



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Proveeduría Automotriz

**Monterrey**  
**19 y 20 de septiembre de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



27 de noviembre de 2018  
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por  
Markel Guevara Lajo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	4
1.3. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Representación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española	9
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Página web PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ 2018	11
5.2. Ubicación	11





# 1. Perfil de la feria

## 1.1. Ficha técnica

**ACRÓNIMO Y NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA:** PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ 2018

**Fechas de celebración del evento:** 19 y 20 de septiembre de 2018

**Fechas de la próxima edición:** Septiembre de 2019 (por confirmar)

**Edición:** Octava

**Frecuencia:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro Convex, Piso 8, Gran Salón de Convenciones, Avenida Morones Prieto Número 1500, Monterrey, Nuevo León 64710

**Horario de la feria:** De 08:30 a 18:00 horas.

**Precio de entrada:** La entrada a la exposición tiene un costo de 1.875 pesos mexicanos + IVA (por persona).

## 1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

El evento fue visitado el día 20 de septiembre por Nieves Díaz, Consejera Comercial de la Oficina Comercial en México, y por Markel Guevara Lajo, del Departamento de Promoción de la Oficina Comercial en México.

Uno de los principales objetivos de la visita a PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ 2018 era evaluar la afluencia de visitantes y expositores a la misma para recomendar la posible participación de empresas españolas en próximas ediciones.



### 1.3. Sectores y productos representados

Encuentro de negocios que consiste en una feria de carácter internacional en que se exponen productos del ámbito automovilístico. Dentro del sector automotriz, se podían encontrar los siguientes nichos:

- Manufactura
- Servicio
- Comercio
- Otros

icex

## 2. Descripción y evolución de la feria

### 2.1. Organización y expositores

La feria fue celebrada por octava vez en el Centro Convex de Monterrey. Dicho evento se celebra cada año y la entidad organizadora es el Clúster Automotriz de Nuevo León, A.C. (CLAUT). CLAUT es una asociación civil compuesta por fabricantes de primer nivel de la industria automotriz, instituciones académicas y gubernamentales relacionadas con el sector. En la edición de este año, el total de asistentes fue de 560 personas.

Los perfiles tipo que visitaron la feria fueron:

- Directores o gerentes de compra
- Dueños de empresas
- Directores o gerentes de desarrollo de proveedores

Respecto a los expositores, se dieron cita 268 empresas con una amplia representación internacional, representando a varios países. De esas 268 empresas, acudieron al evento 25 empresas compradoras (empresas armadoras y TIER 1) y 243 empresas proveedoras. Por lo tanto, el perfil del expositor era proveedores, empresas TIER 1 y empresas de servicios (abogados, ingeniería, auditoría, financiera y administración). Además, se llevaron a cabo 572 mesas de negocio entre empresas.

Además del espacio correspondiente a los expositores, se llevaron a cabo diferentes conferencias y mesas de negocio entre empresas participantes en el evento y visitantes:

- **Conferencias 19 de septiembre:**
  - ¿Por qué fallan los vendedores y qué hacer para evitarlo? (Ramiro González // SANDLER)
  - Panel de compradores: Caterpillar, Giants Motors y John Deere
  - Estrategia Holística de fijación de precios y reducción de costos (Martín Stadelmeyer // AMBE ENGINEERING)
  - Reglas de origen en la industria automotriz bajo un nuevo Tratado de Libre Comercio (José Alberto Campos // SÁNCHEZ DEVANNY)
  - Implicaciones para el comercio exterior en el TLC 2.0 (Julio Rodríguez // AJR CAPACITACIÓN)



- **Mesas de negocio (19 y 20 de septiembre)**
- **Brindis *Networking* (19 de septiembre)**

## 2.2. Representación española

En la presente edición acudieron 8 empresas españolas a la feria impulsadas por una participación agrupada organizada por el ICEX y el clúster AFM. Es la segunda participación como participación agrupada en el evento. Muchas de las empresas españolas expositoras cuenta con cierta experiencia en el mercado mexicano y además se encuentran implantadas en México vía plantas de fabricación u oficinas comerciales:

- **BRALO:** Empresa que se dedica a la fabricación y distribución de remaches y tuercas remachables, ofreciendo soluciones completas en los sectores de industria, automoción, construcción o energías renovables, entre otros. Cuentan con experiencia en el mercado mexicano. (<http://www.bralo.com/es>)
- **DANOBAT:** Empresa inmersa en el mercado de máquina herramienta de la fabricación de rectificadoras y ofrece soluciones llave en mano de líneas, así como de máquinas individuales. ([www.danobatgroup.com/es](http://www.danobatgroup.com/es))
- **DIPER:** Fabrican líneas de perfilado a medida. Suelen acudir a otras ferias en México, como por ejemplo la feria FABTECH. Cuentan con varios años de experiencia en el mercado mexicano. (<http://www.diper.net/>)
- **EKIN:** Empresa que se dedica a la fabricación de máquinas y herramientas. Suelen acudir a otras ferias en México. ([www.ekin.es/](http://www.ekin.es/))
- **GH ELECTROTERMIA:** Empresa tecnológica de calentamiento por inducción de metales para aplicaciones industriales a nivel mundial. Cuenta con varios años de experiencia en el mercado mexicano. ([www.ghinduction.com/?lang=es](http://www.ghinduction.com/?lang=es))
- **SIKULAN:** Empresa que fabrica herramientas de corte, en el diseño y fabricación de dispositivos de sujeción y mecanizados de alta precisión. Cuentan con experiencia en el mercado mexicano. ([sikulan.com](http://sikulan.com))
- **TIVOLY:** Ofrecen herramientas de corte dedicadas al mantenimiento industrial, a la construcción, a las obras públicas, al automotriz, etc. Cuentan con experiencia en el sector mexicano y suelen acudir a otras ferias en México. ([www.tivoly.com/es](http://www.tivoly.com/es))
- **TRIMEK:** Empresa dedicada al diseño y fabricación de máquinas de medición por coordenadas (CMM). Cuentan con cierta experiencia en el mercado mexicano. ([www.trimek.com](http://www.trimek.com))



## 3. Tendencias y novedades presentadas

En la octava edición de PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ se hizo hincapié en varias tendencias que resultan ser de gran importancia para el presente y futuro del sector:

- Las reglas de origen: estado actual y cómo pueden evolucionar
- Nuevo tratado de comercio
- Novedades del comercio exterior
- Nuevas tecnologías en la industria y sus beneficios.
- El auge de la conciliación por el medio ambiente cómo afecta al sector automotriz.
- 

Con el fin de transmitir la importancia de dichos ámbitos, desde la organización se organizaron conferencias relacionadas.





## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ se trata de un evento de gran importancia del sector automotriz en ámbito nacional e internacional. En este evento se reúnen proveedores, empresas TIER 1 y empresas armadoras (OEM). El objetivo principal de PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ es enlazar proveedores y compradores de la industria automotriz, para de esta manera lograr una mayor integración así como generar nuevas oportunidades de negocio. A lo largo del evento se exponen las tendencias actuales, características e innovaciones del sector.

No se trata de una feria al uso en la que el aspecto clave del evento es la exposición de las empresas, sino que su fortaleza son las mesas de negocio que posibilitan el *networking* y el B2B entre empresas.

El hecho de que se trate de un evento de valor reconocido, también viene debido a que se celebra en Monterrey, Nuevo León. Nuevo León es una zona de alto contenido industrial, sobre todo en el sector automotriz. De hecho, existen más de 200 compañías automotrices representadas en Nuevo León y el 20% del contenido nacional de autopartes se produce en el estado. Y claro ejemplo de que la industria automotriz continúa creciendo es que en los últimos cuatro años, ésta ha aumentado un 45%.

Es reseñable que la expo continúa creciendo. En esta edición, el número de visitantes fue superior a la edición anterior (560 personas > 468 personas) y el número de mesas de negocio también fue superior a la edición del año pasado (572 mesas > 490 mesas).

### 4.2. De la participación española

La valoración de la participación española en PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ 2018 fue positiva en su conjunto. Afirman que se trata de un evento importante del sector automotriz en México y recomiendan acudir a la expo para darse a conocer, fortalecer relaciones comerciales actuales e



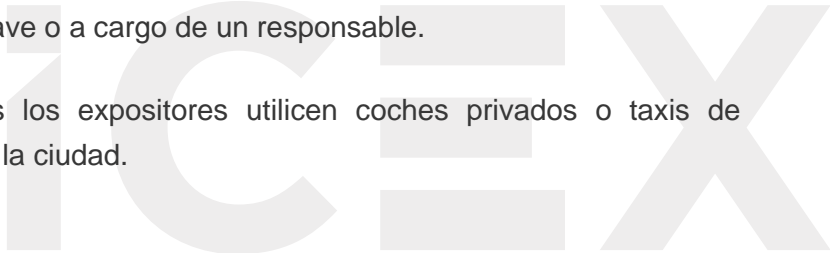
incluso crear nuevas relaciones comerciales con clientes nuevos. Hicieron hincapié en que el factor clave de éxito del evento son las mesas de negocio, que posibilitan en gran medida profundizar en el *networking*.

Según el clúster AFM, perciben el evento como un evento bastante pequeño pero favorable para hacer hincapié en actuales o nuevas relaciones comerciales. Afirman que como clúster no merece ir anualmente, es más recomendable acudir cada dos años.

### 4.3. Recomendaciones

Las recomendaciones más importantes para la feria se centran en la seguridad de los equipos y las personas que la visitan. Se recomienda que todo el equipo ligero esté sujeto con cable a una estructura firme para que sea difícil su robo. Igualmente, todos los equipos electrónicos portátiles deben estar siempre guardados bajo llave o a cargo de un responsable.

A su vez, se recomienda que todos los expositores utilicen coches privados o taxis de seguridad para cualquier transporte en la ciudad.





## 5. Anexos

### 5.1. Página web PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ 2018

<https://www.proveedorautomotriz.com/>

### 5.2. Ubicación

Expo Guadalajara, Avenida Mariano Otero 1499, Verde Valle, 44550 Jalisco, Guadalajara.



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones