
2018



El mercado de los Productos de Limpieza doméstica en Portugal

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

25 de octubre de 2018
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Sandra Blasco Espín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



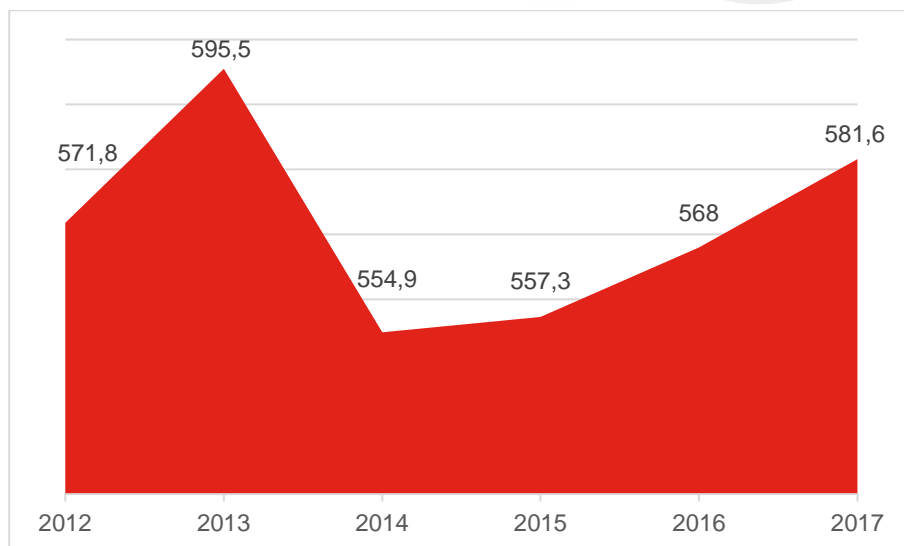
El presente estudio analiza el sector de la higiene doméstica en Portugal, más concretamente los Códigos de Actividad 20411 Fabricación de jabones, detergentes, productos de limpieza y abrillantamiento y 20412 Fabricación de productos de limpieza, abrillantamiento y protección con el código TARIC 34 - Jabones; agentes de superficie orgánicos; preparaciones para lavar; preparaciones lubricantes; ceras artificiales; ceras preparadas; productos de limpieza; velas y artículos similares; pasta para modelar; 'ceras para odontología' y preparaciones para odontología a base de yeso.

El mercado de la higiene del hogar en Portugal se divide en las siguientes categorías: abrillantadores, ambientadores, cuidado de la ropa, cuidado de las superficies, detergentes, insecticidas, lejías y limpieza del inodoro. Es un sector que ha evolucionado en las últimas décadas debido a la incorporación de la mujer al mercado laboral, la inclusión del hombre en las tareas cotidianas y los cambios en el estilo de vida.

El contexto económico positivo unido a la tasa de desempleo más baja en años, el PIB recuperándose y los impuestos bajando han permitido que después de varios años racionalizando la compra y buscando opciones competitivas y baratas, los portugueses estén más dispuestos a invertir dinero adicional en productos con eficacia probada y que hagan la limpieza más fácil y cómoda.

VENTAS TOTALES DE PRODUCTOS DE CUIDADO DEL HOGAR EN PORTUGAL 2017

En millones de euros



Fuente: Euromonitor.

Acorde con los datos recogidos en la plataforma SABI, se identifican 99 empresas con actividad en el sector. Este conjunto de empresas ha presentado en 2017, un ejercicio total de actividad en el sector de 319,5 millones de euros, bajo el código de actividad CAE 20411 Fabricación de jabones,



detergentes, productos de limpieza y abrillantamiento y 20412 Fabricación de productos de limpieza, abrillantamiento y protección.

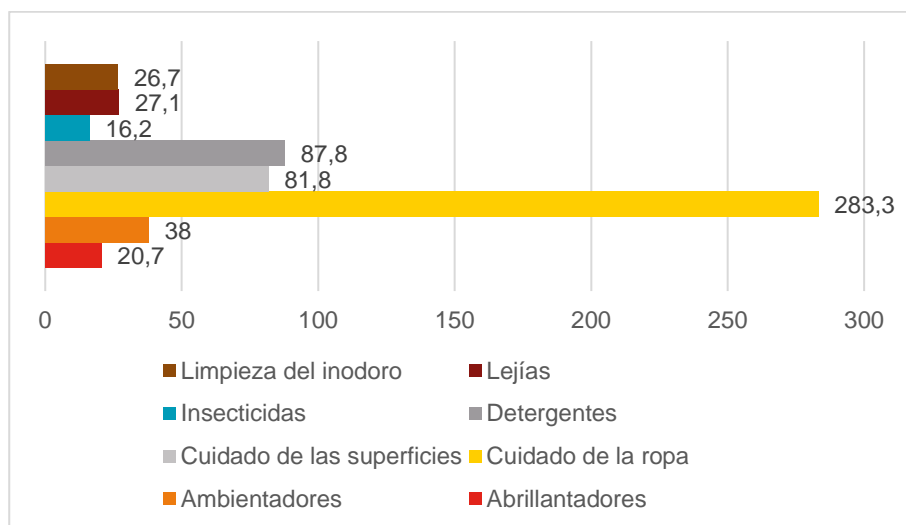
En cuanto al tamaño de las empresas bajo este sector, son mayoritariamente microempresas (el 70% del total). Por otro lado, el 60% fueron creadas hace más de 10 años y se concentran en las ciudades de Lisboa, Oporto y Braga.

En 2017, Portugal importó TARIC 34 por valor de 413.67 millones de euros. Lo que supone un aumento del 7% en comparación con las importaciones realizadas en 2016. Comparado con las importaciones de 2012, se puede apreciar un ascenso del 23% en los últimos cinco años. España lleva cinco años siendo el primer país suministrador de TARIC 34, suministrando 191,15 millones de euros, volumen que ha ido en aumento desde 2012. Por detrás aparecen Países Bajos, Alemania, Francia e Italia.

El sector de la higiene doméstica en Portugal generó en 2017, 581 millones de euros y se espera que alcance un valor de 608 millones de euros en 2019, un aumento de 4,5%. Tras el periodo de crisis, Portugal está experimentando un crecimiento económico por encima de la media de la Unión Europea, de hecho, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha rectificado positivamente las perspectivas económicas y los consumidores portugueses muestran su confianza, que se refleja en el aumento del índice de confianza de los portugueses elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

VENTAS POR CATEGORÍA DE HIGIENE DOMÉSTICA EN PORTUGAL 2017

En millones de euros



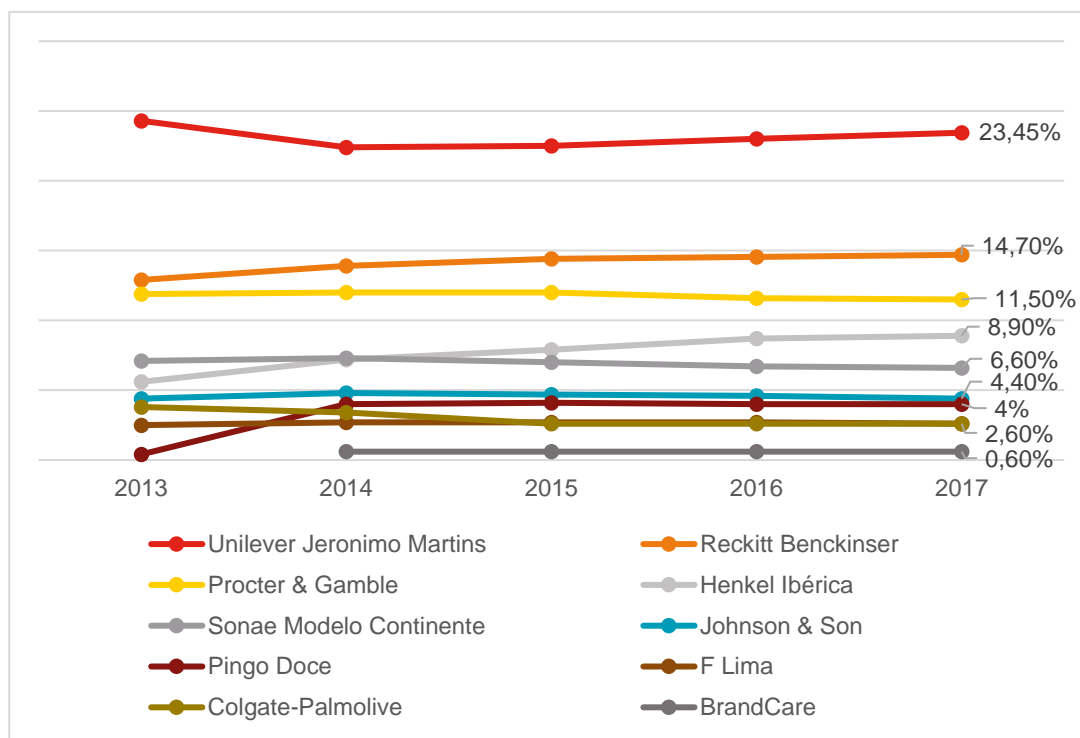
Fuente: Euromonitor.

En consonancia con el informe Home Care in Portugal realizado por Euromonitor, que confirma la modificación en los hábitos de compra lusos, después de años de una compra organizada y

eficiente, producto de la crisis, donde los bajos precios constitúan el principal factor de compra, además de la modificación del estilo de vida, con la cada vez mayor presencia de hogares ocupados por un solo individuo y la creciente preocupación por la composición de los productos y la concienciación sobre el uso de productos más consecuentes con el medio ambiente.

Los consumidores portugueses son sensibles a los precios, por tanto, el origen de los productos pasa a un plano secundario. Pero se observa el histórico de las importaciones de España, se comprueba que el saldo para España es positivo, aunque puede deberse a que las principales marcas internacionales fabriquen en España y exporten a Portugal sus productos, bajo una enseña internacional y el consumidor apenas pueda percatarse del origen.

EVOLUCIÓN CUOTA DE MERCADO EN LA HIGIENE DOMÉSTICA EN PORTUGAL 2013-2017



Fuente: Euromonitor.

A la hora de elegir la entrada en el mercado, se recomienda una estrategia basada en la omnicanalidad, que incluya acciones de comunicación específicas, la apuesta por el canal online y la diferenciación de la competencia con la apuesta por productos ecológicos y sensibles con el medio ambiente, ya que las previsiones marcadas por Euromonitor, para los próximos cinco años prevé que en 2022 se alcancen los 639 millones de euros en ventas. Por lo tanto, se vaticina un crecimiento en el sector en general y más concretamente de las categorías de los detergentes, cuidado de la ropa y limpieza del inodoro.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

