



INFORME
DE FERIAS

2018



HOSPITALAR

São Paulo
22-25 de mayo de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

27 de noviembre de 2018
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Valle Torres Ordóñez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Descripción de la organización	6
2.1.1. Hospitalar Tecnología	6
2.1.2. Consumibles, descartables y equipos	6
2.1.3. Hospitalar rehabilitación, ortopedia y fisioterapia	7
2.1.4. Lounge Hospitalar	7
2.1.5. Hospitalar Facilities	7
2.2. Forma en la que se organiza la presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Foro HIMSS@Hospitalar	8
3.2. CISS: Congreso Internacional de Servicios de Salud	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Contactos	11
5.2. Otros datos de interés	12





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

HOSPITALAR

Fechas de celebración del evento: del 22 al 25 de mayo de 2018

Fechas de la próxima edición: del 21 al 24 de mayo de 2019

Periodicidad: Anual. 25º aniversario con la edición de 2018

Lugar de celebración: Expo Center Norte

Calle José Bernardo Pinto, número 333 – Vila Guilherme - São Paulo (Brasil)

Horario de la feria: de las 11:00 a las 20:00 horas

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita para congresistas y visitantes con acreditación anticipada *online*. La acreditación presencial tiene un coste de 50 reales.

En cuanto a los congresos y demás actividades paralelas, algunos son gratuitos y otros tienen un coste, en función del día y el evento del que se trate.

Sectores y productos representados:

La feria Hospitalar es un punto de encuentro para empresas del sector sanitario de todo tipo: distribuidores y proveedores de equipos hospitalarios; tecnología médica; equipos para laboratorios; emergencia y transporte; ortopedia y fisioterapia; medicamentos y farmacia hospitalaria; informática y comunicaciones; proyectos; instalaciones y construcciones; hotelería y mobiliario; uniformes; lavandería; alimentación y cocina; quirófanos; bienes de consumo médico; enfermería y monitoreo; recuperación traumatológica y postoperatoria; *home health care* y literatura médica especializada.



1.2. Otros datos de interés

Paralelamente a la feria se desarrollan más de **40 eventos** entre los que destacan los debates y conferencias del foro HIMSS@Hospitalar 2018 y el Congreso Oficial de la feria: CISS.

Además, el evento cuenta con atracciones y espacios dedicados a demostraciones y exposiciones temáticas, como “Hospitalar Facilities” y “Hospitalar Rehabilitación”.

La feria ha editado un **catálogo oficial** en el que se detallan las empresas que participan como expositores, así como las conferencias, foros y demás eventos paralelos que se desarrollan durante la feria. Este catálogo está disponible tanto en formato impreso, distribuido en la feria, como en formato *online*, accesible a través de la página web del evento.

Además, se publican dos revistas oficiales:

- ❖ **Hospitais do Brasil:** Revista líder en el sector editorial sanitario, publicada desde hace 15 años. Se distribuye gratuitamente, tanto en formato impreso como en su versión digital, a la que se puede acceder mediante el portal, la aplicación o las redes sociales.
- ❖ **Melhores Práticas:** Elaborada por el grupo GePS.

Por otra parte, la feria cuenta con una aplicación oficial para *smartphones*, que puede ser descargada gratuitamente, a través de la que se puede acceder a la programación completa del evento, así como al mapa, lista de expositores y conferencias, entre otros.



2. Descripción y evolución de la feria

La feria Hospitalar es reconocida desde hace 25 años como el evento líder en salud en Latinoamérica y considerada la más importante vitrina del mercado nacional e internacional. Esta edición conmemorativa trae aún más novedades y soluciones completas para hospitales, clínicas, laboratorios y farmacias.

2.1. Descripción de la organización

La feria no ha contado con pabellones generales ni oficiales de los países participantes.

En la 25ª edición de la feria, participaron alrededor de 1.350 empresas procedentes de más de 70 países de todo el mundo.

El evento ha sido organizado en torno a los diversos sectores en torno a los que se agrupan las principales áreas de actuación del sector sanitario.

Estands: alrededor de 1.200 estands.

Número de visitantes: más de 90.000 visitantes de todo el mundo, de los que 85.000 eran profesionales del sector, y el 56% de los mismos son tomadores de decisión de notable influencia.

Datos del recinto: 82.000 m².

2.1.1. Hospitalar Tecnología

El sector de Tecnología Hospitalar reúne algunas de las mayores empresas y proveedores de las áreas de Telemedicina, Telesalud y Tecnología de la Información (TI) para la salud.

2.1.2. Consumibles, descartables y equipos

Área dedicada a la exposición de productos, equipos y servicios para análisis clínicos y patologías, además de productos para farmacias de hospitales y droguerías.



2.1.3. Hospitalar rehabilitación, ortopedia y fisioterapia

Espacio en el que empresas del sector presentan sus equipos, tecnología, insumos, componentes y productos médico-hospitalares, en las áreas de rehabilitación, ortopedia y fisioterapia.

2.1.4. Lounge Hospitalar

Área más tradicional del evento, que reúne a los diversos hospitales para la divulgación de sus actividades, proyectos, servicios de consultoría y colaboraciones estratégicas.

2.1.5. Hospitalar Facilities

Se trata de un área interdisciplinar, llevada a cabo por primera vez en la edición de 2017, destinada a la coordinación de espacios, infraestructuras, personas, organizaciones y demás funciones relacionadas con la gestión de la prestación de servicios en todos los niveles de la cadena sanitaria. En este espacio se presentan soluciones completas, desde los proyectos hasta el pleno funcionamiento de un hospital, clínica o laboratorio.

2.2. Forma en la que se organiza la presencia española

La feria ha contado con la participación de la empresa española ASISA S.A mediante stand propio. Además Transmural, empresa perteneciente al grupo, ha realizado una conferencia acerca de su solución Quantus, que ofrece un test de madurez pulmonar fetal único en el mundo.

Asimismo, otras 4 empresas españolas han participado como conferenciantes en el Congreso HIMSS Hospitalar:

- **UMANICK TECHNOLOGIES:** "La biometría se utiliza en el sector sanitario. ¿Cuáles son los principales riesgos que se pueden evitar?"
- **DocPlanner:** "Exposición de las tecnologías que sostienen el negocio y cómo es la relación entre los doctores y los pacientes dentro de la plataforma".
- **MedicSen:** "Exposición de cómo son los algoritmos de trabajo en el vector de la predicción, cómo está integrado con los dispositivos y qué riesgos se pueden reducir".
- **Psioso:** "Tratamientos de realidad virtual para terapeutas y pacientes".

3. Tendencias y novedades presentadas

En su 25 aniversario, la feria Hospitalar ha contado con cerca de 40 eventos simultáneos, entre congresos, jornadas y reuniones sectoriales, en los que son discutidas las principales tendencias del mercado sanitario en todo el mundo. Entre estos eventos destacan el Foro HIMSS@Hospitalar (*International Digital Healthcare Forum*) y el CISS (*Congresso Internacional de Serviços de Saúde*). Además, el evento cuenta con espacios dedicados a demostraciones y exposiciones temáticas, como *Hospitalar Facilities* y *Hospitalar Reabilitação*, como se vio en el apartado 2.1.



3.1. Foro HIMSS@Hospitalar



Desde el año 2017, gracias a la colaboración con *Healthcare Information and Management Systems Society* (HIMSS), organización sin fines de lucro situada en Estados Unidos, cuyo objetivo consiste en mejorar la salud mediante la Tecnología de la información (TI), Hospitalar realiza un foro global de tecnología e innovaciones digitales para la salud: HIMSS@Hospitalar.

En su segunda edición, realizada entre los días 22 y 25 de mayo durante Hospitalar 2018, el foro contó con debates y presentaciones basadas en 8 vértices temáticos, agrupando decenas de vectores tecnológicos.

En total más de 60 conferencias y 8 debates, con la participación de 35 panelistas internacionales y un contenido alineado con las mejores prácticas, productos y servicios de digital healthcare en todo el mundo. Asimismo, el foro cuenta con la exposición de casos y debates temáticos sobre las principales tecnologías de información y comunicación en el ámbito sanitario (ehealth), con el objetivo de presentar y compartir experiencias, ideas innovadoras y tendencias de mercado que están teniendo lugar otros sistemas sanitarios alrededor del mundo.

3.2. CISS: Congreso Internacional de Servicios de Salud



El CISS (Congreso Internacional de Servicios de Salud) es el congreso oficial de la feria Hospitalar y uno de los principales eventos realizados en el ámbito de la feria.

El congreso tiene un público altamente cualificado, representado por realizadores de políticas tanto públicas como privadas en el ámbito de la salud, directivos de hospitales y demás prestadores de servicios sanitarios, representantes de organismos gubernamentales, directivos y ejecutivos de la industria proveedora de productos, equipos y servicios para la salud.

Cuenta con el apoyo de las principales instituciones del sector sanitario:

- CNS – Confederación Nacional de Salud
- FENAESS - Federación Nacional de Establecimientos de Servicios de Salud
- SINDHOSP - Sindicato de Hospitales del Estado de São Paulo
- ABIMO - Asociación Brasileña de la Industria Médico-Odontológica
- ANAHP - Asociación Nacional de Hospitales Privados
- IEPAS – Instituto de Enseñanza e Investigación en el Área de la Salud
- ONA – Organización Nacional de Acreditación

4. Valoración

Hospitalar es reconocida desde hace 25 años como el evento líder del sector sanitario en Latinoamérica. Se trata de la mayor vitrina del mercado tanto nacional como internacional del sector, además de ser un espacio para la realización de lanzamientos y presentación de productos, soluciones y servicios, proporcionando a sus participantes un contenido innovador, así como la posibilidad de generar negocios, nuevos contactos, relaciones y reconocimiento de marca. Los expositores participantes de la última edición de la feria se muestran muy satisfechos con los resultados obtenidos tras su celebración. De hecho, el 70% de los expositores nacionales y el 60% de los internacionales ya han renovado su participación para próxima edición.

Según los medios de comunicación oficiales del evento, las impresiones acerca de la feria han sido muy positivas. Concretamente, la Asociación Brasileña de la Industria de Artículos y Equipos Médicos y Odontológicos (ABIMO), logró cifras destacables en su Ronda de Negocios. La entidad destaca que se han cerrado acuerdos por valor de 500.000 reales (alrededor de 114.000 euros) y se espera que alcancen los 3 millones de reales (687.000 euros) en los próximos años. Asimismo, el Espacio Rehabilitación, promovido por la ABIMO en asociación con Hospitalar, la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) y la Secretaría de los Derechos de la Persona con Discapacidad del Estado de São Paulo (SEDPcD); cerró su participación con resultados muy positivos: cada una de las empresas participantes realizó cerca de 100 contactos, por lo que consideran que las expectativas para los próximos meses son muy favorables.

De las entrevistas realizadas por la Ofecome a las empresas españolas participantes en el evento se deduce que su valoración de la Feria ha sido muy positiva. Nos informan que les ha resultado muy útil para obtener un conocimiento más profundo del mercado brasileño, ya que en el evento se encontraban presentes todos los agentes del ecosistema sanitario, no solo de Brasil sino de toda Latinoamérica. Su objetivo prioritario al participar en el evento era incrementar su presencia en este mercado e incluso usarlo de plataforma para abordar otros países de la región.

En conclusión, es recomendable la asistencia a Hospitalar para todas aquellas empresas españolas que deseen estar presentes en el mercado sanitario brasileño y latinoamericano, ya que se trata de un evento de enorme relevancia en la región, del que pueden derivarse interesantes oportunidades de negocio.



5. Anexos

5.1. Contactos

A continuación, se facilitan las principales vías de contacto con la organización de la feria, así como con aquellos medios de comunicación encargados de cubrir el evento, y otras direcciones de interés.

- **Hospitalar**

Dirección web: <http://hospitalar.com>

Email: hospitalar@hospitalar.com.br

- **UBM Brazil**

Empresa organizadora de la feria.

Teléfono: +55 11 4878 5990

Dirección web: www.ubmbrazil.com.br

- **GPeS Health Branding and Business**

Entre las actividades ejecutadas por el equipo de periodistas están la estrategia de asesoría de prensa y la producción de contenido para el sitio y la revista de la feria.



Tharcus Salvador

Teléfono: +55 (11) 3046-9997



Email: tharcus.salvador@gpes.com.br

Thais Martins

Teléfono: +55 (11) 3046-9995

Email: assessoria.hospitalar@gpes.com.br

Otras páginas de interés:

- Associação Brasileira CIO Saúde: <https://www.abcis.org.br/>
- SBIS - Sociedade Brasileira de Informática em Saúde: <http://www.sbis.org.br/>
- ANAPH- Associação Nacional de Hospitais Privados: <http://anahp.com.br>

5.2. Otros datos de interés

Patrocinadores Institucionales



Otros colaboradores





Apoyo Institucional



ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones