



El mercado del turismo en Grecia



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



7 de noviembre de 2018
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
María Gorbeña Ortiz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



Grecia es un país con grandes activos que explotar en el sector del turismo, con una oferta sumamente variada. Se trata de un país montañoso, pero que a la vez cuenta con 15.000 kilómetros de costa y 19.000 playas, tanto en la Grecia continental como en sus más de 3.000 islas. Además, sus monumentos históricos internacionalmente reconocidos y Atenas como metrópolis icónica visitada por más de 5 millones de personas cada año, hacen de Grecia un territorio de gran potencial para empresas vinculadas al sector turístico.

La contribución crucial de la actividad turística al PIB heleno, unido a caída de la actividad económica consecuencia de la reciente crisis, de la que ahora parece estar progresivamente recuperándose, ha promovido una legislación favorable a la entrada de turistas y de inversión extranjera en el sector, la cual ha aumentado en los últimos años, principalmente en complejos hoteleros de gama alta. Se han simplificado procesos sobre permisos y registros, creando secretarías de apoyo al inversor, y se han promovido diferentes herramientas de incentivos a la inversión, además de flexibilizar las condiciones para la concesión de estos permisos, facilitando el desarrollo de nuevos proyectos turísticos. Pese a esta buena predisposición legislativa, la coyuntura puede ser un lastre a la inversión en el país, aunque para el sector del turismo, fundamentado en una demanda no nacional, las repercusiones de la situación macroeconómica parecen de menor calado que en otros sectores.

A esta buena predisposición estatal para la inversión en el sector se une una muy favorable evolución en el número de turistas e ingresos totales. En 2017 se rebasaron todas las previsiones de crecimiento en el sector, superándose los 30 millones de visitantes, un 7,44% más que en 2016 y cifra récord histórica. Además, es necesario tener en cuenta que los ingresos también aumentaron un 11,2%, hasta situarse en 14.200 millones de euros. Cabe destacar que el gasto medio por visitante se ha situado en 522 euros en 2017, frente a los 449,3 euros alcanzados en 2016, lo que supone un incremento del 16%.

De todas las llegadas de turistas, la mayoría se producen durante los meses estivales, caracterizando al sector con una alta estacionalidad, condicionando el mercado laboral y dando lugar a una sobrecapacidad el resto de las épocas del año. Es por ello por lo que se está promoviendo un proceso de diversificación del turismo griego que permita reducir esta estacionalidad y aumentar la eficiencia del rendimiento de las infraestructuras. Aun así, la primacía del turismo de sol y playa por encima del resto de subsectores seguirá condicionando la naturaleza del sector en Grecia.

El turismo en Grecia, especialmente el de sol y playa, se está concentrando cada vez más en complejos turísticos y hoteles de alta gama (4 y 5 estrellas), principalmente de la mano de grandes cadenas hoteleras internacionales y consorcios, que llevan la iniciativa en la inversión turística en proyectos de nueva construcción, en detrimento de los hoteles de inferior categoría.

Por lo tanto, se puede concluir que el continuo ritmo de desarrollo de nueva obra, unido a las condiciones legislativas favorables y a las buenas previsiones en cuanto a llegada de turistas y



evolución de ingresos, han creado un marco de oportunidades único para el mercado turístico griego.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

