



INFORME
DE FERIAS

2018



WARSAW HOME

Nadarzyn - Varsovia
4-7 de octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

30 de noviembre de 2018
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por
Gonzalo García-Espona García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.1.1. Sectores y productos representados	5
1.1.2. Otros datos de interés	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Empresas participantes	7
2.3. Estadísticas y evolución	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
4.3. Actividades de promoción por parte de la Ofecomes	10
4.4. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Fotos de la feria	11





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

WARSAW HOME 2018

Fechas de celebración	4-7 de octubre de 2018
Próxima edición	3-6 de octubre de 2019
Frecuencia	Anual
Horario de apertura	10.00 a 18.00
Lugar de celebración	Ptak Warsaw Expo Aleja Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, Poland Teléfono: +48 22 122 02 87
Página web	https://warsawhome.eu/en/home_en/
Organizador	Warsaw Home Expo Sp. z o.o. (Ptak Group) tel. +48 780 058 077 e-mail: info@warsawhome.eu
Medios de transporte de acceso al recinto:	El recinto ferial se encuentra a 20,3 kilómetros de la estación central de trenes Centralny de Varsovia. El desplazamiento en taxi cuesta unos 90 zlotys (aproximadamente 20 euros) y en Uber unos 50 zlotys (aproximadamente 12 euros). Nadarzyn está situado a 20 kilómetros de Varsovia. Las líneas de autobús urbanas para llegar al recinto son la 703 y la 711 desde la parada P+R Krakowska. Se debe bajar en la parada de Paszków. Generalmente hay uno cada media hora, entre las 5:00 y las 23:00.
Colaboradores	Socio estratégico: <i>ELLE Decoration</i> Socio mediático principal: <i>DA DesignAlive</i> Socios mediáticos: Builder, Homebook, Biznes, Dobre Wnętrze, PLN Design, Weranda, Dekoriant Home, Label, Magazif, F5, Treniq. Socios: Vitra, Architonic, Zieta, Versace, Kartell, Magis, Progim, Dezeen, Bejoj.
Precio de las entradas	Entrada para empresas (B2B) y arquitectos es gratuita previo registro (https://warsawhome.eu/en/registration-b2b/). Dos días B2C para jueves y viernes: 280 PLN B2C de un día (jueves o viernes): 150 PLN Dos días B2C para el sábado y el domingo: 120 PLN B2C de un día (sábado o domingo): 70 PLN



1.1.1. Sectores y productos representados

La feria se divide en 5 bloques principales, cada uno de ellos con un pabellón específico dedicado a esa temática. Si bien es cierto, que en el primer pabellón denominado “diseño selecto” se pueden encontrar todo tipo de productos relacionados con hábitat, siendo la única criba una propia de la organización en la cual se tiene en cuenta el diseño e innovación del producto y la presentación del stand.

- **Diseño selecto** – diseño selecto de hábitat incluyendo todos los sectores. Solo pueden estar presentes aquellas empresas que la organización considere aptas para este pabellón.
- **Mueble** – Principalmente de interior, pero se encuentra material específico también para exteriores, oficinas, infantil, etc.
- **Deco** - decoraciones, textiles e iluminación.
- **Cocina y Comedor** - muebles y accesorios para cocina, electrodomésticos de diseño.
- **Acabado interior:** suelos, revestimientos de paredes (baldosas de cerámica, paneles, detalles estructurales, etc.), puertas, chimeneas, accesorios de baño.

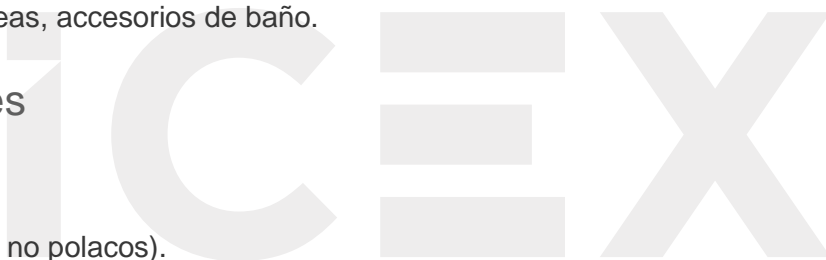
1.1.2. Otros datos de interés

Edición: tercera.

Carácter: Internacional (29% visitantes no polacos).

Tipo de expositores: Fabricantes y distribuidores que representan muebles, decoración, componentes y accesorios.

Superficie de la feria: 120.000 m².

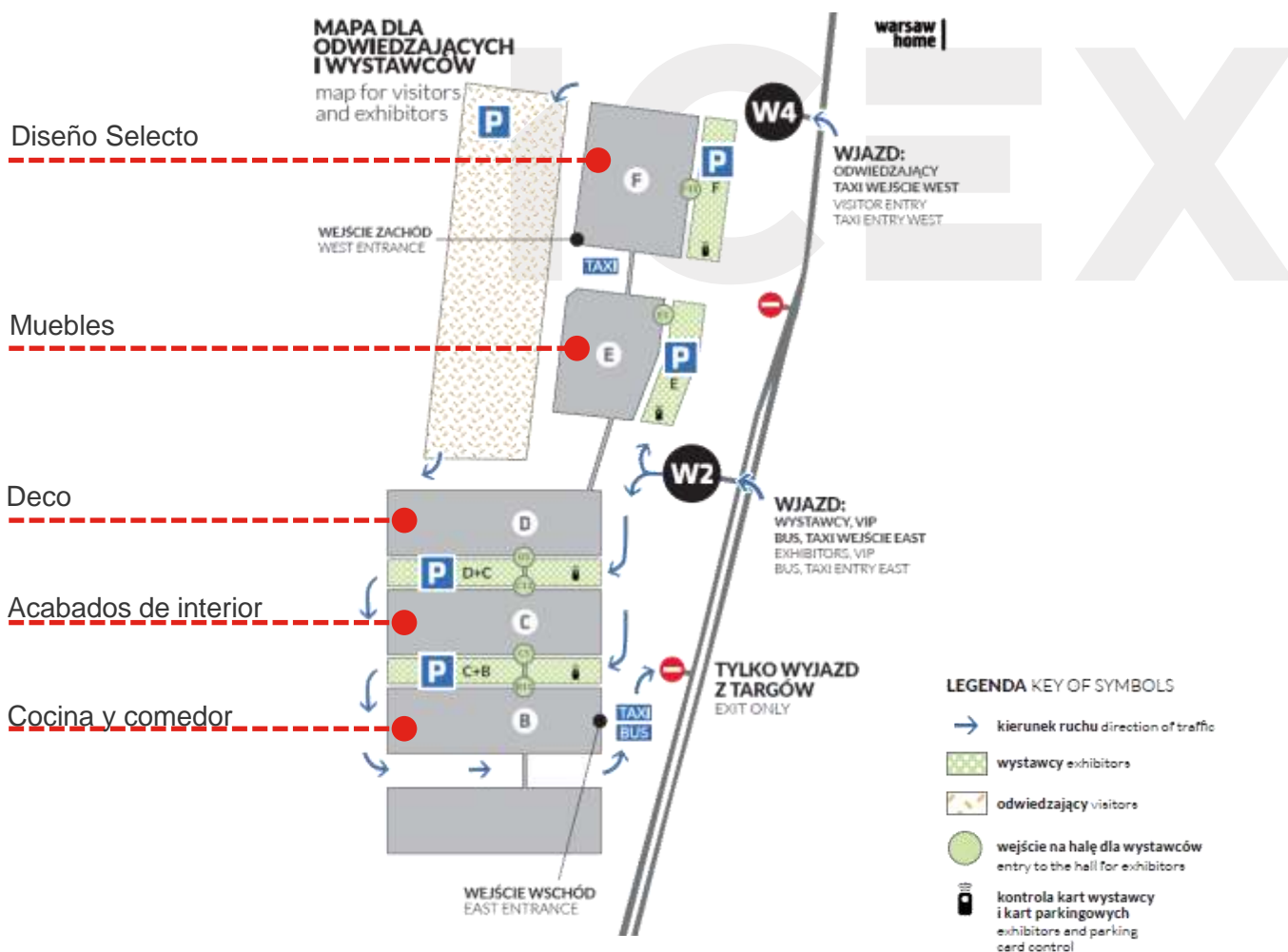


2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

En la tercera edición de *Warsaw Home* (4-7 de octubre de 2018) estuvieron presentes 623 expositores, incluidos 119 extranjeros. Las exposiciones fueron visitadas por un total de 67.325 personas de 65 países, 22.223 de los cuales eran profesionales (29% del extranjero), incluidos arquitectos y distribuidores. En 2017, el evento tuvo lugar en tres pabellones, mientras que en 2018 los expositores ocuparon hasta cinco, con un área total de más de 120.000 m².


ILUSTRACIÓN 1. PLANO DE SITUACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PABELLONES




Fuente: Warsaw Home

2.2. Empresas participantes


La presencia de compañías extranjeras ha sido cercana al 37% del total de expositores. El país con mayor presencia después de Polonia ha sido Alemania. Cinco empresas españolas han estado presentes en la feria:

- 


• **BARCELONA CONCEPT:** se trata de una empresa que trata de explotar la marca España en Polonia a través de la unión de diferentes empresas de alta calidad y diseño con mobiliario de interior y exterior, iluminación y decoración. Realizan colaboraciones con arquitectos y diseñadores Patricia Urquiola, Jaime Hayon o Martín Azúa y Eugeni Quitllet. En su web destacan el diseño español mediante diferentes eslóganes como “¡Descubre el diseño español!” y lo identifican como algo elegante, moderno y funcional.

 - Web: <http://barcelonaconcept.pl/projekty/>
- 


• **VONDOM:** dedicada principalmente a asientos y mobiliario exterior de diseño vanguardista. Tiene diseñadores propios y colaboraciones con importantes diseñadores de talla mundial como Stefano Giovannoni, Ludovica, A-cero y Ramón Esteve, entre otros. Vondom fabrica sus productos con plástico, tanto inyectado como roto formado. Destacan por la presentación de colecciones integrales para un proyecto completo.

 - Web: <https://www.vondom.com/categories/>
- 

• **FONTINI:** Grupo familiar involucrado en la producción artesanal de mecanismos eléctricos y accesorios durante más de 60 años. El grupo presta gran atención a la estética, la innovación del diseño y los materiales de la más alta calidad. Estaba presente en la feria a través de su distribuidor oficial en Polonia. Sus mecanismos han ganado tres veces el premio “Red Award” en innovación de productos. Son los primeros en realizar un mecanismo sin marco.

 - Web: <http://fontini.pl/o-marce/>
- 

• **NEOLITH:** Constituida en el año 2009, *TheSize Surfaces* (empresa dueña del concepto *Neolith*) es una empresa joven con gran vocación exportadora. En el año 2010, lanzó al mercado la marca *Neolith*, un nuevo material de características extraordinarias, adecuado tanto para interior como exterior. Desde entonces, *TheSize* es conocida en el mercado mundial por su marca *Neolith*, Superficie de piedra sinterizada, de referencia en su sector.

 - Web: <https://www.neolith.com/>
- 

• **TEKA:** multinacional de origen alemán fundada en 1924, instalada en España en el año 1964, cuya principal actividad se basa en la fabricación y comercialización de productos de cocina y baño con una fuerte expansión internacional. Teka está presente en 116 países, con más de 100 millones de clientes. El grupo cuenta con 23 fábricas repartidas por el mundo.

 - Web: <https://teka.com/es-es/teka#>

2.3. Estadísticas y evolución

El crecimiento de la feria es constante según los organizadores. Mientras que en 2017 se inscribieron cerca de 400 expositores, en el año 2018 ya había más de 600. Se espera que la cifra alcance los 1.000 expositores en 2019 según la información que aporta *Warsaw Home*.

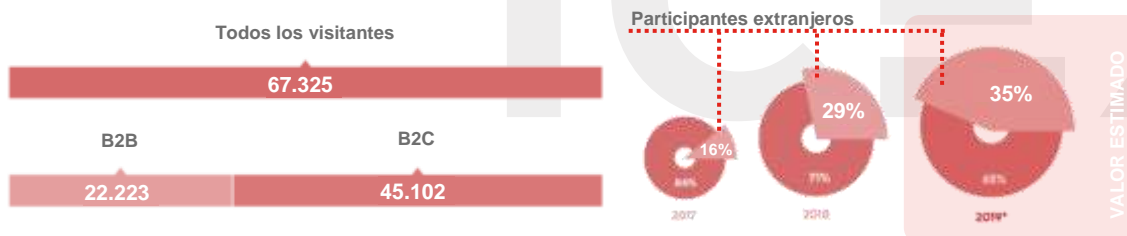
ILUSTRACIÓN 2. EVOLUCIÓN Y ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES



Fuente: *Warsaw Home*.

Otro de los datos importantes de esta feria es el número de asistentes, que en el año 2018 alcanzó la cifra de 67.325 personas, de las cuales cerca de 22.000 fueron clientes tipo B2B.

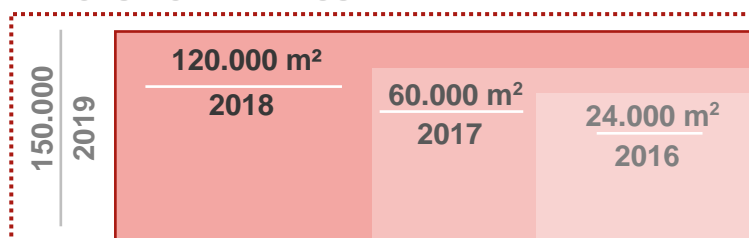
ILUSTRACIÓN 3. DATOS SOBRE LOS VISITANTES A LA FERIA



Fuente: *Warsaw Home*.

La superficie de la feria no ha parado de crecer desde su nacimiento en 2016. Al inicio ocupaba 24.000 m², mientras que en la última edición de 2018 se alcanzaron los 120.000 m². Además, se espera que para la edición de 2019 la superficie de exposición llegue a ser cercana a los 150.000 m² con una mayor presencia de clientes extranjeros (con un incremento del 29% actual al 35% en la siguiente edición).

ILUSTRACIÓN 4. EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE LA FERIA



Fuente: *Warsaw Home*.



3. Tendencias y novedades presentadas

Con el siguiente video grabado durante la edición 2017 de la feria, <https://www.youtube.com/watch?v=UWIDRYIG6WY> se puede hacer un viaje por los diferentes pabellones y zonas exteriores, después del cual se tendrá una visión más cercana de los productos y expositores.

En Warsaw Home, se pueden ver las mismas grandes marcas que muestran sus nuevos productos cada año en Milán y Colonia. Numerosas compañías de alto nivel, como las que ya han dejado su marca en la historia del gran diseño, estuvieron presentes: Moroso, B&B Italia, Kartell, Magis, Cappellini, Edra, Tom Dixon o Vitra. También estuvieron en la feria, grandes figuras del diseño como Stefano Giovannoni, la estrella del *Warsaw Home Design Forum*, famoso diseñador italiano y fundador de la marca Qeeboo. Este aseguró estar impresionado con *Warsaw Home*, admitiendo que no esperaba tanto impulso y tantas compañías mundialmente famosas.

Aunque marcas conocidas han cooperado con salas de exhibición de diseño de interiores polacas desde hace algún tiempo, su presencia masiva en *Warsaw Home* significa algo nuevo. En las ferias se pudieron ver novedades y muebles icónicos.

Warsaw Home ha demostrado que la brecha entre el diseño global y el polaco se ha reducido, y lo único que necesita Polonia es una promoción adecuada. Polonia es el tercer exportador de muebles del mundo y el segundo de Europa.

La feria otorga también premios a los expositores más innovadores y llamativos. El Gran Premio al mejor stand fue otorgado por el jurado a Fameg en la zona de diseño selecto, quien presentó el proceso de fabricación de muebles a partir de madera curvada en vivo.

Entre las demás compañías que han recibido los *Warsaw Home Awards* se incluyen Bora en la sección de Cocina y Comedor, Enger en la sección de Acabado Interior, Davis en la sección de Deco y Taranko en la sección de Muebles.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Warsaw Home se está convirtiendo en la mayor feria de hábitat que se celebra en Polonia, y por lo tanto un lugar perfecto para promover y construir la imagen de empresa en el país. En los últimos años la feria ha ido doblando su tamaño tanto en términos de empresas participantes como en superficie de exposición y visitantes.

4.2. De la participación española

En *Warsaw Home* participaron **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** empresas españolas. En mayoría estaban presentantes en la feria de manera directa, no obstante la empresa BarcelonaConcept aglomeraba diferentes empresas dentro del grupo representando siendo un solo expositor diferentes marcas del diseño español.

Estas empresas consideran que *Warsaw Home* es una feria fundamental para acceder y para que se les tenga en cuenta en el mercado así como para conocer las últimas tendencias del sector hábitat en la región de Polonia y Europa del Este. Se trata de un escaparate para los clientes habituales y demás distribuidores del sector, así como para encontrar nuevos clientes y tendencias.

4.3. Actividades de promoción por parte de la Ofecomes

A la presente edición asistió personal de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Varsovia. El objetivo fue valorar el estado del sector, conocer las empresas expositoras, mantener el contacto con las empresas españolas para ofrecerles apoyo en distintos campos y conocer las impresiones de estas sobre la feria y sobre la condición actual del sector en Polonia.

La Oficina Económica y Comercial pone a disposición de todas aquellas empresas interesadas la información disponible sobre el mercado polaco del sector, así como recomendaciones para participar en la misma, además de ofrecer Servicios Personalizados en función de las necesidades de cada una de ellas.

4.4. Recomendaciones

Warsaw Home es la feria con mayor crecimiento en Polonia, por lo que asistir y/o participar se considera necesario para conocer de cerca la situación del mercado de productos dedicados al sector del hábitat. Es un evento perfecto para contactar con potenciales clientes. Aunque no es estrictamente necesario, se recomienda acudir con personal que domine el idioma polaco.



5. Anexos

5.1. Fotos de la feria



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones