



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Tunismed Franchise/ Salón de la franquicia

Túnez

5 de diciembre de 2018

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

7 de diciembre de 2018  
Túnez

Este estudio ha sido realizado por  
Inés Blanco Soria

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Túnez.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades	6
4. Valoración	7
4.1. Organización	7
4.2. Recomendaciones	7
5. Anexos	9
5.1. Tabla de patrocinios	9
5.2. Contacto de la feria	10
5.3. Direcciones de interés	10





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



### TUNISMED FRANCHISE 2018 (8ª edición)

Fechas de celebración del evento: 5 diciembre 2018

Frecuencia periodicidad: anual

Fechas de la próxima edición: 2019, pendiente de confirmación

Lugar de celebración: Hotel Laico, Av. Mohamed V. Place des Droits de l'Homme, 1080 Túnez, Citée El Khadhra

Horario de la feria: 08:00h – 15:45 h

Precio de entrada: gratuita, abierta al público

Sectores representados: multisectorial, franquicias

Precios *stands*:

Superficie del stand	Precio	Equivalencia aprox. en €
9 m <sup>2</sup>	1.800 TND	562 €
18 m <sup>2</sup>	3.500 TND	1.093 €
27 m <sup>2</sup>	5.200 TND	1.625 €

Publicidad catálogo	Precio	Equivalencia aprox. en €
Página interior par	500 TND	180 €
Página interior impar	700 TND	240 €
Interior de contraportada	1.000 TND	350 €

En el epígrafe 5.1. se puede encontrar la tabla que explica los precios y ventajas de ser patrocinador de la feria.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Organizada por la CCIT, Cámara de Comercio e Industria de Túnez y por AC Franchise Tunisie la octava edición de Tunis Med Franchise, Salón de la franquicia, se celebró en Túnez el 5 de diciembre de 2018.

Desde la promulgación en 2009 de la ley tunecina relativa al comercio de distribución, este Salón comenzó su andadura con una periodicidad anual hasta 2011. La edición programada para 2012 se pospuso a 2013, volviendo a celebrarse consecutivamente los años siguientes hasta este año, con su octava edición.

La edición de 2018, presentada con el lema “Franchise: key of success!” (“Franquicia, la llave del éxito”), ha contado con la colaboración de la ATF, Asociación Tunecina de la Franquicia, creada en 2010; el CLDP, Programa para el desarrollo de la ley comercial del Gobierno de los EE. UU.; y La Escuela Práctica de Comercio de Túnez y la Agencia de Tierra Industrial (AFI).

En paralelo al Salón se celebraron conferencias intercaladas con exposición de testimonios sobre la experiencia de este tipo de negocio, aún novedoso en Túnez. Entre el público asistente se encontraban desde inversores, promotores e investigadores hasta diplomáticos y público en general.

De los 8 expositores, la mayoría eran tunecinos, estando también representadas empresas francesas a través de sus franquiciados en Túnez: Mary Cohr, Mobalpa y AC Franchise. Además tenía un stand el United Franchise Group, de EE. UU.

La exposición se organiza en torno al salón de la primera planta del hotel Laico, que confluyen en un pequeño espacio abierto central, distribuyéndose por ellos los diferentes stands. Además, cuenta con un espacio para el desarrollo de conferencias y otro para encuentros entre empresas.

### 3. Tendencias y novedades

A lo largo de este Salón se han presentado y debatido distintos proyectos llevados a cabo por el Ministerio de Comercio y las distintas agencias y empresas públicas.

Las presentaciones y conferencias más destacadas han versado sobre los siguientes temas:

- La franquicia en el corazón de la economía tunecina.
- Los mecanismos de financiación en Túnez
- Las distintas formas de franquicia
- Nuevos proyectos de ley relacionados con la franquicia
- La franquicia en el Magreb y en Oriente Medio





## 4. Valoración

### 4.1. Organización

La concepción y objetivo de este Salón, en colaboración con el Ministerio de Comercio de Túnez es servir como punto de encuentro entre empresas, organismos gubernamentales y asociaciones especializadas, así como operadores locales e internacionales multisectoriales que deseen trabajar o ampliar su conocimiento sobre este tipo de modelo de negocio.

El objetivo principal de la octava edición de la feria fue mostrar a los jóvenes la importancia de crear sus propios proyectos, siendo la franquicia uno de los métodos más económicos al comienzo. Resaltar que desde 2009, cuando se creó un marco jurídico para la franquicia en Túnez, numerosas compañías extranjeras aprovecharon para entrar en el mercado a través de este tipo de negocio, favoreciendo así la proliferación de franquiciados tunecinos.

Asimismo, este evento facilita el contacto entre franquiciadores y potenciales inversores tunecinos y extranjeros de manera muy eficaz. El Salón concede gran importancia a la presencia de expertos en legislación tunecina, así como a los testimonios reales de franquiciadores y franquiciados, ya que este modelo de negocio todavía no está generalizado en Túnez.

### 4.2. Recomendaciones

TUNIS MED FRANCHISE se presenta como una exposición dirigida tanto a los profesionales multisectoriales e inversores con presencia en Túnez, como al gran público, ya que cuenta con actividades enfocadas a los visitantes.

Es una feria de pequeñas dimensiones y en la que todavía hay poca presencia internacional en los expositores, así como en el público visitante, de mayoría tunecina.

Respecto a la representación española, este año no había ninguna empresa presente, a diferencia de la edición de 2016 en la que una empresa, Equivalenza, dedicada a perfumes y aromas, contaba con presencia en el salón.



La valoración general de los expositores era buena, pero escasa, en esta edición, según las impresiones percibidas, la afluencia de público ha sido menor que en otras pasadas, 300 personas participantes aproximadamente.

En la ciudad tunecina de Sfax se celebra anualmente en noviembre desde 2015 otro Salón de las mismas características que parece tener mayor relevancia y presencia y que sería otra alternativa a visitar si se piensa en este modelo de negocio como forma de entrada al mercado tunecino.

Finalmente, destacar la importante presencia de expositores institucionales, que con frecuencia son informativos y de gran utilidad para comenzar a entablar relaciones en el país y conocer de primera mano el mercado y sus requisitos.





## 5. Anexos

### 5.1. Tabla de patrocinios

	SPONSORS 5000 DT	SPONSORS GOLD 15000 DT
Logo sur le Site web de l'évènement	✓	✓
Banderoles salle workshops	✓ (petit format)	✓ (grand format)
Banderoles des Conférences de presse		✓ (grand format)
Présence aux Conférences de presse		✓
Badges		✓
Cordons des badges		
Catalogue		✓
E-mailing		✓
Affiches	✓ (petit format)	✓ (grand format)
Invitations		✓
Banderoles urbaines		✓
Stand gratuit 12m <sup>2</sup>		✓
Insertion de Bannière sur le Site web de l'évènement		✓
Insertion de Bannière sur le Site web de la CCITunis		✓





## 5.2. Contacto de la feria

Organizadores:

**ATF – Association Tunisienne de la Franchise**

**CCIT – Chambre de Commerce et d’Industrie de Tunis**

Dirección: 31, Avenue de Paris 1000 Tunis, (Túnez)

Teléfono: (00216) 71 247 322

Fax: (00216) 71 354 744

Mail: [ccitunis@planet.tn](mailto:ccitunis@planet.tn)

Página web: [www.ccitunis.org.tn](http://www.ccitunis.org.tn)

Recinto ferial :

**Union Tunisienne d’Industrie, Commerce et de l’Artisanat (UTICA)**

Dirección: Cité administrative, Lot 7, Cité El Khadhra, 1003 Tunis, Tunisie

Tel. (+216) 71 142 000

Fax (+216) 71 142 100

Página web: [www.utica.org.tn](http://www.utica.org.tn)

## 5.3. Direcciones de interés

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Túnez**

Dirección: 130, Avenue Jugurtha 1082, Tunis (Túnez)

Teléfono: (+216) 71 780 339 y 71 788 103

Fax: (+216) 71 787 602

Correo: [tunez@comercio.mineco.es](mailto:tunez@comercio.mineco.es)

Página web: <http://tunez.oficinascomerciales.es>

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones