



INFORME
DE FERIAS

2018



SUPERNOVA 2018

Amberes

27-30 de septiembre 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

5 de noviembre de 2018
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por
Asier Mijangos Martín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Descripción de la feria	5
2.2. Sectores de orientación de la feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Opinión del evento en su conjunto	9
4.2. Participación española	10
4.3. Sugerencias	10
5. Anexos	11
5.1. Enlaces de interés	11
5.2. Listado de empresas asistentes	12
5.3. Plano de la exposición	16





1. Perfil de la Feria



Ámbito:	Empresas internacionales
Carácter:	Profesional - divulgativa
Fecha:	27-30 de septiembre de 2018
Edición:	Primera
Localización:	Het Eilandje 2000 Amberes, Bélgica
Horario de apertura:	Jueves 27 y viernes 28: 9:00-18:00 Sábado 29 y domingo 30: 10:00-18:00
Precio de la entrada:	Jueves 27 y viernes 28: distintos montantes según el paquete (día único todo incluido / día doble todo incluido / acceso a conferencias / acceso a la feria) Sábado 29 y domingo 30: entrada gratuita

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción de la feria

Supernova2018 es un evento de tecnologías punteras único en el que se consigue reunir soluciones futuristas e ideas revolucionarias. Se trata de un acontecimiento en el que compañías enfocadas en los recursos y necesidades del mañana pueden establecer un primer contacto con sus futuros socios, donde agencias de investigación conocen a posibles inversores y donde la sociedad, finalmente, se enriquece y avanza. Todo ello durante los días 27, 28, 29 y 30 de septiembre en Amberes.

El evento se dividió, en primer lugar, en días. Así, las primeras dos jornadas (27 y 28) se dedicaron al público estrictamente profesional. Los expositores no variaron, pero sí lo hizo su público en comparación con los otros dos días. Las actividades disponibles para el jueves 27 y el viernes 28 fueron las siguientes: conferencias divulgativas sobre nuevas tecnologías, tendencias, iniciativas y demás tipo de ideas, la feria “Tech Fair” (que mantuvo sus mismos *stands* para los dos días posteriores), el *Investor Pitching* en el que las 50 mejores compañías *scale-up* presentaron sus proyectos y “TalentBuzz”, un *Marketplace* dinámico en el que, mediante Inteligencia Artificial, los asistentes podían exponer sus currículum y conocer así a sus futuros empleadores.

En primer lugar, las conferencias resultan de gran interés en el marco de la feria debido a los ponentes asistentes. Pueden destacarse, entre muchos otros, Ray Kurzweil (futurólogo, inventor y pensador), Tim Harford (autor de “The Undercover Economist” y otros best sellers), Vivienne Ming (neuróloga y emprendedora en proyectos de Inteligencia Artificial), Nina Tandon (fundadora de EpiBone, compañía capaz de replicar huesos humanos aptos para la reconstrucción del esqueleto) o Neil Harbisson (Primer Cyborg del Mundo reconocido por el Gobierno). Los temas que se trataron fueron muy diversos, como por ejemplo: filosofías y teorías futuristas de los próximos años, la aplicación de la ciencia en absolutamente todos los campos vitales, el potencial de los videojuegos para las capacidades creativas en todas las edades, herramientas para mejorar la imaginación y la concepción de nuevos proyectos... Tales conferencias, lógicamente, acapararon la atención de los asistentes al evento. Tal fue el interés en las ponencias que las entradas se agotaron al poco tiempo de publicarse.



Siguiendo con las actividades del acontecimiento, la Tech Fair presentó a más de 80 empresas revolucionarias de diversos sectores, tales como la bioingeniería, el *Big data*, la Inteligencia Artificial (IA), etc. En la misma, tanto organizaciones asentadas en sus mercados como agentes emergentes se citaron para mostrar un ligero atisbo del futuro, proponiendo igualmente soluciones del día a día. La tabla disponible en el Anexo recoge todas las compañías que estuvieron presentes en Supernova2018.

Por su parte, el Investor Pitching permitió a las 50 *scale-ups* más relevantes a nivel europeo exponer sus proyectos a inversores internacionales. Lógicamente, esta iniciativa es altamente interesante para las empresas *scale-ups* que deseen poseer parte de sus inversiones en el extranjero. Las bases de participación delimitadas por la Dirección de Supernova son las siguientes:

- Haber obtenido unos ingresos mínimos de 3 millones de euros en 2017
- Haber recibido una financiación de más de 1 millón de euros pero menos de 40 millones
- Disponer de un crecimiento medio anual de más del 20% los últimos tres ejercicios
- Ser propenso a inversiones *follow-up* y estar en búsqueda de financiación B/C

Por último, el TalentBuzz permitió a nuevos talentos en el sector tecnológico y de la innovación presentar sus candidaturas a empresas del sector (las presentes en la propia feria, entre otras) mediante un sistema de Inteligencia Artificial. Una vez registrado en la base de datos de Supernova, el candidato podrá cargar su CV para que los directores de Recursos Humanos de las organizaciones interesadas puedan estudiarlo para un posible intercambio laboral o contratación. Gracias a la parametrización de software, el candidato será redirigido a la empresa más acorde a su perfil, y, finalmente, recaerá en ambos terminar el proceso conectando personalmente. A continuación se recogen los sectores tratados en la feria:



2.2. Sectores de orientación de la feria

Inteligencia Artificial	Big Data
Aprendizaje para máquinas	Servicios financieros
Contabilidad	Seguros multisectoriales
Videojuegos	Salud
Internet Industrial	Internet de las Cosas (IOT)
Automatización e innovación en industria	Química y plásticos
Marketing y Comunicación	Ciencias Audiovisuales

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

Como puede imaginarse, Supernova2018 ha sido, en sí, una novedad. Primeramente, el enfoque divulgativo con el que se ha dotado al acontecimiento ha permitido que los avances disponibles en cada sector no se limiten sólo a sus profesionales, sino que también puedan ser transmitidos a curiosos y aficionados a los mercados mencionados previamente (sábado 29 y domingo 30). Adicionalmente, la promoción de nuevos agentes en el mercado mediante la plataforma de subida de currículum y el servicio de *pitching* fomenta la entrada a ciertos sectores que, en ocasiones, son difíciles de abordar.

Siendo tan numerosas las actualizaciones y progresos presentados durante los cuatro días que duró Supernova2018, algunas a subrayar son las siguientes: robótica doméstica e industrial que funciona mediante Inteligencia Artificial, Realidad Virtual aplicable al campo de los videojuegos, la salud, los negocios y las ciencias audiovisuales, la mejora de los tratamientos para pacientes con dolencias severas mediante Realidad Aumentada, el descubrimiento y aplicación de nuevos compuestos químicos para renovar los componentes en ciertos vehículos, el uso eficiente y parametrizado del Big Data en la aplicación local –o global- de los negocios...

Las demostraciones *in situ* de los objetos y servicios descritos anteriormente amenizó el evento, ya que, como hay que recordar, parte de su público eran asistentes que no estaban directamente ligados a tales mercados.

4. Valoración

4.1. Opinión del evento en su conjunto

Al ser una feria profesional (a pesar de que dos de sus cuatro días se enfoquen al público general en mayor medida), los asistentes de Supernova2018 son mayoritariamente compañías, institutos y otros centros que desean elaborar una red de colaboración con organismos y demás empresas que necesiten igualmente de asistencia. En tal sentido, la participación en este evento (ya sea mediante *stand* o visita de la feria) parece altamente interesante para aquellas empresas que se dediquen a los sectores de la salud, los videojuegos, el Big Data, la Inteligencia Artificial, la química, la automatización industrial y otros mercados afines.

Asimismo, pese a que algunas conferencias se centraban en la promoción de las obras de ciertos autores, otras se enfocaban en presentar al público las directrices y expectativas de sus respectivos mercados. De este modo se habló de las perspectivas de la Inteligencia Artificial en todas sus aplicaciones, de la practicidad y potencial de los videojuegos en numerosas áreas, etc. Este tipo de informaciones son de gran interés debido a que las empresas que ya aplican en sus núcleos centrales de negocio tales indicaciones, ven contrastado su *know-how*, y las organizaciones que han optado por otro camino para sus innovaciones, pueden encauzarse de nuevo en sus ámbitos para seguir con la tónica del mercado.

Cabe señalar igualmente la opción de contacto con las compañías expositoras durante Supernova2018, ya que la gran mayoría de ellas son *start-ups* o *scale-ups* que buscan socios con los que llevar a cabo una inversión o un negocio integral. Ya que hay más de 80 empresas expositoras, es muy aconsejable establecer cuáles son las más interesantes para establecer un contacto. Muchas de ellas comparten la misma misión, pero hay diferencias importantes entre todas ellas. Ejemplo de ello puede ser dos firmas que se dediquen al Big Data, orientándose una de ellas en la información recabada a través de las redes sociales, y orientándose la otra en los datos obtenidos en todos los puntos de venta físicos. Por esta razón, antes de asistir a Supernova2018, conviene estudiar previamente las distintas organizaciones expositoras para determinar cuál es exactamente la que mejor puede responder a las necesidades de la empresa visitante.



Para terminar, hay que reincidir en que la feria es tanto profesional como divulgativa. Por ello, para realizar una aproximación con fines de negocio, parece recomendable visitar Supernova2018 durante las jornadas profesionales (en este caso, jueves 27 y viernes 28), ya que los ponentes de las conferencias y los expositores en los *stands* estarán enfocando sus esfuerzos en un público conocedor del sector.

4.2. Participación española

En Supernova2018 no ha habido empresas españolas entre los más de 80 *stands*, aunque es cierto que algunas de las compañías presentes mantienen contratos de colaboración en investigación con laboratorios y otras instituciones españolas.

4.3. Sugerencias

Como ya se ha explicado con anterioridad, Supernova2018 es una feria orientada principalmente al público profesional, por lo cual es un evento tecnológico muy interesante al que asistir. En primer lugar, se puede conocer de primera mano a numerosas compañías con objetivos de crecimiento internacional, por lo que las colaboraciones con empresas españolas pueden ser una alternativa. Adicionalmente, se trata de un acontecimiento en el que se pueden conocer las últimas corrientes y actualizaciones de sectores muy variados.



5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

Web de la feria

Supernova2018: <https://www.supernovafest.eu/en>

Organizadores

Flanders DC: <https://www.flandersdc.be/en>

Scale-Ups EU (sobre las empresas europeas de formato *scale-up*): <https://www.scale-ups.eu/>

Department of Economy, Science and Innovation of Flanders: <https://www.ewi-vlaanderen.be/en>

Co-organizadores

Atypical Antwerp (website de Amberes): <https://www.antwerpen.be/nl/home>

Barco (Asociación de Big Data): <https://www.barco.com/en/>

Vlaams Netwerk van Ondernemingen (lobby de empresas tecnológicas): <https://www.voka.be/>

Socios:

Vito (organización de investigación independiente de Flandes): <https://vito.be/en>

Jasnarok (asociación que combina tecnología con moda): <http://www.jasnarok.com/>

Flanders Food (organización de la industria ligada a los alimentos): <https://www.flandersfood.com/>

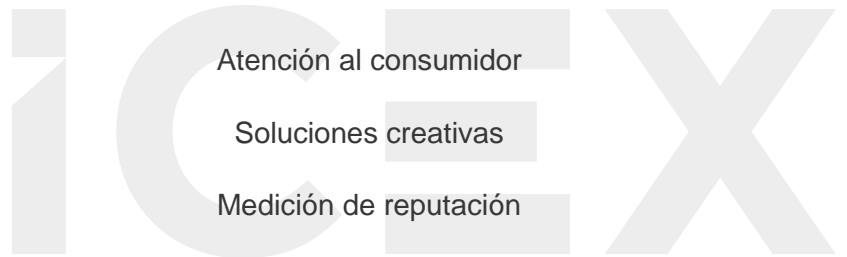
Flanders Make (centro que aúna centros industriales flamencos): <https://www.flandersmake.be/en>

Health House (agrupación sobre tecnológicas de la salud): <http://www.health-house.be/en>



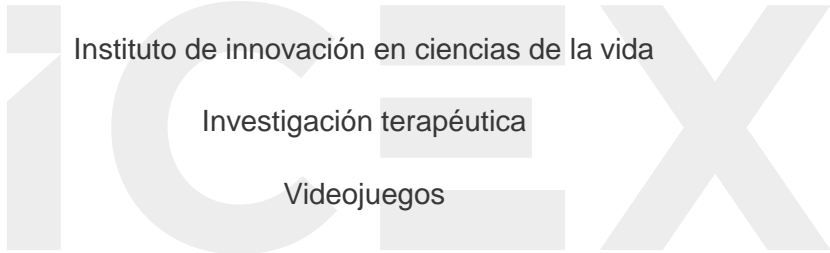
5.2. Listado de empresas asistentes

<u>Teamleader</u>	Soluciones CRM
<u>Yondr</u>	Espacios sin teléfonos
<u>Bedenk</u>	Fomento de creatividad
<u>Spott</u>	Marketing y publicidad
<u>Digitopia</u>	Firma digital
<u>Bloovi</u>	Boletín sobre noticias digitales
<u>Dropsolid</u>	Comercio electrónico
<u>Showpad</u>	Soluciones B2C
<u>Sparkcentral</u>	Atención al consumidor
<u>Create</u>	Soluciones creativas
<u>Hexalina</u>	Medición de reputación
<u>Cumulio</u>	Gestión de Big Data
<u>Datascouts</u>	Análisis de competencia
<u>Velocitas</u>	Consultoría de estrategia
<u>Pick-It</u>	Carga mediante mecanización robótica
<u>ML6</u>	Aprendizaje para máquinas
<u>NG Data</u>	Análisis de interacción con el cliente
<u>Collibra</u>	Gobernanza de los datos
<u>AI4Things</u>	Inteligencia Artificial
<u>Digital Arts Entertainment</u>	Innovación en videojuegos
<u>Sentiance</u>	Big Data y CRM
<u>Micropole</u>	Big Data





<u>Robovision</u>	Robótica y aprendizaje para máquinas
<u>Playpass</u>	Estadísticas sobre eventos
<u>Siemens</u>	Electrónica
<u>Reynaers</u>	Soluciones en aluminio
<u>Ocular</u>	Videojuegos
<u>Flanders Make</u>	Investigación industrial
<u>Health House</u>	Cluster sobre la tecnología de la salud
<u>Besix</u>	Construcción
<u>Blue Health</u>	Medio ambiente
<u>VIB</u>	Instituto de innovación en ciencias de la vida
<u>Genae</u>	Investigación terapéutica
<u>Cronos</u>	Videojuegos
<u>AMS Robotics</u>	Automatización industrial
<u>Essenscia & Catalisti</u>	Federeación Belga de Química
<u>Faktion</u>	Aprendizaje de máquinas y robótica
<u>Kaneka</u>	Medio ambiente
<u>M@@ITEam#</u>	Innovación
<u>Exellys</u>	Coaching de nuevos talentos
<u>Comate</u>	Diseño e ingeniería
<u>Achilles</u>	Diseño de marca y diseño digital
<u>Flanders Investment and Trade</u>	Inversión gubernamental
<u>VLAIO</u>	Agencia gubernamental flamenca de inversión
<u>EWI</u>	Departamento de economía, ciencia e innovación de Flandes





Network Ondernemen

Startups.be

Stad Gent

Urban Crop Solutions

TTO Flanders

Beeple

StartupVillage

Hello Customer

Flanders Food

Citymesh

Nokia

BNP Paribas Fortis

Studio Dott

VOKA

Ernst and Young

Cyborn

Imec

TalentBuzz

DC Network

VUB

KBC

B-Hive

Polybius

Centro de emprendimiento y coaching

Agrupación de *start-ups* belgas

Información sobre Gante

Sistemas de cultivo

Centro de conocimiento de las universidades flamencas

Gestión de recursos humanos

Incubadora de *start-ups* en Amberes

Data science, CRM y soluciones para clientes

Agrupación flamenca de la industria de la alimentación

Conexiones inalámbricas

Telefonía y soluciones tecnológicas diversas

Banca

Asesoría de creatividad

Lobby de empresas tecnológicas

Consultoría

Soluciones 3D

Nanoelectrónica

Selección de Recursos Humanos

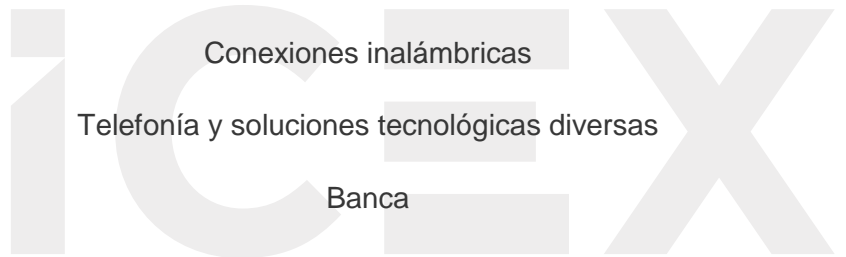
Análisis y diseño estructural

Universidad Libre de Bruselas

Banca

Fintech

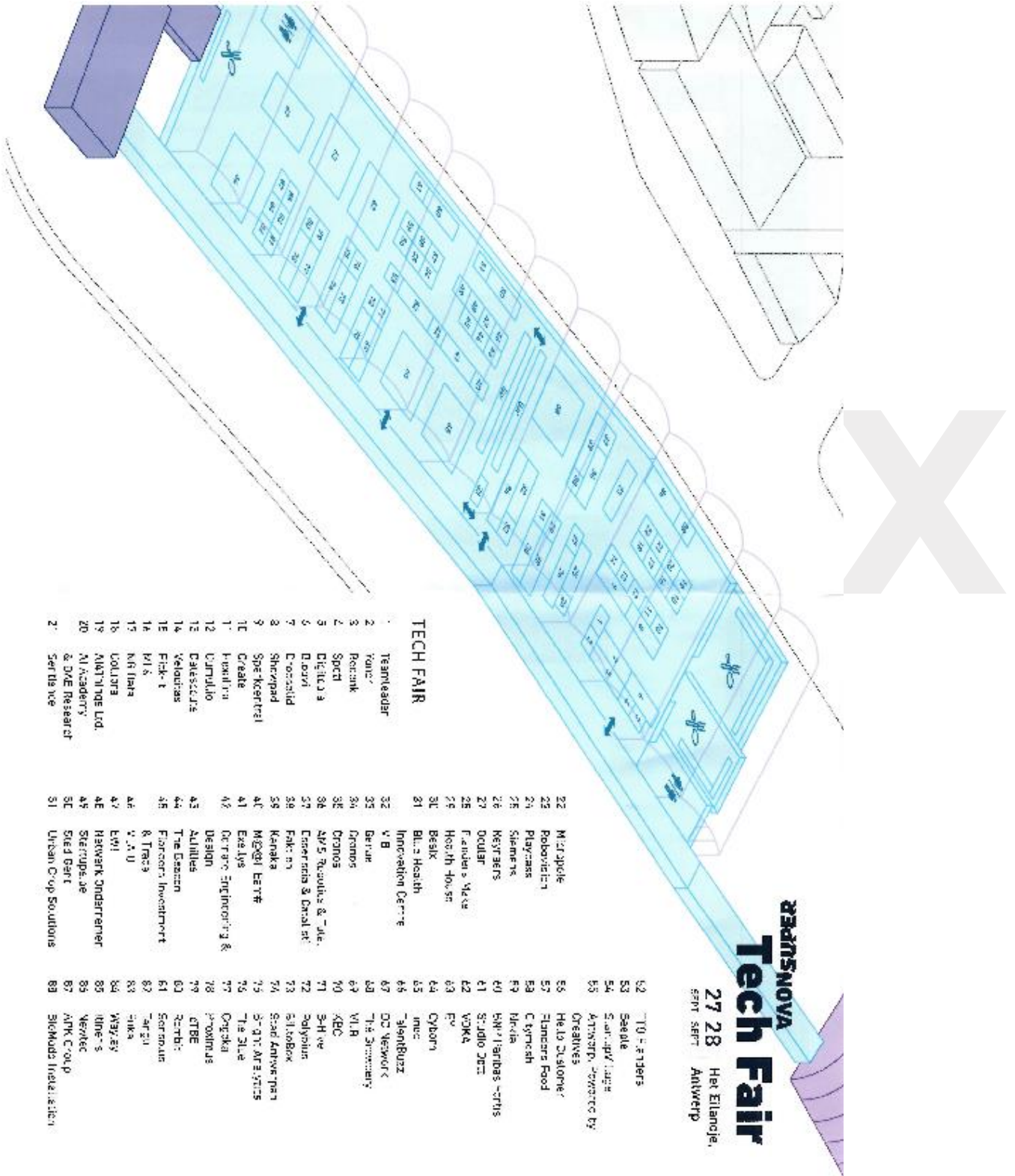
Investigación tecnológica





<u>BilltoBox</u>	Servicio de simplificación de contabilidad y facturas
<u>Stad Antwerpen</u>	Website de la ciudad de Amberes
<u>Bright Analytics</u>	Visualización y seguimiento de datos
<u>The Glue</u>	Banca abierta
<u>Cegeka</u>	Tecnología de la Información Digital
<u>Proximus</u>	Telefonía
<u>IoTBE</u>	Cluster belga de compañías tecnológicas
<u>Rombit</u>	Internet de las cosas, Big Data y Almacenamiento en la nube
<u>Sensolus</u>	Visualización de datos de ubicación, uso, etc.
<u>Tengu</u>	Creación y gestión de datos privados para las empresas
<u>Euka</u>	Mercado de drones
<u>Waylay</u>	Sistemas de comunicación mediante sensores
<u>Itineris</u>	Mantenimiento y monitorización de CRM
<u>Newtec</u>	Comunicaciones por satélite
<u>APK Group</u>	Conexiones de movilidad, de energía y telecomunicaciones
<u>Biomodd Installations</u>	Sistemas de conexión entre organismos biológicos-electrónica

5.3. Plano de la exposición



- | | | | | | |
|----|---------------|----|----------------------|----|---------------------|
| 1 | Teamleader | 32 | V B | 52 | TTO - FTERS |
| 2 | Yanic | 33 | Berlan | 53 | Sealee |
| 3 | Peromik | 34 | Ormos | 54 | Smartpage |
| 4 | Spect | 35 | Ormos | 55 | ASTRO, supported by |
| 5 | Digital 3 | 36 | Ormos | 56 | ORANGES |
| 6 | Daoui | 37 | Essential & Dental | 57 | HELD DILIGENT |
| 7 | Concord | 38 | Fake n | 58 | Elamers Food |
| 8 | Sherpa | 39 | Kenka | 59 | Cymosh |
| 9 | Spekteriel | 40 | MICHEL BETH | 60 | BNF / Landas - tris |
| 10 | Create | 41 | ExeLys | 61 | Studio 202 |
| 11 | Handra | 42 | Overre Engineering & | 62 | VOKA |
| 12 | Journalo | 43 | Design | 63 | Ev |
| 13 | Dalestours | 44 | Adultes | 64 | Cyborn |
| 14 | Velourias | 45 | The Election | 65 | JanBuz |
| 15 | Flix-t | 46 | Flancon Investment | 66 | DC Network |
| 16 | WLS | 47 | & Trics | 67 | The Chemistry |
| 17 | N6 Heals | 48 | V.A.U | 68 | WLR |
| 18 | Lollura | 49 | Evil | 69 | KBC |
| 19 | MATHINDE Ltd. | 50 | HEW | 70 | SH-e |
| 20 | Al Academy | 51 | Harwerk Ondermer | 71 | Polypim |
| 21 | 3DME Research | 52 | Sted Dent | 72 | SaltoBox |
| 22 | Servis Ice | 53 | Urban Coop Solutions | 73 | Grand Antwerp |
| | | | | 74 | 5-qt: AFRISTIS |
| | | | | 75 | The Ale |
| | | | | 76 | Onjka |
| | | | | 77 | Proximus |
| | | | | 78 | GTBE |
| | | | | 79 | zetic |
| | | | | 80 | Sorolan |
| | | | | 81 | Argu |
| | | | | 82 | Waka |
| | | | | 83 | Wayer |
| | | | | 84 | Wayer |
| | | | | 85 | Wayer |
| | | | | 86 | Wayer |
| | | | | 87 | Wayer |
| | | | | 88 | Wayer |
| | | | | 89 | Wayer |
| | | | | 90 | Wayer |

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones