



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# eCommerce Expo

**Londres**

**26 y 27 de septiembre de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

7 de diciembre de 2018  
Londres

Este estudio ha sido realizado por  
Marta Tomás Aguilar.

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. El comercio electrónico en Reino Unido	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización, expositores y visitantes	7
2.2. Empresas españolas	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Technology for Marketing (TFM)	10
3.2. ad:tech London	10
3.3. Conferencias	10
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Datos de contacto de las empresas españolas presentes en la feria	13
5.2. Enlaces de interés	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### ECOMMERCE EXPO

**Fechas de celebración del evento:** 26 y 27 de septiembre de 2018

**Fechas de la próxima edición:** 25 y 26 de septiembre de 2019

**Frecuencia:** anual

**Lugar de celebración:** Olympia Grand, London

Hammersmith Road, W14 8UX

London



**Horario de la feria:** Miércoles 26 de septiembre: 9.30 a 17.00

Jueves 27 de septiembre: 09.30 a 16.30

**Precios de entrada:** gratuita previo registro

**Sectores y productos representados:** A modo general incluye todas las áreas de comercio electrónico; marketing, plataformas, logística, entrega, servicio al cliente, comercio electrónico en general y las operaciones comerciales omnicanal. La guía del evento divide el mismo en las siguientes categorías: Affiliate Marketing; Artificial Intelligence; Cloud Solutions; Consultancy; Content Marketing; Creative Agency; CRM Software; Customer Experience Management; Customer Retention & Loyalty; Customer Service Products & Services; Data Analytics; Databases, Data Managements Software & Services; Delivery, Fulfilment & Logistics; Digital Agency; Digital Marketing; Direct Marketing; Display Advertising; Ecommerce Platforms; Email Marketing; Financial Services; Globalization/Cross Border Ecommerce; Hosted/Managed Solutions; Internet Marketing; Lead Generation; Market Research; Marketing Agency; Marketing Analytics; Marketing Automation and Campaign Management; Marketing Consultancy; Media Agency; Media Owner; Merchandising Tools; Mobile Apps; Mobile Commerce; Mobile Marketing; Multichannel Marketing Tools; Multi-Channel/Omni-Channel Solutions; Multilingual Content & Translation; Native and Content



Marketing; Optimisation and Personalisation Technology; Outsourcing; Packaging/Labelling; Payment & Processing Solution; PCI Compliance; Performance & Quality Management; Press/Publishing Software; Programmatic Advertising; Promotions & Incentives; Publisher; Security/Fraud Prevention; Self-Service & Web Chat; SEO/PPC; Shopping Cart Solutions; Social Media; Social Media Agency; Social Media Marketing & Monitoring; System Integration; Video Production; Warehousing and Supply Chain; Web Analytics y Web Design & Development.

**Organizadores:** Closerstill E-commerce Ltd

Exhibition House, 12,

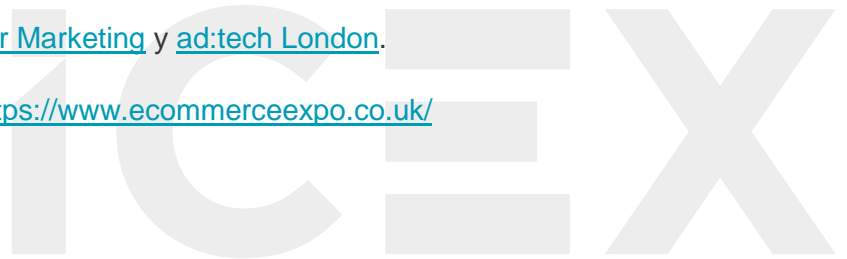
Addison Bridge Place

London W14 8XP

**Carácter:** profesional

**Eventos relacionados:** [Technology for Marketing](#) y [ad:tech London](#).

**Página web de Ecommerce Expo:** <https://www.ecommerceexpo.co.uk/>





## 1.2. El comercio electrónico en Reino Unido

El comercio electrónico avanza en Reino Unido de la mano de empresas apoyadas por sistemas cada vez más eficientes que prestan servicio a un consumidor, con cultura cada vez más digital, que busca comodidad y precios competitivos.

Con aproximadamente un porcentaje del 33%, Reino Unido encabeza la lista de las ventas *online* europeas. En 2016, existían 43,4 millones de compradores *online*, un 81% de la población de más de 15 años. La cuota de comercio electrónico de Reino Unido alcanzó un valor de 157.100 millones de euros en 2015. Para el año 2016, esta cantidad se redujo ligeramente. El gasto *online* medio por consumidor fue de 3.625 euros en 2015.

A la hora de buscar un producto, los compradores se decantan, más frecuentemente, por hacerlo *online*. Así, antes de realizar una compra, el 63% de los consumidores investiga únicamente en internet, frente al 7% que solo lo hace en las tiendas físicas (un 26% manifiesta hacerlo en ambos canales, *online* y físicamente).

El informe e-País 2018 del Reino Unido, publicado por ICEX, ofrece una panorámica del estado del comercio electrónico en el país. Incluye datos e-sociodemográficos, análisis de la oferta y demanda digital, puntos positivos y negativos, oportunidades, riesgos para la empresa española y fuentes de información de utilidad.

Dicho informe puede ser consultado en el siguiente [enlace](#).



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización, expositores y visitantes

eCommerce Expo es un evento diseñado para ayudar a las empresas a desarrollar una estrategia de comercio electrónico. A diferencia de otros eventos, la feria se centra en todas las áreas del comercio electrónico (*ecommerce*), ofreciendo asesoramiento especializado, de productos y servicios y liderazgo en áreas tales como: marketing, plataformas, pagos, entrega y logística, servicio al cliente y los temas más generalistas que afectan a las estrategias de comercio electrónico y multicanal.

La feria eCommerce Expo es el principal evento de comercio electrónico en Reino Unido. En la edición de 2018, se han celebrado conjuntamente tres eventos: Technology for Marketing, eCommerce Expo & ad:tech London 2018, convirtiéndose en un evento de visita obligada para todos aquellos que participan en el comercio electrónico, tanto en el sector *Business to Business* (B2B) como *Business to Consumers* (B2C), consiguiendo atraer a más de 12.000 visitantes, entre los que se incluyen líderes empresariales y expertos de la industria. Esta es la primera vez que estos tres eventos, que vienen celebrándose desde hace mucho tiempo de manera independiente, se ubican en un mismo lugar, uniendo los mundos estrechamente conectados del marketing, el comercio electrónico y la publicidad. Para lograr unir estos tres eventos en un mismo espacio, han sido completamente rediseñados en los últimos 12 meses, creando uno de los eventos digitales más grandes del Reino Unido, en tres industrias en crecimiento.

eCommerce Expo 2018 reunió a más de 250 expositores de diversos países, con presencia principalmente británica. La feria cuenta con diversas áreas destinadas a conferencias, sesiones informativas y paneles de discusión con profesionales del sector y responsables de las principales empresas presentes a nivel internacional en el sector del comercio electrónico.



## 2.2. Empresas españolas

### DOOFINDER S.L.

Stand E382

Doofinder es una compañía madrileña que ha desarrollado una herramienta de búsqueda instantánea dentro de una tienda *online*, que ayuda a los visitantes a encontrar lo que buscan con facilidad y aprende del comportamiento de los usuarios para mejorar la experiencia de compra. Por medio de este software, la empresa puede predefinir resultados concretos para los términos de búsqueda que desee, aumentando así las ventas.

El software de buscador interno desarrollado por Doofinder cuenta con una instalación sencilla, es compatible con cualquier tipo de comercio electrónico (web corporativa, blog, etc.) y dispone de versión para móvil y tableta.

### MINDEREST

Stand E520

La monitorización de precios, dentro y fuera de marketplaces, resulta fundamental para mantener la actividad de cualquier empresa en un mercado en constante cambio. Minderest es una empresa pionera en inteligencia de precios y stocks para minoristas y fabricantes. La tecnología diseñada por la empresa permite a sus clientes llevar a cabo una monitorización de precios, promociones y stock, tanto en el canal *online* y *offline*, analizar en tiempo real las estrategias de precios de la competencia y distribuidores anticipándose a los cambios del mercado y recibir alertas e informes personalizados para estar siempre informado de los cambios de precios y stock del sector.

La empresa tiene presencia en más de 25 países, tiene clientes de más de 15 sectores de actividad diferentes y ha trabajado con empresas y *startups* innovadoras como Telefónica, The Nielsen Company o L'Oreal, entre otras.

### INBENTA

Stand E638

Inbenta es una empresa de procesamiento de lenguaje natural (PNL) e inteligencia artificial para soporte al cliente, comercio electrónico y *chatbots* conversacionales.

El motor de búsqueda semántico de la compañía entiende y ofrece resultados basados en el significado detrás de las consultas de búsqueda de los clientes, no sólo en las palabras clave individuales, lo que lleva a una mejor satisfacción del cliente y a menores costes de soporte.





## 3. Tendencias y novedades presentadas

Como ya se ha mencionado anteriormente en este informe, este año se celebraron, junto con eCommerce Expo, otros dos eventos: Technology for Marketing y ad:tech London. CloserStill Media y el organismo del sector minorista IMRG (Interactive Media in Retail Group) fueron los encargados de llevar a cabo esta participación integrada.

### 3.1. Technology for Marketing (TFM)

**Technology for Marketing** conecta a más de 9.500 vendedores y responsables de la toma de decisiones de las empresas, con proveedores de las más recientes tecnologías de marketing. Junto con el programa de conferencias, TFM ofrece a los expositores dos días de *networking* y establecimiento de nuevos contactos. Tras el éxito de este año, Technology for Marketing está preparada para volver en 2019 en una edición innovadora.

### 3.2. ad:tech London

**ad:tech London 2018**, evento de tecnología publicitaria, se ha asociado este año con TFM y eCommerce Expo para crear un evento que refleje la convergencia de la tecnología publicitaria, la tecnología de marketing y el comercio electrónico. Con esta unión, se ponen en un mismo punto en común más de 12.000 marcas, agencias, propietarios de medios de comunicación y proveedores de tecnología, con su participación en un programa de reuniones individuales, conferencias y actividades sociales durante los dos días.

### 3.3. Conferencias

El programa de conferencias y seminarios para 2018 fue el mayor hasta la fecha, con más de 100 sesiones en 12 teatros durante 2 días. En 2018, el tema elegido para el espacio de eCommerce Expo fue la **globalización**. Los avances tecnológicos están acercando al mundo, y a los clientes con ellos. La edición de este año de eCommerce Expo exploró cómo las innovaciones recientes permiten un aumento exponencial de la demanda de los consumidores incluso fuera de las fronteras de un país, así como descubrir cómo definir una estrategia donde el comercio global es menos una excepción y más una expectativa.



**Keynote Theatre.** En este espacio se llevaron a cabo presentaciones, estudios de casos y debates en paneles. El Keynote Theatre contó con marcas reconocidas y líderes de opinión del sector que aprovechan la economía digital para impulsar las ventas, aumentar el compromiso de los clientes y mantenerse al día en un mundo siempre conectado.

**Omnichannel Theatre.** En el estado actual de desarrollo tecnológico, es más importante que nunca que las marcas sean capaces de atraer y apoyar a sus clientes dondequiera y comoquiera que deseen conectarse. Las sesiones en este espacio se centraron en la mejor manera de superar retos como mantener una experiencia consistente con los clientes, unir operaciones minoristas dispares y maximizar las oportunidades ofrecidas por las últimas innovaciones en el ámbito omnicanal.

**Cross Border Theatre.** Centrado en temas de expansión en el extranjero. Se dieron cita los principales profesionales y minoristas de todo el mundo que se están expandiendo con éxito en el extranjero. Se ofreció asesoramiento sobre cómo medir el tamaño y reconocer las oportunidades que ofrece el mercado, las últimas novedades, las estrategias de localización, los puntos de vista centrados en los países y los pasos prácticos a seguir para cumplir con los requisitos de la regulación sobre protección de datos.

**Delivery & Logistics Theatre.** En colaboración con el Consejo Asesor de Minoristas de Entrega de IMRG, un equipo de profesionales expertos en logística de minoristas, se plantearon temas de logística y entregas, y se plantearon LAS preguntas clave que la industria necesitará responder para la próxima generación de compradores, incluyendo: ¿cómo será la experiencia ideal del cliente? ¿qué servicios serán asequibles y sostenibles?

**Customer & Personalisation Theatre.** Cerrar de forma efectiva la brecha entre el navegador y el comprador no es tarea fácil. Se abordó en este espacio cómo la personalización de las páginas web puede impulsar un mayor tráfico, ofrecer una experiencia de navegación más atractiva a los clientes, reducir el porcentaje de carritos abandonados y recuperar a los compradores indecisos. Se compartió una visión práctica con el ejemplo proporcionado por marcas que están consiguiendo que la atención al cliente sea la correcta.

El programa íntegro de conferencias de 2018 puede ser consultado en el siguiente [enlace](#).



## 4. Valoración

eCommerce Expo es el principal evento del Reino Unido para los compradores y proveedores de la última tecnología de comercio electrónico, productos y servicios. La edición de este año, celebrada junto con Technology for Marketing y ad:tech London 2018, contó con más de 12.000 visitantes de diversos países, haciendo del evento un importante centro de *networking* para empresarios, startups y profesionales del sector. Esta es la primera vez que estos tres eventos, celebrados desde hace mucho tiempo, se ubican en un mismo lugar, uniendo tres sectores estrechamente interconectados, como son el marketing, el comercio electrónico y la publicidad. La unión de estos tres espectáculos ha conseguido crear uno de los eventos digitales más grandes del Reino Unido, en tres industrias en crecimiento.

Otro de los principales atractivos de la eCommerce Expo son los seminarios gratuitos ofrecidos por expertos en las distintas áreas del comercio electrónico, marketing, plataformas, pagos, entrega y logística, servicio al cliente, etc., así como de temas más generalistas que afectan a las estrategias de comercio electrónico y multicanal, etc.

Las empresas españolas visitadas en la feria confirmaron la importancia del evento y destacaron la necesidad de acudir al mismo para estar al día de todo lo que ocurre en el sector, mostrándose la mayoría satisfechas con los resultados obtenidos, por lo que ven muy probable repetir en las próximas ediciones.

La afluencia de visitantes y de expositores aumenta año tras año, y más tras el éxito alcanzado al reunir tres eventos interconectados en un mismo lugar y momento, por lo que se prevé que el éxito vaya en aumento año tras año.

La recomendación para las empresas españolas es asistir a la feria, ya sea como expositor o simplemente como visitante, para estar al día de todas las novedades del sector. El evento tiene un enfoque internacional, por lo que es muy conveniente la asistencia para conocer de primera mano qué ocurre en otros mercados.



## 5. Anexos

### 5.1. Datos de contacto de las empresas españolas presentes en la feria

#### **Doofinder SL**

C/ Rufino González, 23 - Edificio Arcade

28037 Madrid

Tel: 0034 913185099

Email: [info@doofinder.com](mailto:info@doofinder.com)

Web: <https://www.doofinder.com/en/>

#### **Minderest**

C/ Central, 13 - 7A – Torre Godoy

30100 Espinardo (Murcia)

Tel: 0034 868075490

Web: <https://www.minderest.com/>

#### **Inbenta**

C/ Aragón, 222

08011 Barcelona

Tel: 0034 902646579

Email: [info@inbenta.com](mailto:info@inbenta.com)

Web: <https://www.inbenta.com/en/>





## 5.2. Enlaces de interés

ad:tech London: <https://london.ad-tech.com/welcome>

Technology for Marketing: <https://www.technologyformarketing.co.uk/>

Cross-Border Magazine: <https://cross-border-magazine.com/>

Ecommerce Foundation: <https://www.ecommercefoundation.org/>

Ecommerce Nation: <https://www.ecommerce-nation.com/>

Ecommerce News: <https://ecommercenews.eu/>

Elite Business Magazine: <http://elitebusinessmagazine.co.uk/>

Essential Retail: <https://www.essentialretail.com/>

E-marketservices: <https://www.emarketservices.es/emarketservices/es/index.html>

IMRG (Interactive Media in Retail Group): <https://www.imrg.org/>

UKWA (United Kingdom Warehousing Association): <https://www.ukwa.org.uk/>

365 retail: <https://365retail.co.uk/>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones