



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Expo Prado

**Montevideo**

**5-16 de septiembre 2018**



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Montevideo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



16 de noviembre de 2018  
Montevideo

Este informe ha sido realizado por  
Laura Bonilla Lizandra y Andrea Martínez García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Montevideo.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
4. Valoración	15
4.1. Valoración general de la feria	15
4.2. Valoración de las empresas españolas	16
4.3. Recomendaciones	17
5. Anexos	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha de celebración:</b>	5 al 16 de septiembre de 2018
<b>Fecha próxima edición:</b>	4 al 15 de septiembre de 2019
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de la celebración:</b>	Rural del Prado, Av. Lucas Obes, 11700 Montevideo, Uruguay
<b>Horario de la feria:</b>	9:00 - 0:00
<b>Precio de la entrada:</b>	General de lunes a viernes: 220 pesos uruguayos (5,8 euros) General sábados y domingos: 250 pesos uruguayos (6,6 euros) Plaza Prado: 350 pesos uruguayos (9,3 euros) Plaza Prado VIP (12 días): 2.800 pesos uruguayos (74,3 euros)
<b>Sector representado:</b>	Cada vez tiene más carácter comercial e industrial y menos agropecuario. Los propios organizadores están impulsando otros eventos de carácter más rural y agropecuario dejando la Expo Prado para el público general.
<b>Edición:</b>	113 <sup>o</sup>
<b>Medios de transporte:</b>	Taxi o coche. Autobuses: 125, 126, 127, 128, 130, 137, 147, 148, 149, 151, 157, 181, 183, 195
<b>Organizador:</b>	<b>Asociación Rural del Uruguay</b> Avenida Uruguay 864 - C.P. 11.100 Montevideo - Uruguay Tel. (598) 2902 0484 – 2902 0486 Telefax. (598) 2902 0489 <a href="http://www.aru.com.uy/">http://www.aru.com.uy/</a> <b>Oficina de Exposiciones</b> Lucas Obes 1011. Montevideo.





Tel. (598) 2336 6563  
[info@expoprado.com](mailto:info@expoprado.com)  
<http://expoprado.com/es/>

- Colaboradores:** Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Banco de Seguros del Estado (BSE), Banco de la República Oriental del Uruguay, Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), Asociación Rural del Uruguay (ARU), Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE), Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), Instituto Plan Agropecuario, Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) e Intendencia (Ayuntamiento) de Montevideo.
- Carácter:** Profesional y sobre todo público en general.
- Eslogan:** ¡El Prado nos une!
- Tipo de visitantes:** Público general, productores agrícolas y ganaderos, técnicos agrónomos y veterinarios, empresarios agropecuarios y agro industriales, inversores, autoridades nacionales e internacionales, comerciantes y estudiantes de escuelas primarias y secundarias.
- Número de visitantes:** 350.000 personas.
- Otras ferias relacionadas:** Expoactiva (marzo).  
Muestra de agro negocios de Uruguay que se realizará en la Ruta N°2 en el Departamento de Soriano. Web:  
<http://www.expoactiva.com.uy/>
- Expomelilla (abril).  
Feria Internacional centrada en el sector rural general. Actualmente está siendo impulsada como la feria nacional de carácter agropecuario por excelencia. Muestra los avances de maquinaria para el sector de granja y frutícola. Web:  
<http://www.expomelilla.com.uy/>

## 1.2. Sectores y productos representados

Expo Prado, también conocida como Rural del Prado, es la mayor exposición internacional de ganadería y muestra agroindustrial y comercial del país. Se celebra desde el año 1913 y ha sido visitada por más de 350.000 personas en sus últimas ediciones.

La Expo Prado fue inaugurada el día 5 de septiembre. La apertura del tradicional evento contó con la entrada de bovinos al predio rural, así como con la presencia del Intendente de Montevideo, Daniel Martínez y del Ministro de Ganadería Enzo Benech.

La muestra es organizada por la Asociación Rural del Uruguay, institución más antigua del país en materia agropecuaria. Fundada en 1871, es de carácter privado, no posee fines de lucro, está integrada por productores y tiene por objeto la defensa y el fomento de los intereses de la producción agraria e industrias complementarias y derivadas, la promoción de los trabajadores rurales, así como la defensa del interés nacional a través del esfuerzo del medio y del trabajo agropecuario.



Tradicionalmente en Expo Prado se han expuesto y vendido productos agropecuarios, desde animales en pie hasta las últimas tecnologías aplicadas a la industria agropecuaria. Además, la muestra se ha consolidado como un centro de negocios y reunión de todos los actores del sector (productores, suministradores de insumos, exportadores, empresas financieras), a la que acuden con una amplia representación de todos sus productos. Es aquí cuando los productores exhiben el trabajo de años para competir por la excelencia.

Actualmente la Rural del Prado es mucho más que una exposición rural. La muestra cuenta cada año con un amplio programa de actividades: presentaciones de nuevos productos agropecuarios e industriales, muestras y remates de ganado, entrega de premios a la calidad y numerosas jornadas, conferencias y actividades didácticas. Además hay stands donde los visitantes pueden probar



comidas de otras partes del mundo, gastronomía local, cata de vinos, licores y quesos. La exposición continúa por la noche en Plaza Prado, donde se construyen escenarios que presentan espectáculos musicales y de entretenimiento para atraer al público general.

Además, es la principal presentación comercial y cultural en el país de embajadas, representaciones extranjeras y cámaras de comercio binacionales, constituyéndose en un ámbito de integración, difusión y concreción de negocios. Asimismo, en los pabellones de cada país se presenta su oferta turística, cultural y de enseñanza.

Cabe destacar que Expo Prado está perdiendo su carácter como la primera y tradicional feria del sector agrícola y ganadero. Desde hace unos años, la feria se está dirigiendo principalmente al público general; la propia organizadora intenta reconducir a los profesionales del sector hacia Expo Melilla.

icex



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La historia de la Expo Prado se remonta a 1883, cuando la Asociación Rural del Uruguay estaba presidida por Domingo Ordoñana. Utilizando como escenario un vasto solar en frente a la Plaza de los Treinta y Tres Orientales, que por entonces se conocía como la Plaza Artola, cedido por el ex presidente de la Asociación Emiliano Ponce de León, se inició la exposición en varios galpones y un amplio pabellón. La exposición tuvo excelente recepción entre el público montevideano.

En la tercera Exposición Nacional tuvo lugar el primer Congreso Ganadero Agrícola, que más tarde se convertiría en los consolidados Congresos Rurales que concentran a productores de todo el país.

A partir del año 1908 la exposición adquirió carácter permanente, y a partir del 25 de agosto de 1913 se trasladó al actual predio del Prado, donde continúa celebrándose hasta el día de hoy.

Actualmente el predio de la exposición alcanza las diez hectáreas, y los enormes galpones donde se exhibe el ganado ovino y bovino, originarios de la década de 1920 y carácter art-deco, están declarados Patrimonio Histórico Nacional desde 1975. Se trata de la exposición más importante que se realiza en el país, donde se produce el lanzamiento de nuevos productos para el sector, se comercializa ganado de todas las razas y especies, y permite a los cabañeros de más de 40 razas mostrar el trabajo de selección realizado durante años, compitiendo por la excelencia.

### 2.1. Organización y expositores

La feria se divide en tres partes claramente diferenciadas:

- **Parte estática:** Se han alcanzado 650 empresas que exponen y comercializan la más amplia gama de productos. En este apartado destacaron los pabellones Uruguay Natural del Ministerio de Turismo y Uruguay Produce del Ministerio de Industria, Energía y Minería junto a pequeñas y medianas empresas uruguayas, el stand del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y los pabellones oficiales de Reino Unido, España y Argentina. En ellos, numerosas empresas y organismos exhibieron sus productos y sus propuestas de I+D, turismo, educación y cooperación, entre otros.



- **Parte activa:** Donde se realizó la muestra, exhibiciones con tecnología agrícola, remates y diversos concursos ganaderos en los que se mostró una selección de los mejores ejemplares del país pertenecientes a la raza bovina, ovina y equina entre otras con el objetivo de negociar, intercambiar genética y dialogar sobre la coyuntura del sector. Cabe destacar los siguientes eventos:
  - Exposición “Ovejeros Alemanes”
  - Exhibiciones de trabajos de herrado: Muestra “Técnicas de Herrado a través del tiempo”
  - Remate Especial - “Hembras Angus de Elite”
  - Ordeñes Concurso de Producción Normando y desagotes
  - Demostraciones de perros de trabajo





- **Charlas y conferencias:** La feria se complementa, como es habitual, con charlas técnicas de información sobre temas específicos, lanzamiento de productos, rondas de negocios, congresos, etc. De entre las más de 60 charlas y disertaciones podríamos destacar las siguientes:
  - “Crystalyx: una nueva tecnología en el mercado para la suplementación animal”
  - “Uruguay y su competitividad: responsabilidad de todos”
  - Seminario Internacional de Grooming 2018 –“Fundamentos y Técnicas en peluquería canina comercial”.
  - "Ganadería sobre campo natural, una oportunidad de obtener nuevos ingresos con sustentabilidad "
  - “Suplementación en sistemas ganaderos vacunos”
  - “La mujer en la Agro Industria”
  - “Capin Annoni, una amenaza a la productividad de nuestros campos”

icex





Podemos dividir a los expositores en varios grupos:

- **Empresa del sector agropecuario:** Acuden a esta feria las empresas más relevantes dedicadas a la producción, industrialización y comercialización de productos ganaderos y agrícolas.
- **Representantes y distribuidores de maquinaria agrícola:** En la feria estaban presentes exponiendo sus novedades la mayoría de las marcas internacionales del sector de maquinaria agropecuaria, a través de los stands de sus representantes y distribuidores en Uruguay. En Uruguay existen algunos fabricantes de maquinaria agrícola, se trata de maquinaria muy básica (*mixers*, arados cinceles, tándem para sembradora, etc.). La mayoría de la maquinaria empleada es importada, destacando marcas como las estadounidenses John Deere y Case, la japonesa ISEKI, la china Dongfen y las argentinas Maizco y Cestari.
- **Empresas públicas uruguayas:** Acuden a la feria la Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas (UTE) y la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL).
- **Empresas de servicios:** Dado el elevado coste de la maquinaria, un elemento clave es la financiación, por ello, bancos y empresas de servicios financieros estuvieron presentes ofreciendo diversos productos destinados a la compra de maquinaria agrícola. Podríamos destacar la presencia del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), Banco Santander, BBVA, Itaú, Scotiabank y HSBC. También acudieron al evento consultoras, aseguradoras, inmobiliarias, empresas de telecomunicaciones y de localización satelital, etc.
- **Instituciones vinculadas a los sectores agrícola y ganadero:**
  - Asociación Rural del Uruguay
  - Automóvil Club del Uruguay
  - Banco de Seguros del Estado (BSE)
  - Banco de la República (BROU)
  - Cámara Uruguaya de Franquicias (Caufran)
  - Dirección Nacional de Bomberos
  - Embajada Argentina
  - Universidad de la República (Udelar) - Área de Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat
  - Instituto Nacional de la Investigación Agropecuaria (INIA)
  - Intendencia de Montevideo –Departamento de Desarrollo Económico
  - Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)
  - Ministerio de Turismo
  - Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)
  - Sociedad de Productores Forestales



España ha estado presente de forma ininterrumpida en Expo Prado desde hace 36 años, dando cabida a pequeñas, medianas y grandes empresas de bienes y servicios. Cada año, la Cámara Oficial Española de Comercio Industria y Navegación en Uruguay organiza el Pabellón de España, en el que se promueve los productos, servicios y tecnología españoles. Este año participaron:

- Con stands propios, las principales empresas de productos, maquinaria y servicios de origen español presentes en el mercado uruguayo fueron: América Latina Libros, Seat, BBVA, Telefónica Movistar, Mapfre, Pujadas, Cava Freixenet, Castro Cerámicas, Café Jurado, Fini, Leopoldo Gross.
- A través de sus representantes, las principales marcas de productos alimenticios y vinos, tales como Calvo, Delaviuda, La Española, El Emigrante, Arcos, El Almendro, AntiuXixona y Jamones El Pozo, entre otras (representadas por Guemiper S.A., Frumil S.A. y Pontyn S.A.).
- Fuera del pabellón español, con un stand independiente, participó en la feria el Banco Santander.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

En la edición de Expo Prado 2018, 650 empresas han expuesto sus productos y servicios. Los expositores fueron mayoritariamente uruguayos, tanto empresas con marcas propias como empresas importadoras de marcas extranjeras. También hubo presencia de otras nacionalidades, destacando este año expositores de España y Reino Unido.

De los principales datos publicados por la organización, podríamos destacar que, como viene siendo habitual, el número de visitantes ha llegado en esta ocasión a las 350.000 personas. Se trata en su mayoría de público en general, así como productores agropecuarios y empresarios relacionados con la agroindustria que buscan informarse y adquirir las últimas novedades del sector.

Según el periódico uruguayo El Observador, en la organización de Expo Prado están involucrados más de 65 mil puestos de trabajo directos o indirectos y en las actividades solo durante los 12 días de exposición trabajan de manera directa más de 20 mil personas.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

Este año, El Prado contó con más de 250 parejas que participaron en la primera edición del Campeonato de Truco Expo Prado 2018 con un premio de 1.000 dólares para los ganadores.

Por su parte, el Automóvil Club del Uruguay celebró sus 100 años aportando actividades relacionadas con la seguridad vial y el sorteo de un auto cero kilómetros.

La Cámara Uruguaya de Franquicias organizó, por primera vez, la Feria de Franquiciados.

También se realizó la primera edición del denominado Mercado Gastronómico y se llevó a cabo el primer Concurso Nacional e Internacional de Danza Folklórica y Malambo Expo Prado 2018 Crear en Libertad.

Entre las innovaciones, el equipo organizador estableció un nuevo Mercado de Compras.

Por tercer año consecutivo, se conquistó un Récord Guinness, elaborándose “la cazuela de lentejas más grande del mundo”, que alcanzó los 2.965 kg. Todo lo recaudado fue donado a la Fundación Teletón del Uruguay, fundación constituida con el fin de trabajar para hacer posible la creación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de centros de rehabilitación pediátrica por todo el país.

Además, la ARU junto con la Embajada Británica en Montevideo, Cuti y Fundación Da Vinci co-organizaron la segunda edición de “Hackathon Agro”: una competencia abierta para equipos nacionales de investigadores, emprendedores y expertos en tecnologías de la información, agro y negocios. El reto consistió en trabajar durante 48 horas para presentar un modelo de negocio y un mínimo producto viable o prototipo, con el fin de resolver uno o varios problemas agrícolas en Uruguay a través del uso de la tecnología.

La práctica de ejercicio como clave para una vida saludable también estuvo presente a través de “Expo Prado en Movimiento”: una carrera de 2.5 km organizada por ARU e INAC, dirigida a toda la familia.

Por último, la ARU, en gestión conjunta con Antel, brindó al público la posibilidad de descargar la aplicación La Rural. Así, se podía tener en el celular, de forma gratuita, una herramienta para un recorrido más eficiente del área de exposiciones. El usuario podía ver todos los stands desde la APP, obtener descripciones e imágenes de los mismos, además de ubicarse en el mapa y hallarlos fácilmente. También se podía participar en sorteos. Se podía ver el programa de actividades y al cierre de cada jornada, acceder a un video resumen de la misma. Además, la APP facilitaba votar en la elección del mejor stand según el público visitante.



## 4. Valoración

### 4.1. Valoración general de la feria

Expo Prado reúne todos los años a público general y profesionales e interesados en el sector agropecuario tanto del país como del extranjero. Esto les permite a los asistentes estar al tanto de las novedades en cuanto a la mejora de los procesos productivos y maquinaria. Con la muestra de ciertas tendencias de tecnología agraria generalizadas en otros países, los agricultores uruguayos pueden no sólo generar mayores beneficios y mejores cosechas, sino además favorecer una economía sostenible con un uso razonable de los recursos.

Uruguay ha sido y es todavía un país eminentemente agrícola y ganadero, en los últimos 10 años el PIB de Uruguay creció a una tasa superior del 4%, y por supuesto, la mayor parte de este crecimiento fue propiciado por el sector agropecuario y las cadenas agroindustriales. Todavía en el año 2017 se estima que los productos agrarios, o agrarios transformados, representan cerca del 90% de la exportación total del Uruguay.

Si bien este sector presenta una muy alta capacidad competitiva natural, en los últimos años se ha evidenciado un importante deterioro de esa competitividad y, por lo tanto, el resto de la cadena se ha visto afectada. Según el presidente de la Asociación Rural del Uruguay (ARU) “no es aceptable que, en un mundo demandante de alimentos, con buenos valores internacionales, en un país bendecido para producir con calidad y en forma natural, la estructura de costos que soportamos nos lleve lenta pero inexorablemente a una nueva crisis”. Para Zerbino el problema del sector no recae en los altos costos de los arrendamientos; “es el alto costo de producir en Uruguay y la transferencia de recursos que vía tipo de cambio, impuestos y tarifas se extraen del agro para otros sectores sin una devolución suficiente a quienes generaron el valor” lo que ocasiona la verdadera problemática del sector.

A pesar de los problemas que está atravesando el sector, conocidos empresarios del sector sostienen la gran importancia de participar en la feria. El Prado constituye, más allá de tiempos de bonanza o crisis, un lugar ideal para lanzar nuevas propuestas debido a la gran influencia de público profesional y extranjero.

Los productores defienden la inversión en tecnología de primera como la única vía posible para el crecimiento del sector y la base para lograr la excelencia y la calidad. Muestra de ello es que año tras año la cifra de participación en la feria de empresas relacionadas con nuevas tecnologías y la inversión I+D+I aumenta de manera exponencial.



En sus inicios, Expo Prado fue configurada como la feria por excelencia del sector agroindustrial y los servicios relacionados en Uruguay. Pero desde hace unos años viene alejándose de ese propósito, configurándose más cómo una feria dirigida al público general, donde las empresas que participan centran sus acciones en el mismo.

No obstante, sigue siendo una cita importante para los profesionales del sector y personas interesadas. Además, es una muy buena oportunidad para que empresas del sector puedan mostrar sus productos con demostraciones en directo.

## 4.2. Valoración de las empresas españolas

En Expo Prado 2018 son numerosas las empresas españolas que han estado presentes. Destaca la presencia de BBVA, Banco Santander, Mapfre, Movistar y SEAT. A pesar de no pertenecer directamente al sector agropecuario, ofrecen un relevante servicio al mismo y al público en general. Cabe indicar que estas empresas cuentan con una larga trayectoria en el mercado uruguayo y son de gran importancia para su economía. Al ser Expo Prado la feria más grande y de mayor asistencia del país, estas empresas la consideran fundamental para la promoción de sus productos y servicios y para la búsqueda de nuevos clientes debido a la gran afluencia de público.

Los bancos españoles son de gran prestigio y reconocimiento en el país. Entre el BBVA y el Banco Santander engloban más del 40% de la cuota de mercado de banca privada. A pesar de que el Banco Itaú ha sido históricamente el líder entre los bancos privados en el financiamiento de negocios y otorgamiento de créditos a la actividad agropecuaria, el peso de la cuota de mercado de los bancos españoles es cada vez mayor.

Desde 2001, BBVA está presente en la Expo Prado, brindando a sus clientes beneficios e ideas innovadoras en materia de economía agropecuaria. Este año presentó sus préstamos automotor y préstamos para el agro. BBVA Agro ofrece líneas de crédito que cubren todas las necesidades financieras de la empresa agropecuaria y del contratista o prestador de servicios. La entidad también cedió un espacio en su stand a la 'startup' Mamut, que brinda diferentes soluciones para el agro.

El Banco Santander, el banco privado más grande del país, mantiene una estrecha vinculación con el sector agropecuario nacional, para el que cuenta con planes y beneficios especiales que se adaptan a las necesidades de cada productor. Ganadería Tres Millones, que brinda crédito a productores ganaderos sin importar la cantidad de hectáreas o escala de producción que posean y que permite utilizar al ganado como garantía del préstamo, es uno de ellos. También ofrece un modelo de apoyo a las pequeñas y medianas empresas a través de Santander Advance, dispone de créditos preferenciales para productores asociados a Proleco y remitentes a Conaprole, además





financia compras de equipos en Corporación de Maquinaria y ofrece las tarjetas de crédito Santander Agroventas y Santander Prolesa.

Movistar presentó en Expo Prado sus novedades tanto para particulares como para empresas. Entre las principales novedades se destaca el beneficio exclusivo denominado Test Drive. También presentó la nueva app Club Movistar a través de la cual sus clientes podrán acceder a beneficios exclusivos. Para las empresas ofreció descuentos de hasta el 20% en equipos libres y en los adquiridos con Planes Gigantes. Para empresas la oferta de servicios digitales es muy variada: desde servicios de facturación electrónica, productos de localización, gestión de tareas hasta sistemas de creación de páginas web, entre otras opciones que ofrece la compañía.

Mapfre también ofreció al público su gama de seguros especializados en el ámbito rural. La Póliza Rural, el Seguro de Cultivo y el de Forestación, incluyen la solución integral más apropiada para los riesgos a los que esté expuesto cada patrimonio.

La marca de coches SEAT destacó por su catálogo y la exposición de uno de sus coches en el Pabellón España. Además, el banco BBVA y SEAT firmaron un acuerdo para la financiación de vehículos de la marca.

### 4.3. Recomendaciones

En el 2017 el Producto Interior Bruto (PIB) agroindustrial alcanzó unos 4.909 millones de dólares corrientes, representando un 8,3% del PIB total del país. Ello implicó un aumento medido en dólares respecto al 2016 de 5,5%. Por otra parte, el PIB agropecuario se ubicó en 3.036 millones de dólares, lo que implica una caída de 3% respecto al año 2016 y representa el 5,1% del PIB total. Además, otros sectores como transporte, construcción, almacenamiento y comunicaciones se encuentran fuertemente asociados al desarrollo del sector agro.

Este sector ha sido uno de los motores del crecimiento de Uruguay en la última década. Si bien el contexto internacional propició en parte este crecimiento, las inversiones y transformaciones que se produjeron en el agro uruguayo potenciaron dicha expansión. El futuro del sector depende de una serie de variables, entre las que es importante mencionar la volatilidad de los precios internacionales de productos agropecuarios, la dependencia sectorial de factores externos (básicamente climáticos), el gran peso del sector público en la economía uruguaya y en el agro y las limitaciones de acceso al crédito.

Entre las principales recomendaciones a la hora de introducirse en el mercado agropecuario y agroindustrial uruguayo destacan la colaboración con socios locales que conozcan el mercado y puedan valorar los proyectos; no limitarse a la venta de productos, sino también a la puesta en



marcha de servicios y otorgar facilidad en la financiación, así como estudiar las formas de pago para evitar contratiempos.

A pesar de tratarse de un sector marcado por la subida de los costes de producción y la incertidumbre en relación con los próximos cultivos, continúa siendo uno de los sectores de mayor peso en la economía del país. Por este motivo, los productores nacionales muestran una gran motivación por renovar la tecnología e invertir en mejorar su capacidad productiva.

Uno de los problemas tradicionales a los que se enfrentaban los compradores de bienes industriales para uso agropecuario es la financiación -a pesar de la amplia oferta, el coste del endeudamiento es elevado- no obstante, en los últimos años los productores tienen cada vez menos ese problema debido a la alta capitalización del campo y crecimiento de los productos financieros disponibles.

Las importaciones uruguayas de maquinaria y productos del sector proceden de varios países entre los que destacan aquellos que integran el MERCOSUR, debido a las mejores condiciones arancelarias, y otros países como Estados Unidos y China. Las importaciones desde España son limitadas en materia de maquinaria y nuevas tecnologías aplicadas al sector. Sin embargo, destacan las importaciones de bienes de consumo y las empresas de servicios (banca y telecomunicaciones principalmente) españolas instaladas en Uruguay.

Expo Prado es un buen vehículo para difundir tecnología y productos de vanguardia, donde las empresas españolas pueden mostrar sus productos y servicios.

Para exponer en el pabellón oficial de España es necesario ponerse en contacto con la Cámara Oficial Española de Comercio Industria y Navegación en Uruguay a través de la dirección de email [camacoes@camacoes.org.uy](mailto:camacoes@camacoes.org.uy)



## 5. Anexos

Información detallada del programa de Expo Prado 2018 en el siguiente enlace:

<http://www.expoprado.com/programa-2018/>

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones