
2018



El mercado de cosmética y perfumería en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

26 de septiembre de 2018
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Leire Beltrán de Heredia Arriaza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El presente estudio trata sobre el mercado de la industria cosmética y de perfumería en Grecia, analizando el comportamiento de las partidas relativas a la industria y extrayendo conclusiones sobre el comportamiento del sector.

El sector industrial se posiciona como el segundo macrosector por aportación al PIB, aportando el 16% del mismo en 2017. En comparación con el resto de países de la Unión Europea, Grecia cuenta con una industria menos protagonista en su economía, por lo que la dependencia del exterior en bienes industriales es muy alta.

Respecto al comercio exterior industrial, Grecia presenta un saldo comercial negativo, siendo mayores las importaciones que las exportaciones. Las importaciones alcanzaron los 536 millones de euros en 2017, creciendo un 15,45% con respecto a 2015. En cuanto a las exportaciones, éstas se situaron en 232,67 millones de euros en 2017, un 8,78% más que en 2015.

Los principales países proveedores de cosmética y perfumería en Grecia son Francia (117,20 millones de euros), Alemania (106,51 millones de euros) e Irlanda (77,15 millones de euros). España se posiciona como el **séptimo proveedor de estos productos en Grecia**.

El mercado de la cosmética y la perfumería se encuentra muy atomizado. Por un lado, hay empresas de productos de masa que copan la mayoría de las ventas, como Estée Lauder, L'Oréal, Procter & Gamble o Unilever. Por otro lado, nos encontramos con pequeñas marcas que destacan por su calidad con una relación de precio significativamente mayor.

Debido a la complicada situación de la economía griega y sus efectos en los hogares, las ventas del sector se han reducido en los últimos tres años, pasando de 1.053,9 millones de euros en 2015 a 1.015,3 millones de euros en 2017, lo que supone una variación del -3,66%.

La **percepción del producto español** en este sector es **muy positiva**. La industria española de cosmética y perfumería se ha posicionado en los últimos años como una de las más competitivas a nivel global. El total de las importaciones griegas de productos españoles ha aumentado durante los últimos tres años, de 16,74 millones de euros a 23,40 millones de euros, lo que supone un aumento del 39,78%.

En cuanto a los canales de distribución, las ventas de productos cosméticos se han enfocado hacia los principales supermercados y vendedores directos del país, mientras que las tiendas especializadas han sufrido una reducción de sus ventas. También conviene destacar la aparición en los últimos años de un nuevo canal de ventas, el canal *online*, que está ganando terreno progresivamente en Grecia. En particular, el canal *online* supuso un 3,5% del total de distribución de cosmética y perfumería en 2017, un 56,52% más que en el año 2015.

Así pues, el posicionamiento global del sector cosmético español en el mundo, el cual presenta un fuerte auge en 2017, supone una oportunidad para las empresas españolas de la industria, pues los productos españoles presentan buena calidad y precios competitivos. Esta realidad se ajusta a



la coyuntura económica del país heleno y supone una oportunidad para el aumento de la cuota de exportación de productos españoles. Además, esto queda corroborado con la tendencia positiva que han presentado las exportaciones españolas a Grecia durante los últimos años.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

