



INFORME
DE FERIAS

2018



Game Connection Europe

Paris

24-26 de octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



30 de octubre de 2018
París

Este estudio ha sido realizado por
Ester M.Gutiérrez Bustillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos estadísticos de participación	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9

icex



1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Internacional.
Fecha:	Del 24 al 26 de Octubre de 2018.
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Parc des expositions de la Porte de Versailles – hall 2.1
Horario de la feria:	Todos los días de 9:00-18.00
Medios de transporte:	Estación de metro : Porte de Versailles – Línea 12 Estación de tranvía: Porte de Versailles – Líneas 2 y 3ª
Carácter:	Profesional
Sectores:	Industria del videojuego en general, incluyendo desarrolladores de videojuegos, programadores, editores, distribuidores, empresas de software, etc.
Fecha de la próxima edición:	En el 2019, fecha aún pendiente de confirmación
Otras ferias relacionadas:	Gamescom (Colonia) , Games Connection America (San Francisco), MIGS (Canada), Teheran Game Convention.

Game Connection es uno de los eventos de negociación más importante para la industria de los videojuegos. Con dos eventos anuales en dos continentes diferentes, uno en Europa (París) y otra en América (San Francisco), reúne aproximadamente, entre ambos, a unos 2700 desarrolladores, editores, distribuidores y proveedores de servicios en busca de nuevos socios y clientes. Entre ambas ferias se reúne a unas de 1450 compañías de más de 50 países. Entre ellas, se encuentran algunos de los compradores del sector más importantes como Amazon, Apple, King.com, NetEase...

2. Descripción y evolución de la Feria

Salón profesional cuyos inicios se remontan al 2001, está destinado a reunir a los actores principales de la industria de los videojuegos y el cual está dirigido exclusivamente a reuniones B2B.

El salón pone a disposición de los participantes tanto expositores como visitantes una herramienta on-line llamada "Let's Meet", permitiendo concertar reuniones con antelación a los días de la feria, optimizando de esta manera el tiempo invertido en el salón. Cada empresa registrada posee un perfil online que permite solicitar reuniones a otros participantes, generando una agenda de reuniones personalizada de forma automática.

Especialmente recomendada a:

- Desarrolladores en búsqueda de: Editores y/o socios distribuidores, proveedores de servicios, trabajo por encargo y coproducción.
- Editores o distribuidores en búsqueda de: Nuevos juegos, socios y proveedores de servicios
- Proveedores de servicios en búsqueda de: editores, distribuidores y desarrolladores.

2.1. Datos estadísticos de participación

Las cifras de la edición de la Game Connection Paris 2018 son las siguientes; Un total de 668 empresas participantes, de las cuales 534 son visitantes y 134 expositores. Dentro de los visitantes es importante destacar que el 41% de estos son Buyers (Publishers, distribuidores e inversores)

GRAFICO 1:

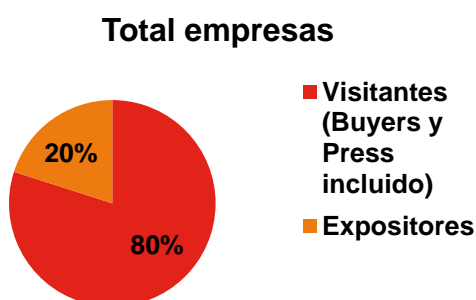
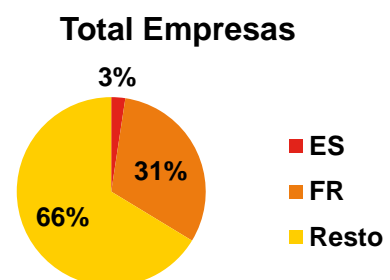


GRAFICO 2:

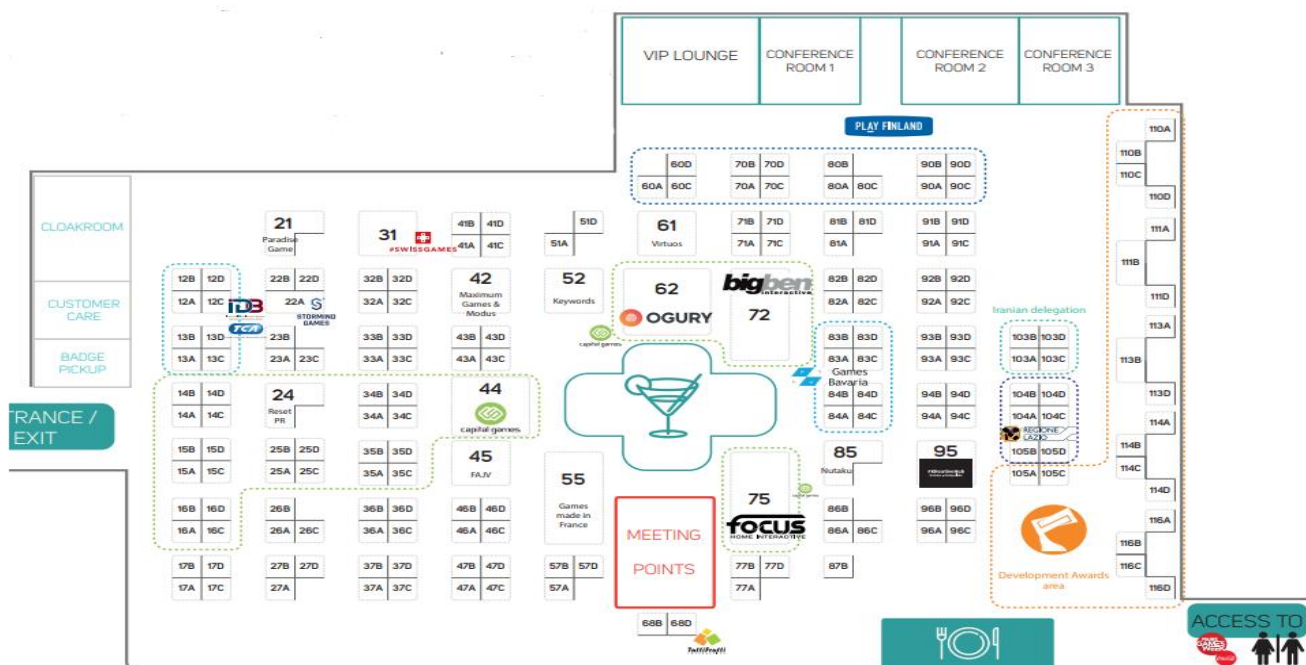




La mayor parte del público asistente al evento participaba como visitante, representando un 80% del total, siendo destacable por parte de la organización, el protagonismo de público de origen europeo.

Gracias a la aplicación "Lets Meet", tanto los expositores como los visitantes pueden tener reuniones entre sí sin necesidad de tener una participación activa como expositor en la feria, lo que hace de este evento un HUB de negocios excepcional.

IMAGEN 1: PLANO SALON PARIS 2018



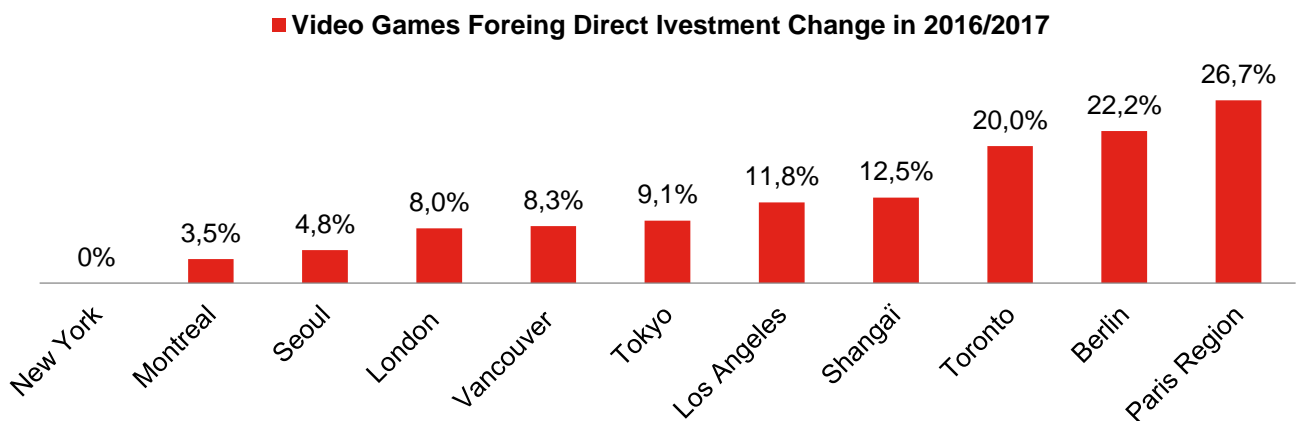
Fuente: www.game-connection.com

3. Tendencias y novedades presentadas

La industria de los videojuegos está en constante evolución, y la Game Connection sirve como plataforma para mostrar las últimas tendencias, los proyectos más innovadores, así como para compartir el conocimiento y experiencias del sector.

En el siguiente gráfico, aportado por “Paris Region”¹ podemos observar la evolución de la IED entre los años 2016 y 2017 en el sector de los videojuegos en el mundo.

GRAFICO 3:



Según los datos aportados por “Paris Region”, la región de Paris concentra el 60% de la industria francesa de Videojuegos con 125 empresas en el sector y compitiendo con las 124 existentes en Tokio.

Es importante señalar que, el crecimiento de esta industria está muy ligado al lanzamiento de nuevos dispositivos, necesarios para mantener el interés de los consumidores. Además, las principales tendencias parecen apuntar a lo siguiente:

1. Un mercado cada vez más orientado al desarrollo de juegos para dispositivos móviles
2. Integración de consolas e internet
3. Un mayor porcentaje de población que juega a videojuegos
4. Importancia creciente del mercado asiático
5. Desarrollo de la realidad virtual

¹ <http://parisregion.eu/>

4. Valoración

Nos encontramos ante un evento a nivel internacional dentro del sector de los videojuegos, que ofrece una oportunidad única a todos los agentes de la industria, pues reúne en un mismo espacio a empresas de desarrollo, publicación, producción, middleware, marketing y distribución.

La valoración de los participantes españoles es positiva, destacando el carácter internacional y profesional de la feria, destinado exclusivamente a reuniones B2B, separándolo de la parte B2C. De esta manera es posible tratar en un solo evento temas de desarrollo, programación, distribución y financiación de todos los actores clave del sector.

Además hay que tener en cuenta, que el formato de la feria, gracias a la aplicación "Let's Meet", permite la interacción directa entre los diferentes participantes, posibilitando el hacer nuevos contactos, promocionar productos e intercambiar información sobre las tendencias actuales y futuras del mercado.

IMAGEN 2: EXPOSITORES ESPAÑOLES





5. Anexos

EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPOSITORAS:

- Novarama
- Starloop Studios
- Lab Cave Game
- Transperfect Tranlations.com

EMPRESAS ESPAÑOLAS VISITANTES:

- Artax Games
- OverPowered Team
- Persevoice
- Top Entertainment Agency
- Zerouno Games Digital SL
- Raiser Games
- Teseo y el Minotauro SLU
- IDC Games
- Undercoders
- Lince Works SL
- Playspace
- Game Troopers



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones