
2018



El mercado de materiales de construcción en Suiza

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

15 de noviembre de 2018
Berna

Este estudio ha sido realizado por
José Ignacio Fernández del Caño

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El sector de la construcción supone un 5,2% del PIB del país y da empleo a más de 80.000 personas. En los últimos años está teniendo una evolución favorable. Las inversiones previstas en la construcción indican que la demanda de estos servicios se mantendrá aún alta a corto plazo. Existe el riesgo, sin embargo, de una desaceleración de la actividad a medio plazo, ya que la demanda no puede absorber la oferta, por el descenso de la inmigración, lo que está llevando a un aumento del número de viviendas deshabitadas, especialmente en las zonas más alejadas de los centros urbanos.

Los precios de la construcción se han mantenido estables durante los últimos años. El parque suizo de edificios se estima en 2,2 millones de construcciones, de los que un 80% corresponden a la construcción residencial. La edificación suiza se caracteriza por el conservadurismo, renovación antes que demolición: existe un elevado número de construcciones que superan los 100 años con un alto grado de conservación.

Los gastos de construcción en 2017 supusieron 67,4 Millardos CHF, 1,5% más que en 2016, de los cuales la tercera parte corresponden a saneamientos y renovaciones.

Suiza es un país con escasos recursos naturales, aunque cuenta con abundantes yacimientos de áridos, grava y arena, principalmente. La explotación de éstos y otros recursos naturales chocan frecuentemente con prescripciones medioambientales y de ordenamiento territorial.

El sector de los materiales de construcción no se encuentra entre los principales de Suiza. A pesar de ello, existen importantes fabricantes en el país como Holcim, Saint Gobain o Sika.

La balanza de comercio exterior es deficitaria, siendo la tasa de cobertura del 50%. Su volumen de exportación en 2017 fue de 2,8 Millardos €. Destacan las exportaciones de piezas metálicas para la construcción en hierro o acero y válvulas para su utilización en sistemas hidráulicos o neumáticos.

Más de la tercera parte de las exportaciones tienen como destino Alemania. El resto de los principales países compradores son EE. UU., Francia, Italia, Austria y países de Extremo Oriente.

La Unión Europea es el proveedor principal de Suiza: un 90% de las importaciones, el doble que las exportaciones, provienen de esa comunidad, si bien conviene matizar que la situación geográfica debe suponer, por razones de costes, un factor importante, ya que casi el 75% del total de las importaciones proviene de los países fronterizos. Alemania, con un 40% del total, es el principal país proveedor.

El comercio bilateral de materiales de construcción con España no es muy intenso. Suiza exporta por valor de 24 millones de € (válvulas de seguridad y control y partes de construcciones metálicas, principalmente). En contrapartida, en 2017 Suiza importa productos por valor de 66 millones € (1,2% del total), entre los que destacan los revestimientos y pavimentos cerámicos en cualquiera de sus acabados (15 millones €, con un crecimiento del 40% respecto al 2016) y la construcción metálica y sus partes en hierro fundido, forjado y acero (12 millones €).



Las tendencias constructivas se orientan hacia la construcción sostenible, en la que se persigue el ahorro energético y la sensibilización con el medio ambiente. Las elecciones de los materiales de construcción deben seguir estas pautas, sin obviar su fácil mantenimiento y limpieza. El ciclo de vida de los diferentes materiales y su impacto medioambiental en sus diferentes fases están siendo minuciosamente analizados por los departamentos federales. Como resultado de ello, se han redactado unas recomendaciones que informan sobre el balance ecológico de los materiales, que son muy tenidas en cuenta por arquitectos e ingenieros en los proyectos de construcción tanto de obra nueva como en renovación o saneamiento

La distribución de los materiales de construcción tiende a estar concentrada y está controlada por los mayoristas, que gozan de un alto poder de negociación y compras frente a los fabricantes. En este sentido, influyen poco los potenciales prescriptores, como pudieran ser los ingenieros o arquitectos técnicos, pues la inmensa mayoría carecen de poder real ante los mayoristas, en las compras de los materiales.

La implantación en el mercado suizo, hace ya una década, de los grandes centros de bricolaje alemanes, con una oferta de productos muy amplia y con precios muy competitivos, ha supuesto un cambio del mapa de la distribución del sector, aunque carezcan de un buen servicio profesional de asesoramiento.

Por las características intrínsecas de los productos, el canal online no es excesivamente utilizado, sirviendo más como un apoyo que como alternativa al canal tradicional.

Mientras que la digitalización está revolucionando los proyectos de construcción mediante la metodología “Building Information Modeling”, no se vislumbra a corto plazo para el ramo de los materiales de la construcción una aplicación intensiva de la Industria 4.0, más allá de una mayor automatización del área logística y de almacenamiento.

El sector de los materiales de construcción suizo es maduro y está saturado, por lo que las escasas oportunidades de negocio deben canalizarse a través de un socio comercial, importador o distribuidor y deberán estar estrechamente ligadas con productos de alto valor añadido, eficacia probada y que sean respetuosos con el medio ambiente. El precio no es un parámetro determinante siempre y cuando vengan dados esos requisitos fundamentales ya comentados.

Habrá además que tener en cuenta las barreras técnicas que pudiera plantear la introducción de los productos: si bien existe un Acuerdo bilateral UE-CH en cuanto a la homologación de productos, en la práctica éstos podrían chocar con una interpretación distinta de las prescripciones contempladas en las propias normas SIA suizas, que gozan de total confianza por parte de los profesionales suizos responsables de las cuestiones de seguridad.

La construcción con productos alternativos y ecológicos, como la paja, lana de oveja o cáñamo, se está comenzando a llevar a cabo, si bien, en casos muy puntuales y por promotores muy



involucrados con el medio ambiente. Más que su elevado precio, es la incertidumbre de los resultados a largo plazo lo que supone un freno a la expansión de estos productos.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones