



INFORME
DE FERIAS

2018



EXPO LOGÍSTI-K 2018

Buenos Aires
18-21 de Septiembre 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

1 de Octubre de 2018
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por
Alejandro Fernández de Avilés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y Productos Presentados	5
1.3. Datos de Interés	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores.	8
2.2. Datos de Participación	9
2.3. Plano del Evento	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

13º EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO, TECNOLOGÍA Y SOLUCIONES PARA LA LOGÍSTICA, EL FLUJO DE INFORMACIÓN Y LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.

Fecha:	Del 18 al 21 de Septiembre de 2018
Periodicidad:	Bienal
Lugar de celebración:	La Rural Predio Ferial. Avenida Sarmiento 2704, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Horario de la feria:	De 14:00 a 20:00
Precio de la entrada:	Gratuita. Solo con pre acreditación profesional.
Medios de Transporte:	Autobuses Líneas: 10, 12, 15, 29, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 55, 59, 60, 64, 67, 68, 93, 95, 108, 111, 118, 124, 141, 152, 160, 161 y 188. Metro: línea D, estación Plaza Italia Tren: línea San Martín, estación Palermo Coche: parking ingreso por la Av. Sarmiento 2704
Director/ Organización:	EXPOTRADE Guatemala 5885 (C1425BVM) Buenos Aires- Argentina Teléfono: +54 11 4779 5300 E-mail. logisti-k@expotrade.com.ar
Superficie:	35.000 m2



Fecha próxima edición:	2020
Tipo de visitantes:	Profesionales de la logística y de la cadena de Abastecimiento.
Página web:	https://www.expologisti-k.com.ar

1.2. Sectores y Productos Presentados

Expo Logísti-k es el encuentro bienal del profesional de la logística y la cadena de abastecimiento: desde que inicia la compra de insumos y materia prima hasta la entrega del producto terminado al cliente, incluyendo el transporte, producción, embalaje, almacenamiento, movimiento, codificación y distribución de sus productos

Los sectores y productos que se presentan son, generalmente, los siguientes:

Movimiento & Elevación

- Autoelevadores: Combustible, eléctricos - Partes, reparación y accesorios - Alquiler - Baterías y cargadores
- Neumáticos para autoelevadores y vehículos industriales
- Transpaletas hidráulicas y eléctricas
- Vehículos y carros industriales manuales, eléctricos
- Grúas, Plataformas Elevadoras y Torres de Elevación

Embalajes

- Contenedores marítimos: alquiler
- Contenedores: plásticos, cartón, madera, big bags
- Materiales de sujeción de carga
- Insumos de embalaje: film, pallets, paletizadoras, precintos, zunchos, zunchadoras

Almacenes & Carga

- Almacenes verticales
- Estanterías, racks y andamios
- Sistemas automatizados de almacenaje: AS/RS

Logística IT

- Código de identificación



- EDI, POS, EPC
- Etiquetadoras, etiquetas, ribbons y otros insumos
- Lectores, impresoras y scanners
- Monitoreo satelital, GPS
- RFID
- Sistemas de ERP, ASP, WMS, TMS
- Sistemas y servicios de seguridad
- Sistemas picking: light, voice, image

Management & Servicios

- Automatización de procesos y control
- Consultoría
- Educación, profesionalización y capacitación
- Operador logístico, transporte y distribución
- Parque logístico e industrial
- Depósitos fiscales, puertos
- Real estate, inmuebles industriales
- Recursos humanos, personal eventual
- Servicios integrales de comercio exterior



Infraestructura & Construcción

- Depósitos
- Iluminación industrial
- Máquinas de limpieza industrial
- Pisos industriales
- Puertas y portones; divisores y seccionales
- Rampas: niveladoras de cargas móviles

Vehículos Comerciales

- Camiones, acoplados y utilitarios

1.3. Otros datos de interés

La 13ª edición de Expo Logisti-k se celebró por segunda vez junto a la 11ª edición de Expo Transporte. Ambas muestras tuvieron como objetivo crear sinergias entre los dos sectores y acercar al público especializado las últimas novedades en cuanto a transporte, logística, servicios y demás áreas relacionadas con estas dos áreas tan sensibles para la economía.



La inauguración oficial contó con la presencia del ministro de Transporte de la Nación, Guillermo Dietrich, el cual destacó la importancia de estas ferias para la generación de negocio. Además, también asistieron: el presidente de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), Daniel Indart; el secretario de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), Fabián Yannone, y el director de Expotrade, Tomás Wagener.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores.

Expo Logísti-k está organizada por EXPOTRADE que es una empresa dedicada a la organización integral y comercialización de exposiciones profesionales y conferencias temáticas. Asimismo, provee una amplia gama de productos de comunicación y servicios de marketing para que las empresas apunten sus acciones directamente a los potenciales clientes. Tiene sede central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y representantes en los Estados Unidos y la Unión Europea. Organizan también las siguientes ferias: Expo Clean, Expo Sign, Design Shop, Expo Logísti-k y Expo Transporte.

Los expositores fueron casi todos nacionales exceptuando a dos brasileños, dos chinos, uno chileno y uno estadounidense. Los expositores se pueden consultar en el siguiente link: <http://www.expologisti-k.com.ar/?q=es/content/listado-de-expositores-2018>

Los Sponsors principales de la feria del 2018 han sido:

- ARLOG, Asociación Argentina de Logística Empresaria.
- MHI.
- IAIM CAECAD, Cámara Argentina de Empresarios de Captura Automática de Datos.
- Grupo Bautec.

La 13^o Expo Logísti-k tuvo una serie de visitas a plantas como había sido tradición en anteriores versiones de la muestra. Por ejemplo, un grupo de profesionales y empresarios de la logística recorrieron Terminales del Exolgan Container Terminal, donde pudieron considerar aspectos de la operación portuaria en esa instalación en la Ciudad de Buenos Aires; otro contingente se dirigió hacia el Banco de Alimentos de Buenos Aires, donde pudo observar otro aspecto de la logística como es el social; a su vez, también se organizó una visita a la Central Inteligente de Transferencia Andreani, interesante por ser la primera, de alcance nacional, totalmente automatizada en Argentina; por último, un último grupo tuvo la oportunidad de acercarse a la Plaza Logística Pacheco, primer parque logístico multi-cliente creado en el país.

Al día siguiente, las visitas, además de al centro Andreani ya mencionado, fueron al CD Nacional del Grupo Garbarino, lugar desde donde se abastecen a más de 200 tiendas de la empresa de distribución electrónica del país; y, otro grupo pudo ver una operación desde el CD de Farmacity.

El viernes 21, último día de la muestra, los participantes pudieron visitar la Plaza logística Pilar, parque que cuenta con más de 30 ha de terreno; otros recorrieron el Centro de Desarrollo de GS1 Argentina, oportunidad única para conocer las prácticas logísticas y empresariales que brindan los estándares GS1.

Por otro lado, también destacar que entre las acciones paralelas de Expo Logísti-k, este año hubo una Zona Comex, donde embajadas y oficinas comerciales extranjeras asesoraron sobre las posibilidades de realizar operaciones con sus países. Durante los tres días que duró la muestra tuvieron lugar una serie de charlas por partes de profesionales del transporte, dedicadas a hablar de diferentes temas relacionados con el sector.

2.2. Datos de Participación

Participaron en el total de las dos ferias 550 expositores. De los expositores de Expo Logísti-K solamente 6 fueron internacionales y ninguno español. Los datos de participación de visitantes todavía son desconocidos a la fecha de realización de este documento, sin embargo, las previsiones apuntan a que alrededor de 35.000 personas visitarán las dos ferias.

2.3. Plano del Evento





3. Tendencias y novedades presentadas

La empresa Tecsidel anunció SEGA WCS, un sistema para la gestión y control de almacenes automáticos. Permite coordinar los subsistemas que conforman una instalación automática usando sus propios protocolos nativos: miniloads, almacenes automáticos de palets, carruseles, sorters, AGVs, etc. Es la solución óptima para aquellos almacenes manuales que quieran dar el salto a la automatización.

La empresa Cygnus, llevo a la feria las tecnologías Pick to Light y Pack to Light, las cuales suelen ser opciones de rápida implementación que aportan mayor eficiencia en aquellos Centros de Distribución que tienen operaciones intensivas de picking.

La empresa T-Cargo hizo una presentación sobre la primera plataforma de transporte colaborativo en Latinoamérica que conecta transportistas con empresas de carga, facilitando su acercamiento con múltiples ventajas: financiamiento bancario y pago electrónico, consolidación de cargas, optimización de fletes negativos, entre otras. T-CARGO pretende transformar la industria del transporte & logística aumentando la eficacia del sistema, y contribuir también al desarrollo sustentable de las economías regionales.



4. Valoración

Expo Logisti-k reúne a todos los profesionales de la logística de Argentina porque al ser el evento bienal la participación de las empresas de esta industria se hace imperativa. Se celebran visitas a plantas de operaciones logísticas, existe un área para demostraciones de equipo y tecnología, hay una cobertura de medios de prensa especializados, acuden profesionales de todas las provincias de Argentina, se hacen presentaciones magistrales, etc. Todo lo comentado, hace que sea un lugar idóneo para las empresas españolas para hacer networking.

El evento ofrece a todas las empresas una gran cantidad de plataformas de comunicación para ampliar su poder de convocatoria: envío de gacetillas, visitas a empresas radicadas en Argentina, presentación de temas en el ciclo de conferencias, dar capacitación, etc.

Además, al juntarse con Expo Transporte el evento se ha convertido en una de las ferias más importantes del país. Según los organizadores, el motivo de esta decisión es que son dos sectores complementarios en los que se producen sinergias entre ellos.

Finalmente, las encuestas realizadas a los expositores de la feria muestran que el 99% estuvieron satisfechos con la exposición y que un 98% cumplieron sus objetivos. Además, el 94% de los expositores valoraron que los visitantes eran de calidad y el 99% expresó que estaba contento con la cantidad de visitantes que había recibido en el stand. Un dato relevante de los visitantes es que un 92% participaba en la decisión de compra de la empresa que representaba, lo que demuestra el marcado carácter profesional del evento.



5. Anexos



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones