
2018



El mercado de confección textil en la Federación Rusa

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

26 de noviembre de 2018
Moscú

Este estudio ha sido realizado por
Anabel Ramírez Tomé

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El sector de la confección textil es de los más dinámicos de la Federación Rusa. Los datos más recientes relativos a este sector en Rusia muestran que a pesar de haber sufrido una grave crisis en 2014, desde mediados de 2017, creció el optimismo en la economía rusa, lo que se tradujo en un aumento de gasto, y quedó reflejado en el crecimiento de las ventas de prendas de vestir en un 7,3% en ese periodo.

El mundo de la moda en Rusia se encuentra muy segmentado por la presencia de numerosos productos sin marca y marcas desconocidas de fabricantes asiáticos. Aunque las marcas propias también han ido creciendo en popularidad, gracias a una oferta de productos similares a los de las marcas de lujo a precios más competitivos. Entre las empresas principales del sector se encuentran tanto corporaciones nacionales como internacionales, no obstante, las primeras 20 apenas mantienen un 17,1% de cuota. La empresa líder es Adidas, seguida, en segundo lugar, por la nacional Gloria Jeans Corp.

Todos los segmentos de moda registraron crecimiento. No obstante, donde se produjo un mayor incremento fue en el segmento de la moda deportiva, motivado por un conjunto de circunstancias: el código de vestir corporativo ha ido cambiando, y se ha relajado, mientras que el estilo de vestir ha evolucionado a una mezcla entre casual y business.

Asimismo, dentro de la sociedad hay una gran tendencia a la sustitución de las importaciones por producción nacional. Sin embargo, los propios empresarios están de acuerdo en que el país no está aún preparado para este proceso, ya que un 80% del mercado son importaciones (a pesar de que los objetivos que el Gobierno se marca para 2025 implican una reducción de las importaciones en este sector en al menos un 5-7%).

Estas importaciones, bajo la partida 61 y correspondientes a las prendas y complementos de vestir de punto, ascendieron en 2017 a 2.809 millones de euros, con un aumento de un 5,5%. Por otra parte, la partida 62, de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, experimentó un crecimiento negativo de -8% con un valor total de 179 millones de euros.

Por otra parte, en cuanto a las tendencias en la demanda, el factor determinante sigue siendo el precio, lo que lleva a los consumidores en general a comprar acompañados, con un objetivo claro de alcanzar un comportamiento lo más racional posible.

En cuanto a los canales de distribución, el mercado ruso presenta tres posibles canales: contactar con uno o varios socios rusos que representen sus intereses en el país, establecerse por cuenta propia en el mercado, o bien fabricar marca blanca para un distribuidor ruso. En los casos de poca experiencia, y cuando se entra en el mercado por primera vez, se aconseja decantarse por la primera opción, buscando un socio que actúe como distribuidor en el país.

En general, en el contexto actual el sector presenta buenas perspectivas, puesto que se observa como la tendencia ahorrativa en el consumidor ruso está llegando a su fin, y este ya no opta por las marcas más económicas. Sin embargo, el futuro de la moda rusa dependerá de en qué segmento de precios se posicionen las empresas.



En conclusión, se espera un crecimiento en todos los segmentos para los próximos años, superando los 3 billones de rublos para 2022. Este aumento estará en parte liderado por el aumento de la moda deportiva, y también el desarrollo de las ventas online. Aunque este canal solo supone un 7,3% de la cuota, son cada vez más las empresas que cuentan con tienda online. Asimismo, también apoyará este crecimiento el cambio en la actitud del consumidor, cansado de limitar sus compras y, a fecha de publicación de este informe, relativamente más optimista que en los últimos años.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

