
2018



El mercado de los Servicios en la Industria del Deporte en China

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Pekín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

29 de noviembre de 2018
Pekín

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Martínez Giménez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Pekín.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8

China ha puesto el foco en el desarrollo de la industria del deporte, con la intención de explotar todo el potencial que permanece latente en este sector en el país. El objetivo del Gobierno chino es convertir el deporte en uno de los pilares económicos que traiga riqueza a la nación, fomente hábitos saludables y de socialización entre la población, y además, se convierta en un motivo de orgullo nacional.

Para entender este contexto, debemos analizar la historia reciente del país. Nos remontamos a 1978, con la entrada de Deng Xiaoping como Presidente del Gobierno. Si en la época maoísta (1948-1976), China era un país con una economía poco desarrollada y basada en la agricultura, en la época actual, ha pasado a ser la segunda potencia económica mundial en términos de PIB; con una economía basada en el desarrollo industrial, el crecimiento del consumo interno, y la innovación. Desde entonces, el país ha tenido un espectacular crecimiento económico que le ha permitido convertirse en el gigante que es hoy, con una tasa de crecimiento alrededor del 7% año tras año.

Por otra parte, con la salida de la pobreza y el progreso general que está continuamente transformando el país, se ha visto facilitado el crecimiento exponencial de la clase media china, que se espera que alcance los 480 millones de personas (el 35 % de la población) en el año 2030¹. Estos números vislumbran la magnitud del progreso de China, tanto por su celeridad como por su volumen de población, lo cual no se ha dado en ningún otro lugar en la historia.

La población de clase media ha visto aumentada sus recursos económicos y su nivel de educación, lo que se traduce en el nacimiento de nuevas necesidades. Además, el Gobierno ha impulsado en la última década el sector servicios, el de salud y bienestar.

La adjudicación de las Olimpiadas a Pekín en 2008 fue el pistoletazo de salida para un país que focalizó sus esfuerzos en formar campeones en las múltiples disciplinas olímpicas. Los programas que desarrollaron alcanzaron un hito histórico en la nación, que se alzó por primera vez con el primer puesto del medallero, con 58 oros. Además, a nivel de infraestructuras y organización, China demostró al mundo que podía manejar un evento de tal magnitud alcanzando los mayores estándares en todos los aspectos, tanto deportivos, como de organización, tecnología o seguridad.

No obstante, los programas olímpicos de preparación para los Juegos Olímpicos de Londres 2012 decrecieron en la obtención de resultados, alcanzando 38 oros. En los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 este desplome en el medallero se evidenció con el logro de tan solo 26 medallas de oro, menos de la mitad de los conseguidos en Pekín. Además, la sombra del dopaje apuntó a China en este último certamen de Río, con numerosos deportistas chinos expulsados de la competición ante las pruebas de dopaje.

¹ http://www.abc.es/economia/abci-casi-500-millones-chinos-seran-clase-media-2030-201611210143_noticia.html



Por otro lado, las disciplinas de equipo no acababan de despegar en las competiciones internacionales, salvo en algunas excepciones, sobre todo en sus equipos femeninos.

Aparte de estas controversias y traspies, China es a día de hoy una potencia deportiva mundial y su gobierno no está dispuesto a detener la maquinaria deportiva que comenzó a funcionar en estas últimas décadas. El Gobierno chino quiere convertir el deporte en uno de los principales focos a promocionar entre sus ciudadanos, logrando así fomentar la adquisición de unos hábitos saludables y al mismo tiempo desarrollar un nuevo mercado con un gran potencial. La población accede cada vez más a una mejor educación, y una vez cubiertas las necesidades básicas surgen nuevas necesidades a cubrir, como son el ocio y la salud, donde el deporte encaja en ambos ámbitos.

Durante el Decimotercero Plan Quinquenal (2016-2020), el Partido Comunista de China (PCCh) anunció su objetivo de impulsar el deporte entre su población, con una serie de medidas que consigan un incremento de áreas deportivas en zonas urbanas y rurales, de 1.4 m² por ciudadano actual, a 1.8 m² en 2020, y de 2 m² para 2025. En lo económico, se estima que actualmente la industria del deporte en China equivale a 1,5 billones de yuanes al año (222.680 millones de dólares americanos), y que está en camino de alcanzar la cifra de 5 billones de yuanes en 2025².

Algunas medidas que se van a tomar son, por ejemplo, la construcción de 100 centros de alto rendimiento que aúnen diversas disciplinas, aunque probablemente la medida más sonada es la incursión del fútbol como asignatura obligatoria en las escuelas, con el objetivo de desarrollar el deporte rey en el país y aspirar a tener una liga nacional de primer orden. También se pone en la hoja de ruta albergar en 2030 un mundial de fútbol, y aspirar al título mundial para 2050. Para intentar conseguir así el sueño del Presidente Xi Jinping, fiel seguidor de este deporte.

La industria del deporte está en su fase inicial. Falta mucho por hacer para abarcar una nación de más de 1.300 millones de habitantes, pero como en otros muchos sectores, se están haciendo avances a velocidad muy rápida y depositando en ellos una alta inversión. Las infraestructuras cada vez son más numerosas, y muchas están proyectadas para realizarse en los próximos años. Además, estas infraestructuras se sitúan en la vanguardia gracias a los avances técnicos que se han alcanzado en los últimos años.

La firme dirección que ha tomado el Gobierno chino en la promoción del deporte se alinea con las necesidades de una población que cada vez demanda más los servicios deportivos. No obstante, al ser una industria que está comenzando a despegar, se necesita de conocimiento técnico en todas las disciplinas en desarrollo. Otro campo que está en una fase temprana de desarrollo es el de los derechos de emisión y todo el entramado audiovisual en referencia a los eventos deportivos de un país que posee la audiencia más grande del planeta.

² <http://www.scmp.com/business/investor-relations/jpo-quote-profile/article/2104342/china-sports-sector-could-be-next-big>

En este estudio se analizan en particular los deportes que más impacto tienen en la sociedad china, y aquellos que tienen más potencial de crecimiento.

El **baloncesto** es un caso especial. Es un deporte que goza de gran popularidad en China, siendo el más practicado por los aficionados en todos los rincones del país. El trabajo de marketing de la NBA, junto con la inclusión de jugadores locales como Yao Ming entre los mejores de la mejor liga del mundo en la pasada década, junto a otros factores, han conseguido tal hazaña. Con todo ello, se ha forjado como el deporte más seguido y practicado en China, junto a los deportes tradicionales como son el **ping pong**, **el bádminton** y **las artes marciales**, seguidos por el creciente empuje del fútbol.

El **fútbol** es, como comentábamos anteriormente, uno de los deportes prioritarios, sino el que más, entre los deportes a desarrollar.

El **fitness**, **yoga** y otras disciplinas de mantenimiento físicas asociadas al gimnasio (aunque también se realizan al aire libre), junto a la creciente moda del **running**, culminan una tendencia de moda del culto al cuerpo y de la superación y el bienestar personal. El número de miembros que abren matrículas en gimnasios, piscinas y clubes deportivos crece de forma exponencial año tras año. Además, la popularidad de estas disciplinas viene de la mano de la nueva ola tecnológica que ha lanzado al mercado múltiples apps para seguir el entrenamiento y rendimiento que se administran desde el móvil, acompañadas también de *bloggers* e *influencers* que cuelgan videos y blogs sobre las distintas disciplinas deportivas. La ola del *fitness* ha llegado a China con mucha fuerza.

Los **deportes de invierno** completan el escenario del foco que se ha puesto en el desarrollo de la industria del deporte. Se están desarrollando infraestructuras para los deportes de nieve, apuntando a la realización de los Juegos de Invierno de Pekín 2020. China quiere convertirse en una nación de esquiadores.

También se analizan otras opciones interesantes que comienzan a abrirse en esta gran nación, como son el **deporte de aventura** y el **turismo deportivo**.

Todos estos factores nos indican que estamos ante un sector muy interesante que va a desarrollarse en gran medida en los próximos años. En este informe analizaremos todos aquellos factores relacionados con los servicios deportivos en China, y los nichos de oportunidad, así como las amenazas y los retos a los que las empresas extranjeras se enfrentan en este incipiente mercado.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

