



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Riga Food 2018

**Riga**  
**5-8 de septiembre 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

11 de septiembre de 2018  
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por  
Alexandra García García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius.

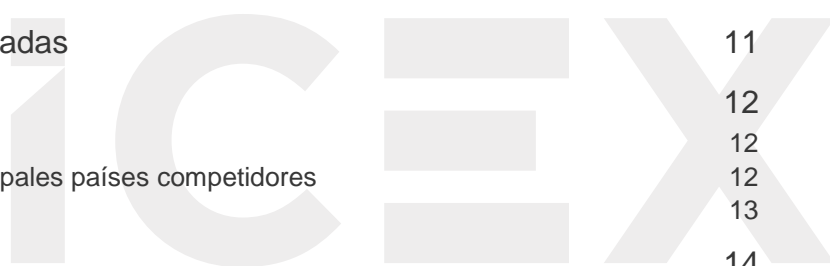
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Direcciones de interés	14
5.2. Información general	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### RIGA FOOD 2018

**Fechas de celebración del evento:** Del miércoles 5 al sábado 8 de septiembre.

**Fechas de la próxima edición:** 4-7 de septiembre de 2019.

**Frecuencia, periodicidad:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro Ferial Internacional de Riga

**Dirección:** Kipsalas iela 8, Riga, LV-1048

**Información de contacto:** +371 67065000

E-mail: [info@bt1.lv](mailto:info@bt1.lv)

Página web: [www.bt1.lv/rigafood/eng/index.php](http://www.bt1.lv/rigafood/eng/index.php)

### Horario de la feria:

5 de septiembre (Business Day): 10:00 a 18:00

6-7 de septiembre: 10:00 a 19:00

8 de septiembre: 10:00 a 17:00

### Precios de entrada:

Tarifa general: 5 euros

Tarifa reducida (estudiantes, jubilados, discapacitados): 4 euros

Niños menores de 7 años: gratis

### Medio de transporte:

**Acceso en coche:**



Casco antiguo 3 km (10 minutos)

Aeropuerto 10 km (entre 15 y 30 minutos según tráfico)

Estación de autobuses 4 km (entre 10 y 20 minutos según tráfico)

**Acceso en autobús:** líneas 37, 41, 53.

**Acceso en trolebús:** líneas 5, 12 y 25.

**Acceso en Taxi:** La mejor opción para ir en taxi es descargar las aplicaciones de Uber o Taxify, ya que los taxis locales son mucho más caros.

**Superficie:** 18.200 m<sup>2</sup>. La exposición ocupó 2 pabellones y las salas de conferencias.

**Organizador:** Rolands Nežborts (Project Manager)

Contacto: +371 67067550

E-mail: [rolands.nezborts@bt1.lv](mailto:rolands.nezborts@bt1.lv)

**Inscripción de participantes en la feria:** los participantes tienen que inscribirse a través de un formulario online en la página [www.bt1.lv](http://www.bt1.lv)

**Fecha límite de inscripción:** 31 de julio de 2018

**Precios y servicios incluidos a los participantes:**

**Precio de inscripción:** 99 EUR + IVA. La cuota de inscripción incluye:

- Apoyo y asesoramiento del equipo de proyecto sobre cuestiones de participación.
- Tarjetas distintivas para los participantes, pases para el aparcamiento; invitaciones al acto de apertura.
- Tarjetas de admisión para los clientes (el número de tarjetas de cortesía depende del espacio alquilado, las tarjetas adicionales se pueden comprar a la mitad del precio base).
- Información sobre su empresa en el catálogo electrónico
- Información sobre la oferta de la empresa durante la feria (habiendo explicado previamente en qué consiste)
- Información sobre la compañía o el producto in la página web de la feria incluyendo el link de la página web de la empresa.

**Alquiler de espacio de exposición (+IVA):**



Tipo de Stand	Zona B (EUR/m <sup>2</sup> )	Zona C (EUR/m <sup>2</sup> )
<b>Stand de fila</b> (abierto de un lado)	69	77
<b>Stand de esquina</b> (abierto de dos lados)	80	93
<b>Stand de entrada</b> (abierto de 3 lados)	89	100
<b>Stand en isla</b>	96	109
<b>Espacio al aire libre</b> (desde 8 m <sup>2</sup> , no hay construcción de stand)	32	32

### Costes adicionales<sup>1</sup>:

- Espacio de exhibición con un *stand* estándar – 16 EUR / m<sup>2</sup>
- *Stand* personalizado individual – precio acordado

## 1.2. Sectores y productos representados

En la Riga Food 2018 los productos presentados se agruparon en torno a estos grandes temas:

**Exposición regular.** Productos alimenticios en general, carne, leche, pescado, pan, productos de confitería, alimentos congelados, alimentos frescos, frutas, vegetales, alimentos procesados. Ropa de trabajo.

**Bebidas.** Bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cerveza, vino, café, té.

**Gourmet.** Comida *gourmet* y bebidas seleccionadas.

**Especialidades.** Productos sanos y funcionales, productos kosher y halal, comida vegetariana y orgánica.

**Tecnología de impresión y embalaje.** Embalaje, maquinaria de envasado, equipos para producir materiales de embalaje y materias primas. Etiquetas, códigos de barras, equipos de impresión.

**Tecnología e ingredientes.** Equipos de procesamiento y producción de alimentos, ingredientes, especias y suplementos. Automatización industrial.

**Cáterin y tecnología minorista.** Equipos e instalaciones para restauración y venta al por menor.

<sup>1</sup> Equipamiento adicional opcional: [www.bt1.lv/uni/eng/doc/3.pdf](http://www.bt1.lv/uni/eng/doc/3.pdf)



**Hotel Expo.** Equipamiento para hoteles, muebles, textiles, accesorios y diseño de mesas.

**Limpieza.** Desinfectantes, agentes y dispositivos de limpieza. Equipamiento de laboratorio. Ecología en la industria alimentaria y restauración. Implementación y supervisión del sistema de “Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos” (HACCP).

**Innovación.** Ciencia para la industria alimentaria, de procesamiento y tecnología. Instituciones científicas y de investigación, así como establecimientos educativos. Muestras de nuevas invenciones.

**Logística.** Logística de alimentos, embalaje, comercio, almacenamiento y transporte. Equipos y maquinaria de almacén. Logística y *software* de cadena de suministro.

### 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

La OFECOME en Vilnius informa, previa solicitud, sobre las ferias que se celebran en Letonia. En este caso, dado que RIGAFOOD es la feria del sector más importante de Letonia, se realizó una visita al recinto ferial para conocer de primera mano el evento.

Por otra parte, se recabó información para actualizar la base de datos de empresas de la OFECOME. Dicha información tiene el fin de facilitar el contacto entre empresas letonas y españolas a las que les pueda interesar alcanzar un acuerdo de colaboración en el mercado letón.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

RigaFood se concibe como un punto de encuentro anual para que los profesionales de la industria alimentaria de Letonia y de otros países puedan reunirse y conocer los últimos avances en cuanto a la producción y el procesamiento de alimentos y bebidas, soluciones de embalaje, soluciones para los puntos de venta relacionados y equipamiento para el canal HORECA.

RigaFood 2018 celebró su 23ª edición en la capital letona entre el miércoles 5 y sábado 8 de septiembre. Reunió a 700 participantes de 37 países: Albania, Armenia, Austria, Bielorrusia, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, República Checa, Dinamarca, Egipto, Estonia, Francia, Georgia, Alemania, Hungría, India, Indonesia, Irán, Israel, Italia, Kazajistán, Letonia, Lituania, México, Moldavia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rusia, Eslovaquia, España, Tailandia, Turquía, Ucrania, Reino Unido y Uzbekistán. 12 de estos países contaron con un *stand* de representación nacional.

Los expositores se incluían dentro de alguna de las siguientes categorías: alimentación, tecnología de procesamiento de ingredientes y alimentos, tecnología de embalaje e impresión de productos alimenticios, alimentos especializados, alimentos *gourmet*, bebidas, tecnología aplicada al canal minorista y *cáterin*, equipamiento y servicios para la hostelería, equipamiento y servicios de limpieza e innovación; y se encontraban repartidos en dos grandes pabellones.

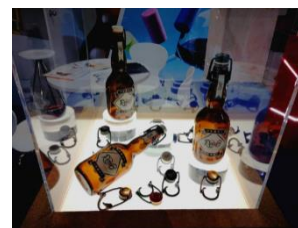
Algunos de los expositores más destacados fueron:

**Emiva.** Empresa lituana que representa a su marca de café “Coffee Cruise”. La compañía tuesta el café en pequeñas cantidades y cada etiqueta del paquete se estampa a mano. Durante la feria, presentaron distintos tipos de café de distintas partes del mundo: Brasil, Perú, Colombia, Nicaragua, Guatemala, India, Papúa Nueva Guinea, Tanzania y Etiopía. Además, se podía probar cada uno de los cafés, así como adquirirlos a un precio muy inferior al comercial.



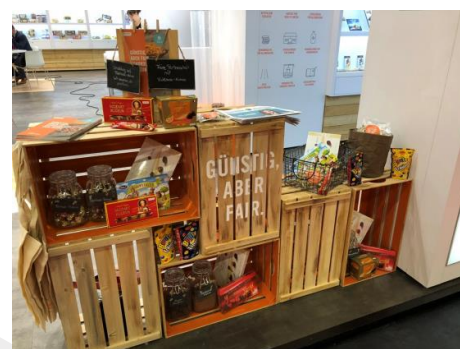


**Tapi.** Grupo internacional especializado en el diseño, producción y distribución de cierres tecnológicos de alta gama para el mundo del embalaje. En la feria presentaron una nueva colección de corchos para licores, vinos y cervezas. Además, se podían obtener catálogos y muestras gratis en el *stand*.



**Gunz.** Durante la feria, el fabricante de chocolate “Gunz” presentó dos novedades:

- Participa en el programa FairTrade Cocoa, por lo que cubre todos los costos de comercio justo sin aumentar el precio a los clientes.
- Han creado productos especiales para los hinchas del fútbol.



**Wine Man.** Empresa familiar dedicada al desarrollo de la viticultura georgiana. Durante la RigaFood 2018 presentó los siguientes vinos (blancos y tintos): Alazani Valley (Blanco semidulce/ rojo semidulce), Pirosmeni (Blanco semiseco/ rojo semiseco), Saperavi (rojo seco), Mukuzani (rojo seco), Kindzmarauli (rojo semi dulce) y Tsinandali (blanco seco). En el *stand* había un pequeño espacio para hacerse fotos, y poder catar los vinos.

Por otro lado, desde sus primeras ediciones, RigaFood completa su programa con varios seminarios y reuniones de trabajo para profesionales, así como un programa de talleres y presentaciones para un público más amplio que se celebran de forma paralela a la exposición.

El 7 de septiembre tuvo lugar “The Riga Food Brokerage Event”, con el objetivo de ofrecer un escenario tecnológico internacional para las empresas interesadas en conocer las últimas creaciones europeas en tecnología de alimentos y celebrar reuniones bilaterales para alcanzar acuerdos de cooperación en transferencia de tecnología y venta de productos.

Durante la feria, los visitantes profesionales fueron registrados aportando las razones por las que acudían al evento. Se registraron principalmente 3 razones por las que acudían a la feria: 39% de los visitantes acudió para recabar información, el 39% para crear una red de contactos y el 22% para llevar a cabo órdenes de compra.

La mayoría de los visitantes profesionales eran representantes del sector de fabricación y comercio de alimentos. El 29% representaron a mayoristas, el 26% a la industria de fabricación de alimentos, el 12% a fabricantes y comerciantes de equipos de procesamiento de alimentos, empaque, servicios de soporte de procesos técnicos y comercio de equipos POS, el 11% a minoristas de alimentos, el



9% catering, 6% exportación/importación de alimentos, 4% servicios para la industria alimentaria y un 3% a otros sectores.

En cuanto a los concursos, se sucedieron los siguientes:

- Concurso internacional de envasado: para promover el envasado moderno y de alta calidad para productos alimenticios.
- Los mejores chefs y aprendices de chefs: los mejores chefs y aprendices competieron para mostrar sus habilidades y profesionalismo.
- 5º Campeonato de té de Letonia: en el que 17 maestros del té competieron en cuatro categorías: preparación de té, té + *snack*, degustación de té y cóctel en base de té.
- Evian & Badoit Latvia Cup 2018: concurso de cócteles sin alcohol.
- Riga Black Balsam Global Challenge 2018: concurso de cócteles.

## 2.2. Datos estadísticos

A continuación, se muestran los datos estadísticos sobre la feria FoodRiga en los últimos años:

	2015	2016	2017	2018
Área de exposición (m <sup>2</sup> )	18.200	18.200	18.200	18.200
Número de expositores	703	715	720	721
Número de países representados en la feria	37	37	35	37
Número de visitantes	37.783	38.539	39.412	39.100

El número de expositores registró una cifra de 700, inferior a la de la edición pasada. Sin embargo, el número de países representados en la feria aumentó a 37, misma cifra que en 2016. A pesar de que el número de visitantes también fue inferior al de la edición anterior, la importancia y prestigio de la feria aumenta cada año, posicionándose como la feria más importante del sector en los países bálticos.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta nueva edición de RigaFood 2018 se cubrieron una gran variedad de temas. Tuvieron lugar una serie de seminarios entre los que destacaron: el seminario sobre el desarrollo de competencias profesionales en el campo de los servicios de restauración organizado por el Centro Nacional de Educación de la República de Letonia, otro sobre oportunidades comerciales en Canadá, el de hábitos saludables en la alimentación y el seminario sobre los requisitos de certificación en los mercados de exportación.

Por otro lado, los beneficios de la gastronomía letona se presentaron a través de 130 productores letones, pequeños y grandes, provenientes de distintas regiones de Letonia como Latgale, Kurzeme, Vidzeme y Zemgale.

En cuanto a las novedades en productos, se presentaron alimentos como los mencionados a continuación:

- **Barra de muesli con semillas de cáñamo.** La empresa Obelisk Farm ofrece una amplia gama de productos de cáñamo como té, papel o jabón. La barra de muesli es una nueva adición a la gama de productos y es alta en fibra, proteínas y carbohidratos. Además, está hecha solo de ingredientes de origen vegetal.
- **Pudin negro con menta.** La granja Arumi ofrece algo nuevo a las recetas tradicionales que existen en distintos lugares de Letonia para el pudin negro: cebada perlada con menta, lo que agrega sabor extra al producto.
- **Sidra de lúpulo del norte de Vidzeme.** Para preparar esta bebida semiseca, la compañía Abuls utiliza una variedad de manzanas y lúpulos aromáticos de Estados Unidos que le proporcionan un sabor único.
- **Trufas de chocolate con rábano picante.** El rábano picante siempre ha sido considerado un remedio para curar muchas enfermedades, pero ahora también puede ser usado como delicioso refrigerio.



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

RigaFood es el salón internacional dedicado a la industria de la alimentación más importante de Letonia. Además de superar la cifra de visitantes de la edición anterior, la feria contó con un número récord de visitantes profesionales interesados y marcó la orientación futura de la industria alimentaria local hacia alimentos saludables y productos de base biológica. Cabe destacar que, en la mayoría de ferias realizadas en los países bálticos, el público suele ser en su mayoría no profesional.

En los últimos años, se puede observar la siguiente tendencia: aunque los productos de origen biológico son más caros, su demanda está aumentando más rápido que su oferta. Del mismo modo, hay un ámbito de mejora para los empresarios en el segmento de alimentos saludables y funcionales.

Por otro lado, hubo un gran número de profesionales representados, la mayor parte de ellos ofreciendo promociones, ofertas y descuentos especiales para adquirir los productos directamente del *stand*. Sin embargo, los propios *stands* también se utilizaban para presentar productos novedosos y establecer relaciones comerciales con el resto de empresas participantes o visitantes.

### 4.2. De la participación española y principales países competidores

En esta edición de 2018 participó la empresa española “Consortio Exportador Andaluz S.L”, cuya línea de negocio incluye la distribución al por mayor de frutas y verduras frescas. Esta empresa era la primera vez que participaba en la feria, con el objetivo de entrar en los países bálticos a través de Letonia e intentar también alcanzar otros mercados del área, como Bielorrusia y Rusia.

A pesar de la presencia de 37 países diferentes, el gran protagonista de la feria fue Letonia, que contaba con un *stand* nacional con 20 empresas de una amplia gama de sectores de alimentos, tanto empresas reconocidas en el mercado nacional y mercados extranjeros como nuevas empresas.



### 4.3. Recomendaciones

Esta feria se ha convertido con los años en un buen lugar para encontrar un socio letón. Si es cierto, que es más adecuado para las empresas españolas que ya cuenten con un socio pero que quieran ganar visibilidad en el mercado y en mercados próximos como Polonia, Lituania, Estonia, Bielorrusia y Rusia.

Las empresas españolas que no deseen participar en la feria pueden localizar a potenciales socios comerciales a través de una identificación de socios o con la organización de misiones comerciales directas, actividades en las que las OFECOMES se especializan.





## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

#### Embajada de España en Riga

Elizabetes iela 11, 3ª planta, Riga LV-1010

Teléfono: 00371 67 320 281

Teléfono de emergencias: 00371 26 399 222

E-mail: [emb.riga@maec.es](mailto:emb.riga@maec.es)

Embajadora: Excm. Sra. Susana Margarita Cámara Angulo

#### Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

J.Jasinskio 16B, 6ª planta, LT-03163 Vilnius

Teléfono: 00370 52 546 800

Fax: 00370 52 546 801

E-mail: [vilnius@comercio.mineco.es](mailto:vilnius@comercio.mineco.es)

Agregada Comercial Jefe: Sra. Sonsoles Valle Muñoz

#### Recinto Ferial de Letonia



RIGA FOOD 2018

Dirección: Kipsalas iela 8, Riga, LV-1048

Tel: 00371 67 065 000 / 00371 67 065 006

Fax: 00371 67 065 001

E- mail: [info@bt1.lv](mailto:info@bt1.lv)

Página web: [www.bt1.lv](http://www.bt1.lv)

## 5.2. Información general

Guía turística de Riga (en inglés), descargable en la siguiente página:

[www.inyourpocket.com/data/download/riga.pdf](http://www.inyourpocket.com/data/download/riga.pdf)

Información turística sobre Riga (en inglés):

[www.liveriga.com](http://www.liveriga.com)

Riga Transport

[www.rigassatiksme.lv](http://www.rigassatiksme.lv)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones