



INFORME
DE FERIAS

2018



HOTELEX SHANGHAI 2018

Shanghái
26 - 29 de marzo de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

26 - 29 de marzo de 2018
Shanghái

Este estudio ha sido realizado por
Isidro Flores Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghái.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores y visitantes	7
2.1.1. Expositores	7
2.1.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
5. Recomendaciones	12
6. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HOTELEX SHANGHAI

Ámbito: Equipos y suministros de restauración, menaje, alimentos y bebidas, panadería y heladería, café y té, vinos y bebidas espirituosas

Fecha: 26 – 29 de marzo de 2018

Edición: 27^o

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Shanghai New International Expo Centre
(2345 Longyang Road Pudong New Area 201204,
Shanghái, China)
Página web: www.sniec.net

Horario de la feria: 9:00 - 17:00 (excepto el jueves que es de 9:00 a 15:00)

Precio de la entrada: Gratuita

Precio del espacio: Tipo de espacio:

- Espacio en W1-W5:
 - o 320 USD/m²
 - o 260 USD/m²
- Espacio en WT1-WT3
 - o 240 USD/m²
 - o 210 USD/m²
- Espacio en N1-N5
 - o 320 USD/m²
 - o 260 USD/m²



- Espacio en E1-E7
 - o 320 USD/m²
 - o 260 USD/m²
- Espacio en ET1
 - o 240 USD/m²
 - o 210 USD/m²

Medios de transporte:

Hay tres zonas de registro ubicadas en tres entradas:

- Metro línea 7 (Hua Mu Road) – entrada nº 2
- Metro Line 2 (Long Yang Road) – coger autobús shuttle bus hasta la entrada nº 3
- Si llegas en taxi – entradas uno o dos

Director / Organizador:

Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co, Ltd
Bldg. No. 16, Block 7, Hepingli, Dongcheng District, Pekín,
China

Página web: <http://www.ubm.com/global-reach/ubm-asia>

Personas de contacto:

- Alex Ni: alex.ni@ubmsinoexpo.com +86 21 3339 2242 / 3339 2236
- Alex Pan: alex.pan@ubmsinoexpo.com +86 21 6437 0982 / 6115 4988
- Jamie Xu: Jamie.xu@ubmsinoexpo.com +8613651879190

Superficie:

220.000 m²

Carácter:

Solo para profesionales

Fecha de la próxima edición:

29 marzo – 1 abril 2019.

Otras ferias relacionadas:

- **Hotelex Beijing**
China National Convention Center, Pekín
27-29 junio 2018
<http://en.hotelex.cn/beijing-exhibition/>
- **Hotelex Chengdu**
Century City New International Convention &
Exhibition Center (CCNICEC). Chengdú
10-12 agosto 2018
<http://en.hotelex.cn/exhibition/9/home/>



- **Hotelex Guangzhou**
Poly World Trade Center, Guangzhou
17-19 diciembre 2018
<http://en.hotelex.cn/exhibition/10/home/>

1.2. Sectores y productos presentados

Equipo de *catering*

Equipo de *catering*, refrigeración, lavavajillas, accesorios de cocina, equipo de buffet, cocina central.

Menaje

Cerámica, vidrio, acero inoxidable, oro y plata, acrílico, cristal, amina.

Bebida y comida

Ingredientes frescos, productos alimenticios acabados y semiacabados, frutas, verduras, comida congelada, marisco, condimentos, comida en lata, refrescos, agua embotellada, zumos, equipo de producción y material, tecnología de procesamiento de comida, empaquetado de comida, logística, distribución.

Café y té

Máquinas de café, café verde, café tostado, equipo de producción de café, equipo de tostado de café, té especial, té tradicional, sets de té y artesanales.

Helado, panadería y pastelería

Ingredientes de panadería y pastelería, materia prima, ingredientes de helado, productos de chocolate, equipo, productos lácteos, golosinas, dulces y embalaje.

Vino y bebidas espirituosas

Vino, cerveza, licores, bebidas espirituosas, bebidas alcohólicas, agua con gas, herramientas para vino, herramientas para la barra, equipo para cerveza.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores y visitantes

La empresa organizadora de la feria es UBM SinoExpo, tradicionalmente se organizaba junto con la feria de materiales de construcción ExpoBuild, pero este año, han organizado otro evento a parte: Hotel Plus, centrado en el diseño de edificios, decoración, mobiliario e iluminación de hoteles, que tendrá lugar del 26-29 de abril.



2.1.1. Expositores

La feria HOTELEX está dividida en 6 pabellones con más de 22 *halls* y se divide en diferentes áreas:

- Equipos y suministros de restauración
- Menaje
- Alimentos y bebidas
- Panadería y heladería
- Café y té
- Vinos y bebidas espirituosas



Atrajo a 2.500 empresas expositoras de 122 países y regiones. Según la lista de expositores y tras la visita a la feria, no hubo empresas españolas entre los expositores. El listado completo de expositores se puede consultar en el siguiente enlace:

- <http://en.hotelex.cn/shanghai-exhibition/visitor/exhibitor-list/>

2.1.2. Visitantes

La feria HOTELEX atrajo este año a unos 146.267 visitantes (estimados) de los cuales 5.135 venían de otros países. La afluencia de visitantes a esta feria aumenta cada año. En comparación al año anterior, el número de compradores extranjeros ha aumentado también, con especial aumento en el número de visitantes de América y Australia, 3,2 veces más de América y 2 veces más de Australia. El 12,46 % de los visitantes extranjeros eran de Estados Unidos y el 20,95 % de Indonesia.



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta feria se expone lo último en productos relacionados con el sector hotelero. Siempre ha servido de indicador de la industria hostelera, persiguiendo la innovación y la revolución. Siguiendo la tendencia del sector, la comida *gourmet* y la bebida ocuparon un espacio mucho mayor en la feria, haciéndose con más de la mitad de la feria (120.000 m²). Mientras que la sección de equipo de *catering* y menaje ocupó 100.000 m² con dos *halls* adicionales en los que se encontraban marcas de primera, fabricantes y distribuidores. Desde hardware a software, la sección de equipo de *catering* puso su atención en el *catering* occidental de alta calidad orientado tanto a hoteles estrella y hoteles individualizados. Además de ello, el laboratorio de cocina invitó a expertos culinarios de renombre con estrellas Michelin para mostrar visualmente la creación de sus productos. Hubo un aumento de un 10 % en la sección de menaje, las empresas locales y 300 marcas internacionales mostraron sus productos.

Hubo una gran cantidad de concursos:

1. I'm the chef, Shanghai Bakery Master
2. 6h World of Bread Contest China Selection
3. 2018 China Gelato Championship
4. 2018 Pizza World Championship
5. 2018 China Barista Championship
6. 2018 Shanghai Pizza Master Competition
7. China Latte Art Championship
8. China Brewer Cup Championship



Además, cabe destacar el uso de la plataforma vertical B2B JDGLE.com que es una plataforma de comercio *online* que está a disposición de la industria de la comida *gourmet* y de los proveedores de hoteles. Es una plataforma que opera todo el año y que ayuda a conectar a compradores con proveedores más allá de las ferias HOTELEX.

Asimismo, se lanzó una plataforma para conectar con otras empresas bajo el nombre de “Matchmaking Program”. Se trata de una nueva plataforma *online* de establecimiento de vínculos entre diferentes partes que se ha introducido en HOTELEX Shanghai 2018 y que ofrece una gran cantidad de oportunidades para organizar con antelación reuniones entre los expositores y los visitantes internacionales.



EX



4. Valoración

En general, la sensación de los asistentes a la feria tanto expositores como visitantes es muy positiva. Todos ellos han resaltado la importancia de esta feria para el sector a escala global. Según muchos de ellos, la asistencia a esta feria es necesaria no solo para entrar al mercado chino sino para poder ponerse en contacto con socios potenciales del resto del mundo y para darse a conocer dentro del sector hotelero.

En este caso, no se conoció a ningún visitante español y según la lista de expositores, no hubo ningún español.

Se recomienda a todas las empresas del sector a asistir a esta feria, aunque sea como visitantes; puesto que se trata de una de las ferias con mayor importancia del sector en China. Es una oportunidad única para empezar el proceso de internacionalización, para afianzarse o para consolidarse en el mercado. Debido a la gran afluencia de empresas chinas se recomienda que se cuente con un intérprete o personal que hable el idioma chino para poder comunicarse con las empresas locales.

5. Recomendaciones

- √ Antes de acudir a la feria se recomienda solicitar a la Oficina Económica y Comercial la información disponible del sector (Estudios de Mercado/Notas sectoriales, listados de importadores/distribuidores,...) para conocer más a fondo la situación del sector antes del viaje, e intentar concertar entrevistas con diversos importadores/distribuidores, para poder sacar un mayor partido de la feria.
- √ Asimismo, puede ser interesante solicitar listados a otras OFECOMES de España en China y si se dispone de algo más de tiempo aprovechar el desplazamiento para intentar concertar entrevistas con importadores y distribuidores de otras ciudades (Pekín, Cantón, etc.) así como para visitar los principales puntos de venta para poder alcanzar una mayor comprensión del mercado chino, que es marcadamente diverso y complejo.
- √ Es crucial asistir a la feria con un gran número de tarjetas de visita y los catálogos de los productos traducidos tanto al chino como al inglés.
- √ El producto español se va conociendo mejor de forma gradual.
- √ Es importante recordar que la presencia en el mercado chino no debe limitarse a la asistencia a ferias sino que se debe realizar un seguimiento continuo y viajes frecuentes si de verdad se desea penetrar en el mercado.
- √ Se recomienda que las empresas registren las marcas en español y chino de los productos que se presenten en la feria con antelación. Esta acción tiene un doble objetivo; primero, la defensa jurídica en caso de copia y, segundo, facilitar la protección de la marca a su paso por aduanas, ya que de este modo se puede, a través del correspondiente procedimiento, autorizar al personal de aduanas a confiscar bienes sospechosos de ser falsos a su entrada y/o salida del país.
- √ Existen numerosas agencias de tramitación de registro de marca, así como diferentes despachos de abogados y consultores especializados. Para obtener más información sobre estas empresas, pueden consultar en la “Guía de Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología en China” que edita esta Oficina Económica y Comercial. Para mayor comodidad, pueden obtener dicha publicación en la página de ICEX: www.icex.es



- √ La distribución de productos agroalimentarios en China está muy fragmentada. Sin embargo, son muy pocos los distribuidores de productos importados activos. Por ello, se aconseja contactar con posibles importadores o distribuidores con antelación (aprox. 15 días antes) para poder, así, fijar una reunión durante la feria.
- √ Se sugiere que las empresas que deseen participar en esta feria cuenten con un mínimo de experiencia en el mercado nacional y en relaciones comerciales en el exterior.
- √ Por último, conviene recordar la importancia de contratar los servicios de un intérprete de chino, ya que son numerosos los empresarios que no hablan inglés, o a los que les cuesta expresarse en dicho idioma.

icex

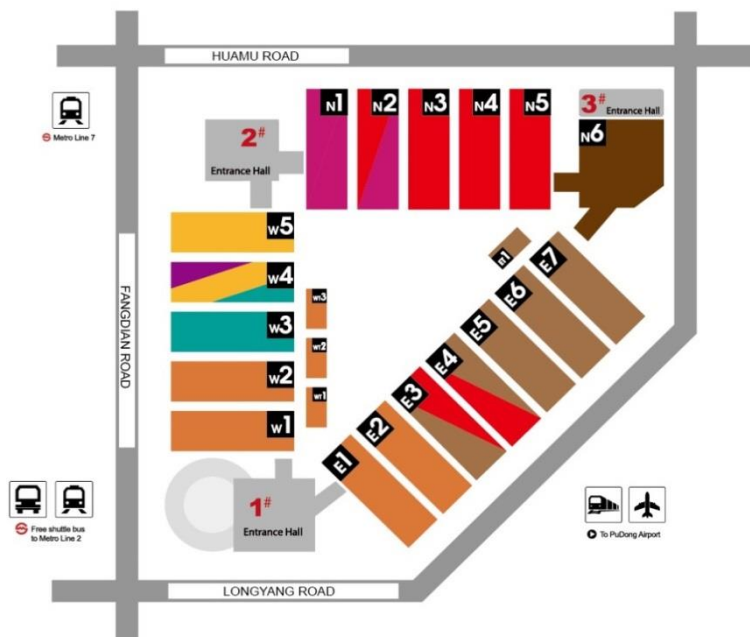


6. Anexos

Plano de la feria

THE 27th HOTELEX SHANGHAI (PHASE ONE)

Concurrent With: Expo Catering Equipment & Tableware | Expo Coffee & Tea | Expo Finefood
 March 26 - 29, 2018 / Shanghai New International Expo Center



W1 Catering Equipment	N1 Ice Cream	E1 Catering Equipment	ET1 Coffee & Tea
W2 Catering Equipment	N2 Food	E2 Catering Equipment & Pizza	WT1 Central Kitchen Premium Zone
W3 Refrigeration Equipment Kitchen Accessories Equipment	N3 Ice Cream	E3 Prime Bakery & Coffee Food & Beverage	WT2-WT3 Catering Equipment
W4 Buffet Equipment	N4 Beverage	E4 Beverage	
W5 Tableware	N5 Beverage	E5-E6 Coffee & Tea	
W6 Kitchen Accessories & lobby Supplies	N6 Coffee & Wine Carnival	E7 Coffee & Tea	

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones