



INFORME
DE FERIAS

2018



Swiss Conclave

Mumbai

29 de noviembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

30 de noviembre de 2018
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Marta Alonso Pérez y María Ester López Lafuente

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil del evento	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Perfil de asistentes	4
2. Descripción del evento	5
3. Valoración	6

icex



1. Perfil del evento

1.1. Ficha técnica

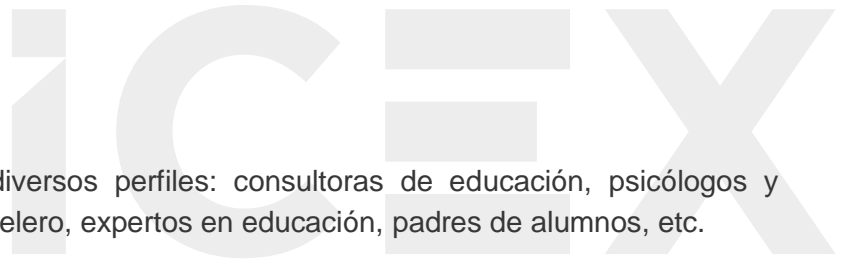
29 de noviembre de 2018

Taj Santacruz (Chhatrapati Shivaji International Airport, Domestic Terminal, Off, Western Express Hwy, Navpada, Vile Parle East, Santacruz East, Mumbai, Maharashtra 400099)

Horario: 10h a 18h

1.2. Perfil de asistentes

El evento acogió a asistentes con diversos perfiles: consultoras de educación, psicólogos y *coaches*, representantes del sector hotelero, expertos en educación, padres de alumnos, etc.





2. Descripción del evento

El evento estuvo organizado entre Sommet Education (el grupo suizo que engloba las escuelas del sector hotelero Glion Institute of Higher Education y Les Roches Global Hospitality Education) y la consultora de educación Aliff Overseas, con el objetivo de promocionar la educación en estos centros entre los estudiantes indios, establecer conexiones y captar posibles estudiantes.

El evento comenzó a las 10 am. En primer lugar, el Cónsul de Suiza realizó una presentación acerca del país. A continuación, la directora de relaciones internacionales Fabienne Rollandin realizó una exposición acerca de las oportunidades educativas y profesionales que ofrece el grupo Sommet Education y el modo en el que grandes gigantes empresariales como Amazon, Uber o Alibaba están cambiando la evolución de la economía y la sociedad en general. Se hizo especial hincapié en la necesidad de dirigir la educación hacia un entorno más práctico y creativo, la revolución tecnológica y la competencia de la inteligencia artificial, así como los cambios esperados en el panorama laboral a nivel internacional.

Por otro lado, se comentó la importancia de fidelizar a los clientes de cara a contar con una mayor representación en el mercado y se mencionó que, respecto al sector hotelero y la evolución del mismo, es necesario prestar especial atención a los “silver hair tourists”, es decir, los turistas de edades más avanzadas. Este colectivo se caracteriza por la realización de viajes que suponen un mayor desembolso económico y una oferta más acorde a sus capacidades e intereses.

Más adelante se dieron cuatro discursos adicionales acerca de los aspectos psicológicos y la necesidad de trabajar los aspectos personales para alcanzar los objetivos profesionales, la evolución del desarrollo hotelero así como la importancia de desarrollar la creatividad.

Por último, se organizó una mesa redonda en la que se comentaron aspectos como los visados y se hizo una comparativa entre las opciones que ofrecen países como Francia o Alemania a los estudiantes indios (que permiten a los estudiantes quedarse en dichos destinos por un periodo limitado de tiempo para continuar con su formación) frente a la situación en Suiza, un país con una política migratoria muy estricta. Los representantes de Sommet Education comentaron que, para reducir esa brecha, esas escuelas optan por establecer unos vínculos más fuertes con las empresas del país, de modo que los estudiantes de dichos centros cuenten con una oferta laboral al terminar sus estudios (el año pasado, el 86% de sus estudiantes recibió al menos dos ofertas).

Después de la pausa para comer, se realizó un *workshop* para las consultoras de educación.

3. Valoración

En términos generales, tanto la organización como los asistentes se mostraron satisfechos con el desarrollo del evento y la participación de los invitados.

El cónclave se realizó por iniciativa propia del grupo educativo suizo y, según los organizadores, no contó con la subvención ni apoyo económico de las instituciones suizas. Se trató de la primera edición de este evento y formaba parte de una misión comercial que estaba realizando este organismo por el continente asiático.

Al finalizar el evento, la consultora Aliff Overseas comentó la posibilidad de organizar un evento similar con el objetivo de promocionar la educación en España. De cara a dicho evento, quizá sería interesante invitar a un elevado número de alumnos universitarios o de distintos colegios de educación secundaria, así como progenitores de estos, para así ofrecer una visión más cercana a aquellos potenciales alumnos y disipar las posibles dudas o miedos que pudieran tener. Por otro lado, se podría organizar una breve charla a cargo de algún antiguo estudiante de alguna universidad española que pudiera compartir su experiencia personal, para así ofrecer una perspectiva más realista y cercana a los estudiantes indios que deseen estudiar en España.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones