

# Confección en Grecia

## A. CIFRAS CLAVE

La coyuntura económica del país ha afectado de forma significativa al sector textil durante los últimos años. El valor de la producción se situó en 853,5 millones en el año 2015 (último dato disponible). Los últimos datos disponibles muestran una caída drástica en el número de empresas, hasta registrar la cifra de 4.879 en 2015 (7.168 en 2014). A continuación, se muestran otras cifras clave del mercado heleno de la confección:

	Datos
<b>Población (Millones de personas) (2017)</b>	10,77
<b>Evolución PIB real (2017)</b>	1,4%
<b>PIB per cápita (euros, 2017)</b>	16.700
<b>Índice de producción manufacturas prendas de vestir (2015=100) (2017)</b>	84,4
<b>Importaciones de prendas de vestir (M€) (2017)</b>	1.054,56
<b>Tasa de evolución de las importaciones (2015-2017)</b>	16,32%
<b>Exportaciones de prendas de vestir (M€) (2017)</b>	318,75
<b>Tasa de evolución de las exportaciones (2015-2017)</b>	24,16%
<b>Tasa de cobertura comercio prendas de vestir (2017)</b>	30,23%

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición del sector de la confección

La confección abarca las siguientes partidas arancelarias de los capítulos 61, Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto y 62, Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto. Esta ficha se centra en las partidas en las que las exportaciones españolas tienen mayor peso en el mercado de la confección en Grecia:

- 6104 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y *shorts* (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas
- 6109 *T-shirts* y camisetas, de punto
- 6110 Suéteres (jerséis), pulóveres, cárdigans, chalecos y artículos similares, de punto
- 6111 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés
- 6201 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños (excepto los artículos de la partida 6203)
- 6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas (excepto los artículos de la partida 6204)
- 6203 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y *shorts* (excepto de baño), para hombres o niños
- 6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y *shorts* (excepto de baño), para mujeres o niñas
- 6205 Camisas para hombres o niños
- 6206 Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas

### B.2. Tamaño del mercado

El sector de la confección griego depende en gran medida del exterior, con una tasa de cobertura en 2017 de 30,23%. En la siguiente tabla se presentan los datos de las importaciones griegas de prendas de vestir:

#### IMPORTACIONES GRIEGAS DE PRENDAS DE VESTIR

Por productos, en millones de euros

Variable	2015	2016	2017	Δ2017/2015
6204 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (mujeres o niñas)	170,03	192,67	196,20	15,39%
6109 <i>T-shirts</i> y camisetas, de punto	154,57	171,51	177,37	14,75%
6203 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (hombres y niños)	125,39	134,23	142,30	13,49%
6110 Suéteres (jerséis), pulóveres, cárdigans, etc.	102,76	117,12	124,64	21,29%
6104 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), (mujeres o niñas)	103,85	118,07	122,66	18,11%
6206 Camisas, blusas y blusas camiseras (mujeres o niñas)	72,42	76,70	87,60	20,96%



6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras	43,60	47,28	63,58	45,83%
6201 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras	41,71	46,67	57,25	37,26%
6205 Camisas para hombres o niños:	43,95	43,13	44,52	1,30%
6111 Prendas y complementos para bebés	48,34	51,76	38,43	-20,50%
<b>Total</b>	<b>906,62</b>	<b>999,14</b>	<b>1.054,56</b>	<b>16,32%</b>

Fuente: Datacomex.

El valor de las importaciones griegas de productos de confección asciende a 1.054,56 millones de euros en 2017, un 16,32% más que en 2015. Las principales partidas importadas en el año 2017 fueron: 6204, Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (mujeres o niñas), por valor de 196,20 millones de euros; 6109, *T-shirts* y camisetas, de punto, por un total de 177,37 millones, y la partida 6203; Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (hombres y niños), por 142,30 millones de euros. Sin embargo, la partida que ha registrado mayor crecimiento en el periodo 2015-2017 ha sido la 6202, Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras, con un aumento del 45,83%.

Entre los países proveedores, España ocupa el primer puesto con un total de 229,27 millones de euros exportados y un crecimiento del 17,02% en el periodo. La sigue Italia (168,39 millones de euros) y China (95,61 millones de euros y un crecimiento de 33,01%).

### B.3. Principales actores

En este apartado se presentan las principales empresas que operan en el sector, con sus respectivas cuotas de mercado:

#### CUOTA PORCENTUAL DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS

Valor de venta al por menor 2015-2017

Empresa	2015	2016	2017
Inditex, Industria de Diseño Textil SA	14,2	15,5	16,4
H&M Hennes & Mauritz AB	4,7	6,5	6,8
Adidas Group	2,4	2,7	3,0
Nike Inc	2,4	2,7	2,8
BSB SA	2,4	2,4	2,7
Benetton Group Srl	3,0	2,5	2,1
Calzedonia SpA	2,0	2,0	1,9



AXF SA	1,3	1,5	1,6
VF Corp	1,6	1,5	1,4
Pink Woman SA	1,2	1,3	1,4
Staff SA	1,3	1,3	1,3

Fuente: Euromonitor.

Inditex se encuentra a la cabeza de la lista, con una cuota de mercado total del 16,4%. Le sigue H&M, con un 6,80%. Tras estas dos empresas principales se encuentran otras cinco firmas, con cuotas de mercado que oscilan entre el 2% y el 3%: Adidas Group, Nike Inc, BSB SA y Benetton Group Srl. El resto de las empresas no llegan a alcanzar el 2% de la cuota.

Como se puede ver, en estos últimos años las principales empresas han ido ganando cuota de mercado en detrimento del resto, sobre todo de los pequeños establecimientos. Así, la estructura empresarial es cada vez más concentrada.

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Tradicionalmente, cuando se hablaba de moda en Grecia, las primeras referencias eran Italia o Francia. Sin embargo, en los últimos años, gracias a la entrada de marcas como Zara, Pull & Bear, Bershka, Mango o Custo Barcelona, entre otras, el **interés por la moda española ha aumentado**.

A pesar de la creciente popularidad de la moda española en Grecia, los consumidores griegos no tienen una imagen clara de los atributos de la confección española, más allá de estas marcas más reconocidas. Por su parte, los profesionales del sector poseen un conocimiento mayor de lo que se produce en España y, en general, perciben la calidad de la moda española como media-alta.

Los datos muestran una presencia destacada del grupo INDITEX como líder mundial en este mercado. Para Grecia, las principales compañías del grupo INDITEX presentes en el país (Zara, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Pull & Bear y Oysho), alcanzaron una cuota de mercado del 16,4% en 2017, 2,2 puntos porcentuales más que en 2015.

El total de exportaciones españolas de prendas de vestir ha aumentado de forma significativa durante el periodo 2015-2017, con un crecimiento del 17,02% (de 195,92 millones de euros registrados en 2015 a 229,27 millones de euros en 2017).

En el agregado total de las importaciones por países de los capítulos 61, Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto y 62, Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto, España se sitúa en el segundo puesto para el capítulo 61, con 121,19 millones de euros tras Italia, y en el primer puesto para el 62, con 162,11 millones de euros. Estos datos muestran un posicionamiento del producto español notablemente positivo. La presencia de países que el cliente griego percibe de forma similar a España, como es el caso de Italia, debería ser tenida en cuenta a la hora de posicionar el producto español en el mercado.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La siguiente tabla muestra la evolución prevista de las ventas de prendas de vestir en Grecia:

### PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR

En valor, millones de euros, periodo 2019-2022

Variable	2019	2020	2021	2022	Δ2019/2022
Prendas no deportivas	2.976,7	2.987,9	3.024,3	3.067,4	3,05%
Prendas deportivas	597,3	602,1	608,7	615,3	3,01%
<b>Total</b>	<b>3.574,00</b>	<b>3.590,00</b>	<b>3.633,00</b>	<b>3.682,70</b>	<b>3,04%</b>

Fuente: Euromonitor.

Como se observa, la evolución de las ventas de prendas de vestir presenta una tendencia positiva, alcanzando un aumento del 3,04% desde el año 2019 hasta el año 2022.

Este crecimiento estará condicionado por los nuevos hábitos y preferencias desarrolladas por el consumidor griego en los últimos años, con el **aumento del consumo de prendas de precio más reducido**. Además, se prevé una potenciación de la comparación de precios entre establecimientos y el aprovechamiento de descuentos o rebajas. Estos nuevos hábitos en los consumidores se adaptan al modelo de negocio de las grandes multinacionales de moda, como Inditex o H&M, que están aprovechando esta situación para expandir su red de establecimientos en el país.

En cuanto al estilo de vestir, se puede señalar que los griegos, en los diferentes grupos de edad y sexo, seguirán mostrando una fuerte preferencia por la **ropa informal o casual**. El alto desempleo repercute en una baja demanda de equipos profesionales o para ser usados en eventos de gala.

Debido a los problemas de liquidez, los consumidores griegos están cada vez más dispuestos a recurrir a canales alternativos. En este sentido, el comercio al por menor de prendas de vestir vía Internet ha crecido rápidamente, ya que ofrece buenos precios y variedad, además de comodidad y fácil acceso. Además, las compras *online* ofrecen la oportunidad de comparar fácilmente los precios de los diferentes productos o empresas.

Así pues, la positiva evolución de la mayoría de las partidas analizadas, tanto en las importaciones griegas como en las exportaciones totales españolas, dentro de un mercado que premia los precios competitivos, sumada al resto de oportunidades señaladas para el sector, hacen que Grecia ofrezca un buen marco para el incremento de la cuota de exportaciones españolas al país.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

La mayor parte de las ventas, un 90,5%, la realizan las **tiendas minoristas**. De éstas, sólo un 1,2% corresponden a supermercados, hipermercados y tiendas de descuento. Con un 71,6% de la cuota de ventas, las tiendas especializadas lideran la distribución minorista de confección en el país.

Por otra parte, conviene destacar la aparición en los últimos años de un nuevo canal de ventas, **el canal online**, que está ganando terreno progresivamente en Grecia, convergiendo con los estándares de Europa occidental. El

nivel de facturación del comercio electrónico heleno ascendió a 1.593,8 millones de euros en 2016, un 124,95% superior a lo registrado en el año 2012.

La ropa y el calzado lideran las ventas *online* con un total de 356 millones de euros vendidos en 2016, lo que supone casi un 16% más que en 2014. Conviene destacar que [Zara](#) lanzó su página web en el año 2014 y en 2015 hizo lo propio [H&M](#). Asimismo, es muy común el uso del buscador [skrouz.gr](#) para realizar compras de prendas de vestir en Internet. Por su parte, las previsiones en la evolución de las ventas *online* para los próximos años son positivas, teniendo en cuenta la mayor sensibilidad ante el precio del consumidor griego.

## E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Los productos importados en Grecia deben cumplir con todas las normas de seguridad y calidad del sector en la UE. A este respecto, la normativa europea principal para el sector es la siguiente:

La legislación griega sobre el **etiquetado de prendas confeccionadas** procedentes de otros países está totalmente armonizada con la Directiva Comunitaria 74/96 (modificada por la D. 37/97). Esta normativa de etiquetado diferencia entre dos tipos de artículos: los productos textiles que no llegan como producto final a las tiendas y los que son de venta directa al público.

Los productos textiles que son para uso comercial y no se venden directamente al público (por ejemplo, las muestras) son los únicos artículos que no están obligados a llevar etiqueta. No obstante, deben ir acompañados por documentos comerciales.

Sin embargo, para los productos textiles de venta directa al público en las tiendas, el etiquetado es totalmente obligatorio y en él debe aparecer:

- País de origen del material textil.
- Nombre, tipo y descripción del material textil utilizado (sintético, algodón, etc.). Según el artículo 4-7 del BOE griego.
- Porcentaje de cada material.
- Las descripciones deben estar realizadas de manera clara y legible.
- El texto de la composición debe estar redactado, por lo menos, en griego.
- Deben aparecer detalladamente los métodos de mantenimiento del producto (lavado, limpieza en seco, uso de lejía, plancha, etc.)

No existen normas específicas sobre el lugar de colocación de las etiquetas, pero generalmente se encuentran situadas en el costado izquierdo las referentes a la composición y las instrucciones de lavado de la prenda, y en la zona del cuello la etiqueta con la marca, el precio y la talla.

## E.3. Ferias

- NewLife Expowedding (<http://www.newlife-expo.gr/>): moda nupcial
  - Próxima Edición: 18-21 enero de 2019
  - Véase nuestro último [Informe de feria](#) para más información
- Athens fashion (<http://www.athensfashiontradeshows.gr/>): moda
  - Próxima edición: 21-24 septiembre de 2018
  - Véase nuestro último [informe de feria](#) para más información



## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### Asociaciones y enlaces de interés:

- Hellenic Fashion Industry Association (SEPEE)
  - Calle Ermou, 18
  - GR-54624, Tesalónica
  - Grecia
  - Tel: 0030 2310 257 075, Fax: 257 076
  - Email: [info@greekfashion.gr](mailto:info@greekfashion.gr)
- Asociación Griega de Fabricantes de Productos de Marca: <http://www.esvep.gr/>
- Asociación de Franquicias de Grecia: <http://www.franchising.gr/>
- Federación de Industrias del Norte de Grecia: <http://www.sbbe.gr/>
- Asociación Helénica de Fabricantes de Calzado y exportadores: <http://www.elsevie.gr/>
- Federación de Industrias Griegas (SEV): <http://www.sev.org.gr/>
- Federación Griega de Empresas <http://www.sev.org.gr/>
- Confederación Europea del Textil y la Confección <http://www.euratex.eu/>
- Cámara de Comercio e Industria de Atenas [www.acci.gr/](http://www.acci.gr/)



## G. CONTACTO

---

**La Oficina Económica y Comercial de España en Atenas** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Grecia.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Grecia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Vasileos Konstantinou, 44. 3A Planta  
Atenas 116 - 35  
Grecia  
Teléfono: 00302107247390 / 00302107247195  
Email: [atenas@comercio.mineco.es](mailto:atenas@comercio.mineco.es)

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

**AUTORA**  
Leire Beltrán de Heredia Arriaza

Oficina Económica y Comercial  
de España en Atenas  
[atenas@comercio.mineco.es](mailto:atenas@comercio.mineco.es)  
Fecha: 13/07/2018

NIPO: 060-18-043-3

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR GRECIA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones