



INFORME
DE FERIAS

2018



EBS

Expo Beauty Show

Ciudad de México
28-30 de octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



23 de noviembre de 2018
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Maidier Nieto Taboada

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.2. Evolución de la feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española y principales países competidores	9
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Expo Beauty Show 2018	11
5.2. Ubicación	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EBS – Expo Beauty Show

Fechas de celebración: 28 – 30 de octubre de 2018

Próxima edición: 27 – 29 de octubre de 2019

Periodicidad: Anual

Lugar de celebración:

Centro City Banamex – Av. del Conscripto 311, Lomas de Sotelo, Hipódromo de las Américas, 11200 Ciudad de México, CDMX

Horarios de la feria:

- Domingo 28: 9.00 a 20.00 hrs.
- Lunes 29 y martes 30: 10.00 a 19.00 hrs.

Precios de entrada y del espacio:

El acceso a la feria es de pago.

En caso de comprar las entradas en preventa:

- Entrada para un día: 340 mxn
- Entrada para tres días: 480 mxn
- Entrada al seminario estelar: 950 mxn (incluye acceso para los 3 días)

Precio de los boletos en taquilla:

- Entrada para un día: 380 mxn
- Entrada para tres días: 550 mxn



- Entrada al seminario estelar: 950 mxn (no incluye acceso para los 3 días)

1.2. Sectores y productos representados

Los productos y sectores representados en esta edición de EXPO BEAUTY SHOW pertenecen al mundo de la belleza:

- Manicura y pedicura
- Peluquería
- Tratamientos de estética
- Pestañas
- Barbería
- Academias de formación
- Equipamiento para spas, salones...



1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

La feria fue visitada el día 29 de octubre por la Analista de Mercado PIPE ICEX NEXT Eva Cobos Puyol y Cristina Sabroso, Lucía Díaz y Mainer Nieto, del Departamento de Promoción de la Oficina.

Uno de los principales objetivos de la visita a EXPO BEAUTY SHOW era evaluar la afluencia de visitantes y expositores a la misma, para proponer y recomendar la posible participación de empresas españolas en próximas ediciones, así como localizar empresas españolas participantes en la feria y empresas mexicanas interesadas en importar productos españoles.



2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Datos estadísticos de participación

Los datos estadísticos de EXPO BEAUTY SHOW son los siguientes:

- **Área de Exhibición:** 34.000 m².
- **Número de expositores:** Más de 800 stands, nacionales e internacionales.
- **Países participantes:**
 - o **Expositores** nacionales 77% e internacionales 23% de: México, Italia, Estados Unidos, Pakistán, Corea, China, Taiwán, Tailandia, España, Brasil, Colombia, Chile y Panamá entre otros.
 - o **Asistentes:** 83.483 personas.
 - Los **principales estados de México** de procedencia fueron: Hidalgo, Veracruz, Puebla, Querétaro y Guanajuato.
 - Hubo algunos **asistentes internacionales** de Estados Unidos y Centro América así como un 2% de visitantes europeos y asiáticos.
 - Perfil del visitante: dueños, profesionales independientes, estudiantes, empleados y distribuidores.

2.2. Evolución de la feria

Expo Beauty Show se celebró por primera vez en 1997 en las instalaciones del World Trade Center, en Ciudad de México. Contó con 8.000 m² de exposición, 35 empresas expositoras y 12.000 visitantes. Veinte años después, la feria se celebra en el Centro Citibanamex: el espacio del recinto ferial es más de cuatro veces mayor que en sus inicios y el número de asistentes ha crecido un 574,5%.

En 1998 la feria comenzó a comercializar espacios en Europa, Asia, Estados Unidos y Sudamérica. Hoy en día, cuenta con gran presencia internacional.



Asimismo, cabe destacar que comenzó siendo una feria muy enfocada al sector capilar y cada vez son más las empresas de distintos ámbitos de cosmética las que participan. Por otra parte, desde 2016 también han creado un salón enfocado a barbería – Expo Barber Show y este año 2018 incorporan Expo Beauty Show Make Up ubicado en la sala C.

Para el próximo año 2019 lanzan Expo Beauty Show SPA, enfocado a la cosmética de SPA y cuidado personal.

ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

Expo Beauty Show se define como “el evento internacional de belleza profesional más grande de América Latina”. Se puede considerar una feria vanguardista, ya que cada año incorpora las nuevas tendencias del sector en sus diferentes shows, seminarios y su programa educativo.

En la plataforma principal, donde se realizan los *shows*, se invitan cada año a diferentes actores internacionales del sector en el que exponen las tendencias del sector.

Uno de los atractivos de la feria es su “Seminario Estelar”, que se celebra todos los años. Es un *show* de peluquería, en esta edición contó con corte, color y peinado. El protagonista del seminario fue Mod Academy by Alfaparf Milano desde Roma, Italia donde se dan a conocer las diferentes experiencias e inspiraciones de estos expertos en belleza profesional.

Así mismo, también se pueden observar *shows* en los propios stands de los expositores en los que presentan las nuevas tendencias utilizando sus productos.

Dentro de la propia feria, en el espacio dedicado a la Expo Barber Show se utilizó un *ring* para presentar las tendencias del sector barbero.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Expo Beauty Show es la principal feria para conocer a fabricantes, marcas y proveedores del sector; así como para informarse sobre las últimas tendencias, productos, herramientas e innovaciones que afectan a la industria de la belleza en México.

La feria pretende ser un punto de encuentro de toda empresa y visitante relacionado con el mundo de la belleza. Sirve tanto para promocionar los productos consolidados y darles mayor difusión, como para presentar nuevos productos, utensilios, herramientas vanguardistas... en un sector en el que las innovaciones están a la orden del día.

Es una feria dirigida mayoritariamente al ámbito profesional.

4.2. De la participación española y principales países competidores

La presencia española en la feria Expo Beauty Show fue escasa. Aunque sí hubo 2 empresas españolas con stand propio: Tahe y Nirvel.

Tahe, marca española de peluquería y estética contó con un gran stand en la expo y varios *shows* en vivo. Lleva 19 años en México y está muy bien posicionada. En Tahe no solo venden su producto sino que también imparten formación: su lema es “crecer, haciendo crecer a nuestros clientes”.

Nirvel, marca española de cosmética capilar la cual cuenta con presencia en Estados Unidos y quiere expandir su negocio en México, participó en la feria con la intención de dar a conocer sus productos en el mercado y tratar de lograr un importador distribuidor de su marca.



4.3. Recomendaciones

Las recomendaciones más importantes para la feria se centran en la seguridad de los equipos y las personas que la visitan. Se recomienda que todos los expositores y asistentes utilicen coches privados o taxis de seguridad para cualquier transporte en la ciudad.

Además, desde EBS se proporcionan las siguientes recomendaciones: llevar calzado y ropa cómoda; consultar horarios de shows y seminarios en la web o la app gratuita (donde se actualizarían los cambios en caso de haberlos); comprar la entrada anticipada para evitar colas.





5. Anexos

5.1. Expo Beauty Show 2018

Feria <https://www.expobeautyshow.com/es-mx.html>

Plano del evento y expositores <http://ebs.infoexpo.com.mx/2018/ae/web/plano/public?>

Facebook: <https://www.facebook.com/ExpoBeautyShowOficial/>

Twitter: @expobeautyshow

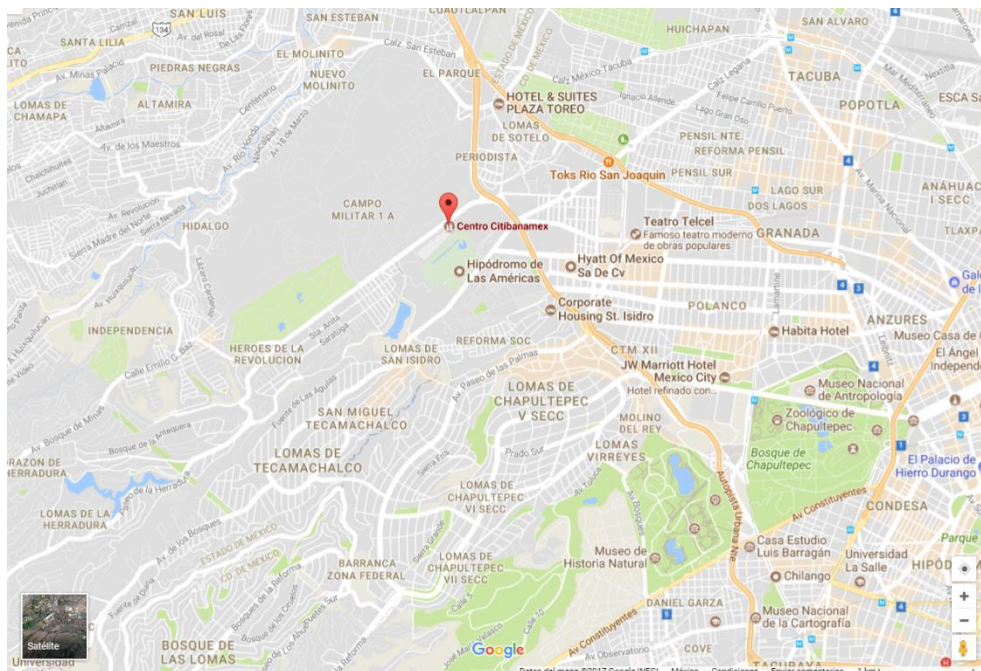
Instagram: @expobeautyshow

Canal de Youtube: ExpoBeautyShow

Expo Barber Show: <https://www.expobarbershow.com/es.html>



5.2. Ubicación



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones