



INFORME
DE FERIAS

2018



Vín Frá Spáni 2018 / Wines From Spain 2018

Reykjavík
20 de Septiembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

19 de octubre de 2018
Oslo

Este estudio ha sido realizado por
Franz Sanz Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo.

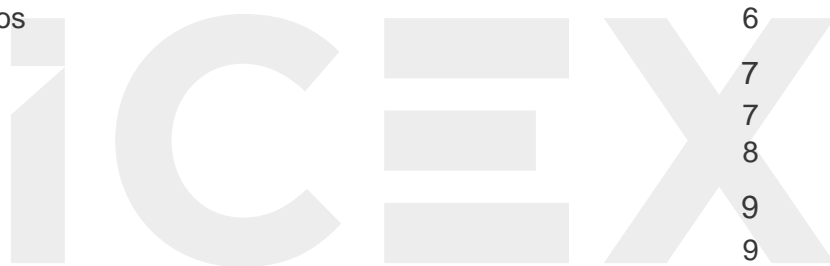
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Fechas de celebración	4
1.2. Fechas de la próxima edición	4
1.3. Frecuencia	4
1.4. Lugar de celebración	4
1.5. Horario de la feria	5
1.6. Precios de la entrada	5
1.7. Sectores y productos presentados	6
2. Descripción de la Feria	7
2.1. Expositores	7
2.2. Asistencia	8
3. Evolución de la feria	9
3.1. Ediciones pasadas	9
3.2. Evolución de la feria	10
4. Valoración	12
5. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

VÍN FRÁ SPÁNI 2018 / WINES FROM SPAIN 2018

1.1. Fechas de celebración

La feria se llevó a cabo el día 20 de septiembre de 2018.

1.2. Fechas de la próxima edición

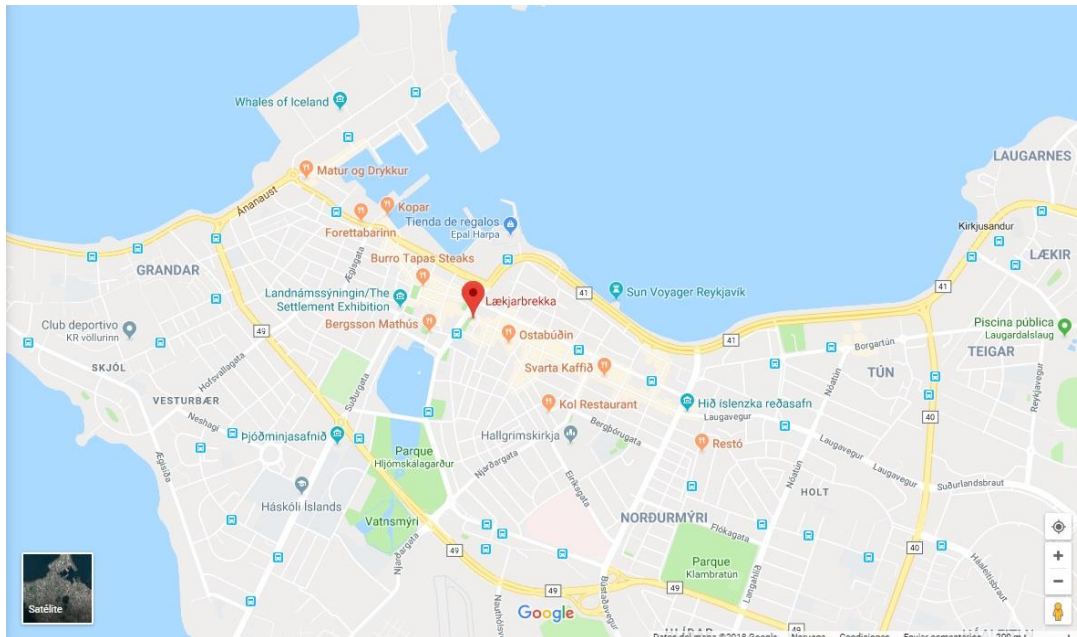
Las fechas de la próxima edición no se han concretado todavía, debido a su reciente realización; se estudia cada año la idoneidad de las fechas.

1.3. Frecuencia

Tras la buena acogida en su primera edición (2017) y su éxito en la presente edición, la segunda, se pretende que sea una feria anual. Sin embargo, no se puede considerar una feria consolidada hasta que adquiera la madurez con mayor número de ediciones, lo que abre la puerta a otras opciones como ser bienal y compaginarlo con catas.

1.4. Lugar de celebración

Tanto la pasada edición como la presente se han llevado a cabo en el céntrico y reconocido restaurante *Lækjarbrekka*, localizado en la siguiente dirección: Bankastræti 2, 101 Reykjavík, Islandia.



Fuente: Google Maps.

Para llegar a Islandia, un país muy distante de otros e insular, el avión es el medio más propicio, con una gran oferta de vuelos internacionales de numerosas aerolíneas.

Para llegar a Islandia desde Oslo (Noruega) se requiere de vuelos de dos horas y cuarenta minutos aproximadamente por trayecto, que se pueden contratar con aerolíneas como *Icelandair*.

Una vez en Islandia, en *Keflavík International Airport* (KEF), podemos optar por el servicio regular de autobuses que conectan con la capital, Reykjavík, en trayectos de 45 minutos aproximadamente. Otra opción es el taxi, aunque se trata de la más costosa. Por último, según los casos la opción más económica e interesante puede resultar el alquiler de coche. Esto es así dado la gran oferta de alquileres y el elevado coste del transporte público del país.

1.5. Horario de la feria

La feria se celebró en el horario comprendido entre las 17:00h y las 20:00h, prolongándose unos minutos al final de su segunda edición por la buena acogida entre los asistentes.

1.6. Precios de la entrada

Los expositores son los únicos que deben pagar unos costes por su participación en la feria. El resto de los visitantes solamente deben registrarse previamente, sin pagar su asistencia.

En cuanto a los pagos que deben realizar los expositores, estos consisten en el 50% de los costes derivados directamente de la feria, como pueden ser reservar el lugar de realización de la feria. Esto se traduce en un importe comprendido entre las 500 y 600 NOK por cada importador.

1.7. Sectores y productos presentados

La feria se centra en el sector de los vinos y cavas de España que los expositores, que son importadores autorizados por el monopolio islandés (*Vínbúðin*), traen de sus establecimientos para dar a conocer y catar a los asistentes. Sólo pueden participar en una feria de vinos en Islandia los importadores autorizados por el monopolio de vino, *Vínbúðin*.



Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.



2. Descripción de la Feria

“Wines from Spain 2018” es una feria de promoción de vinos y cavas españoles que se celebró en un único espacio del restaurante *Lækjarbrekka*. Dentro de este espacio, se distribuyeron los expositores en mesas acondicionadas para la óptima visualización y acceso de los asistentes a sus productos de marca España.

Además, durante el evento, se distribuyeron tapas elaboradas por cocineros islandeses que estuvieron al nivel de la calidad de los vinos promocionados. Al fondo del espacio se dispuso un vídeo oficial en un proyector, que mostraba material relacionado con el mundo del vino en nuestro país.

El espacio de la feria fue decorado debidamente para el evento y contaba con servicio de camareros para garantizar una buena acogida entre los asistentes.

2.1. Expositores

La segunda y presente edición, “Wines from Spain 2018”, ha contado con ocho expositores, que fueron los siguientes:

- COCA COLA EUROPEAN PARTNERS
- DISTA EHF
- GLOBUS HF
- KARL K. KARLSSON EHF
- MEKKA WINES & SPIRITS EHF
- ROLF JOHANSEN & COMPANY EHF
- VÍNNES EHF
- VÍNVINIR EHF

El conjunto de expositores (importadores) presentó un total de 71 referencias de vinos españoles, de 15 Denominaciones de Origen (D.O. y D.O.Ca.).

2.2. Asistencia

El conjunto de asistentes de la feria estuvo compuesto por profesionales del sector vinícola, de diversos ámbitos:

- HORECA: un total de 45 asistentes con diferentes cargos de: *Hótel Smári* y *Hótel Völlum*, de *Dutty Free Store Keflavík Airport*, de *Forréttabarinn Restaurant*, etcétera. También se contabilizaron dentro de esta categoría los asistentes del monopolio islandés *Vínbúðin*.
- Periodistas: un total de 4 periodistas de, por ejemplo, la revista *Fréttabarinn* o la editora de *Icelandair Magazine*.
- Clubes de vino: fueron un total de 60 asistentes de 7 clubes de vino diferentes, como *Eaux de Vie Wineclub*, *Eðalklúbburinn* o *VLE Wineclub*.
- Expositores: los mencionados anteriormente.
- Otros: también asistieron la escuela de sumilleres *Vinskólinn* y la Cámara de Comercio Hispano-islandesa.

Asimismo, contamos con un ambiente internacional con asistentes procedentes de Islandia, Noruega... e incluso de Ucrania, la mayoría residentes en Islandia.



Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.

3. Evolución de la feria

Los vinos de España ocupan el segundo puesto (18%) en cuanto a la cuota de mercado de importaciones de vino de Islandia, sólo superados por los vinos italianos (28%) y seguidos por los vinos franceses (13%).

Pese a que Islandia es un país con una población de poco más de 350.000 habitantes, cuya capital (Reykjavík) tiene algo más de 120.000 habitantes, el mercado de vino se nutre exclusivamente de las importaciones, pues su clima que impide el cultivo de la vid. Esto se traduce en que, por ejemplo en el año 2016, la importación islandesa de vino alcanzó un volumen de 1.679.498 litros.

Estos datos son indicativos de la importancia del mercado islandés del vino, que no gozaba de una feria de promoción y cata de vinos y cavas españoles hasta la realización de la primera edición de “Wines from Spain” en 2017.

3.1. Ediciones pasadas

En el contexto citado en las líneas anteriores, y con la demanda por diversos organismos comerciales islandeses de elementos potenciadores de la promoción de España, nació “Wines from Spain” el 28 de septiembre de 2017.

Con un total de 11 expositores, se presentaron **99 referencias** de vinos españoles y **18 Denominaciones de origen** (D.O. y D.O.Ca.).

Se decidió separar el conjunto de asistentes en dos grupos, por un lado HORECA, sumilleres y monopolio (de 16:00h a 18:00) y, por otro, los clubes de vino (de 18:00h a 20:00h). Con estos datos, los resultados de asistencia fueron:

TABLA 1. ASISTENCIA A WINES FROM SPAIN 2017

Wines from Spain I Edición	HORECA, sumilleres y monopolio (16:00 - 18:00h)	Clubes de Vino (18:00 - 20:00h)	TOTAL
Visitantes	47	63	110

Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.

Aparte de estas cifras, es vital conocer de primera mano la opinión de los asistentes y de los expositores. Al finalizar el evento, los expositores expresaron su satisfacción con la asistencia y con la realización en general de la feria. Los asistentes preguntaron por una próxima edición. Incluso el propietario del restaurante expresó su satisfacción por la publicidad que el evento le proporcionó.

Tras el ambiente inicial de incertidumbre y nervios propios de una primera edición, los resultados fueron muy positivos y se pudo concluir que la nueva feria resultó ser un éxito. De esta manera se abría la puerta a la celebración de la segunda edición en 2018.

3.2. Evolución de la feria

En la edición de este año 2018, a petición de los propios expositores, se decidió no separar el conjunto de asistentes por grupos, para lograr una mejor distribución de la asistencia, evitando picos de afluencia. No obstante, los datos de asistencia se recopilaban por fracciones horarias, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

TABLA 2. WINES FROM SPAIN 2018. ASISTENCIA POR FRANJAS HORARIAS

Wines from Spain II Edición	(17:00 - 17:30h)	(17:30 - 18:00h)	(18:00 - 20:00h)	TOTAL
Visitantes	56	24	30	110

Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.

En cuanto a la tendencia de la feria, no es posible sacar conclusiones a largo plazo dado que sólo se han celebrado dos ediciones. No se trata por lo tanto aún de un evento consolidado; todavía está sujeto a cambios importantes como pudiera ser la frecuencia de su realización.

Sin embargo, si se comparan los datos de ambas ediciones, proporcionados en las tablas anteriores, se puede apreciar que pese a un menor número de expositores en su segunda edición, el número de visitantes se mantuvo igual.

Es decir, proporcionalmente al número de expositores, los resultados de asistencia han mejorado de la primera a la segunda edición. La siguiente tabla muestra las cifras de ambas ediciones:

TABLA 3. COMPARATIVA DE CIFRAS

FERIA	VISITANTES	EXPOSITORES	REFERENCIAS VINOS	D.O. y D.O.Ca.
Wines from Spain I Edición	110	11	99	18
Wines from Spain II Edición	110	8	71	15

Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.



Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.

4. Valoración

Por un lado, Islandia es un gran país con un nivel poblacional bajo y que no ha albergado hasta el año pasado un evento de promoción de los vinos españoles. Además, al contar con sólo dos ediciones, “Wines from Spain” es un evento reciente, no cuenta con la madurez de otros eventos consolidados.

Aun así, se puede afirmar que la feria ha contado con una asistencia superior a la esperada en un principio. Tanto ha sido así, que la propia OFECOMES Oslo (organizadora del evento) dudaba de que el carácter anual fuese el más adecuado.

Por otro lado, este tipo de eventos es una de las pocas formas de promoción de vinos que los expositores (importadores autorizados) tienen en Islandia. Esto es así porque la venta minorista está controlada por el Monopolio de Vinos (el 83% del mercado), va unida a una estricta normativa de licitaciones y listas por nivel histórico de ventas y la publicidad asociada dirigida directamente al consumidor está prohibida (y en general la publicidad de las bebidas alcohólicas), salvo en revistas especializadas.

Por estas razones, se confirma que “Wines from Spain” es una feria muy relevante, tanto por el seguimiento que ha tenido como por la promoción que realiza de productos de la marca España. Todo ello en un mercado de difícil comercialización, especialmente para el sector vinícola que se incluye dentro de las bebidas alcohólicas, que soportan específicas complejidades legislativas, gravámenes, etcétera.



Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.



En cuanto a competidores, Italia ocupa el primer puesto en cuota del mercado de importaciones de vinos a Islandia, justo por delante de España, con un sector HORECA mejor desarrollado en el país que sus competidores gracias a la abundancia de pizzerías, que constituyen una excelente baza para la distribución de vino italiano.

En cuanto al otro gran competidor, se trata de Francia que ocupa el tercer puesto en cuota de mercado, justo por detrás de España.

Como ha hecho Italia, es muy importante destacarse en el sector HORECA, ya que en los últimos años se encuentra en fuerte crecimiento por el aluvión de turistas que visitan Islandia y que supone una importante oportunidad comercial. En este sentido, “Wines from Spain” supone también una herramienta vital para potenciar los vinos españoles en el sector HORECA y poder aprovechar esta oportunidad.

En resumen, “Wines from Spain 2018” ha sido un evento de gran éxito, superando el de su primera edición, y que merece la oportunidad de seguir estando presente en Islandia, por el seguimiento que ha tenido, con una gran acogida entre los asistentes y los expositores. Un ejemplo de ello es *Coca Cola European Partners*, que expresó su contento con el acto celebrado, y *Karl K. Katlsson*, importador de Torres, que expresó su deseo de participar el año que viene.

También por representar una feria de un sector que requería de su realización por la demanda de los propios organismos islandeses y por representar un elemento potenciador para generar oportunidades comerciales.

Para finalizar, se debe señalar que para garantizar una óptima asistencia a futuras ediciones y mejorar en lo posible la visibilidad de “Wines from Spain”, es muy importante fijar la fecha del evento con mucho cuidado, dado que pueden darse multitud de otros eventos que reduzcan sustancialmente la participación.

5. Anexos

LOGO	EXPOSITOR	PÁGINA WEB
	COCA COLA EUROPEAN PARTNERS	www.ccep.is
	DISTA EHF	www.hob.is
	GLOBUS HF	www.globus.is
	KARL K. KARLSSON EHF	www.karlsson.is
	MEKKA WINES & SPIRITS EHF	www.mekka.is
	ROLF JOHANSEN & COMPANY EHF	www.rjc.is
	VÍNNES EHF	www.vinnes.is
	VÍNVINIR EHF	www.vinvinir.is

Fuente: OFECOMES Oslo, Noruega.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones