



INFORME
DE FERIAS

2018



IBATECH / International Trade Fair for Bakery, Patisserie, Machinery, Ice Cream, Chocolate and Technologies

Estambul

12-15 de abril 2018

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

29 de noviembre de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Óscar García Quevedo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Datos estadísticos	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IBATECH 2018 - International Trade Fair for Bakery, Patisserie, Machinery, Ice Cream, Chocolate and Technologies

Fechas de celebración del evento: 12 – 15 de abril 2018

Fechas de la próxima edición: 2020, fechas pendientes de confirmación

Web: <http://www.ibatech.com.tr/>

Frecuencia: bienal

Lugar de celebración: CNR Expo Center - Yeşilköy Mahallesi, Atatürk Cd. 5/5, 34149 Bakırköy/İstanbul

Horario de la feria: 10.30 – 19.00

Precios de entrada para visitantes: gratuita

Precios para expositores:

- 150 €/m²: sin stand
- 170 €/m²: con stand

Sectores y productos representados:

- Maquinaria panadería, repostería, pastelería y heladería
- Ingredientes de panadería, repostería, pastelería y heladería
- Equipos de refrigeración
- Equipamiento para chocolate y helados
- Máquinas de café, té, *vending* y zumos
- Cintas transportadoras
- Equipamiento para pequeña hostelería (bares y cafeterías)
- Aditivos para panadería y pastelería





Otros datos de interés:

- Número total de expositores: 303
- Número de visitantes: 81.278
- Superficie total: 50.000 m²
- Superficie neta: 33.120 m²

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

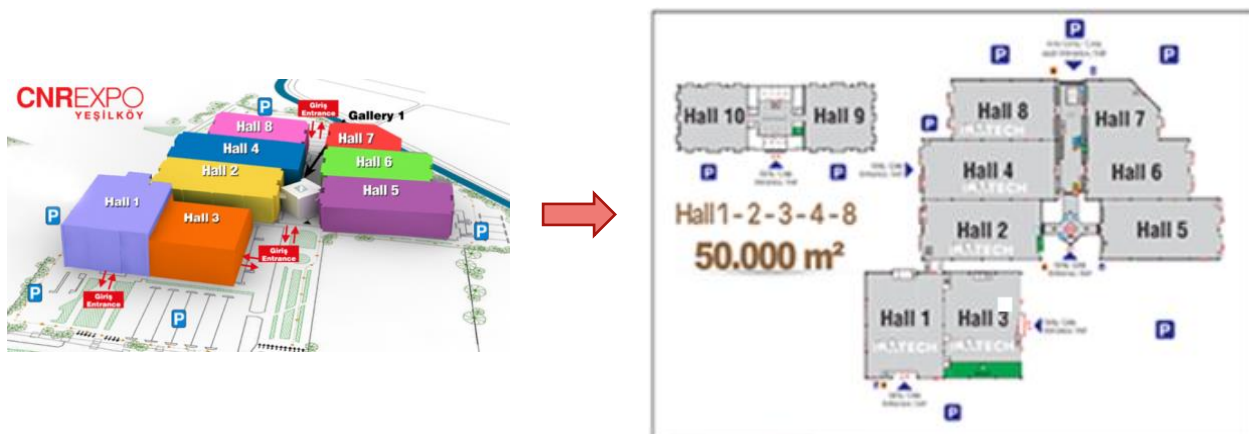
IBATECH congrega anualmente a los principales agentes del sector de maquinaria, equipamiento e ingredientes para panadería, pastelería, repostería y heladería en Turquía con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales entre profesionales del sector.

2.1. Organización

IBATECH 2018 tuvo como principal organizadora a la empresa Messe Stuttgart. Sus principales colaboradores fueron GIDABIL (Asociación de Industriales de Ingredientes y Desarrolladores de Alimentos), Taşpakon (Confederación de Pastelería) y Ekmader (Asociación de Fabricantes de Maquinaria para Panadería).

El evento se celebró en el complejo ferial CNR Expo Center, a escasos minutos del aeropuerto de Ataturk. Este recinto consta de 11 pabellones de los que se emplearon 5 (1,2,3,4 y 8) para este certamen, con un espacio disponible de 50.000 m², superficie que ha ido incrementado desde su origen cuando solo contó con un pabellón. La organización de la feria decidió no seguir un patrón específico para la distribución de los expositores por tratarse de sectores muy relacionados, de forma que una empresa podía dedicarse a la producción de varios productos al mismo tiempo.

ILUSTRACIÓN 1. LAYOUT PABELLONES IBATECH 2018



Fuente: página web IBATECH 2018

IBATECH tiene lugar en Estambul cada dos años. Además, tiene ediciones complementarias de mucha menor envergadura en Esmirna y en Ankara. En Esmirna coinciden los años de celebración con la de Estambul, mientras que IBATECH Ankara se realiza en aquellos años sin evento en Estambul. La próxima edición en Estambul no tiene establecidas sus fechas aunque la organización tratará de fijar las fechas en torno a la Semana Santa de 2020.

La presencia española en este certamen fue muy reducida, solamente con tres distribuidores de las marcas españolas ZUMEX, ZUMOVAL y FAGOR. Las dos primeras comercializan exprimidores de naranjas con presencia de sus productos en Turquía desde hace una década. Sus distribuidores expresaron su satisfacción con los resultados obtenidos y con la calidad de sus productos. Por su parte, el distribuidor de FAGOR vende hornos de la marca española con la que lleva trabajando durante años y de la que afirma ser una garantía por la fuerte notoriedad de marca que posee.

La única representación agrupada fue la de Alemania, la cual albergaba a las empresas procedentes del país, así como a distribuidores y representantes de marcas alemanas. Es la segunda edición que este país está presente en IBATECH con representación oficial.

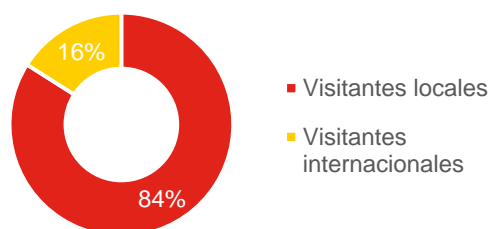
2.2. Datos estadísticos

En su 12ª edición en 2018, IBATECH Estambul albergó a 303 expositores respecto a los 366 de su edición previa, lo que supone una disminución en el número de participantes del 17%. Por su parte, el número de visitantes aumentó un 9% para alcanzar los 81.278. Entre los visitantes predominaron aquellos procedentes de Turquía con un 84%, mientras que el 16% restante estuvo formado por visitantes internacionales. A pesar de ello, la proporción de visitantes internacionales se ha incrementado en esta edición respecto al 9% de 2016.

TABLA 1. CIFRAS VISITANTES IBATECH 2018

Visitantes locales	Visitantes internacionales	TOTAL
68.274	13.004	81.278

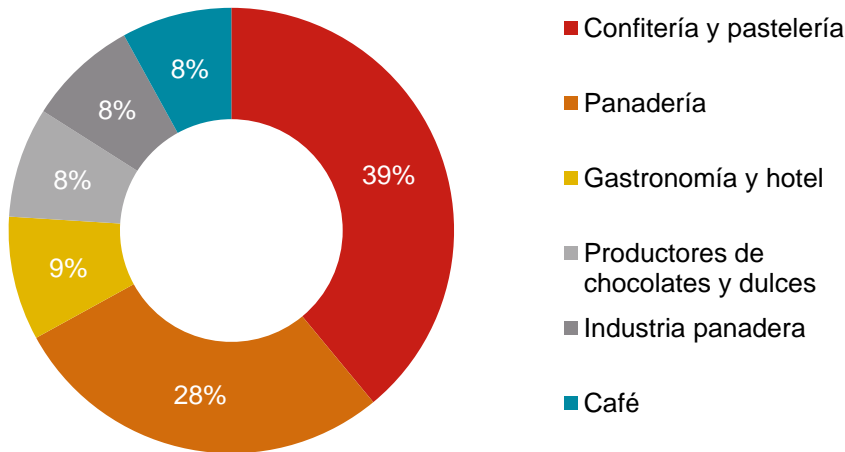
Fuente: Página web IBATECH 2018



Los perfiles de los visitantes son variados como se muestra en el Gráfico 1, siendo los profesionales que se dedican a la confitería y pastelería lo más numerosos, seguidos de aquellos cuya actividad está relacionada con la panadería y la gastronomía u hoteles, respectivamente.



GRÁFICO 1. PERFIL DE LOS VISITANTES IBATECH 2018





3. Tendencias y novedades presentadas

El Ministerio de Economía de Turquía subvencionó la visita de delegaciones de potenciales compradores procedentes de países de Oriente Medio, del Golfo Pérsico y del Norte de África. El presupuesto incluía dos noches de hotel y los vuelos de ida y vuelta con la finalidad de conseguir nuevos socios comerciales en el sector, más allá de los habituales, como pueden ser los países europeos.

La organización afirma que ha incrementado sustancialmente el presupuesto de marketing en esta edición. Los aspectos en los que más se han centrado han sido el marketing *online* y la comunicación internacional, gracias a la cual han conseguido aumentar el número de expositores y visitantes extranjeros.

La Federación de Cocineros y Chefs, en la que se agrupan 7 subfederaciones regionales y un total de 60 asociaciones, organizó un campeonato nacional de repostería entre jóvenes aprendices cuya fase final se celebró en IBATECH. Su objetivo era dar la oportunidad a los futuros reposteros de conseguir visibilidad con vistas a su carrera profesional.

En las últimas ediciones, los expositores buscan nuevas formas de captar la atención de los visitantes. Entre estas estrategias una de las más extendidas consiste en contratar a un repostero o chef de prestigio que emplee los productos cocinando en la propia feria postres, helados y demás productos que los visitantes puedan probar *in situ*.



4. Valoración

IBATECH es el punto neurálgico del sector de panadería, repostería y heladería en Turquía con el equipamiento y la maquinaria como principales protagonistas. Su relevancia y su apertura internacional crecen edición tras edición aunque aún le queda camino por recorrer.

En su edición de 2018, IBATECH Estambul albergó a 303 exhibidores, lo que supone una disminución en el número de participantes del 17%. Por su parte, el número de visitantes aumentó un 9% para alcanzar los 81.278 con una mayor proporción de profesionales internacionales.

Un gran porcentaje de las marcas representadas no tenían su propio stand, sino que eran sus distribuidores quienes estaban presentes en la feria con una amplia gama de productos y marcas a las que representan.

En cuanto al sector, Turquía es una potencia productora y exportadora de productos de repostería y panadería. La entrada de nuevos competidores es complicada por la calidad de los productos locales, su gran variedad y su ventaja en costes respecto a los países europeos. Sin embargo, un sector con esta dedicación es demandante de grandes cantidades de equipamiento y de maquinaria de calidad, lo que supone posibilidades relevantes para los países europeos. Alemania, Italia y Francia ya están aprovechando estas oportunidades, mientras que las marcas españolas están menos asentadas por el momento.

El interés de asistir a esta feria para las empresas españolas reside principalmente en el apartado de equipamiento y maquinaria donde existen oportunidades relevantes que el mercado doméstico no cubre por completo.



5. Anexos

Página web oficial de la feria: <http://www.imatech.com.tr/>

Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones