



INFORME
DE FERIAS

2018



ZUCHEX / Home & Kitchenwares Fair

Estambul

13-16 de septiembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

29 de noviembre de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Óscar García Quevedo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Datos de participación	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ZUCHEX 2018 – Home & Kitchenwares Fair

Fechas de celebración del evento: 13 - 16 de septiembre 2018

Fechas de la próxima edición: 12 - 15 de septiembre 2019

Web: <http://en.zuchex.com/>

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: Tüyap Fair Convention and Congress Center, Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, Büyükçekmece, İstanbul

Horario de la feria: 10.00 – 20.00

Precios de entrada para visitantes: gratuito

Precios para exhibidores:

- 5-50 m²: 180 €/m²
- 51-100 m²: 170 €/m²

Sectores y productos representados:

- Cristalería para el hogar
- Menaje
- Textiles para el hogar
- Artículos de plástico
- Artículos de cerámica
- Pequeño electrodoméstico
- Artículos decorativos
- Accesorios de baño
- Accesorios de cocina
- Souvenirs



Otros datos de interés:

- Número total de expositores: 472
- Países representados: 104
- Número de visitantes: 29.783
- Superficie: 140.000 m²

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

ZUCHEX congrega anualmente a los principales agentes del sector de artículos de hogar de la región euroasiática con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales entre profesionales del sector.

2.1. Organización

La 29ª edición de ZUCHEX estuvo organizada por Tarsus Turkey / Life Media y tuvo como principales colaboradores a Züçder (Asociación de Artículos de Hogar de Turquía) y a distintas instituciones públicas del país. El evento se celebró en el recinto de ferias y congresos de Tüyap, en Estambul. Se trata de un certamen de alcance internacional y una de las ferias de mayor tamaño del sector en la región de Eurasia. La superficie total empleada fue de 140.000 m² repartida en 11 pabellones entre los que se dividieron los exhibidores según su actividad dentro del sector.

La misión de ZUCHEX es concentrar una amplia diversidad de profesionales del sector de artículos de hogar en un mismo recinto. Con esa finalidad, los distintos subsectores representados abarcan desde cristalería, menaje y cerámica, hasta textiles para el hogar y pequeños electrodomésticos, pasando por accesorios de baño, accesorios de cocina y souvenirs.

El objetivo de la organización es convertir ZUCHEX en un evento de dimensiones mundiales que sirva de punto de reunión de profesionales procedentes de cualquier parte del mundo aprovechando la localización geográfica de Estambul. Para ello buscan incrementar el número de países representados, ya sea a través de exhibidores o de visitantes. Uno de los incentivos que ofrecen para atraer a participantes internacionales es ofrecer alojamiento durante las fechas del evento.

2.2. Datos de participación

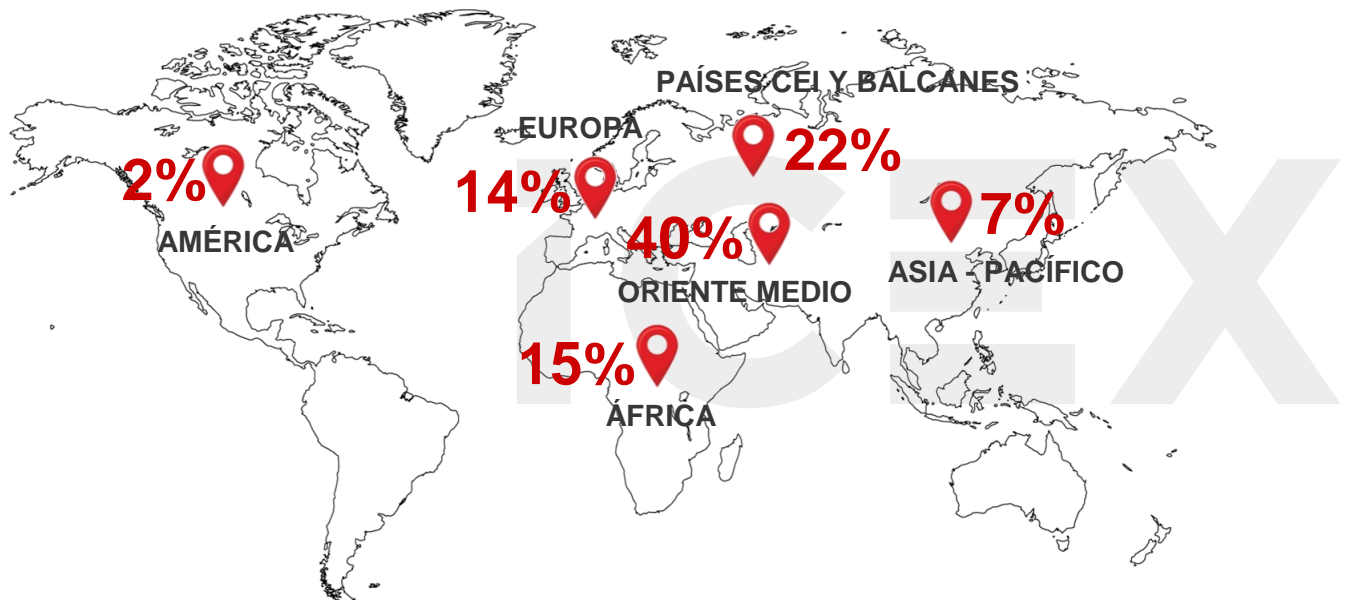
En su 29ª edición, ZUCHEX albergó a 472 exhibidores en comparación con los 506 registrados en 2017. Entre el 20% y el 25% lo compusieron empresas internacionales.

Por su parte, 29.783 visitantes acudieron al recinto, respecto a los 25.900 registrados en la anterior edición. El número de visitantes internacionales alcanzó los 4.142 profesionales lo que supone un aumento del 14,6% respecto al año anterior.

La procedencia de los profesionales extranjeros que asistieron al certamen fue muy diversa, ya que 104 nacionalidades estuvieron representadas. Los 10 países que más visitantes aportaron fueron: Turquía, Arabia Saudí, Egipto, Irán, Líbano, Irak, Grecia, Alemania, China y Rusia.

En cuanto a áreas geográficas, los visitantes procedentes de Oriente Medio suponen un 41% del total, seguido de los Balcanes y los CEI¹ (22%), Norte de África (15%) y Europa (14%).

ILUSTRACIÓN 1. VISITANTES POR ÁREA GEOGRÁFICA



Fuente: página web de ZUCHEX.

Los perfiles profesionales más comunes fueron los de ingeniero mecánico, dirección, planificación, técnico y mantenimiento o reparación.

¹ CEI: Comunidad de Estados Independientes



3. Tendencias y novedades presentadas

ZUCHEX volvió a servir de escaparate para la presentación de las últimas tendencias en el mercado de artículos de hogar. Asimismo, una de las novedades de esta edición fue la organización de diversos eventos en los que los exhibidores pudieron presentar sus productos de una forma más práctica y visual. De esta forma, los potenciales compradores podrían comprobar la aplicación y el funcionamiento de los productos de primera mano.

La primera iniciativa consistió en la preparación de algunos de los platos más tradicionales de la gastronomía de Anatolia por parte de prestigiosos chefs. Su finalidad era mostrar el uso práctico de diferentes productos de menaje, accesorios de cocina y electrodomésticos de ámbito culinario a los visitantes interesados.

Se coordinó una competición que consistió en preparar la mesa más elegante. En ella participaron artistas que representaban a las marcas más exclusivas de cubertería, cristalería y productos de cerámica. Con ello, se mostraron ideas creativas para ofrecer una mesa distinguida para ocasiones señaladas en el hogar.

Por último, se habilitó un espacio en el Hall 14 donde las empresas de cafeteras, tazas y teteras contaban cada una con una caseta o terraza a modo de cafeterías. Así, se ofreció un área de descanso o de *networking* más distendido y se ofrecía a las marcas una mayor visibilidad de sus productos.



4. Valoración

ZUCHEX es un evento que reúne a los principales agentes del sector de artículos para el hogar en Turquía. La conjunción de la gran diversidad de subsectores que abarca esta industria bajo un mismo techo permite establecer sinergias significativas entre sectores interrelacionados que acostumbran a estar presentes de una manera u otra en las plantas de fabricación de las compañías industriales. Entre sus principales ventajas destaca la posibilidad de establecer diversos contactos y de informarse sobre nuevas tendencias, oportunidades e innovaciones en un mismo evento.

Una de las grandes dificultades que afrontan los productores europeos en su entrada en el mercado turco es la depreciación de la moneda local, lo que resta competitividad a sus productos. Asimismo, Turquía es un país con un claro perfil productor y exportador de artículos para el hogar. Por ello, muchos compradores europeos acuden atraídos por la gran variedad de productos turcos, su calidad y sus precios. Otra barrera son los obstáculos con los que se encuentran los exhibidores europeos en los controles aduaneros para la introducción de muestras en Turquía.

Por su parte, la importante presencia de visitantes y exhibidores de zonas cercanas a Turquía, como Oriente Medio o el Norte de África, supone la oportunidad de establecer contactos de nuevos mercados y una posibilidad para los exportadores europeos de mitigar el problema de tipo de cambio de Turquía. Bien es verdad que aún queda camino por recorrer para conseguir el ambicioso objetivo de los organizadores de convertirlo en un evento de envergadura mundial.



5. Anexos

Página web oficial de la feria: <http://en.zuchex.com/>

Página web oficial del recinto TUYAP: <http://tuyap.com.tr/>

Dirección de interés:

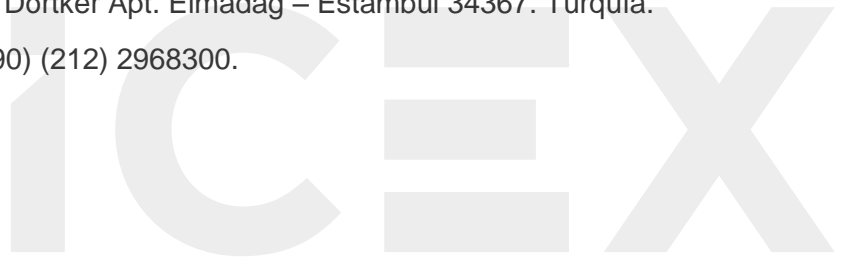
Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones