



INFORME
DE FERIAS

2018



SIAGRA / Salon International du Numérique, des Arts Graphiques et de l'emballage

Casablanca

1 - 4 de novembre 2018

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



29 de noviembre de 2018
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Ángela Alonso Álvarez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9

Índice


1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10
5.1. Listado de expositores	10
5.2. Algunas marcas representadas	11
5.3. Imágenes del salón	12

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento	Del 1 al 4 de noviembre de 2018
Edición	Décima
Fechas de la próxima edición	2020
Frecuencia	Bienal
Lugar de celebración	Office Des Foires Et Expositions De Casablanca (OFEC) Casablanca – Maroc 



Horario de la feria	10h00 a 17h00
Precios de entrada y del espacio	Gratuito. Necesario obtener el pase ("bagde") obligatorio.
Participación y stands	Dirigirse a los organizadores → Rahal Events <ul style="list-style-type: none">• <i>Adresse</i> : Rahal Events, 45 Rue Normandie – Casablanca, Maroc.• <i>GSM</i>: +212(0)675 757 568 / +212(0)669 070 411 / +212(0)661 110 265• <i>Email</i>: contact@siagra.ma
Número de expositores	29
Tipos de expositores	Profesionales del sector (imprentas, agencias de marketing y comunicación, editoriales, agencias web, publicaciones y anunciantes, papelerías y embalajes, etc.)
Web	http://www.siagra.ma/site/

2. Descripción y evolución de la Feria

En ésta décima edición, los organizadores (Via Expo Événementiel y Rahal Event), cuentan con el apoyo institucional de distintas asociaciones tales como la OFEC (Office des Foires et Expositions de Casablanca), la FIFAGE (Fédération des Industries Forestières, des Arts Graphiques et de l'Emballage) y la GMI (Groupe Marocain des Metiers de l'impression).

El salón se ha celebrado en la OFEC, Office Des Foires Et Expositions De Casablanca.

Los expositores han estado organizados en varias categorías:

- Material de impresión a gran y pequeña escala.
- Maquinaria de embalaje
- Logística de embalaje y artes gráficas.
- Cartón y papelería
- Industria publicitaria
- Reciclaje
- Formación y consejo

Ha contado con la presencia de 29 expositores, todos ellos marroquíes (2 de Meknés, 2 de Mohammedia, 1 de Salé, 1 de Tánger, 1 de Fnideq y 22 de Casablanca), además de varias marcas internacionales representadas por las empresas en el pabellón como Xerox, 3M, Oki, Kodak, Unifol, Canon, etc.

Se calcula que este año, la feria ha recibido alrededor de 20000 visitantes, de los cuales 9000 fueron profesionales del sector de las siguientes ramas:

- Agencias de comunicación
- Imprentas
- Empresas de embalaje
- Empresas de fotografía
- Arquitectos

- Industria publicitaria
- Organismos públicos
- Bancos

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

Se trata de la plataforma sectorial de intercambios, de presentación y de negocio, reagrupando las últimas novedades de la oferta disponible y recibiendo a los diferentes participantes del sector.

Aglutina tanto a tipógrafos como agentes web, editores publicitarios, agentes de comunicación y marketing, y todo tipo de profesionales de referencia en el sector que estaban presentes en el evento para descubrir las últimas tendencias propuestas por los expositores durante los 4 días de duración de la feria.

El salón trata de funcionar no solo como un espacio comercial sino como plataforma de encuentros directos con las grandes marcas de referencia en el sector y en el que se han incluido demostraciones en vivo y encuentros “B to B” previamente programados. Asimismo, se han desarrollado conferencias temáticas sobre la actualidad del sector, demostraciones, intervenciones de expertos internacionales, etc.

El evento permite un acercamiento global de los países africanos al sector de las artes gráficas y del embalaje para facilitar la creación de sinergias y asociaciones entre diferentes representantes del sector. Apoya el dinamismo internacional de las empresas presentes, así como su desarrollo en el sector para anexar tanto el crecimiento en el marco internacional como el de la demanda africana.

El objetivo previo de la feria SIAGRA era conseguir un incremento del 25% en las relaciones comerciales realizadas respecto a la anterior edición.



4. Valoración

El propósito del salón es la de servir de punto de encuentro entre los profesionales de los distintos segmentos que componen el sector de las artes gráficas y del embalaje.

En general la percepción de la feria ha sido positiva por parte de las empresas participantes, aunque resaltan que este tipo de ferias, finalmente sirven como escaparate para darse a conocer así como conseguir contactos que posteriormente deben continuar trabajando para una posterior relación comercial. También sus participantes nos indican que comparando con otros años, el salón ha estado menos animado.

Frente a la última edición de 2015, que contó con la participación de 5 empresas españolas agrupadas, este año la presencia española no se ha producido y la variedad de procedencia de los asistentes ha sido menor que de costumbre

El ambiente de la feria es meramente profesional, y dónde el contacto empresarial se formaliza de una manera relajada y distendida. La participación en la feria ha ido in crescendo según el desarrollo de la misma.



5. Anexos

5.1. Listado de expositores

24H PRINT – Imprenta en línea.

ALUMETAUX – Distribuidor de equipos para comunicación visual.

AMIYAS SERVICES – Importador y distribuidor de equipos de corte y grabado.

AMIGRAPH – Venta, reparación y mantenimiento de maquinaria de la industria gráfica.

AMIPRINT – Imprenta especializada en agendas y libretas. Representantes de la marca Pierre Cardin en Marruecos.

ARKEOS – Equipamiento de impresión profesional.

BESTPIXEL COLOR – Impresión publicitaria.

BROLEM GROUPE – Comunicación y organización de eventos.

CASALEL – Publicidad industrial, señalización.

CBI – Empresa de software, seguridad y sistemas de información; distribuyen maquinaria de impresión profesional de la marca Canon.

CHAMIONG SARL – Venta de materiales de impresión.

CNP PRINT – Impresión por sublimación.

CREATIVE MEDIA – Diseño gráfico, diseño web, impresión y comunicación.

DO-IT – Tecnologías de la información y la comunicación. Especialistas en soluciones táctiles, interactivas y virtuales.

EMULTEC – Distribuidor de material de impresión.

FAÇONAGE 2000 – Material y consumibles de oficina para artes gráficas.



FIGAGE – Federación sectorial de Industrias de Artes Gráficas.

GMI – Asociación de profesionales de la impresión

GPC PAPIER ET CARTON – Diseño y fabricación de material de embalaje en papel y cartón.

ILT – Producción y comercialización de embalajes de cartón.

LH Print – Importación y fabricación de “gadgets” publicitarios (bolsos, serigrafía, tampografía)

MACARPA – Recuperación y reciclaje de papel y cartón.

MED PAPER – Fabricante y distribuidor de papel de embalaje, de edición, de oficina y escolar.

NEOLTGRAF – Material de reproducción e impresión numérica.

OFPPT – Oficina de formación profesional y promoción del trabajo.

SMF LASER – Concepción y fabricación de formas de corte para imprentas y fabricantes de plástico.

SOMADER – Artes gráficas y mobiliario de oficina.

SOREPAC – Recuperación y reciclaje de papel y cartón.

X OFFICE SYSTEMS, XEROX – Distribuidor exclusivo de equipo de oficina XEROX.

5.2. Algunas marcas representadas

OKI

xerox 

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Canon



3M


CANSON

 **rocada**

 **Roland**





JM Technical Textiles



5.3. Imágenes del salón



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones