
2018



El mercado de los Alimentos Ecológicos en Austria

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

04 de diciembre de 2018
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Pedro Pardo Delgado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El presente estudio de mercado tiene como objetivo principal ofrecer una visión general del sector de los alimentos ecológicos en el mercado austriaco. El enfoque será ofrecer información condensada y práctica para la fácil consulta de las empresas españolas interesadas.

La agricultura y la ganadería ecológicas son parte de una extensa cadena de abastecimiento que también incluye la elaboración de los alimentos, su distribución y su venta. Para que un producto pueda ser considerado ecológico es necesario que todos los procesos de producción, procesamiento y distribución cumplan con la normativa. Rige la normativa establecida a través de reglamentos y sus modificaciones en la UE, sin embargo, la normativa local para la aplicación de estos reglamentos es más exigente que la media de la Unión Europea.

En el transcurso de 2017, las ventas de alimentación ecológica en Austria alcanzaron 1.800 millones de euros, una cifra que representa un incremento del 12% en relación al ejercicio precedente. En comparación con los resultados de 2014, este aumento alcanza un 37%.

Según la asociación austriaca de referencia AMA (Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH) la demanda de alimentos de alta calidad de producción ecológica sigue creciendo en Austria. Los consumidores locales muestran una gran confianza en la agricultura orgánica y en los más de 23.000 agricultores orgánicos con los que cuenta el país, todo lo cual se refleja en sus hábitos de consumo. En consecuencia, también aumentaron la frecuencia de compra y la cantidad de este tipo de productos. Además, las exportaciones de estos productos alcanzaron una cifra récord. Según un estudio de *RollAMA*, los productos ecológicos llegan al 96,2% de los consumidores austriacos.

El comercio minorista de alimentos concentra el 82% de las ventas de referencias orgánicas (aquellas elaboradas sin productos químicos y procesadas sin aditivos) en Austria; los minoristas especializados y la venta directa de agricultores orgánicos suponen otro 12%. La gastronomía como canal de distribución es, en la actualidad, el segmento más pequeño, con una participación del 6%.

Se estima, además, que el 3% de los alimentos comprados para la restauración es orgánico. En la venta al por menor, la cuota se eleva al 8,6% y en las ventas directas y el comercio especializado, casi una cuarta parte de los bienes comercializados provienen de esta modalidad de producción.

Los productos ecológicos representaron en 2017 el 8,6% del consumo en alimentación en el país. Aumentan también el valor y la frecuencia de compra. Dentro de este grupo, destaca especialmente el consumo de leche y huevos. Otros productos como las patatas, yogures, verdura, mantequilla, fruta y queso se encuentran por encima de la media. Por otra parte, los cárnicos son los productos ecológicos que menor porcentaje del consumo total representan respecto a los productos estándar. Sin embargo, el consumo aumenta en todo el surtido de productos ecológicos. Además, lo hacen también los precios de venta.



El perfil del consumidor austriaco de productos ecológicos tiene educación o formación superior. El consumo de este tipo de productos aumenta conforme al nivel socioeconómico que ostenta cada consumidor. Los productos ecológicos alcanzan al 96% de la población austriaca pero solo 70% son consumidores habituales, un marginal 2% compra exclusivamente productos ecológicos.

Un tercio de los austriacos consume productos ecológicos varias veces por semana, mientras que el 15% lo hace al menos una vez al día. Los principales motivos que aducen los consumidores para adquirir productos ecológicos son llevar una alimentación saludable, el sabor de los productos, que se trate de productos de cercanía y la garantía de que no contengan suplementos químicos o sintéticos y pesticidas.

En 2017 continuó el crecimiento en el sector a pesar de una competencia cada vez mayor y una evolución hacia la madurez. El crecimiento se debió, principalmente, a la gran distribución mientras que el comercio especializado y la venta directa aún no se han consolidado como alternativas para el consumo mayoritario.

Con respecto a las tendencias globales en los hábitos de consumo de alimentos ecológicos, en el ámbito internacional, cobra importancia el consumo de carne local, de productos estacionales y de mayor cantidad de verduras.

La principal barrera en el sector son las certificaciones, se trata de un mercado en el que los sellos y certificados son un elemento clave de compra para los consumidores. Estos confían mucho en la calidad que ofrecen los lineales de los comercios si están debidamente acreditados. El consumidor de productos ecológicos pone especial énfasis en la calidad de dichos certificados y la trazabilidad de los productos. Otro de los retos que enfrentan los exportadores españoles para el mercado austriaco en cualquier sector relativo a la alimentación es el alto coste del transporte y la logística.

Las oportunidades en el sector pasan por la transparencia y la innovación. La trazabilidad, procedencia y certificados han pasado de ser tendencias en el consumo para asentarse como unas de las principales exigencias de los consumidores en el mercado convirtiéndose en factores decisivos de compra. Es un sector en crecimiento y está abierto a nuevos productos que poco a poco se van introduciendo en mercados de gran poder adquisitivo y con conciencia medioambiental como Austria. Algunos de los últimos productos que tiene éxito en los mercados centroeuropeos son los productos ecológicos para bebés o los suplementos nutricionales. El empaquetado para envíos internacionales y el *packaging* son otras de las oportunidades para llegar a los consumidores locales.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

