



INFORME
DE FERIAS

2018



ALUMINIUM-Feria internacional del aluminio

Düsseldorf
9-11 de octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

28 de noviembre de 2018
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Alaitz Armendariz González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	14
4. Valoración	15
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. Participación española y otros países competidores	16
5. Anexos	17
5.1. Asociaciones	17
5.2. Conferencias	18
5.3. Revistas y publicaciones	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Aluminium

Ámbito: Internacional

Fecha: 09/10/2018 – 11/10/2018

Edición: 12^o

Frecuencia: Bienal

Lugar de celebración: Messe Düsseldorf, Stockumer Kirchstraße 61, 40474
Düsseldorf (Renania del Norte-Westfalia)

Horario de la feria: Para expositores: de 08:00 a 19:00 horas

Para visitantes: de 09:00 a 18:00 horas

Precio de la entrada: En taquilla:

Pase de un día: 55€ (26€ en venta anticipada)

Pase general: 77€ (37 € en venta anticipada)

Grupos (a partir de 20 personas): 49€

Entrada un día precio reducido: 35€

Entrada general precio reducido (10% descuento para expositores y miembros de la GDA): 40€

Medios de transporte: Tren (alta velocidad, regional e interurbano S6, S11, S12 Y S13), autobús (líneas 250 y 260), tranvía (líneas 1, 3, 4 y



9): paradas en la propia feria (Köln Messe/Deutz).

Aeropuertos cercanos: Colonia/Bonn (S13 directo a la feria cada 20 minutos) y Düsseldorf.

Coche: Salida directa al recinto ferial por autopistas A3 y A4.

Con la entrada a la feria se obtiene derecho a utilizar de forma gratuita los medios de transporte públicos de la región de Colonia.

Director / Organizador: Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Project Aluminium

Völklinger Straße 4

40219 Düsseldorf (Alemania)

Teléfono: (+49) 221 90191 0

info@reedexpo.de

www.reedeexpo.de

Superficie: 80.000 m²

Servicios incluidos: Inserción en el catálogo de expositores y en la página web de la feria, servicio de correo electrónico, inserción en el directorio de productos de la feria

Carácter: Exclusivamente profesional

Fecha de la próxima edición: 6/10/2020 – 8/10/2020



- Otras ferias relacionadas:**
- **Euroguss** (<https://www.euroguss.de/en>). Feria bienal de aluminio, fundición, impresión y maquinarias celebrada en Núremberg (Alemania). Próxima edición: 14.01.2020-16.01.2020
 - **GIFA**: Feria más grande y competitiva del mundo de la industria de la fundición. Tiene lugar de forma bienal en Düsseldorf (Alemania). Próxima edición: 25.06.2019-29.06.2019
 - **Metec**: Feria paralela a la GIFA centrada en la metalurgia.
 - **Thermprocess**: Feria paralela a la GIFA centrada en el tratamiento térmico.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

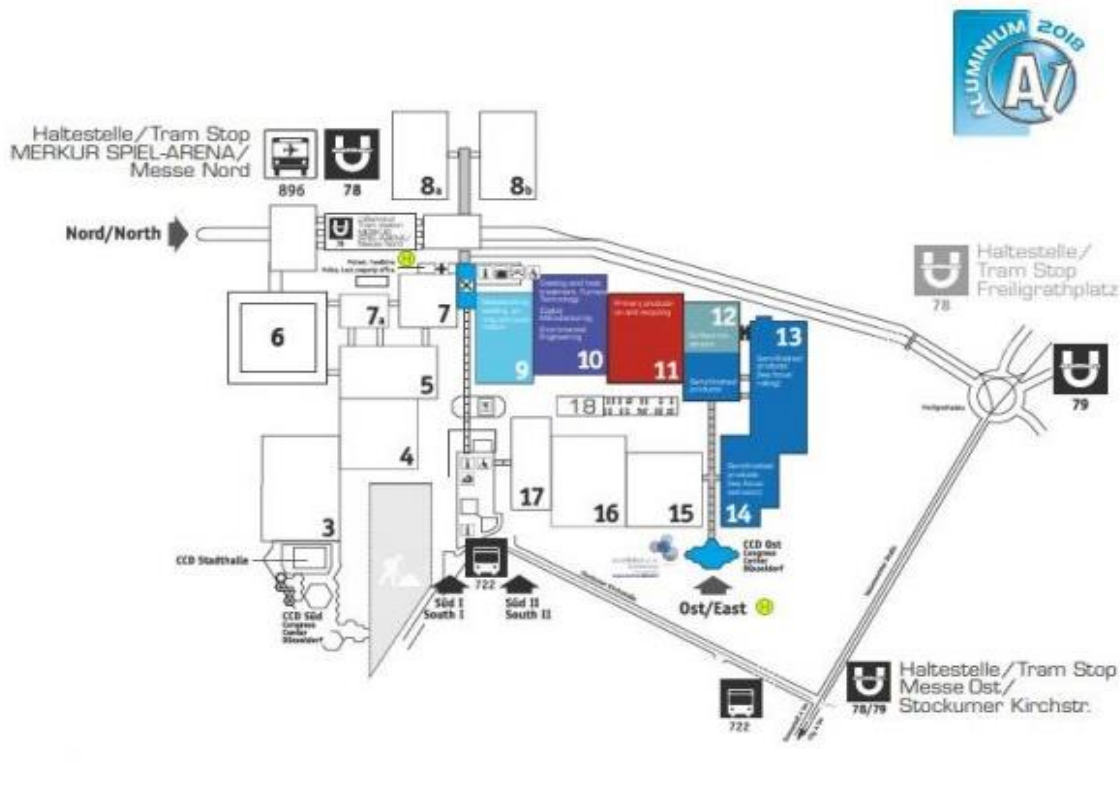
La presente edición de **Aluminium** se ha celebrado en Düsseldorf (Alemania) del 9 al 11 de octubre de 2018. Se trata de la primera feria del sector a nivel mundial desde su fundación en 1997. Esta feria bienal es un punto de encuentro para fabricantes de aluminio, productos semielaborados, acabados y tratamiento de superficies, así como fabricantes de máquinas y accesorios para la producción, tratamiento y perfeccionamiento de productos de aluminio. Cabe destacar que esta feria está organizada por el grupo inglés Reed Exhibitions.

Entre los sectores presentes en esta feria se encuentran la automoción, construcción, aeronáutica, maquinaria y equipo, transporte y envases. Asimismo acuden a la feria proveedores de la más avanzada tecnología en las ramas de extrusión, tratamiento térmico y fundición, serrado y tecnología de superficies. Cabe destacar la presencia de pabellones por países; en el año 2018 han sido los siguientes: China, Noruega/Islandia, Países Bajos, Taiwán, Dinamarca y República Checa.

Los diferentes subsectores se centran en los siguientes temas:

- Fundición
- Centro de tecnología de superficie
- Pabellón de aluminio como materia prima: maquinaria para la extracción del aluminio.
- Soldadura y ensamblaje
- Área del magnesio
- Fabricación digital
- Pabellón de reciclaje
- Pabellón de tecnología ecológica
- Pabellón de las empresas jóvenes innovadoras
- Pabellón de la Asociación Alemana del Comercio al por mayor de Productos Semielaborados de Aluminio (Wirtschaftsverband Großhandel Metallhallbezug - WGM).

GRÁFICO 1: PLANO DE LA FERIA ALUMINIUM 2018



Fuente: Aluminium

La feria organiza sus pabellones atendiendo a la siguiente clasificación:

- Pabellón 9: Metalurgia, soldadura, ensamblaje y automatización
- Pabellón 10: Tratamiento térmico y fundición, tecnología de superficies, fabricación digital, ingeniería medioambiental.
- Pabellón 11: Producción primaria y reciclaje
- Pabellón 12: Tratamiento de superficies y productos semiacabados.
- Pabellón 13: Productos semiacabados (key focus: laminado).
- Pabellón 14: Productos semiacabados: (key focus: extrusión).

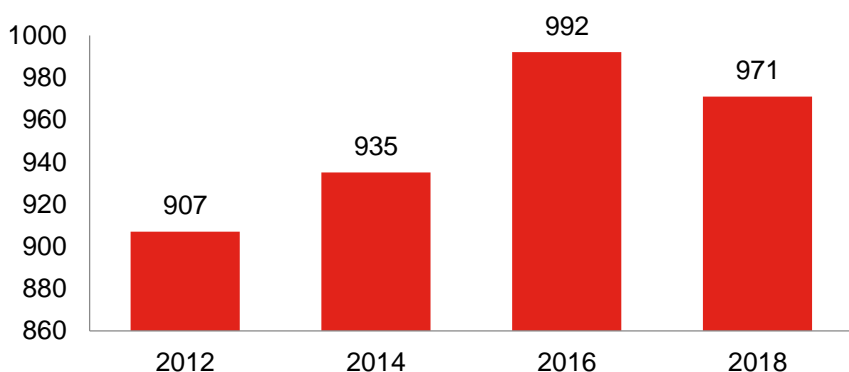
A la feria se puede acceder tanto a través de la entrada norte como sur. En esta edición la feria ha ocupado los pabellones 9, 10, 11, 12, 13 y 14 del recinto ferial de Düsseldorf (ver imagen superior). La superficie bruta de exposición ha alcanzado los **80.000 m²**.

2.2. Datos estadísticos de participación

A. EXPOSITORES

En 2018, el número de expositores ha experimentado un ligero descenso respecto a la edición anterior, situándose en **971 empresas expositoras de 54 países**. En comparación con la feria Aluminium 2016, la participación **ha decrecido en un -2,1%**.

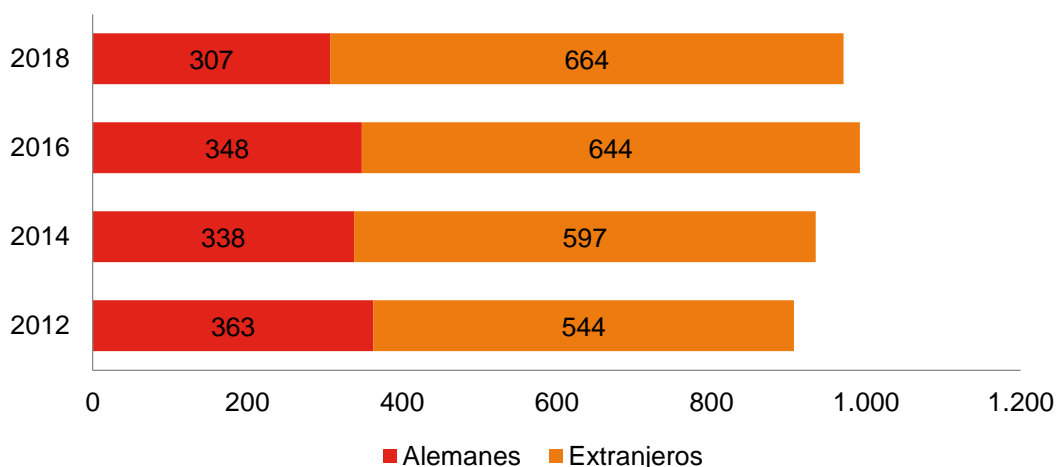
GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES EN ALUMINIUM (2012-2018)



Fuente: Aluminium

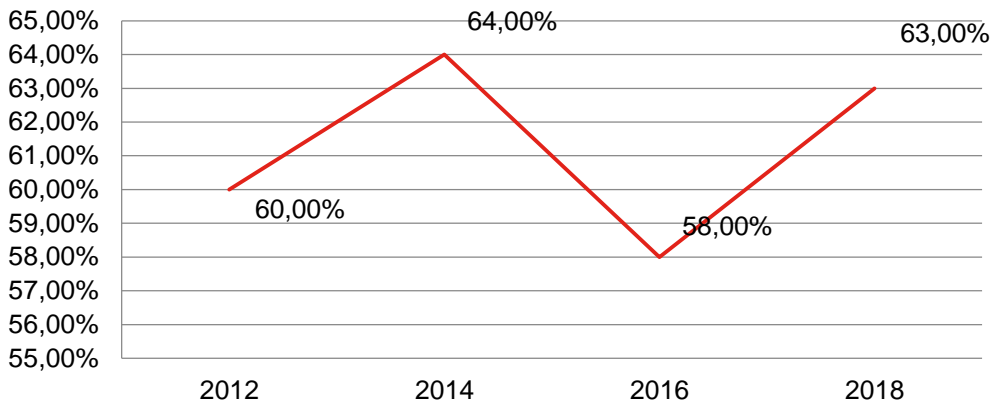
Como en anteriores ediciones, la **participación extranjera supera a la alemana**. En cifras, han tomado parte un total de **307 empresas alemanas** (2016:348) y **664 foráneas** (2016:644). Se observa una vez más un impulso hacia una mayor internacionalización de la feria.

GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN EXPOSITORES ALEMANES Y E XTRANJEROS (2010-2018)



Fuente: Aluminium

GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (2010-2018)



Fuente: Aluminium

En cuanto al número de expositores por país, Alemania aporta la mayor cuota (307) con gran diferencia respecto al segundo país más representado, Italia, que ha llevado 118 expositores. España ha ocupado el quinto lugar en el ranking con el mismo número de expositores que Austria (32).

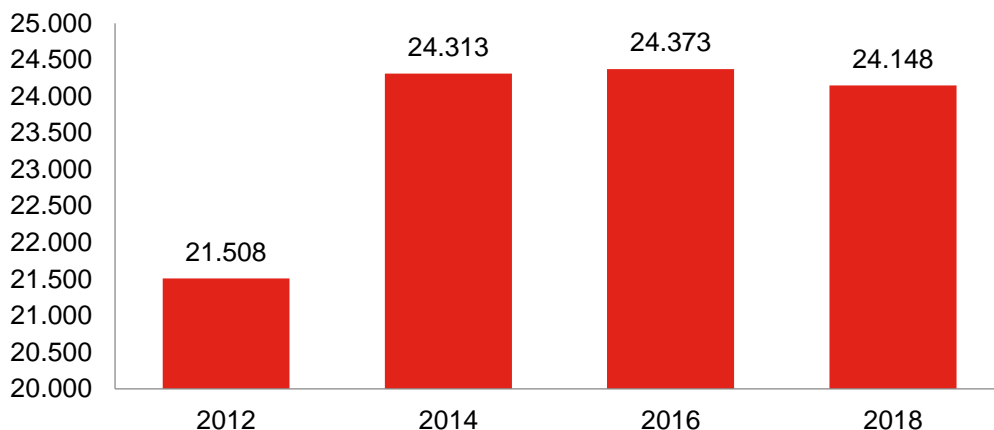
TABLA 1: EXPOSITORES POR PAÍS (2018)

Países 2018	Nº Expositores	16/18
Alemania	307	-41 ↓
Italia	118	+2 ↑
China	109	+14 ↑
Turquía	64	-2 ↓
España	32	-2 ↓
Austria	32	+11 ↑
Estados Unidos	29	+6 ↑
Países Bajos	25	-3 ↓
Francia	23	+2 ↑
Reino Unido	23	-5 ↓
Canadá	19	-3 ↓

Fuente: Aluminium

B. VISITANTES

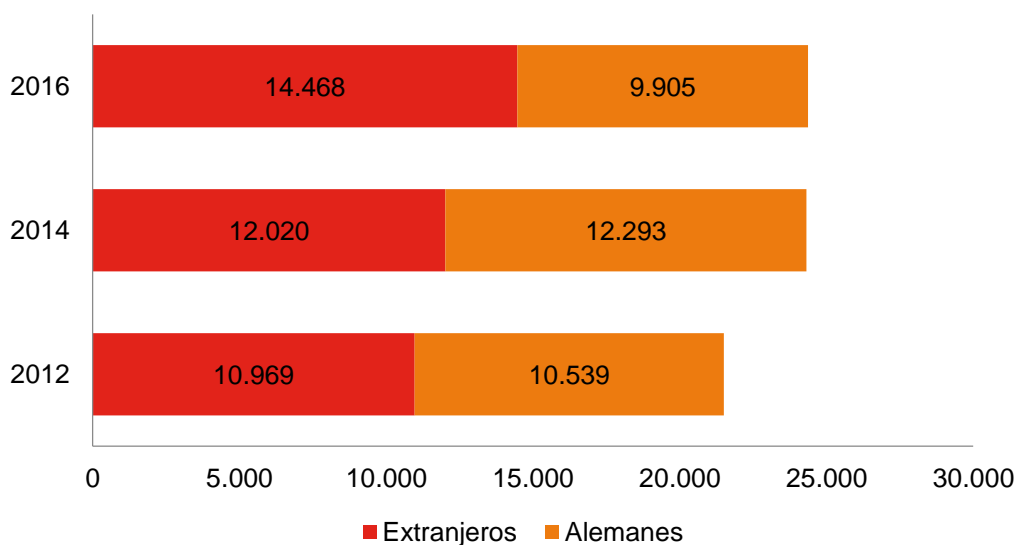
GRÁFICO 5: ASISTENCIA DE VISITANTES A ALUMINIUM (2012-2018)



Fuente: Aluminium

El número de visitantes que han acudido a Aluminium en la presente edición implica una casi imperceptible reducción respecto a la de 2016, ya que han sido 24.148 las personas que han visitado la feria, un -0,9% menos que hace dos años.

GRÁFICO 6: VISITANTES ALEMANES Y EXTRANJEROS (2012-2016*)

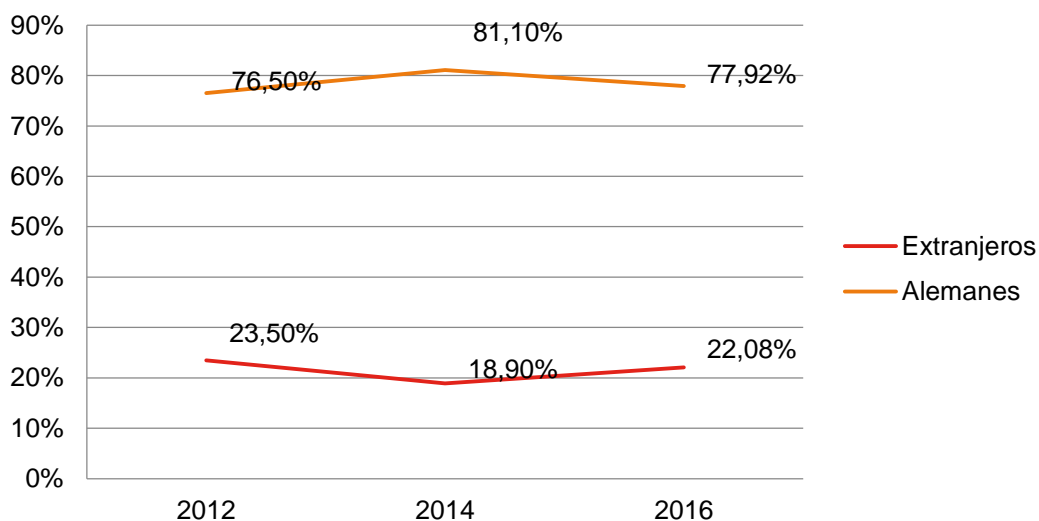


Fuente: Aluminium

*últimos datos disponibles

En la siguiente tabla se observan las cuotas de visitantes alemanes y extranjeros de la feria hasta el año 2016 (últimos datos disponibles).

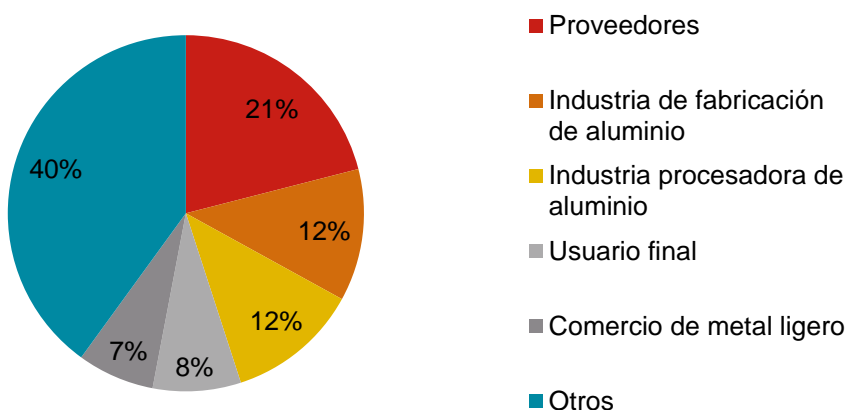
GRÁFICO 7: CUOTA DE VISITANTES ALEMANES Y EXTRANJEROS SOBRE EL TOTAL (2012-2016*)



Fuente: Aluminium

*últimos datos disponibles

GRÁFICO 8: SECTOR ECONÓMICO DE LOS VISITANTES DE LA FERIA ALUMINIUM (2016*)



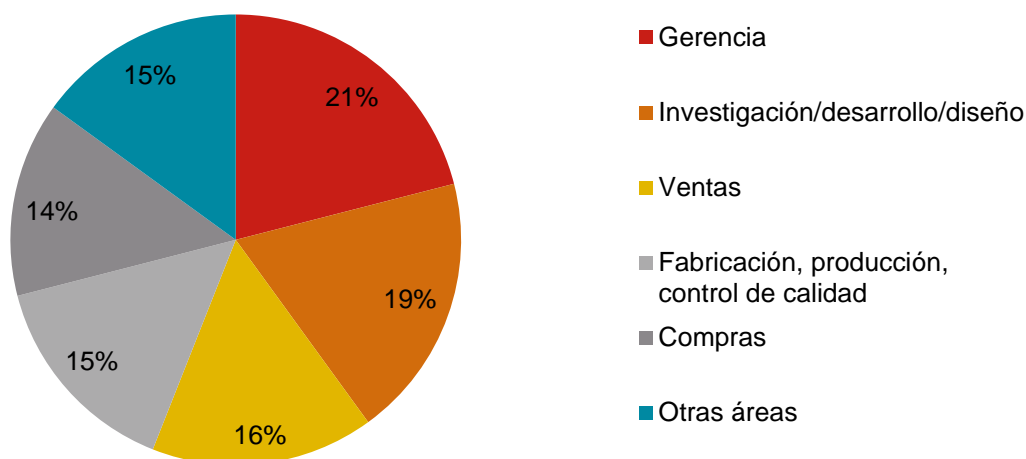
Fuente: Aluminium

*últimos datos disponibles

En cuanto al sector económico de los visitantes de la feria, de la tabla precedente se extrae que en la edición de 2016 un 21% de los visitantes de la feria han provenído de empresas proveedoras, un 12% de la industria de fabricación de aluminio y otro 12% de la industria procesadora de aluminio.

En el gráfico inferior se observa que un 21% de los visitantes pertenecen al área de gerencia de las empresas, un 19% a investigación, desarrollo y diseño y un 16% a ventas.

GRÁFICO 9: ÁREA DE RESPONSABILIDAD DE LOS VISITANTES DE LA FERIA ALUMINIUM (2016*)



Fuente: Aluminium

*Últimos datos disponibles

C. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN ALUMINIUM 2018

32 empresas españolas han expuesto sus productos en el recinto ferial de la feria Aluminium en 2018, frente a las 30 de 2016, por lo que la participación española ha experimentado un pequeño crecimiento. Como ya se ha comentado anteriormente, **España es el quinto país que más expositores aporta** (un 3,3% del total), tan solo por detrás de Alemania, Italia, China y Turquía.

La asociación FUNDIGEX (Asociación Española de Exportadores de Fundición) ha coordinado la ayuda de ICEX a este certamen apoyado a 11 expositores y gestionado un stand informativo propio para dar servicio a sus empresas e informar sobre sus labores como asociación. La asociación ha acudido con el mismo número de empresas que en la edición de 2016. Las 21 empresas españolas restantes han acudido a la Aluminium de forma independiente.

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria Aluminium 2018 ha estado nuevamente acompañado por la ALUMINIUM 2018 Conference, donde se han presentado y debatido los temas actuales de la industria del aluminio. Durante muchos años, este congreso ha complementado a la feria. Desde 2010 está planificado y organizado por la GDA, la Asociación Alemana de Aluminio (Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V.). En 2018, la GDA ha vuelto a exponer, junto con sus organizaciones subsidiarias y como representante de la industria, todo su conocimiento en el congreso. De la industria para la industria, principalmente el Congreso se adapta a las necesidades de la industria de procesamiento de aluminio. Se han celebrado sesiones que han abarcado los siguientes temas: Mercados de aluminio, plantas y procesos, superficies, reciclaje y automoción. La asistencia a las mismas ha sido de pago.

La feria ha contado con el servicio de Match Making para las empresas interesadas en ponerse en contacto con potenciales socios, inversores, fabricantes o distribuidores en el marco de la feria. Se trata de una plataforma de networking gratuita que ha estado en marcha antes y durante la feria, y que ha permitido a los expositores hacer contactos hasta con 6 u 8 semanas de anterioridad para después reunirse con ellos. Las empresas que han participado han recibido recomendaciones de contactos individuales en base a sus intereses. Además, ha tenido lugar el Aluminium Forum 2018, donde los expositores han presentado conferencias específicas sobre tendencias, conocimientos de productos e innovaciones en el mundo del aluminio y para diferentes industrias de aplicaciones. El acceso a esta área especial (12F40) ha sido gratuito, y las conferencias se han llevado a cabo en inglés.

Las visitas guiadas en ALUMINIUM 2018 han ofrecido la oportunidad de obtener una perspectiva especial sobre diferentes temas de interés. Las visitas las han efectuado pequeños grupos expertos a expositores que tienen una experiencia especial en esa área. Las empresas expositoras han ofrecido una breve presentación de sus innovaciones, productos y servicios.

El 11 de octubre, el último día de la feria, tuvo lugar el Career Day, en el que se desarrolló un programa especial sobre el tema de hacer carrera en la industria del aluminio. Se ofreció a estudiantes y graduados la posibilidad de ponerse en contacto con posibles empleadores en un ambiente informal. Además, a través de las visitas guiadas se permitió a los participantes conocer toda la cadena de valor y diversas compañías. Los expositores también pudieron emplear el día para presentar su empresa y las áreas de responsabilidad al público interesado. También se dio la posibilidad de conocerse mutuamente o de hacer una entrevista de trabajo al momento.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La décimo segunda edición de la feria Aluminium ha contado con un total de **971 expositores procedentes de 54 países** y se ha consolidado, un año más, como la plataforma ferial de mayor relevancia internacional del sector del aluminio. La asistencia a la feria se ha mantenido prácticamente igual con 24.148 visitantes (2016: 24.373).

En general, las empresas españolas valoran la feria positivamente, aunque muchas admiten acudir especialmente para tratar con sus clientes internacionales, ya que manifiestan tener poca actividad en el mercado alemán y no tener gran interés en intentar entrar o afianzarse en dicho mercado. Lo habitual en este sector es que las empresas españolas necesiten tiempo para adaptarse a las exigencias de sus socios alemanes y afianzar su relación comercial.

Por todo ello, los motivos principales por los cuales las empresas españolas se abstienen del mercado alemán son la falta alta de preparación (el cliente alemán es exigente y en los primeros años de crecimiento internacional, las empresas se suelen centrar en otros países más receptivos o menos exigentes), y el hecho de que al exigir demasiado esfuerzo para el rendimiento que se obtiene Alemania no es un mercado prioritario.

El mercado alemán es en general de muy complicada penetración, en especial para los fabricantes de maquinaria, sector extremadamente competitivo en Alemania, con marcas de renombre muy establecidas; no obstante, un número no muy alto pero significativo vende en este mercado maquinaria, sus componentes o equipamiento para estos sectores.

Las empresas españolas se posicionan por la calidad y los precios de sus productos. Algunas empresas alemanas señalan la calidad del servicio de las empresas españolas, que les confiere ventaja frente a empresas de otros países (como China) capaces de competir por precio.



4.2. Participación española y otros países competidores

32 empresas españolas han acudido a la cita en 2018, como anteriormente se ha descrito, de las cuales 11 lo han hecho bajo el paraguas de FUNDIGEX. La participación española ha aumentado notablemente en dos empresas respecto a 2016. De esta manera, España ocupa la **quinta posición** en lo que al número de empresas expositoras se refiere, por detrás del anfitrión, Italia, China y Turquía.

Desde hace años, acuden con regularidad a la Aluminium una serie de empresas consolidadas e internacionalizadas, pero se unen también pymes que acuden para fortalecer su estrategia internacional y encontrar nuevos clientes.

A las empresas españolas el certamen les resulta especialmente atractivo por su internacionalidad, el potencial de nuevos contactos internacionales y mantener la relación con los ya establecidos. En general, las empresas están ampliamente internacionalizadas, por lo que es indispensable para ellas acudir a la feria.



5. Anexos

5.1. Asociaciones

European Aluminium

Association Asociación

europaea del aluminio

<http://www.alueurope.eu/>

European Association for Magnesium e.V.

Asociación Europea de Investigación para el Magnesio (EFM). http://www.efm-aalen.de/index_e.html

Asociación española de exportadores de fundición (FUNDIGEX)

<http://www.fundigex.es/es/home/home.asp>

GDA - Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V.

Federación de la industria del aluminio

<http://www.aluinfo.de/index.php/>

VAR - Verband der Aluminiumrecycling-Industrie

e.V. Asociación de la industria de reciclaje de

aluminio <http://www.aluminium-recycling.com/>

VOA - Verband für die Oberflächenveredelung von

Aluminium e.V. Asociación para el acabado de superficies del

aluminio <http://www.voa.de>



GDM - Gesamtverband Deutscher

Metallgießereien e.V. Federación de fundiciones
alemanas del metal <http://www.gdm-metallguss.de/>

BDG - Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie

Asociación federal de la industria de fundición alemana
<http://www.bdguss.de>

5.2. Conferencias

DGM - Deutsche Gesellschaft für Materialkunde e.V.

Senckenberganlage 10
60325 Frankfurt
Tel.: +49-69-75306-750
Fax: +49-69-75306-733
E-Mail:
dgm@dgm.de
<http://www.dgm.de>



5.3. Revistas y publicaciones

Aluminium-Lieferverzeichnis

En su Web se puede encontrar un catálogo de empresas alemanas del sector del aluminio. Aluminium-Verlag Marketing & Kommunikation GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf
Postfach 101262
40003 Düsseldorf
Tel.: ++49 (0) 211 1591371
Fax: ++49(0) 211 1591379
E-Mail: info@aluminium-verlag.de
<http://www.aluminium-verlag.de>



IGM metall

Principal revista del sector del metal en
general Industriegewerkschaft Metall

Wilhelm-Leuschner-Str. 79
60329 Frankfurt
GKP 60519

Tel.: ++49 (0) 69 66932672

Fax: ++49 (0) 6966932870

E-Mail: pressestelle@igmetall.de

<http://www.igmetall.de>

Industrie Anzeiger

Revista industrial
Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Str. 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
GKP 70765

Tel.: ++49 (0) 711 75940

Fax: ++49 (0) 711 7594390

E-Mail: info@konradin.de

<http://www.konradin.de>



Giesserei-Jahrbuch

Editorial especializada en
fundición

Giesserei-Verlag GmbH
Sohnstr. 65
40237 Düsseldorf
Postfach 102532
40016 Düsseldorf

Tel: ++49 (0) 211 67070

Fax: ++49 (0) 211 6707517

E-Mail:

giesserei@stahleisen.de

[http://www.giesserei-
verlag.de](http://www.giesserei-verlag.de)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones