



INFORME
DE FERIAS

2018



ANUTEC

Curitiba

7-9 de agosto de 2018

iceX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

27 de noviembre de 2018
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Valle Torres Ordóñez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	5
2.1. Descripción de la organización	5
2.1.1. Eventos paralelos	6
2.2. Forma en la que se organiza la presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	11
5.1. Contactos	11
5.2. Otras empresas y asociaciones patrocinadoras	12





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: del 7 al 9 de agosto de 2018

Fechas de la próxima edición: del 26 al 28 de mayo de 2020

Periodicidad: Bienal. En 2018 se celebró la 3ª edición del evento

Lugar de celebración: Expotrade Curitiba. Rodovia Deputado Leopoldo Jacomel 10454

Vila Amélia Pinhais PR, 83330 167, Curitiba-PR, Brasil.

Horario de la feria: de las 13:00 a las 20:00 horas

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita para visitantes con registro previo.

Precios para expositores:

- R\$ 649 /m² Área libre
- R\$ 849 /m² Espacio y montaje básico
- R\$ 938 /m² Pabellón Internacional

Sectores y productos representados:

- Tecnología de procesos
- Embalajes y tecnología de embalajes
- Automatización, procesamiento de datos, tecnología de control y normas
- Seguridad alimentaria, gestión de calidad
- Material operacional, tecnología ambiental, biotecnología
- Refrigeración y tecnología de aire acondicionado
- Transferencia, transporte e instalación de almacenamiento, logística
- Componentes, montaje, tecnología de superficie, accesorios
- Empresas de servicios, organizaciones, editores



2. Descripción y evolución de la feria

Anutec Brazil es una feria internacional de la **industria cárnica y de la proteína animal**, inspirada en la renombrada feria Anuga FoodTec, el mayor evento mundial del sector, celebrado en Alemania cada tres años. Reúne a los principales proveedores de procesamiento, embalaje, refrigeración, seguridad alimentaria, ingredientes y servicios para el sector; y en la que en cada edición son presentadas las principales tendencias y novedades tecnológicas.

En cuanto a las empresas expositoras, cabe destacar que el certamen cubre toda la cadena de suministros de la industria de la alimentación, desde la elaboración, envasado y control de alimentos e ingredientes, hasta una amplia variedad de servicios y soluciones relacionados con el sector de las proteínas animales (bovina, porcina, avícola, pescado y embutidos).

En relación al público objetivo, el evento está dirigido fundamentalmente a todos aquellos profesionales relacionados con la industria alimenticia de las más diversas áreas: *marketing*, investigación y desarrollo, diseño, manufactura, producción, control de calidad y mantenimiento, compras y ventas, entre otras.

Stands: alrededor de 116 marcas expositoras.

Número de visitantes: 2.912 visitantes acudieron a la última edición del evento, en agosto de 2018, de los que el 77% son profesionales altamente cualificados y el 98% se dedican al área de la proteína animal.

Datos del recinto: + 7.500 m² de espacio total, de los que 2.347 m² corresponden al área de exposición.

2.1. Descripción de la organización

La feria no ha contado con pabellones generales ni oficiales de los países participantes.

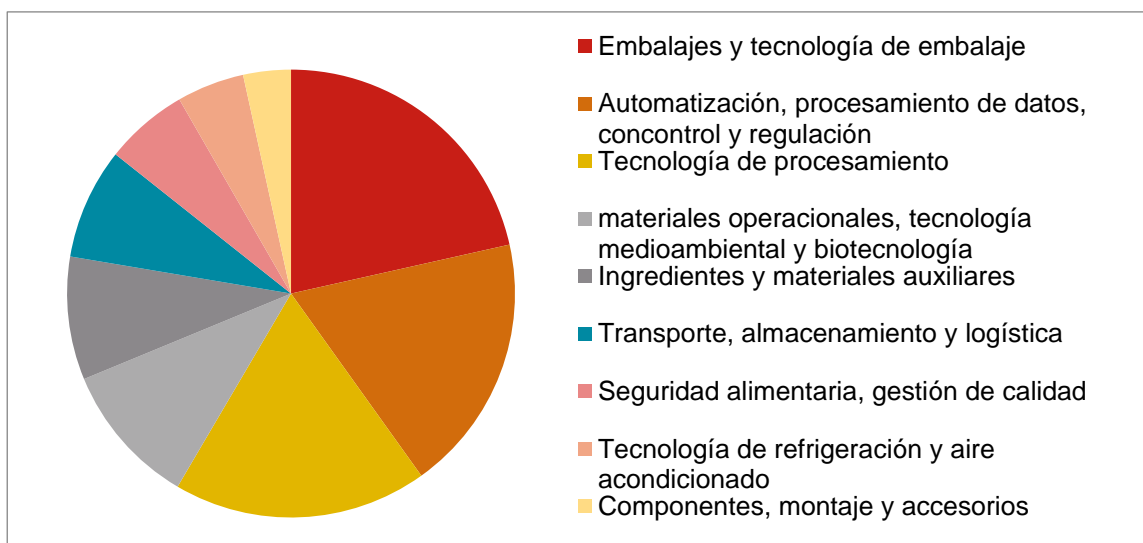
En la 3ª edición de la feria, participaron **54 empresas expositoras**, la mayoría de origen brasileño (46). Las empresas extranjeras participantes proceden de Estados Unidos, China y Turquía.

De las empresas expositoras, 17 participaron en varias rondas de negocio con compradores de diversas empresas de alimentación, entre las que destacan las siguientes:



Con respecto a los profesionales que acudieron al evento como visitantes, el 97% proceden de Brasil, principalmente de las regiones del sur y el sudeste del país (que representan el 75% y el 15% respectivamente del total de los visitantes brasileños). Tan solo el 3% de los visitantes fueron de origen extranjero, entre los que destacan los de Paraguay, Dinamarca, Chile, Venezuela, Alemania, Colombia, Estados Unidos, Holanda, México, Nicaragua, Perú y Uruguay.

El siguiente gráfico muestra las principales áreas de interés de los asistentes:



2.1.1. Eventos paralelos

La feria contó con una serie de eventos paralelos que fueron clave para el impulso de la participación en la última edición. De hecho, el 89% de los visitantes destacaron la influencia de tales eventos en su decisión de acudir a la feria. A continuación, se ofrece una breve descripción de los mismos:

- **Congreso Profesional ITAL**



19 conferencias realizadas por renombrados profesionales del sector.

Algunos de los temas presentados fueron los siguientes:

- El futuro del sector de alimentos y agricultura- Tendencias y desafíos
- Proyecciones del Agro negocio

- Brasil 2016/17 a 2026/27
- Proyecciones a largo plazo – Industria cárnica
- Desafíos para el aumento de las exportaciones
- Desafíos para la innovación tecnológica en la industria de la proteína animal
- El mercado de las proteínas alternativas – desafío u oportunidad
- Innovaciones tecnológicas en embalajes para carnes
- Brazil Dairy Trends 2020
- Global Trends in Protein

- **Vitrina de la Carne**



En el espacio “Meat Showcase” (escaparate de la carne) el público tuvo la oportunidad de aprender técnicas de corte con el experto Marcelo Bolinha, tras lo que tuvieron la posibilidad de degustar el producto.

Cada día se realizaron 3 presentaciones, cada una con más de 100 asistentes.

- **Workshop de envasado de carnes y productos lácteos**



Taller realizado en colaboración con el renombrado Instituto de Embalajes, que también ha sido confirmado para la próxima edición, en 2020. Se trata de una interesante oportunidad para los visitantes de conocer las innovaciones y lanzamientos internacionales del sector. El taller contó con la participación de 76 profesionales de las mayores industrias.

- **Ingredients Lounge**

Espacio dedicado en su totalidad a la exposición de ingredientes y aditivos.

2.2. Forma en la que se organiza la presencia española

La feria no ha contado con la participación de empresas españolas.

3. Tendencias y novedades presentadas

En su última edición, el evento contó con un congreso organizado en colaboración con ITAL (Instituto de Tecnología de Alimentos), que tiene como finalidad proporcionar al visitante un conocimiento más profundo en relación a los desafíos e innovaciones tecnológicas de la industria cárnica, tanto en Brasil como en el resto del mundo.

Otra de las novedades de la pasada convocatoria fue el traslado a un recinto ferial más grande: el Centro de Convenciones Expotrade en Curitiba.

Asimismo, en la feria fueron presentadas innovaciones clave, entre las que destacan soluciones para extender el tiempo de conservación de la carne de res, aves de corral y productos de pescado, así como tecnologías de envasado y de cultivo vegetal modificadas, entre otras.

Por otra parte, según afirma Cassiano Facchinetti, Director General de Koelnmesse en Brasil y organizador de la feria, actores clave globales y líderes del mercado nacional presentaron sus últimas innovaciones. Entre otras, presentaron sus productos las empresas Bettcher, Bizerba, Bremil, CSB-System, Handtmann, INCOMAF, Ishida, Jarvis, LINCO, MULTIVAC, Newmax, Polyclip system, Sew-EURODRIVE, Sunnyvale, Tecmaes, ULMA Packaging y VEMAG.

El evento mostró las últimas ofertas tecnológicas como respuesta a los cambios en los patrones de consumo y las tendencias del consumidor. Además, el programa de eventos paralelos, organizado en colaboración con el Instituto de Tecnología de Alimentos (ITAL), mencionados anteriormente, proporcionó información sobre los nuevos procesos tecnológicos y el futuro de la industria cárnica. Además, tales eventos se constituyeron como una vitrina de las oportunidades más atractivas e interesantes del sector, gracias a la que tanto visitantes como expositores lograron intercambiar conocimientos y crear nuevas redes de contacto.

El programa de compradores invitados (*hosted buyers programme*), organizado en cooperación con el Centro Empresarial de Estudios Internacionales (CEEI/Centro Empresarial de Estudos Internacionais), ofreció a los expositores y visitantes una interesante oportunidad para participar en mesas redondas y ruedas de negocio.

El evento también reunió a las principales asociaciones del sector, así como a especialistas de la cadena productiva de la proteína animal, un segmento fundamental para la economía brasileña. Además, los expositores tuvieron la oportunidad de presentar sus análisis y estudios de mercado

4. Valoración

La feria Anutec Brazil es, sin duda, el punto de encuentro de la industria de proteína animal en Brasil. Además, la feria tiene proyección internacional y reúne importantes *players* del sector cárnico.

Además, según afirma la organización de la feria, a pesar de la situación económica del país, las previsiones para el sector en Brasil, son positivas y rige un estado de ánimo cautelosamente positivo.

La mejora de la situación económica se refleja, entre otras cosas, en la creciente demanda de bebidas y alimentos. La Asociación brasileña de industrias de la alimentación (ABIA/*Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação*) prevé que la industria volverá a invertir en el desarrollo de su capacidad productiva para satisfacer la creciente demanda de alimentos. Por todo ello, existen interesantes oportunidades de venta para empresas internacionales, de modo que ANUTEC BRAZIL es una plataforma ideal para establecer contactos iniciales, así como para realizar negocios *in situ*.

La cuarta edición de la feria tiene ya fecha definitiva: del 26 al 28 de mayo de 2020. Mientras que en las pasadas ediciones la feria fue celebrada en el mes de agosto, se ha decidido adelantarla tras consultar a los diversos grupos de interés, incluyendo a expositores, visitantes y asociaciones del sector. Para la cuarta edición en 2020, se espera que asistan más de 4.000 visitantes. La cualificación profesional de los asistentes es uno de los diferenciales del evento, que está totalmente enfocado a los negocios.

En relación al número de expositores, ha experimentado un crecimiento del 40% en relación a la primera edición, en 2014; mientras que el número de visitantes se ha visto incrementado en un 16%. En 2020 se espera que el número de expositores ascienda a 150, un 50% mayor que en 2018. Empresas como Bettcher, Handtmann, Tecmaes, Multivac e Polyclip, que son líderes en el sector, participan desde la primera edición del evento, y ya han confirmado su participación en la próxima edición.

Por otra parte, la elección de Curitiba como sede de la feria se trata de una decisión estratégica. La capital paranaense, situada en el sur de Brasil, es un polo de producción de carne muy importante para el país, lo que posibilita que los expositores estén próximos a sus clientes.



La importancia de la realización de una feria con foco en el sector de proteína animal se explica por la propia producción brasileña, que coloca al país como uno de los principales actores internacionales, ya que produce el 30% de las exportaciones de carne de todo el mundo. En los últimos años se exportaron más de 5.300 millones de dólares anuales tan solo de carne bovina, situando a Brasil como el mayor exportador mundial. Del mismo título goza en relación a la exportación de carne avícola, ya que se exportaron alrededor de 4.000 toneladas anuales de pollo, frente a los 3.057 mil de Estados Unidos, en segunda posición. Por todo ello, Brasil posee un papel clave en el sector que, sin duda, debe ser tenido en consideración por las empresas del sector.

Por último, cabe mencionar que tras las entrevistas realizadas por la organización a las empresas participantes del evento, se deduce que su valoración de la feria ha sido muy positiva. El 86% de los expositores entrevistados estaban satisfechos con los visitantes recibidos durante el evento, y el 77% de los mismos se mostraron muy satisfechos con el nivel de calidad y la organización de la feria. Asimismo, los visitantes expresaron que, para el 77%, el principal objetivo era establecer nuevos contactos. Además, el 98% afirma que recomendaría el evento a otros profesionales del sector ya que afirmaban sentirse muy satisfechos con los resultados obtenidos del evento. Consecuentemente, el 78% de los visitantes de la pasada edición planean volver a asistir al evento en su próxima convocatoria, en 2020.

En conclusión, se trata de una feria de notable interés para las empresas del sector. Tanto los buenos resultados obtenidos en las últimas ediciones, como la satisfacción por las ventas realizadas por parte de los expositores, muestran la senda de crecimiento positiva en la que se encuentra el sector en el país, con un elevado potencial de crecimiento.



5. Anexos

5.1. Contactos

A continuación, se facilitan las principales vías de contacto con la organización de la feria, así como con aquellos medios de comunicación encargados de cubrir el evento, y otras direcciones de interés.

- **Anutec Brazil**

Dirección web: www.anutecbrazil.com.br

- **Organizador de la feria**

Koelnmesse Organização de Feiras: Líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores.

Dirección: Av. Francisco Matarazzo, 1752 - Cj. 1704

São Paulo - SP - ZIP 05001-200 - Brazil

- Ms. Nadja Bento

Email: n.bento@koelnmesse.com.br

Teléfono: +55 11 3874 0030

Otras páginas de interés:

- Asociación brasileña de refrigeradores (ABRAFRIGO): <http://www.abrafrigo.com.br/>
- Unión de industrias avícolas del estado de Paraná (SINDIAVIPAR): <https://www.sindiavipar.com.br/>
- Asociación brasileña de exportadores de carne (ABIEC): <http://www.abiec.com.br/>
- Asociación brasileña de proteínas animales (ABPA): <http://abpa-br.com.br/>

5.2. Otras empresas y asociaciones patrocinadoras

Certification



Affiliated to



Powered by



Organiser



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones