*, *oversize* y gafas joya.

En cuanto a los materiales, **el titanio, el acero y el acetato** han sido los grandes protagonistas.

En general, además de la innovación en el diseño o la reinención de los clásicos, podemos afirmar que los diseñadores buscan la comodidad, el **confort y la ligereza** en sus modelos.

### 3.2. Situación del sector en Italia

Las tensiones comerciales a nivel mundial, así como la situación económica italiana, han afectado al sector de la óptica en Italia, según la ANFAO, Asociación Nacional italiana de fabricantes de artículos de óptica.

A nivel nacional, la lenta recuperación de la economía italiana y la falta de confianza de los consumidores está repercutiendo de manera negativa en la demanda interna, que continúa siendo débil. En particular, se aprecia una caída en la demanda de gafas de sol y de lentes oftalmológicas, siendo esta última la más preocupando, al presentar históricamente los valores más estables.

Por otra parte, si analizamos el sector exterior, en el primer semestre de 2018 Italia registró una caída en el valor de las exportaciones a nivel global de un 2,9%. La caída percibida en gafas de sol (-3,6%) fue mucho más acusada que la caída apreciada en la demanda de monturas (1,8%).

Si desagregamos los datos de las **exportaciones globales por área geográfica**, podemos apreciar que la tendencia negativa ha sido generalizada en todos los destinos de exportación italianos: **América (-2,3%), Europa (-2,5%), Asia (-4,5%), África (-12,2%) y Oceanía (-25,5%)**. A la hora de estudiar estos datos, hay que tener en cuenta que África y Oceanía representan solo el 2% del valor de las exportaciones globales italianas.

El primer mercado de referencia para Italia es **Estados Unidos**, con una cuota de más de un 25% sobre el total de las exportaciones del sector. En el primer semestre de 2018, las exportaciones dirigidas a EE. UU., fueron un 3,2% inferiores a las registradas en el mismo periodo un año antes. La caída registrada fue más acusada para las gafas de sol (-12,2%), mientras que las exportaciones de monturas (-0,2%) se mantuvieron estables. En este sentido, Giovanni Vitaloni, presidente de ANFAO, ha manifestado su preocupación por el mercado americano y el crecimiento de la incertidumbre en materia de política comercial a nivel global.

En **Europa**, de los principales países destino de las exportaciones italianas, solo Reino Unido (+0,4%) parece registrar una cifra estable, mientras que otros países como Francia (-4,8%), Alemania (-6%) y España (-9,5%) han presentado resultados negativos en el primer semestre de 2018.

Por otra parte, los países con bajas cuotas de mercado para las exportaciones italianas como Noruega (+27,8%), Suecia (+21,4%), México (+26,7%) y la India (+28,1%) han registrado **resultados muy positivos**.

**Sin embargo, a pesar de estos resultados, los operadores del sector en Italia se mantienen optimistas**, ya que, si bien el consumo registrado en el primer semestre ha sido negativo, **mayo y junio han registrado una tendencia al alza**, lo que hace esperar una mejoría en el consumo del segundo semestre.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

DaTE Firenze se organiza en **septiembre, mes de la moda en Italia**, en el que se presentan las nuevas colecciones y se estudian las nuevas tendencias que regirán el sector a nivel global.

A diferencia de MiDo<sup>2</sup>, “*Mostra di Ottica e Oftalmologia*”, muestra de renombre internacional y uno de los eventos más importantes del sector a nivel mundial, **DaTE es un evento de carácter nacional**, mucho más reducido.

Sin embargo, **MiDo** se orienta principalmente hacia el segmento de **gran consumo** mientras que **DaTE** es una muestra mucho más reducida y **focalizada principalmente en el diseño** y en dar a conocer las nuevas **tendencias**, por lo que, dependiendo del tipo de producto, puede ser más interesante exponer en DaTE.

Asimismo, otra de las ventajas de exponer en DaTE es precisamente su dimensión. En una feria como MiDo, que cuenta con la presencia de más de 58.000 visitantes y donde presentan sus productos 1.305 expositores, es difícil captar la atención sobre un producto en concreto. Por otra parte, en una feria como **DaTE es mucho más fácil explicar el producto y presentar la colección a los visitantes**.

Otra de las ventajas que presenta DaTE es el **carácter nacional** de la muestra. En este sentido, el hecho de ser un evento dedicado a presentar nuevas tendencias en Italia constituye uno de los puntos fuertes de la muestra. **En Italia se presentan las nuevas tendencias en diseño a nivel global**, por lo que, si la empresa quiere presentar una colección destinada hacia un consumidor más focalizado en el diseño, exponer en DaTE puede constituir una **oportunidad para presentar la marca**.

Finalmente, cabe destacar que, los organizadores del evento van a realizar una **edición de DaTE USA en Santa Mónica, California, en mayo de 2019**. En la organización de esta muestra colabora Fiera Milano y ICE-ITA, el Instituto de Comercio Exterior italiano.

En California no existen ferias especializadas en el sector hasta la fecha, por lo que puede ser una buena oportunidad de cara a **internacionalizar la empresa**. El objetivo de la muestra en Santa

---

<sup>2</sup> Para más información acerca de MiDo se puede consultar el Informe de Feria actualizado a febrero de 2018 en el siguiente enlace: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2018783381.html>



Mónica será el de **presentar en el mercado estadounidense una selección de las mejores colecciones** presentadas durante la edición italiana.

## 4.2. Recomendaciones

Los profesionales del sector que acuden a la feria están interesados en conocer las nuevas colecciones, por lo que, se recomienda **acudir en persona** y explicar bien en qué consiste la marca y qué pretende evocar el diseño. Es importante, al ser un evento de carácter nacional, conocer bien el **idioma** o, en caso contrario, contratar los servicios de un intérprete que sepa explicar bien la colección.

Asimismo, se recomienda **decorar el stand** con elementos que evoquen las principales cualidades del producto o, por ejemplo, en caso de que el producto se haya realizado con un proceso productivo patentado o muy concreto, elementos que permitan resaltar este hecho. Es decir, se trata **de resaltar la principal cualidad que diferencia la colección** presentada de la colección de las otras empresas.

## 4.3. Servicios personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior. La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un **grupo de profesionales especializados por sectores**, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post-feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.



## 5. Anexos

### 5.1. Prensa del sector

- **20/20 EUROPE - FGE FABIANO GRUPPO EDITORIALE**

Reg. Rivelle, 7/F 14050 Moasca At – Tel.: 0141 1768499 Fax: 0141 1768911

Web: [www.2020europemagazine.com](http://www.2020europemagazine.com) E-Mail: [n.togni@fgeditore.it](mailto:n.togni@fgeditore.it)

- **B2 EYES**

Reg. Rivelle, 7/F 14050 Moasca At – Tel.: 0141 1768499 Fax: 0141 1768911

Web: [www.b2eyes.com](http://www.b2eyes.com) E-Mail: [c.antonello@fgeditore.it](mailto:c.antonello@fgeditore.it)

- **EDIZIONI ARIMINUM S.R.L.**

Via Negroli, 51 A - 20133 Milano Mi – Tel.: +39 02 730091 - Fax: +39 02 717346

Web: [www.vedere.it](http://www.vedere.it) E-Mail: [welcome@vedere.it](mailto:welcome@vedere.it)

- **EDIZIONI CONDE' NAST - VOGUE ACCESSORY**

Piazza Castello 27 - 20121 Milano Mi – Tel.: 02 85612836 - Fax: 02 85612698

E-Mail: [crosati@condenast.it](mailto:crosati@condenast.it)

- **EDIZIONI PROFESSIONALI SRL**

Via G.T. Di S. Agata, 12 - 24030 Brembate Di Sopra Bg – Tel.: 035332207 - Fax: 035333808

Web: [www.edizioniprofessionali.com](http://www.edizioniprofessionali.com) E-Mail: [info@edizioniprofessionali.com](mailto:info@edizioniprofessionali.com)

- **HKTDC**

Via Orefici, 2 - 20123 Milano – Tel.: +39 02 865405 Fax: +39 02860304

Web: [www.hkopticalfair.com](http://www.hkopticalfair.com) E-Mail: [milan.office@hktdc.org](mailto:milan.office@hktdc.org)

- **LYF MAGAZINE - TI EDITIONS**

Via Savona 123 - 20144 Milano – Tel.: 02 36537710 – Fax: 02 36523305

Web: [www.lyfmagazine.com](http://www.lyfmagazine.com) E-Mail: [info@lyfmagazine.com](mailto:info@lyfmagazine.com)

- **OPTICAL**

Via Alserio 3 - 20159 Milano – Tel.: 347 3241831

Web: [www.oerredizioni.it](http://www.oerredizioni.it) E-Mail: [abenedetti@oerredizioni.it](mailto:abenedetti@oerredizioni.it)



- **OPTIKEY-EIDOS EDITORI**

Contrà S.Caterina 35 - 36100 Vicenza Vi – It – Tel.: +39 0444 322958 - Fax: +39 0444 322957  
Web: [www.optikey.net](http://www.optikey.net) E-Mail: [info@opti.it](mailto:info@opti.it)

- **OPTOSERVICE SRL**

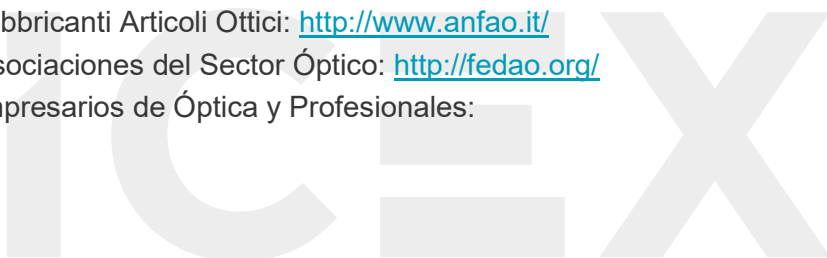
Via Cenisio 32 - 20154 Milano – Tel.: 02 3491708 - Fax: 02 3491374  
Web: [www.federottica.org](http://www.federottica.org) E-Mail: [amministrazione@optoservice.info](mailto:amministrazione@optoservice.info)

- **PLATFORM OPTIC**

Via Mecenate 84/35 - 20138 Milano – Tel.: 019838411 - Fax: 019 8384141  
Web: [www.platform-optic.it](http://www.platform-optic.it) E-Mail: [info@publicomm.it](mailto:info@publicomm.it)

## 5.2. Asociaciones y Federaciones del sector

- **ANFAO**, Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici: <http://www.anfao.it/>
- **FEDAO**, Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico: <http://fedao.org/>
- **ANEOP**, Asociación Nacional de Empresarios de Óptica y Profesionales: <http://www.aneop.com/>



5.3. Plano de la feria





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones