



INFORME
DE FERIAS

2018



Expo Nacional Ferretera 2018

Guadalajara
6-8 de septiembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



26 de noviembre de 2018
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Markel Guevara Lajo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	4
1.3. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Representación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española	11
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Página web EXPO NACIONAL FERRETERA 2018	13
5.2. Plano interactivo de empresas expositoras	13
5.3. Ubicación	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ACRÓNIMO Y NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA: EXPO NACIONAL FERRETERA 2018

Fechas de celebración del evento: Del 6 al 8 de septiembre de 2018

Fechas de la próxima edición: Del 5 al 7 de septiembre de 2019

Edición: Trigésima

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Expo Guadalajara, Avenida Mariano Otero 1499, Verde Valle, 44550 Guadalajara, Jalisco

Horario de la feria: Jueves 6 y viernes 7 de septiembre: 10:00 a 20:00 horas. // Sábado 8 de septiembre: de 10:00 a 18:00 horas.

Precio de entrada: La entrada a la exposición es gratuita. Únicamente pueden acceder mayores de edad identificándose con credencial de elector, pasaporte o cartilla militar.

1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

El evento fue visitado el día 6 de septiembre por Markel Guevara Lajo, del Departamento de Promoción de la Oficina Comercial de México.

Uno de los principales objetivos de la visita a EXPO NACIONAL FERRETERA 2018 era evaluar la afluencia de visitantes y expositores a la misma para recomendar la posible participación de empresas españolas en próximas ediciones.



1.3. Sectores y productos representados

Encuentro de negocios que consiste en una feria de carácter internacional en el que se exponen productos del ámbito ferretero, eléctrico y construcción. Los sectores que englobaron la expo fueron:

- Ferretería
 - Abrasivos
 - Jardinería
 - Adhesivos y selladores
 - Pinturas y químicos
 - Cableado
 - Plomería
 - Cerraduras y herrajes
 - Productos de agricultura
 - Escaleras y andamios
 - Tornillería y fijación
 - Gas
 - Tuberías y Conexiones
 - Herramientas
 - Válvulas
 - Jarcería
- Eléctrico e iluminación
 - Apagadores y conectores
 - Cables eléctricos
 - Centros de carga e interruptores
 - Extensiones
 - Herramientas y accesorios eléctricos
 - Linternas, lámparas y baterías
 - Placas y *dimmers*
 - Productos de seguridad eléctrica
- Construcción
 - Aire acondicionado
 - Baños y accesorios para baños
 - Bombas y motobombas para agua
 - Calentadores
 - Cocinas y accesorios para cocina
 - Grifos
 - Hidrolavadoras a presión
 - Maquinaria
 - Materiales diversos para construcción





- Pisos y acabados
 - Recubrimientos de piso
- Seguridad Industrial
 - Equipos de seguridad en general
 - Protección alta visibilidad
 - Protección auditiva
 - Protección contra caídas
 - Protección de cabeza y rostro
 - Protección ocular
 - Protección para soldadores
 - Protección respiratoria
 - Protección térmica

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria fue celebrada por trigésima vez en la Expo Guadalajara, un recinto que ocupa una superficie de 54.000 m². Dicho evento se celebra cada año y la entidad organizadora es la Reed Exhibitions. En la edición de este año, el total de asistentes superó las 85.000 personas.

Los perfiles tipo de visitante fueron:

- Ingenieros de iluminación
- Constructores
- Proyectista
- Distribuidores mayoristas
- Fabricantes
- Contratistas
- Promotores
- Dueños de empresas
- Directores
- Arquitectos
- Ingenieros civiles
- Directores de obra
- Electricistas
- Detallistas
- Instaladores
- Cadenas de ferretería
- Tiendas especializadas
- Servicios
- Dependencias públicas / Sector gobierno
- Tiendas de pintura
- Mantenimiento de empresas
- Constructoras de vivienda / Infraestructura



Respecto a los expositores, se dieron cita más de 1.400 empresas expositoras con una amplia representación internacional, representando a 35 países. Por lo tanto, el perfil del expositor era: fabricantes y distribuidores nacionales e internacionales.



La feria estaba dividida en dos espacios: salón Guadalajara y salón Jalisco. En ellos estaban repartidos todos los expositores.

Además del espacio correspondiente a los expositores, se llevaron a cabo diferentes conferencias y talleres adicionales a lo largo de los dos primeros días:

- **Conferencias en el Salón de Innovación Ferretera (Salón Guadalajara)**
 - **6 de Septiembre**
 - Estrategias de mercadeo de la ferretería moderna (Raúl Lechuga // 3M México)
 - Reduciendo costos en compresores de 5 caballos lubricados (Fabio Rosa y Héctor Pimentel // Schulz Compresores México)
 - Transformación digital para negocios de todo tamaño (Marco Preciado // SAP LAC)
 - Árbitro Élite (Armando Archundia)
 - **7 de Septiembre**
 - Construcción sustentable + ciudades inteligentes = una gran oportunidad (César Ulises // Bioconstrucción y Energía Alternativa)
 - *Data analytics* para toma de decisiones: acciones conjuntas para el éxito en el canal ferretero (Arnaud Verhasselt // Sintec)
 - Cómo pasar de los *likes* a las ventas (Juan Pablo Altamirano // Saglite)

2.2. Representación española

En la presente edición 2018, además de la amplia presencia internacional, acudieron 9 empresas españolas a la feria impulsadas por una participación agrupada organizada por el ICEX y el clúster ESKUIN (AFM). Muchas de las empresas españolas expositoras cuenta con cierta experiencia en el mercado mexicano y además se encuentran implantadas en México vía plantas de fabricación u oficinas comerciales:

- **MT VÁLVULAS:** Empresa que fabrica y distribuye productos de acero galvanizado maleable. Es su tercera participación en la feria (www.mtspain.net)
- **SIMÓN:** Empresa que provee material eléctrico, fabricante de líneas de apagadores y contactos, soluciones en iluminación y conectividad. Llevan 12 años acudiendo a la feria (<http://www.simonelectric.com>)
- **BELLOTA:** Empresa que proporciona herramientas y productos para los sectores de la construcción, agricultura, industria y jardinería. Cuentan con amplia experiencia en el mercado mexicano. Es su quinta participación en la feria (www.bellota.com)
- **AMIG:** Fabrican y distribuyen toda clase de artículos de cerrajería, candados, pasadores, ángulos, escuadras, herrajes, etc. Es su quinta participación en la expo (www.amig.es)

- **INDEX/VBT:** Es un suministrador industrial que cuenta con cuatro líneas de negocio diferenciadas: cinta metálica, alambre ferroso y no ferroso, metales no férricos y sistemas de fijación. Es su tercera presencia en la feria (www.vbt.mx/es)
- **IZAR:** Es una empresa fabricante de herramientas de corte. Es su cuarta participación en la expo (www.izartool.com)
- **TIVOLY/CASTILLO:** Empresa que ofrece herramientas de corte dedicadas al mantenimiento industrial, a la construcción, a las obras públicas, etc. Es su décima participación en la feria (www.tivoly.com/es)
- **UNECOL:** Empresa fabricante de adhesivos industriales. Es su primera participación en la feria (unecol.com)
- **RADARCAN:** Ofrecen productos contra las plagas de animales molestos y la contaminación del aire en viviendas y comercios y es su primera participación en la feria (eu.radarcant.com)

ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

En la trigésima edición de EXPO NACIONAL FERRETERA se hizo hincapié en varias tendencias que resultan ser de gran importancia para el presente y futuro del sector:

- Nuevas tecnologías en la industria y sus beneficios.
- Nuevos canales de distribución demandados por los nuevos clientes para el sector y la necesidad de adaptarse a ellos.
- El auge de la conciliación por el medio ambiente y cómo afecta a sectores como la construcción, que tiende a ser más sustentable.
- Las novedades del entorno económico-político y cómo pueden afectar al sector.

Con el fin de transmitir la importancia de dichos ámbitos, desde la organización se organizaron seminarios y conferencias relacionadas.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

EXPO NACIONAL FERRETERA es el evento más grande del sector ferretero en América Latina y se celebra cada año en Guadalajara. En este evento se reúnen los principales fabricantes y distribuidores del sector. De esta manera, se exponen las tendencias actuales, características e innovaciones del sector.

En esta expo, empresas nacionales e internacionales ofrecen a los asistentes una amplia variedad de soluciones para el sector ferretero, con lo último en desarrollo tecnológico y equipamiento para diferentes sectores como el ferretero, el electro e iluminación, la construcción y la seguridad industrial.

Se trata de un evento que en esta edición posibilitó descubrir las nuevas tendencias del sector, las novedades tecnológicas. Además, permite generar nuevos contactos del sector tanto de ámbito nacional como e internacional, renovar su maquinaria, crear y fortalecer relaciones comerciales con clientes actuales y con clientes potenciales. Es reseñable que la expo continúa creciendo en cuanto a visitantes y a expositores.

4.2. De la participación española

La valoración de la participación española en EXPO NACIONAL FERRETERA fue positiva en su conjunto. Afirman que se trata del evento más importante en América Latina y recomiendan totalmente acudir a la expo a exponer sus productos. Las empresas españolas apreciaron una afluencia bastante superior respecto a ediciones anteriores.

Recomendaron acudir a la feria como expositores por varios motivos: para poder darse a conocer en el mercado americano en general, y en el mercado de México en especial, para reunirse con



clientes actuales y fortalecer sus relaciones y para conocer nuevos posibles clientes. Además, concluyeron que el producto español se aprecia en América Latina como un producto de alta calidad.

4.3. Recomendaciones

Las recomendaciones más importantes para la feria se centran en la seguridad de los equipos y las personas que la visitan. Se recomienda que todo el equipo ligero esté sujeto con cable a una estructura firme para que sea difícil su robo. Igualmente, todos los equipos electrónicos portátiles deben estar siempre guardados bajo llave o a cargo de un responsable.

A su vez, se recomienda que todos los expositores utilicen coches privados o taxis de seguridad para cualquier transporte en la ciudad. La organización ofrece servicios de autobús desde varios puntos de la ciudad (ida y vuelta).





5. Anexos

5.1. Página web EXPO NACIONAL FERRETERA 2018

<http://www.expoferretera.com.mx/>

5.2. Plano interactivo de empresas expositoras

https://enf18.mapyourshow.com/7_0/floorplan/?navbarlink=1

5.3. Ubicación

Expo Guadalajara, Avenida Mariano Otero 1499, Verde Valle, 44550 Guadalajara, Jalisco

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones