



INFORME
DE FERIAS

2018



FABTECH 2018

Ciudad de México
2-4 de Mayo de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



22 de Noviembre de 2018
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Markel Guevara Lajo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	4
1.3. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Representación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
4.3. Recomendaciones	11
5. Anexos	12
5.1. Página web FABTECH 2018	12
5.2. Plano interactivo de empresas expositoras	12
5.3. Ubicación	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ACRÓNIMO Y NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA: FABTECH 2018

Fechas de celebración del evento: Del 2 al 4 de Mayo de 2018

Fechas de la próxima edición: Del 7 al 9 de Mayo de 2019, Monterrey

Edición: Décimo quinta

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Centro Citybanamex (Lomas de Sotelo, Hipódromo de las Américas, 11200 Miguel Hidalgo, CDMX), Se va alternando con Monterrey.

Horario de la feria: De 13:00h a 20:00h

Precio de entrada: La entrada a la exposición es gratuita. Únicamente pueden acceder mayores de edad identificándose con credencial de elector, pasaporte o cartilla militar.

1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

El evento fue visitado el día 3 de Mayo por Markel Guevara Lajo, del Departamento de Promoción de la Oficina Comercial.

Uno de los principales objetivos de la visita a FABTECH 2018 era evaluar la afluencia de visitantes y expositores a la misma para recomendar la posible participación de empresas españolas en próximas ediciones.



1.3. Sectores y productos representados

Encuentro de negocios que consiste en una exposición de carácter internacional en el que se exponen productos del ámbito manufacturero y metalmecánico.

Se compone de cuatro grandes procesos de manufactura:

- Weldmex: muestra tecnológica de soldadura, automatización, y robótica.
- Fabtech: abarca la formación y fabricación, así como tecnologías para tuberías de metal, corte por láser, punzonado y doblado.
- Metalform: destaca con tecnología de metalformado, herramientas, prensas, troqueles, maquinados y software.
- Coatech: se enfoca en la tecnología para el manejo de superficies, sistemas de aplicación de pinturas y recubrimientos industriales.

Dichos procesos de manufactura van dirigidos a múltiples industrias:

- Automotriz
- Soldadura industrial
- Mueblera
- Petroquímica
- Electrónica
- Eléctrica
- De envasado y empaque
- Plásticos
- Electrodoméstica
- Farmacéutica
- Aeroespacial
- Otras



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria fue celebrada por décimo quinta edición en el Citybanamex de Ciudad de México en un recinto que ocupó una superficie de 30.000m². Dicho evento se celebra cada año y se va alternando el lugar de exposición entre Ciudad de México y Monterrey. La entidad organizadora es la FMA (Fabricants & Manufacturers Association).

En la edición de este año, el total de asistentes fue de 11.745 personas y en comparación con la edición anterior, los visitantes en esta edición han sido significativamente superiores (8.578-11.745). Del total de los visitantes el 65% de ellos fueron asistentes por primera a la feria y los perfiles tipo que más visitaron la feria fueron: propietarios o ejecutivos (31,7%), personal encargado del diseño o desarrollo de productos (10,5%) y personal encargado de la producción (10,1%). La gran mayoría de dichos asistentes pertenecían a empresas PYME (58,76%). En relación a las principales razones por las que los visitantes acudieron a la feria, estas fueron: buscar nuevos proveedores (38%) y comprar nuevos productos (24%). En cuanto a la procedencia de los asistentes, esta fue variada, pero los destinos con mayor número de asistentes fueron México (62,5%), San Luis Potosí, Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes (9,1%) y Puebla (5%).

Respecto a los expositores, se dieron cita 547 empresas expositoras con una amplia representación internacional, representando a 30 países. Por lo tanto, el perfil del expositor era fabricantes y distribuidores nacionales e internacionales.

Además del espacio correspondiente a los expositores, también se impartieron múltiples exposiciones a lo largo de los tres días:

- **Miércoles 2 de Mayo:**
 - Estado de industria automotriz en México (Osvaldo Ramón Belmont // AMIA)
 - Emisiones contaminantes (NOx y CO) (Carmelo Cortés // Honeywell Thermal Solutions)
 - Maximizando sus ingresos en los procesos (Fernando Martínez // Hubbard – Hall)
 - Cuán limpio es tu aire? Comprendiendo la calidad del aire en plantas de metal formado (Oscar Guiaro y Ernesto Reyna // RoboVent)
 - Nueva versión CAD-CAM con Robotmaster (Miguel Morales // Hypertherm México)

- Highspeed Eco, El corte láser más productivo y de bajo consumo de N2 (Alberto Antillón // Metalforte/TRUMPF México)
- Transformación Digital, Industria 4.0 Digital @Durr (Hector Aguilera // Durr de México)
- Formado y fabricación a través de proceso hydroforming (Bob Braswell // Consultamex)
- Tecnología láser de fibra óptica (Rafael López //Disma)
- Implementación exitosa de un nuevo proceso de pre-tratamiento avanzado sin fosfato (Mario Urban // Chetemall)

- **Jueves 3 de Mayo:**
 - Industria Metalmeccánica 4.0 (Rafael López // Disma)
 - Soluciones con robots para aplicaciones de estampado (Ferrán Soler // ABB México)
 - Cuán limpio es tu aire? Comprendiendo la calidad del aire en plantas de metal formado (Oscar Guiaro y Ernesto Reyna // RoboVent)
 - La mejor tecnología en perforado del metal para la industria de la manufactura (Gerardo Villarreal // Metalforte/TRUMPF México)
 - MAXPRO200: Sistema versátil y rendimiento superior (Ulises Muñoz // Hypertherm México)
 - Tecnología en plasma X-Definition (Héctor Aguirre // Hypertherm México)
 - Incremente la productividad de prensa dobladora con la programación off line (Ángel López // Amada de México)
 - Productividad y eficiencia en sus recursos a través de la tecnología de integración y anidamiento (Al de Avila // Sigmatek/Sigmanest)
 - Automatización: Incremente su productividad (Mario González // Amada de México)

- **Viernes 4 de Mayo:**
 - Beneficios de infrarrojo de onda larga para secado, gelificado y curado de pinturas electrostáticas y líquidas (Homero Trevino // Hereaus Noblelight)
 - Procesos con láser y tecnología de medición óptica (Carlos Velázquez // Precitec Inc.)
 - Aplicación de software en sus procesos (Ángel López // Amada de México)
 - Expansión de aplicaciones: la versatilidad del plasma aire (Moisés Rodríguez // Hypertherm México)
 - Cuán limpio es tu aire? Comprendiendo la calidad del aire en plantas de metal formado (Oscar Guiaro y Ernesto Reyna // RoboVent)
 - El nuevo concepto en máquinas combinadas (Javier Ramírez // TRUMPF México)
 - Nuevas tecnologías en doblez (Rafael López // Disma)
 - 10 puntos guía hacia la mejor decisión evaluando proyectos y equipos de alta inversión (Pedro Castillo // Therma-Tron-X)

2.2. Representación española

En la presente edición 2018, además de la amplia presencia internacional, acudieron 7 empresas españolas a la feria:

- LANTEK: empresa que se dedica al diseño de softwares para controlar maquinaria. Cuentan con una oficina comercial desde el año 2007. Llevan acudiendo a la feria desde el año 2010. (www.lanteksms.com)
- DANOBAT: aportan soluciones de máquina herramienta, principalmente a la fabricación de rectificadoras, tornos y sierras de cinta. Venden en México desde el año 1995 y cuentan con una oficina comercial en México desde hace varios años. (www.danobatgroup.com)
- DISMA: empresa que ofrece maquinaria de corte y otro tipos de procesos. (www.disma.mx)
- EKIDE: ofrecen maquinaria y equipos de soldadura y robótica. El año pasado abrieron una planta de fabricación en México y es su primera participación en la feria. (www.ekide.es)
- COMETEL: se dedican a aportar soluciones inteligentes para el transporte y tratamiento de recortes de estampación, virutas de mecanizado y residuos metálicos. Llevan 14 años vendiendo en México y cuentan con una planta de producción México. Ha sido su octava participación en la feria. (www.cometel.net)
- ALJU: se centran en el diseño y construcción de granalladoras y otras máquinas e instalaciones para el tratamiento de superficies y equipos auxiliares. Cuentan con amplia experiencia en el mercado mexicano, vendiendo en él desde hace cuarenta años. Es su cuarta participación en la feria. (www.alju.es)
- DIPER: fabrican líneas de perfilado a medida. Llevan tres años vendiendo en México mediante distribuidor y es su tercera participación en la feria. (www.diper.net)



3. Tendencias y novedades presentadas

En la décimo quinta edición de FABTECH en México se hizo hincapié en varias tendencias que resultan ser de gran importancia para el presente y futuro del sector:

- Las emisiones contaminantes en procesos manufactureros, sus efectos y cómo poder disminuirlas.
- La calidad del aire en plantas manufactureras.
- La Industria 4.0 y lo que ella conlleva.
- Beneficios de la automatización.
- Temas técnicos relativos a
 - La automatización
 - El corte
 - El acabado
 - El formado en la fabricación
 - El láser
 - La manufactura esbelta (lean)
 - El software
 - El estampado
 - La soldadura



Con el fin de transmitir la importancia de dichos ámbitos, desde la organización se organizaron seminarios y conferencias relacionadas.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

FABTECH se trata de uno de los principales encuentros de negocios para los principales fabricantes de metal que se celebra cada año en México. Un año en Ciudad de México y el siguiente año en Monterrey. En este evento se reúnen los principales fabricantes y distribuidores del sector. De esta manera, se exponen las tendencias actuales, características e innovaciones del sector.

En cuestiones económicas, es una exposición que tiene un impacto económico en la Ciudad de México por valor de 14 millones de dólares, entre visitantes nacionales y extranjeros. La mayoría de productos exhibidos por los diferentes expositores, son la primera vez que se presentan al público.

Se trata de un evento que en esta edición posibilitó adentrarse en la industria 4.0 y presenciar in situ múltiples aplicaciones de esta nueva tendencia en el sector. Además, posibilita el poder ampliar el negocio de las empresas, renovar su maquinaria o diversificarse. Es necesario mencionar la alta participación extranjera en el evento, hecho que posibilita a la comunidad internacional crear y fortalecer relaciones comerciales de ámbito profesional. Además, la feria sigue creciendo con un amplio mayor número de visitantes respecto a la edición anterior.

4.2. De la participación española

La valoración de la participación española en FABTECH fue positiva en su conjunto. Las empresas españolas apreciaron una afluencia similar o ligeramente inferior a la de ediciones anteriores en la Ciudad de México. A pesar de una posible menor afluencia de visitantes, los expositores españoles percibieron que los visitantes eran de mayor calidad a la hora de poder crear nuevas relaciones comerciales. Coincidieron en que es una feria importante del sector en México y observaron una buena organización del evento y un tamaño grande. Otro aspecto que



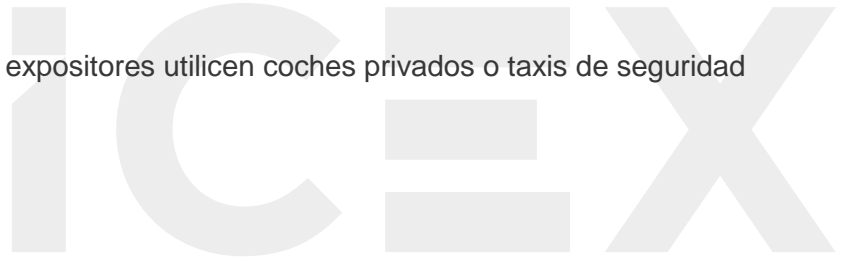
recalaron sobre la feria en Ciudad de México es que en comparación con las ediciones en Monterrey, el público de Ciudad de México es menos técnico.

Recomendaron acudir a la feria como expositores por varios motivos: para poder darse a conocer en el mercado de América Latina en general, y en el mercado de México en especial, para reunirse con clientes actuales y fortalecer sus relaciones y para conocer nuevos posibles clientes.

4.3. Recomendaciones

Las recomendaciones más importantes para la Feria se centran en la seguridad de los equipos y las personas que la visitan. Se recomienda que todo el equipo ligero esté sujeto con cable a una estructura firme para que sea difícil su robo. Igualmente, todos los equipos electrónicos portátiles deben estar siempre guardados bajo llave o a cargo de un responsable.

A su vez, se recomienda que todos los expositores utilicen coches privados o taxis de seguridad para cualquier transporte en la ciudad.





5. Anexos

5.1. Página web FABTECH 2018

<https://mexico.fabtechexpo.com/>

5.2. Plano interactivo de empresas expositoras

https://fabtechmexico19.mapyourshow.com/7_0/exhview/index.cfm

5.3. Ubicación

Centro Citibanamex: Av. del Conscripto 311, Lomas de Sotelo, Hipódromo de las Américas, 11200 Ciudad de México, CDMX



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones