

Tecnología sanitaria en Finlandia

A. CIFRAS CLAVE

Las exportaciones del sector del cuidado de la salud es una de las que más rápido está creciendo en la industria finlandesa. En concreto, el sector de la tecnología sanitaria está creciendo a muy buen ritmo; las exportaciones han crecido un 5,3% del 2016 al 2017. Finlandia está considerada como uno de los tres mejores ecosistemas en tecnología de la salud del mundo.

Se trata de uno de los países que más destaca en innovación y sigue siendo una de las economías más competitivas del mundo. Además, ofrece un entorno operativo amigable para las nuevas empresas. Finlandia es un lugar ideal para empresas que están empezando, especialmente del sector de la salud digital. Sus puntos fuertes dentro del sector son la salud digital, datos sanitarios, creación conjunta clínica e investigación médica.

TECNOLOGÍA SANITARIA	DATOS
Tamaño del mercado	1.400 millones €
Número de empleados	12.000 empleados aprox.
Crecimiento 2016-2017 (exportaciones)	5,3%
Subsectores más destacados	Dispositivos médicos y Diagnósticos <i>in vitro</i>
Exportaciones 2017	2.220 millones €
Importaciones 2017	1.160 millones €
Superávit comercial 2017	1.060 millones €

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

El sector de la tecnología sanitaria comprende un amplio abanico de productos. Se trata de un sector muy heterogéneo; ya que engloba desde la robótica hasta la genética. La tecnología sanitaria se define como el **conjunto de medicamentos, dispositivos y procedimientos médicos o quirúrgicos usados en la atención sanitaria**, incluidos sus sistemas organizativos y de soporte.

Dentro del sector encontramos subsectores: que son mobiliario médico, instrumental médico y quirúrgico, ortopedia, material fungible y electromedicina. Se podrían resumir en la siguiente clasificación según el código arancelario:

- Capítulo 30: Productos farmacéuticos. (Material fungible; por ejemplo, apósitos).
- Capítulo 40: Caucho y sus manufacturas. (Material fungible; por ejemplo, guantes para cirugía).
- Capítulo 48: Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón. (Material fungible; por ejemplo, los demás artículos para uso quirúrgico, médico o higiénico, sin acondicionar para la venta al por menor).
- Capítulo 56: Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería. (Material fungible; por ejemplo, guatas de algodón).
- Capítulo 62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. (Material fungible; por ejemplo, batas de un solo uso, del tipo utilizado por pacientes o cirujanos en operaciones quirúrgicas).
- Capítulo 63: Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos. (Material fungible; por ejemplo, paños de un solo uso, confeccionados con tejidos de la partida 5603, del tipo utilizado en operaciones quirúrgicas).
- Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. (Instrumental médico y quirúrgico; por ejemplo, esterilizadores médicos, quirúrgicos o de laboratorio).
- Capítulo 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios. (Ortopedia; por ejemplo, sillas de ruedas).
- Capítulo 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos. (Instrumental médico y quirúrgico / ortopedia / electromedicina; por ejemplo, electrocardiógrafos).
- Capítulo 94: Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas. (Mobiliario médico; por ejemplo, sillones de dentista).

B.2. Tamaño del mercado

El tamaño aproximado del mercado de tecnología sanitaria en Finlandia es de 1.400 millones de euros. Dentro del sector, las actividades más importantes son las de **dispositivos médicos y diagnósticos *in vitro***. El sector de *healthtech* emplea a más de 12.000 personas en Finlandia. Es un sector relativamente nuevo y ha crecido en las últimas dos décadas entre un 5% y 10% anual. Es un sector que está en alza y se prevé que el mercado mundial de tecnología médica crezca en un 5,1% para el año 2022.

Más del 80% de lo que se produce en Finlandia se exporta a otros países. La tecnología sanitaria es uno de los sectores que más rápido está creciendo de la industria finlandesa. En el año 2017, las exportaciones fueron de 2.220 millones de euros y esto supuso un crecimiento del 5,3% respecto al año 2016. El 39,9% de las exportaciones fueron a Estados Unidos. En el año 2016, las exportaciones fueron de 2.110 millones de euros; esto supuso un incremento de 9,7% respecto al año 2015.

Respecto a las importaciones, en el año 2017 fueron de 1.160 millones de euros. Al igual que las exportaciones han crecido respecto al año anterior: un 5,5% respecto al año 2016. En este caso, la balanza comercial es positiva, existiendo superávit comercial. Las importaciones en 2016 fueron de 1.100 millones de euros, un aumento de 8% respecto al año anterior.

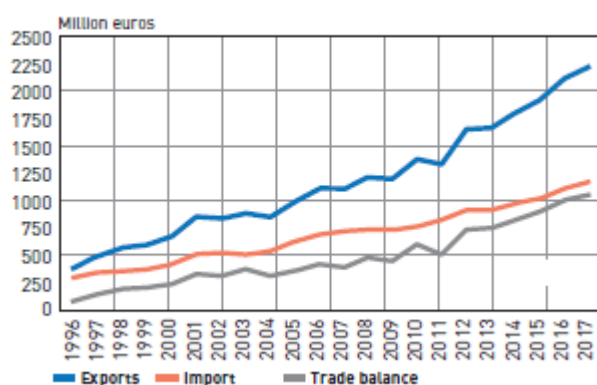
La tasa de crecimiento anual compuesta en el valor de las exportaciones del sector de tecnología sanitaria en el periodo 1996-2017 ha sido de 5,9%. Finlandia ha logrado un crecimiento de las exportaciones a largo plazo y al mismo tiempo ha generado importantes excedentes comerciales.

Como se ha comentado, las actividades principales dentro del sector son las de dispositivos médicos y diagnósticos *in vitro*. La primera es la más importante dentro del sector de la tecnología sanitaria. Ha crecido un 4%, hasta alcanzar los 1.570 millones de euros en 2017. Las importaciones en esta materia también han crecido un 4,9%; alcanzando 642 millones de euros en el año 2017. El 71% de las exportaciones pertenecen a esta actividad.

Por lo que se refiere a los diagnósticos *in vitro*, las exportaciones en 2017 han sido de 570 millones de euros; esto ha supuesto un crecimiento del 9,7% respecto al año anterior. Las importaciones también se han visto incrementadas en un 9,7%; hasta alcanzar 334 millones de euros en el año 2017.

EXPORTACIONES EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS

En millones de euros



Fuente: Informe de Healthtech Finland 2018.

B.3. Principales actores

- Organismos públicos:
 - Valvira (National Supervisory Authority for Welfare and Health)
Es una entidad que se encarga de promover el bienestar y la salud a través de la supervisión. Es una agencia estatal y opera bajo el Ministerio de Asuntos Sociales y Salud.
<https://www.valvira.fi/web/en/front-page>
 - Finland Health
Dentro de la plataforma Business Finland, que es una entidad que pertenece al Gobierno, se encuentra Finland Health. Finland Health ayuda a posibles inversores y empresas extranjeras del sector sanitario a implantarse en el país.
<http://www.finlandhealth.fi/>
- Empresas nacionales:
 - Orion Oyj
<https://www.orion.fi/en/>
 - Planmeca Oy
<https://www.planmeca.com/>
 - Medix Biochemica Oy Ab
<https://www.medixbiochemica.com/en/>
- Empresas internacionales:
 - GE Healthcare
<https://www.gehealthcare.com/en>
 - Santen
<http://www.santen.com/en/>
 - Thermo Fisher Scientific
<https://www.thermofisher.com/us/en/home.html>



C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La facturación del mercado de la tecnología sanitaria en España en 2017 alcanzó 7.500 millones de euros. Esto supuso un crecimiento aproximado del 3% respecto al año anterior. Los países de la Unión Europea son el principal destino de las exportaciones de España, concentrando más del 70% de las mismas. Las exportaciones del sector han registrado un incremento del 30% en 5 años, entre los años 2012 y 2017. Esto se debe a un cambio estructural en las empresas; y es que se ha apostado por una estrategia basada en la internacionalización como base de su desarrollo de negocio.

Finlandia es un país que apuesta por la colaboración internacional. En 2018, se han organizado misiones comerciales desde Finlandia a España de eventos relacionados con la tecnología sanitaria: un evento celebrado en Madrid llamado “ECCMID”, del día 21 al 24 de abril y también otro celebrado en Sitges, llamado “HIMSS EUROPE”, del día 27 al 29 de mayo.

La tecnología sanitaria en España se concentra más en el comercio entre empresa y consumidores particulares. Sin embargo, en Finlandia se centra más en el comercio B2B. Hay que mencionar que los productos que España exporta a Finlandia relacionados con la salud son sobre todo productos alimenticios, no tecnología.

En algunos casos, Finlandia y España adquieren los productos de un mismo fabricante a través de diferentes distribuidores establecidos en sus respectivos países.



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La tecnología sanitaria finlandesa es mundialmente conocida. Finlandia es uno de los siete países que exporta más productos de este sector de los que importa. Varias empresas líderes del sector han establecido sus centros de I+D en Finlandia; entre ellas GE Healthcare, Thermo Fisher Scientific, Danaher, PerkinElmer y Bayer.

Hay que tener en cuenta que en Finlandia el gasto por persona en *Healthtech* es mayor que en España. Esto demuestra que la gente está muy concienciada con la salud y bienestar. En este sentido, es un país que está muy avanzado.

Finlandia se encuentra en la segunda posición en el ámbito de colaboración entre industria y universidad; un hecho muy valorado por las compañías de tecnología médica que desarrollan nuevas tecnologías y soluciones. El país tiene experiencia de renombre mundial en los campos de bioinformática, diagnóstico, oncología, neurociencia y diabetes. El establecimiento de laboratorios de vida (*Living Lab*) en entornos de bancos de pruebas como en hospitales universitarios y clínicas responde a las necesidades de la industria de colaborar con los proveedores de atención médica y beneficia a la aceleración de la comercialización de nuevos productos.

Los dos subsectores más importantes dentro de la industria de la tecnología sanitaria son el de dispositivos médicos y el de diagnósticos *in vitro*. Las exportaciones de ambas actividades han ido subiendo en los últimos años.

Finlandia tiene dos principales estrategias respecto a la industria de tecnología sanitaria. Por un lado, la estrategia de crecimiento del sector sanitario y; por otro lado, la **estrategia del genoma**. Este último proyecto se llama FinnGen; tiene como objetivo analizar hasta 500.000 muestras de sangre recolectadas por una red nacional de biobancos finlandeses. El objetivo es profundizar sobre los orígenes de las enfermedades y su tratamiento. Se trata de una colaboración público-privada.

Por otro lado, Finlandia es un país que ofrece muchas oportunidades a *startups*. Es uno de los países europeos líderes en inversiones de capital riesgo para empresas que están en sus primeras fases. En 2017, *startups* finlandesas recaudaron más de 349 millones de euros en fondos. Muchas de estas empresas trabajan en las áreas de dispositivos médicos, las tecnologías de la comunicación e información (TIC) en salud, análisis de datos médicos e inteligencia artificial.

Finlandia es un país con mucho I+D y con empresas de conocimiento muy avanzado. Puede ofrecer posibilidades de colaboración interesantes para las empresas españolas del sector, entre otras cosas para acceder a otros mercados.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La distribución en Finlandia de productos de tecnología sanitaria cambia si el que adquiere el producto es un paciente/consumidor o un hospital/clínica.

- Los pacientes/consumidores pueden encontrar productos de este tipo en:
 - Supermercados, tiendas de deporte
 - Farmacias, parafarmacias
 - Tiendas especializadas como ópticas, tiendas de audición, ortopedias...
 - *E-commerce*
- En el caso de hospitales y clínicas de carácter público las adquisiciones se hacen a través de licitaciones públicas tal y como dicta el reglamento europeo. En muchos casos, a través de distribuidores o filiales que se encuentran en Finlandia. En caso de que el dispositivo sea difícil de obtener; ya sea porque acaba de introducirse en el mercado o porque no es muy utilizado, se adquiere en otro país fuera de Finlandia. Cuando la entidad es de carácter privado, las adquisiciones se realizan de la misma manera, exceptuando las licitaciones públicas.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

La entidad que se encarga del controlar la comercialización de dispositivos médicos y aparatos para diagnósticos *in vitro* es Valvira. Valvira también se encarga de promocionar el buen uso de los mismos.

La legislación nacional no se encuentra disponible en inglés; pero considerando que el producto cumple con la regulación de la UE, no existe ninguna barrera. La regulación es la siguiente:

- Ley de Dispositivos Médicos (629/2010)
- Informe de Incidencias del Fabricante (Valvira-1/2010)
- Registro de Dispositivos Médicos (Valvira-2/2010)
- Investigación Clínica de Dispositivos Médicos (Valvira-3/2010)
- Informe de Incidencias de los profesionales de la Atención Médica (Valvira-4/2010)
- Evaluación de Conformidad de Dispositivos Médicos (Valvira-1/2010)
- Marcado CE de Dispositivos Médicos (Valvira-2/2010)

En el siguiente enlace se puede encontrar todo lo relativo a lo citado <https://www.valvira.fi/web/en/healthcare/health-technology/legislation>

E.3. Ferias y eventos

- **Upgraded Life Festival (31/05-01/06 de 2018)**
Academic Medical Center Helsinki (Helsinki)
Upgraded Life Festival es una feria en la que se reúnen diferentes agentes del sector de la tecnología sanitaria. Se trata de uno de los principales eventos del sector de la innovación sanitaria ligada a las empresas *startups* en la zona de los países nórdicos y bálticos.
<http://www.upgradedlifefestival.com/>
- **European Healthtech Investment Forum (6-7 marzo de 2018)**
Finlandia Hall (Helsinki)
Es la segunda vez que se ha celebrado en Helsinki. Se trata de un evento que reúne inversores y empresarios europeos y finlandeses de la tecnología sanitaria. Los subsectores más destacados son: Salud digital, dispositivos médicos y de diagnóstico y por último salud personalizada.
<https://www.techtour.com/events/2018/3/event-european-healthtech-investment-forum-2018.html>



- **Life Science Live (15-16 mayo de 2019)**
Turun Messukeskus, Turku Fair Center (Turku)
El año que viene es la primera vez que se va a celebrar esta feria en Turku. Va dirigida a profesionales del sector farmacéutico y asistencia sanitaria.
<http://www.turunmessukeskus.fi/en/event/life-science-live/>
- **Health Design (29 de noviembre de 2018)**
Aalto University Learning Centre, Espoo
Principalmente este evento trata sobre la experiencia del usuario en la atención médica. Se va a hablar sobre diferentes temas; desde dispositivos médicos y experiencia clínica, diseño del servicio y experiencia del cliente, hasta experiencia digital y móvil respecto a la salud.
<https://www.healthdesign.fi/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Webs de interés:
 - Efpia (European Federation Of Pharmaceutical Industries And Associations)
Efpia representa a la industria farmacéutica europea. Cuenta entre sus miembros con 36 asociaciones y 40 compañías farmacéuticas líderes. Efpia es la voz en la UE de 1.900 empresas comprometidas en investigar, desarrollar y brindar a los pacientes nuevos medicamentos que harán mejorar la salud y la calidad de vida.
<https://www.efpia.eu/>
 - Health Capital Helsinki-HCH
Es una alianza creada en 2015 por Ciudad de Helsinki, Universidad de Helsinki, Universidad de Aalto y HUS (Helsinki University Hospital). Se trata de un centro destinado a las ciencias de la vida y tecnología de la salud basado en el desarrollo de negocio e innovación.
<https://www.healthcapitalhelsinki.fi/en/>
 - Comisión Europea-Dispositivos Médicos https://ec.europa.eu/growth/sectors/medical-devices_en
 - Invest in Finland-Health and Wellbeing <https://www.investinfinland.fi/health-wellbeing>
 - Ministerio de Asuntos Sociales y Salud-STM <https://stm.fi/en/frontpage>
 - Instituto Nacional para la Salud y Bienestar-THL <https://thl.fi/en/web/thlfi-en>
- Asociaciones:
 - Healthtech Finland FiHTA (Teknologiategollisuus)
<https://healthtech.teknologiategollisuus.fi/en>
 - Upgraded
Se trata de una asociación para *startups* del sector de salud y bienestar.
<https://www.upgraded.fi/>

G. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Helsinki está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Finlandia.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Finlandia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Pohjoinen Makasiinikatu 6A – 2nd floor
00130 Helsinki - Finlandia
Teléfono: +358 (0) 9 685 053 35
Email: helsinki@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Miren Ayastuy Gallastegui

Oficina Económica y Comercial
de España en Helsinki
helsinki@comercio.mineco.es
Fecha: 26/11/2018

NIPO: 060-18-043-3

www.icex.es

