



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Intermodal South America

**São Paulo**  
**13-15 de marzo de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Brasilia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

4 de abril de 2018  
Brasilia

Este estudio ha sido realizado por  
María Cobarrubias Olalde

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Brasilia.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Mercado de la logística, transporte de cargas y comercio exterior	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores y visitantes	6
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. El evento	10
4.2. Participación española	11
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

INTERMODAL SOUTH AMERICA



FERIA INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE DE CARGAS Y COMERCIO EXTERIOR (25ª edición)

**Fechas de celebración del evento:** 13-15 marzo 2018

**Fechas de la próxima edición:** 19-21 marzo 2019

**Frecuencia, periodicidad:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro de Exposições São Paulo Expo, Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - São Paulo - SP Brasil | 04329-900

Tel.: (+ 55 11) 5067 1717

<http://www.saopauloexpo.com.br>

**Horario de la feria:** De 13 h a 21 h

**Precios de entrada a visitantes:** Entrada gratuita para visitantes mediante registro previo vía página web.

**Sectores y productos representados:** Empresas de los sectores de logística, transporte de cargas y comercio exterior.

**Organizador:** UBM ha sido el organizador de la feria. Es la mayor empresa organizadora de eventos B2B en el mundo. Cuentan con más de 3.750 empleados, con sede en más de 20 países y atienden a más de 50 diferentes sectores de la industria.



UBM BRAZIL; Alameda Tocantins, 75 – 14º andar, SI 1401 – Ed. West Gate, Alphaville – 06455  
020 – Barueri – SP – Brasil  
Tel: + 55 11 4878 5926 [www.ubmbrazil.com.br](http://www.ubmbrazil.com.br)

**Carácter:** Público y profesional.

**Página web de la Intermodal South America:** <http://www.intermodal.com.br/pt/>

## 1.2. Mercado de la logística, transporte de cargas y comercio exterior

El sector de logística y transporte de cargas tiene un importante papel para el crecimiento económico del país. La optimización del desplazamiento de los productos, servicios y personas es fundamental para que Brasil tenga precios más competitivos en el mercado nacional e internacional. Las deficiencias de la infraestructura de transporte en el país, representan un desafío aun mayor para este sector.

En un mundo más abierto y conectado, el sector de transporte de mercaderías y logística debe proporcionar formas eficientes de transporte, garantizando confiabilidad, rastreabilidad, eficiencia económica y ambiental. Cualquier oportunidad de mejora en la cadena de abastecimiento (*Supply Chain*) es una prioridad, ya que genera la posibilidad de aumentar el valor agregado de las mercaderías.

El aumento de la preocupación del público en general con el medio ambiente, amplía también la importancia del sector de logística y transporte de carga. El uso de medios más eficientes de transporte es una de las principales formas de reducción de las emisiones, pero exige más organización en el transporte, en la comunicación, y en la logística.

La recuperación de la economía es uno de los factores que pueden impulsar el sector de la logística en 2018. La expectativa es que la vuelta del crecimiento económico aumente la demanda de servicios logísticos y de transporte en todo el país. La reanudación ya comenzó en 2017, después de dos años de recesión y la expectativa es de aceleración este año. A mediados de enero, el Boletín *Focus*, del Banco Central, que registra la expectativa de unos 100 analistas del mercado, preveía un alza del 2,7% del PIB en 2018, tras un crecimiento de aproximadamente el 1% del año anterior.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Intermodal es la feria de referencia para profesionales de comercio exterior, logística y transporte. Es la más grande e importante de la América Latina. Reúne durante sus tres días, a los principales actores en el mercado nacional e internacional, impulsando negocios y asociaciones, que sirven como una plataforma para lanzamientos, refuerzo de marca, *joint ventures*, ventas y *networking*. Está considerada por los ejecutivos del sector una plataforma de gran alcance para la generación de nuevos negocios.

Cada año, el evento cuenta con presencia de representantes de marcas nacionales de más de 25 países pertenecientes a empresas de todas las modalidades de carga al igual que diversas vertientes de transporte nacional e internacional de carga, terminales, agentes de carga, operadores logísticos y puertos.

El evento es un barómetro de cómo es el mercado de la logística, el transporte de carga y el comercio en el país. Y en su 24º año, el evento principal de América del Sur dirigido a estos sectores ha sido muy positivo, sobre todo porque hay un consenso de que la fase aguda de la crisis en el país ha pasado.

Además, en colaboración con entidades del sector, revistas técnicas y empresas, se celebran conferencias de alto nivel, que incluyen más de 150 charlas en tres días.

Para consultar más información sobre las conferencias celebradas:

<http://www.intermodal.com.br/pt/conferencia-intermodal-2018>

En cuanto a la disposición de los expositores pueden visitar este enlace:

<http://www.intermodal.com.br/images/planta/2018.pdf>

### 2.1. Organización y expositores y visitantes

Después de tres días intensos, la 24ª edición de Intermodal South América llegó a su fin con un balance positivo para las marcas que expusieron sus soluciones en el evento.

La Intermodal South América abrió nuevas perspectivas ya que es un espacio para estar en contacto con clientes y socios, además de encontrar nuevas oportunidades de negocio.



La feria se celebró en las instalaciones del Centro de Exposições São Paulo Expo, donde los expositores ocuparon una superficie de 32.000 m<sup>2</sup>. Con más de 400 marcas nacionales e internacionales de más de 22 países.

Estuvieron presentes más de 33.000 profesionales, además de las empresas expositoras, la mayoría de ellas con catering propio, azafatas de imagen y espacios abiertos para poder celebrar distintos encuentros en los stands. Este encuentro es muy útil para aumentar la visibilidad de la marca y el producto.

Formado, en su mayoría, por ejecutivos y profesionales con poder de decisión, el público de Intermodal South América asistió al evento en busca de innovación y oportunidades de negocios y en esta edición no fue diferente.

Al evento asiste todo tipo de **expositor** como los siguientes:

- Agentes de carga / *Freight Forwarder* / NVOCC
- Aeropuertos
- Bancos, corredoras y aseguradoras
- Clústers logísticos
- Despachantes aduaneros
- Empresas de embalaje para transporte
- Entidades, instituciones y cámaras de comercio
- Periódicos, revistas, webs nacionales e internacionales
- Empresas de intralogística
- Operadores de logística
- Puertos y terminales
- Empresas dedicadas a la tecnología - TI, Telemática, Seguridad, *E-commerce*, *Softwares* /Sistemas
- Transporte aéreo
- Transporte ferroviario
- Transporte marítimo
- Transporte por carretera

En cuanto a los **visitantes** inscritos, el perfil fue:

- 40% embarcadores de carga.
- 26% servicios de transporte, logística y almacenaje.
- 13% servicios de importación y exportación.
- 4% mayoristas y minoristas.
- 13% Otros



La procedencia de los visitantes:

- 14% América del Norte
- 54% América Latina
- 14% Europa
- 10% Asia

ICEX



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La 24ª edición de Intermodal South América marcó el estreno de muchas empresas que buscan destaque en este competitivo sector de la logística. El Puerto Pontal Paraná y Puerto de Porto de Porto Velho, de Rondônia, son dos ejemplos. Obtuvieron buenos resultados y demostraron que en Brasil hay transporte fluvial de calidad y no sólo marítimo.

Este año la feria ha presentado un nuevo posicionamiento, y ha pasado a englobar todos los segmentos que componen la cadena de logística, con expositores que actúan en áreas como distribución, operaciones de almacenamiento, condominios logísticos, entre otros sectores de la intralogística. Con un grupo selecto de 400 marcas nacionales e internacionales que representan ese nuevo posicionamiento y la pluralidad de Intermodal. Las empresas pertenecían a los segmentos de warehouse, real estate, montacargas, embalajes, palés, *software*, *blockchain* y mucho más.

En cuanto a nuevos proyectos, el puerto de Santos presentó su proyecto de hidrovía, que se implantará en breve. Las etapas de concepto, evaluación, actividad y homologación ya se han concluido. El objetivo para el puerto es poder recibir los mayores buques del mundo que atienden las principales rutas comerciales globales.

Uno de los momentos más importantes del evento fue la presentación de la Propuesta de Enmienda a la Constitución (PEC) nº 39/2015, cuyo objetivo es transformar las concesiones de carreteras, ferrocarriles e hidrovías en política de estado y se encuentra en trámites finales en el Congreso Nacional. El senador Wellington Fagundes (PR-MT), es el autor de la propuesta y fue el encargado de hacer el anuncio durante su participación en la 24ª Intermodal South América. Con el actual régimen, las concesiones son ordenadas por leyes ordinarias. Con la nueva propuesta que se quiere llevar a cabo se obedecería a leyes complementarias, es decir, en vez de política de gobierno serían políticas de estado que aportarían seguridad jurídica y estabilidad en las inversiones.

En cuanto a tendencias, las nuevas tecnologías fueron las protagonistas. Las empresas de logística están invirtiendo cada vez más en innovación para ampliar el *e-commerce* en Brasil.

Por ahora las cifras de Brasil en la venta de comercio minorista por *e-commerce* son bajas con un 3%, mientras que en China ya es del 20%.

## 4. Valoración

### 4.1. El evento

La Intermodal es el mayor evento de logística en Sudamérica. Esto hace que cada año estén presentes las compañías más potentes del sector, que hacen que la asistencia al evento sea imprescindible ya que es considerado un propulsor de negocios y contactos, con grandes oportunidades también para pequeñas empresas.

Este año se ha podido notar una actitud muy positiva a la hora de hacer negocios ya que al parecer el país por fin está saliendo de la enorme crisis en la que lleva envuelto muchos años. Esta feria, año tras año es la más importante del sector y continua atrayendo a un gran número de autoridades, como el Ministro de Transportes, Puertos y Aviación Civil, Mauricio Quintella; el presidente del Frente Parlamentario de Logística, Transporte y Almacenamiento del Congreso Nacional - FRENLOG, Senador Wellington Fagundes ; el director general de la Agencia Nacional de Transportes Acuáticos - ANTAQ , Francisval Mendes y el presidente de UBM Brazil, Jean-François Quentin, además de contar con la presencia de altos cargos de algunas de las empresas líderes del sector, como DHL, MSC, CBRE o Maersk, entre otras.

En cuanto a los expositores y visitantes, los niveles de asistencia han sido muy altos y con una tendencia de crecimiento positiva.

Como ya se ha comentado anteriormente, para los participantes el evento es una gran oportunidad para descubrir las novedades y tendencias del sector. Todos los asistentes coinciden con que este tipo de evento es la mejor forma de darse a conocer y promover sus productos y servicios. Además, el *networking* es una de las principales razones por las que muchos se animan a pasarse por la Intermodal.

A pesar del descenso del pasado año en número de asistentes, este año las cifras se han recuperado, cumpliendo las expectativas en cuanto a presencia de público. En cuanto a los expositores, muchos de ellos confirmaron su presencia con mucha antelación ya que existe una gran demanda.



## 4.2. Participación española

La feria contó con la presencia de varias empresas españolas, la mayoría de ellas Autoridades Portuarias.

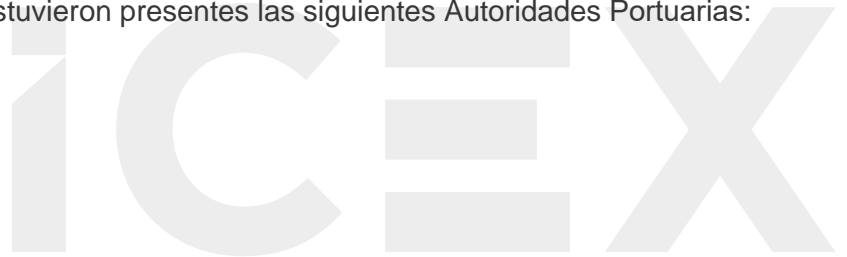
### ❖ PUERTOS DEL ESTADO:

La delegación española se presentó con el lema “Once you’re there, you’re everywhere in Europe”, con la que se pretende consolidar la percepción de España como conexión ideal no sólo para las mercancías de import/export con España y Europa, sino también como base para los tránsitos marítimos.

Bajo la marca Ports of Spain, puertos del estado estuvo presente con un amplio stand y una zona destinada a la realización de reuniones de trabajo, realizándose un gran número de reuniones durante la duración del evento.

En el stand de Puertos del Estado estuvieron presentes las siguientes Autoridades Portuarias:

- Valencia
- Santa Cruz de Tenerife
- El Ferrol
- Barcelona
- Tarragona
- Huelva
- Algeciras



### ❖ UNIPOINT BILBAO:

El puerto de Bilbao contó con un stand propio. Unipoint Bilbao. Cuentan con experiencia en esta feria ya que han participado en 20 ocasiones. A la feria acudieron representantes de la Autoridad Portuaria y del clúster. La valoración fue muy positiva por la gran cantidad de contactos realizados durante los tres días, además de haber cerrado varias transacciones comerciales.

### ❖ BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA:

Boluda ha participado los últimos 5 años en la feria con su propio stand. El resultado de la participación de este año ha sido positivo ya que han conseguido contactos que seguramente conlleven una transacción comercial a largo plazo.

### ❖ WEBCARGO



### 4.3. Recomendaciones

Como ya hemos comentado anteriormente, este evento es el más importante del sector en América del Sur, con presencia de empresas internacionales e instituciones. Muchas de las empresas importantes que asisten a la feria son europeas, por lo tanto, es una gran oportunidad para las empresas de este continente el poder ponerse en contacto directamente en la Intermodal.

En cuanto a la representación de sectores según los expositores, cabe destacar que las más importantes estaban relacionadas con el transporte marítimo, destacaron los agentes de carga, de operadores logísticos y principalmente de autoridades portuarias europeas y brasileñas.

El transporte aéreo no tuvo tanta representación aunque sí que estuvieron las empresas de carga aérea más potentes del sector. Por último, el resto de transportes no tuvieron tanta presencia.

La presencia en este tipo de eventos resulta muy recomendable para las empresas de transporte marítimo debido a la amplia oferta de empresas y el gran número de contactos y negocios que se realizan en la feria. Existen muchas posibilidades de negocio gracias a la gran presencia de puertos europeos.

Por otro lado, y como para la mayoría de ferias, la mejor recomendación es tener preparada previamente una agenda de contactos y reuniones para un aprovechamiento completo de la feria. De esta forma, es más fácil mantener contacto con el mayor número de empresas presentes. Las Oficinas Comerciales de España ubicadas en Brasil podrían encargarse de la elaboración de una agenda de reuniones para el evento.

Por último, es aconsejable no dejar la inscripción para el último momento, dada la alta demanda de espacios para expositores. Año tras año todo el espacio disponible es vendido. Para las empresas que participan por primera vez el espacio disponible es muy limitado por lo que es necesario cerrar la participación cuanto antes.



## 5. Anexos

### Otras ferias relacionadas:

- TranspoSul - 20ª Feira e Congresso de Transporte e Logística  
27 a 29 de Junho de 2018  
Bento Gonçalves/RS  
<https://www.transposul.com/>
- Expo.Logística 2018  
18 a 20 de setembro  
São Paulo  
<https://forum.ilos.com.br/web/>
- MOVIMAT  
16 a 19 de Outubro de 2017  
São Paulo Expo - São Paulo  
[www.expomovimat.com.br](http://www.expomovimat.com.br)



### Colaboradores:

*Colaborador institucional*

Abralog (<http://www.abralog.org.br/website/home/>)

*Otros colaboradores:*

ABAC (<http://www.abac-br.org.br/>)

ABIMAQ (<http://www.abimaq.org.br/>)

ABTTC (<http://www.abttc.org.br/>)



Syndarma (<http://www.syndarma.org.br/>)

ABIFER (<http://abifer.org.br/associadas.aspx>)

ABTRA (<http://abtra.com.br/home/PT>)

ABTP (<http://www.abtp.org.br/>)

Aboissa (<http://www.aboissa.com.br/>)

*Colaboradores de medios de comunicación:*

IMAM (<https://www.imam.com.br/cursos/>)

CM (<http://container-mag.com/>)

ANUT (<http://anut.org/>)

HRM Logística (<https://www.hrmlogistica.com.br/>)

NEGÓCIOS (<http://www.gestaoenegocios.digisa.com.br/>)

Informativo dos PORTOS (<http://www.informativodosportos.com.br/>)

PORTOSENÁVIOS (<https://www.portosenavios.com.br/>)

Via Green institute (<http://www.viagreen.org.br/>)

Transporte XXI (<http://www.grupoxxi.com/index2.html>)

Strada BUS (<https://www.jornalstrada.com/>)

Painel Logístico (<http://www.painellogistico.com.br/>)

Revista tecnológica (<http://www.tecnologistica.com.br/portal/>)

OTM editora (<https://otmeditora.com/>)

Economia & Negócios (<http://www.revistaportuaria.com.br/novo/>)

e-commercebrasil (<https://www.ecommercebrasil.com.br/>)

ITJ (<https://www.transportjournal.com/en/home.html>)





Logística sem fronteiras (<https://logisticasemfronteiras.com.br/>)

Cargo News

Global

Transporte moderno

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones