



INFORME
DE FERIAS

2018



ANUTEC/PACKEX 2018

Mumbai

27-29 de septiembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



30 de noviembre de 2018
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
María Guillén Herranz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Pabellón español en PACKEX	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participación española en PACKEX	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

La feria ANUTEC/PACKEX 2018 presentó los siguientes datos:

Fechas de celebración del evento	27-29 de septiembre de 2018
Fechas de la próxima edición	En Delhi, del 13 al 15 de septiembre de 2019
Periodicidad	Anual, rotando entre las ciudades de Nueva Delhi y Bombay
Lugar de celebración	Bombay Exhibition Center. Mumbai. Halls 1, 5, 6 y 7A. NSE, Off, Western Express Hwy, NESCO, Goregaon East, Mumbai, Maharashtra 400063 La feria se celebró junto a ANUTEC- Anapoorna y Food Logistics India, así como India International Dairy Expo.
Horario de la feria	El horario de apertura a los visitantes fue: 9h a 17h los días 27 y 28 de septiembre y de 9h a 16h el día 29 de septiembre.
Otros datos de interés	45.000 m ² de espacio de exposición. Primer año de exposición: 2002.



Entrada y espacio de expositor	<p>Para los visitantes se trataba de un evento gratuito mediante inscripción previa.</p> <p>Para los expositores, el registro se realizaba desde el siguiente enlace:</p> <p>http://www.packexindia.com/book-your-stall.php</p>
Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none">- Materias primas y materiales para envasado- Maquinaria de envase y embalaje- Maquinaria de procesado de alimentos (<i>snacks</i>, frutas y verduras, lácteos, carne)- Robótica- Sistemas de higiene y desinfección- Adhesivos, revestimientos y materiales decorativos- Etiquetado, sellado- Instrumentos de medición, análisis y control- Cintas transportadoras y de acumulación- Cadena de frío: refrigeración- Almacenaje y logística
Organizadores	<p>Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd. Dirección en Mumbai: #1102, 11th Floor, DLH Park, Near MTNL Office, S.V. Road, Goregoan (W), Mumbai – 400062, India Tel.: (+91) 22 28715200 Web: http://www.packexindia.com/ E-mail: info@koelnmesse-india.com</p> <p>Dirección en Hyderabad: 1st Floor, 6-3-885/7/B, Raj Bharan Road, Somajiguda Circle Hyderabad 500082, India Tel.: +91 40 65 59 44 11</p> <p>Persona de contacto: Mr. Mukhtar Pathan E-mail: m.pathan@koelnmesse-india.com</p>



1.2. Pabellón español en PACKEX

Ante las perspectivas de crecimiento del sector de maquinaria de envase y embalaje en India, no sólo en alimentación sino también en otros sectores como farmacia, productos de cuidado personal, etc. y ante el éxito de la Jornada Técnica de Envase y Embalaje organizada por la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai en noviembre de 2017, ICEX decide participar como expositor en PACKEX mediante la fórmula de Pabellón Español por PRIMERA VEZ en la feria, acogiendo a 6 empresas expositoras.

Por lo tanto, la información referida a partir de la presente página de este informe hará especial referencia a PACKEX, centrada en el sector de envase y embalaje y por ende a todo lo acontecido en el Hall 1 de BCEC de Mumbai¹.

¹ Si está interesado en la información acerca de la feria ANUTEC (Hall 5) puede dirigirse a la Oficina Económico y Comercial de Delhi.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria fue inaugurada el día 27 de septiembre de 2018 y la duración fue de 3 días.

Aunque en India existen otros eventos y ferias del sector de maquinaria de envase y embalaje, la feria más grande y que mayor público atrae es PACKEX.

Visión general del sector

La industria del empaquetado en India² tiene unos ingresos de 24,6 mil millones de USD y posee unos crecimientos anuales de entre el 13-15%. Se espera que alcance en 2020 unos ingresos de 30 mil millones de USD, ya que se estima que actualmente todavía el 90% de los hogares en India adquiere productos no empaquetados. En algunos sectores específicos, como alimentación, esto supone pérdidas enormes de producto por una conservación pésima de los mismos que provoca grandes cantidades de despilfarro³. También el sector farmacéutico y productos de cuidado personal están viendo, gracias a las mejoras de acceso a sanidad de parte de la población india y el incremento del poder de compra de gran parte de la población, cómo la demanda de estos productos (que necesariamente se tienen que empaquetar), crece.

La industria del envase y embalaje en India representa el 4% del mercado mundial y el consumo per cápita en India es de 8,7kg., bastante reducido en comparación con países como EE.UU. (71kg), Alemania (42kg), China (20kg) y Taiwán (19kg).

No obstante, los cambios demográficos como la urbanización y el crecimiento de la clase media india junto a los cambios en el mercado tales como el comercio electrónico y las tendencias de comercio minorista provocan el surgimiento y la evolución de nuevos formatos de *packaging*, tanto en tamaño como en los materiales utilizados.

En gran relación con el sector del envase y embalaje en India, encuentra el procesado de alimentos, ya que India es el único país en el mundo que cuenta con un ministerio propio (MOFPI- Ministerio de Procesado de Alimentos). El procesado de alimentos actualmente supone un 32%

² Se recomienda consultar el estudio de mercado publicado por ICEX: El mercado de la maquinaria de envase y embalaje en India 2016.

³ En este sentido, dado que la industria del envase y embalaje se podría considerar complementario para la finalización del procesado de alimentos, se recomienda consultar el estudio de mercado publicado por ICEX: El mercado de la maquinaria de procesado de alimentos en India 2018.



del sector de alimentación total, el cual constituye un 14% del PIB del país, pero se están observando crecimientos de dos dígitos gracias a programas gubernamentales y sectoriales que están favoreciendo la renovación del parque tecnológico: Mega Food Parks, SEZ, Proyectos de cadena de frío, esquemas de la FSSAI, etc. que sin duda impulsarán también el sector de envase y embalaje.

La maquinaria relativa al procesado y posterior envase y embalaje de bebidas en India estaba tradicionalmente marcada por un déficit de tecnología. Todavía sigue siendo así, pero la brecha de la dependencia se está reduciendo considerablemente en lo que refiere a este segmento en concreto.

La maquinaria india en general se percibe como faltante de precisión, de baja automatización, incapaz de soportar agentes de limpieza agresivos y con recurrente necesidad de reparación. Además, existe un factor cultural de intensidad en trabajo en el sector favorecido por el exceso de mano de obra barata. Aunque esto está cambiando en los últimos años, sigue provocando que parte del proceso de empaquetado se realice de forma manual en algunas empresas.

Dos de los aspectos que más valoran las empresas indias respecto a la compra de maquinaria española son el periodo de pay-back o recuperación de la inversión (el precio también es un factor decisor) y el servicio post-venta de mantenimiento necesario para la maquinaria.

La maquinaria europea está bien valorada. Se percibe como de buena calidad, rápida y perfecta para asegurar que los productos cumplen las normativas internacionales de seguridad.

Por último, cabe destacar la nueva legislación que ha entrado en vigor en 2018 respecto a la prohibición de producción, uso, almacenamiento y comercialización de plástico para el envasado de alimentos, lo que está provocando que se den nuevas oportunidades para aquellas empresas españolas que basen su maquinaria en el desarrollo de tecnología alternativa al plástico, como puede ser el papel y cartón así como envases metálicos.

Desarrollo de la feria

La feria se valora como exitosa por parte de los organizadores. El número de visitantes cumplió las expectativas de Koelnmesse Ya Tradefair, si bien es cierto que se observó mayor afluencia en los hall dedicados a alimentación.

Visitantes

El número de visitantes de la feria superó las 16.000 personas destacando el carácter de expertos en el sector de ellos con poder de decisión de compra. Se observó interés tanto de empresas multinacionales como de pymes locales en búsqueda de equipos y maquinaria que se ajuste a su capacidad de gasto.



Expositores

Se contó con la presencia de 481 expositores en el espacio del Hall 1 referente a PACKEX⁴.

Entre los expositores, se podían encontrar perfiles diversos. El perfil de los éstos básicamente era el siguiente:

- Empresas fabricantes de maquinaria de envase y embalaje
- Empresas proveedoras de material de empaquetado, para distintos sectores, especialmente plástico, cartón y hojalata.
- Distribuidores en India de empresas extranjeras

Los expositores más importantes, por tamaño del stand o por empresas que engloba, fueron: Mespak, Standard Machinery Marketing, Uflex, Bosch, Kanchan Metals, Heat & Control, Clearpack, Khron Hidraulics, Parle Global, BBL Foods y GEA, entre otros.

En cuanto a la presencia internacional, destacaban las empresas alemanas y chinas, principalmente. Según las impresiones de la mayoría de los visitantes y expositores que habían participado en ediciones previas de la feria, esta edición tenía un carácter mucho más internacional que en el pasado.

Tamaño y localización de los stands

Los stands tenían un tamaño variable en tamaño dependiendo del tamaño de la empresa, a excepción de los principales expositores que ocupaban superficies mayores de exposición.

La decoración de los stands dependía en la mayoría de los casos del participante. En términos generales, los stands de los líderes de mercado estaban muy bien decorados, con gran visibilidad tanto en iluminación como en color. Sin embargo, se detectó que los stand de otros países europeos y otros países asiáticos, como China, era muy sencillo y nada llamativos para los visitantes⁵.

Participación internacional

En cuanto a la presencia de Pabellones País, se podían encontrar los 10 siguientes: Austria, China, Francia, Alemania, Italia, Corea, Taiwan, Turquía, EE.UU. y España.

⁴ En los Hall 5 y 6 se encontraban, adicionalmente, 282 expositores siendo sus sectores distintos a equipamiento de envase y embalaje. Si está interesado en conocer la distribución del espacio de exposición, no dude en contactar con Oficina Económico y Comercial de Mumbai.

⁵ Si desea conocer la distribución de los stands, puede solicitar dicha información a la Oficina Económica y Comercial de Mumbai o en la propia web de la feria.



De la misma manera, existía un gran número de empresas extranjeras que exponían de manera individual.

2.1. Participación española en PACKEX

Participación española

La relación de empresas españolas presentes como expositoras en el Pabellón de España en PACKEX, ocupaban todas ellas el stand D31, en el Hall 1. Estas empresas eran las siguientes:

EMPRESA	ACTIVIDAD
MULTISCAN TECHNOLOGIES	Desarrollo de equipos de selección e inspección para agroalimentario, tanto frescos como procesados.
TALLER AUTORREMA	Diseño y fabricación a medida de maquinaria para empaquetado: robotización, paletización, fin de líneas, sistemas de cartonaje, conveyors, etc.
VISCOFAN	Casings para alimentos cárnicos: cellulosic, collagen, fibrous and plastics
INVPACK	Packaging en stick pack y sachets. Diseño customizado de la máquina
SOLIDUS VIDEART	Fabricante de cajas de cartón con distinta tecnología (nº capas, material, etc.) para pescado y mariscos, carne, verduras, flores, frutas, productos ahumados, pastelería, etc. En India: enfocado a pescado y marisco.
GESA (GRUPO AGUILAR)	Compra y venta de maquinaria de segunda mano. En India: especialmente enfocado a bebidas.

La relación de empresas españolas presentes en la feria, de acuerdo a participación propia, era la siguiente:

EMPRESA	STAND	TIPO DE PARTICIPACIÓN
ARANOW PACKAGING MACHINERY	Hall 1 F09	Stand propio
CARUGIL SL.	Hall 1 D01&07	Stand de su distribuidor en India
FUNDICIONES BALAGUER SA	Hall 5 P05	Stand propio



ROSER GRUP/CATO	Hall 1 A13	Stand propio
TALSABELL SA	Hall 1 A13	Stand de su distribuidor en India
INOXPA	Hall 1 D17	Stand propio
TEPACK	Hall 1 G40	Stand de su distribuidor en India

Promoción

La feria se promocionó en diversos medios como asociaciones sectoriales, vallas publicitarias y revistas industriales del sector. El organizador de la feria realizó una edición especial en *The Economics Time India* reservando espacio para los expositores que desearan aparecer previo pago de las tarifas exigidas por el periódico.

Además, a posteriori, varios medios de los citados en la tabla superior han cubierto el desarrollo del evento valorando el mismo de manera positiva.

La Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai realizó la publicación de artículo y anuncio⁶ en las revistas *Processed Food Industry* y en la revista del IPMMI, *Institute of Packaging Machinery Manufacturers of India*, en el que se hablaba tanto del sector de este tipo de maquinaria en España como de los propios expositores del Pabellón español en la feria.

Actividades paralelas

Durante las dos jornadas del evento, se realizaron conferencias con diversa temática:

Fecha	Título	Expositor
27/09/2018	Packaging- Value Creation through innovation	IPPMI- Institute of Packaging Machinery Manufacturers of India
28/09/2018	Technology for sustainability in consumer packaging	IFCA- Indian flexible Packaging & Folding Carton Manufacturers Association

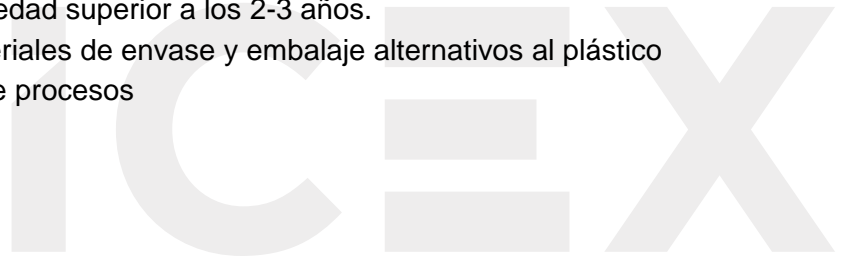
⁶ Según lo recogido en la Convocatoria lanzada por ICEX para la participación como expositor en PACKEX Mumbai 2018.



3. Tendencias y novedades presentadas

Durante PackEx Mumbai 2018 se constataron ciertas tendencias del mercado como:

- Interés por equipos pequeños de menor coste para aquellas empresas, especialmente PYMES, que no tienen capacidad de gasto para grandes inversiones o que sencillamente no rentabilizan el uso de cierta maquinaria, pero sí existe nicho para la venta de otros productos.
- Se constató cierto interés por maquinaria de segunda mano siempre que ésta fuese de calidad y no tuviese una antigüedad superior a los 2-3 años.
- Interés en la utilización de materiales de envase y embalaje alternativos al plástico
- Interés por la automatización de procesos





4. Valoración

La feria estaba organizada de forma clara en relación a la facilidad para recorrer los distintos pabellones. La iluminación era correcta, con temperatura controlada agradable y el pabellón estaba en condiciones correctas. Había varias zonas de descanso y de cafetería.

El recinto ferial se encontraba en una localización de fácil acceso y buena conexión con medios de transporte públicos pero con gran afluencia de tráfico en las horas de comienzo y finalización del horario de exposición.

El registro de visitantes se hacía de forma rápida puesto el pre-registro previo a través de la página web facilitaba la entrega de acreditaciones. Para aquellos visitantes que no habían realizado un pre-registro, la entrada se proporcionaba tras la cumplimentación de un breve formulario. También se contaba con una ventanilla de ayuda al visitante.

Se encontraba gran diversidad de expositores tanto locales de India como internacionales y los principales participantes del sector se encontraban presentes, con espacios de exposición de gran visibilidad.

Según los organizadores, la valoración de los expositores fue muy satisfactoria y la mayor parte de ellos mostró interés en participar en la siguiente edición, contando ya con gran parte de espacio reservado. La próxima edición 2019 tendrá lugar en Nueva Delhi y los organizadores siempre realizan comparaciones en función de la ciudad, más que de la edición anual propiamente dicha.

Toda aquella empresa española que desee establecer o reforzar sus lazos comerciales con India es conveniente que visite o participe como expositor en esta feria pues el sector de la maquinaria de envase y embalaje tiene grandes perspectivas de crecimiento para los próximos años y PACKEX es una de las ferias más importantes del sector en India.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones