



INFORME
DE FERIAS

2018



CLOTHING MACHINERY 2018

Estambul
20-23 de septiembre 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

12 de diciembre de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Óscar García Quevedo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Organización | 6 |
| 2.2. Datos de participación | 6 |
| 2.2.1. Exhibidores | 6 |
| 2.2.2. Visitantes | 7 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 9 |
| 4. Valoración | 10 |
| 5. Anexos | 11 |

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

CLOTHING MACHINERY 2018

Fechas de celebración del evento: 20 - 23 de septiembre 2018

Fechas de la próxima edición: 2020 por definir

Web: <http://konfeksiyonmakinelerifuari.com/en/>

Frecuencia: bienal

Lugar de celebración: Tüyap Fair Convention and Congress Center, Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, Büyükçekmece, İstanbul

Horario de la feria: 10.00 – 19.00

Precios de entrada para visitantes: gratuito

Precios para expositores: 210 €/m² por el espacio. Presupuesto a acordar para la construcción del stand, el aprovisionamiento de muebles y demás elementos necesarios.

Sectores y productos representados:

- Máquinas de coser
- Maquinaria de prensado
- Planchas
- Maquinaria de corte con láser
- Máquinas de bordar
- Impresión digital
- Maquinaria de almacenamiento y empaquetado
- Maquinaria de etiquetado
- Maquinaria de medida
- Control de la calidad
- Software, CAD/CAM



Otros datos de interés:

- Número total de exhibidores / co-exhibidores: 410
- Países representados: 23
- Número de visitantes: 37.688

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

Clothing Machinery es uno de los eventos de mayores dimensiones en el sector de maquinaria textil. Este certamen reúne a las principales empresas del sector en Turquía y su objetivo es el intercambio de contactos e información sobre las últimas tendencias del sector. Debido a la escasez de productores turcos en esta industria, la mayor parte de los exhibidores lo componen distribuidores locales de marcas internacionales, especialmente japonesas y chinas.

2.1. Organización

Este evento es organizado por Tüyap, empresa con presencia en varias ciudades de Turquía. Su principal colaborador para la organización de Clothing Machinery es TOBB (Unión de Cámaras E Intercambio de Mercancías de Turquía).

El recinto ferial *Tüyap Fair Convention and Congress Center* cuenta con una capacidad de 62.000 m² interiores disponibles repartidos en 14 pabellones. La feria empleó en su última edición 9 pabellones, uno más que en 2016, entre los que distribuye a los exhibidores sin seguir un criterio específico como su actividad o especialidad.

2.2. Datos de participación

2.2.1. Exhibidores

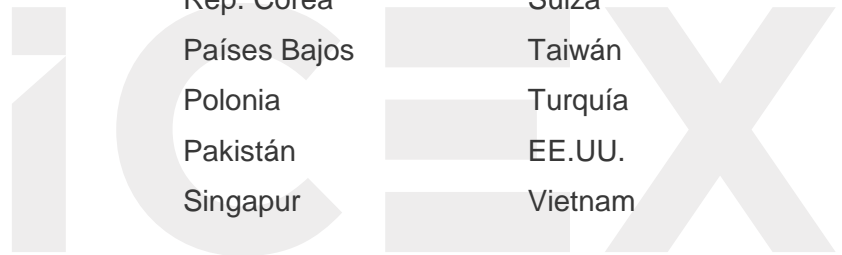
Los distribuidores turcos de marcas internacionales constituyen el perfil mayoritario entre los exhibidores. Clothing Machinery 2018 albergó a un total de 410 exhibidores y co-exhibidores procedentes de 23 países, cifras que incluyen tanto a los distribuidores locales y las marcas internacionales con stand propio como a las marcas internacionales que únicamente estuvieron representadas a través de sus distribuidores locales.

China y Japón son los líderes a nivel mundial en el sector, por lo que sus marcas son las que cuentan con una mayor presencia. Las marcas italianas también están representadas por varios distribuidores aunque de forma más moderada.

Aproximadamente el 90% de los exhibidores internacionales lo componen fabricantes chinos. En lo que respecta a las marcas españolas, encuentran más dificultades por su menor notoriedad y el encarecimiento de sus productos por la devaluación de la moneda local. En lo que respecta a Europa, las marcas italianas sí que estuvieron representadas por varios distribuidores y únicamente dos empresas, también italianas, contaron con su propio stand. Una de ellas cuenta con una división enfocada a Europa del este y Oriente Medio por lo que su presencia en la feria se correspondía con el objetivo de reflejar su presencia en estas zonas geográficas y en el mercado turco en particular. Por tanto, se trató de una cuestión de imagen por encima de la consecución o el contacto con clientes. En el segundo caso, se trataba de una empresa de humidificadores para mantener las condiciones óptimas en el tratado de materiales textiles que tiene oficina comercial en Turquía.

Los países representados por los exhibidores y marcas participantes fueron:

| | | | |
|------------|----------|--------------|---------|
| China | Rumanía | Japón | Suecia |
| Rep. Checa | Alemania | Rep. Corea | Suiza |
| Francia | Grecia | Países Bajos | Taiwán |
| Inglaterra | India | Polonia | Turquía |
| Italia | Irán | Pakistán | EE.UU. |
| España | Israel | Singapur | Vietnam |



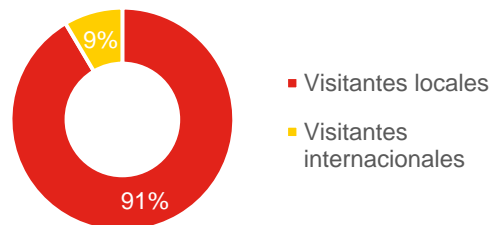
2.2.2. Visitantes

Entre los visitantes destacan los fabricantes de productos textiles, tanto locales como internacionales. El número de visitantes en esta edición fue de 37.688, de los cuales solo el 9% fueron internacionales procedentes de 87 países. A pesar de esta limitada participación, el número de visitantes internacionales aumentó un 14% respecto a la anterior edición.

TABLA 1. DATOS VISITANTES WIN EURASIA 2018

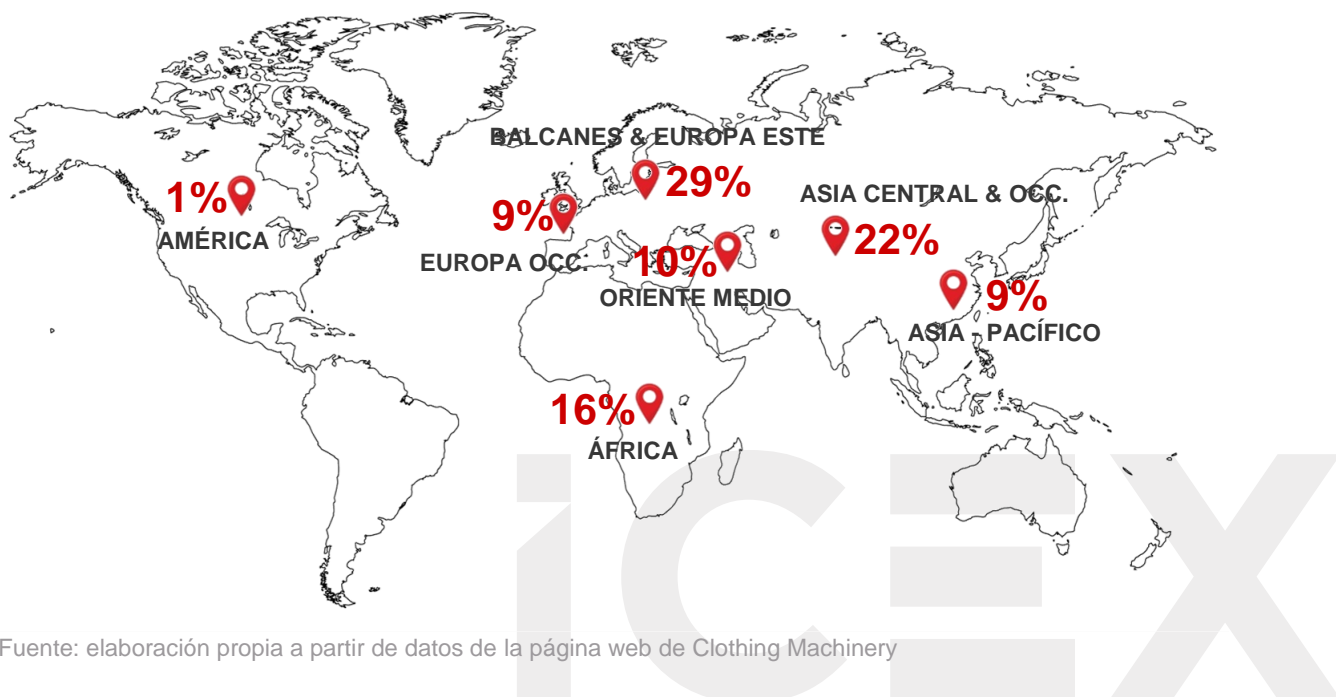
| Visitantes locales | Visitantes internacionales | TOTAL |
|--------------------|----------------------------|--------|
| 34.482 | 3.206 | 37.688 |

Fuente: página web Clothing Machinery



Las áreas geográficas más representadas por los visitantes fueron Europa del Este, Asia Central, Norte de África y Oriente Medio.

ILUSTRACIÓN 1. VISITANTES POR ÁREA GEOGRÁFICA



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la página web de Clothing Machinery

Esta feria puede resultar interesante para acudir como comprador en el caso de los fabricantes del sector textil con sede productiva en Turquía o algunos de los países colindantes. Es el caso de Inditex o Mango cuyos proveedores de maquinaria participaron como exhibidores en la feria.

Desde las oficinas comerciales internacionales de la empresa organizadora de la feria se coordinaron comités de compras procedentes de 18 países:

- | | | |
|--------------------|------------|----------|
| Bielorrusia | Kazajistán | Pakistán |
| Bosnia-Herzegovina | Kosovo | Polonia |
| Bulgaria | Macedonia | Rusia |
| Marruecos | Moldavia | Serbia |
| Croacia | Egipto | Túnez |
| Irán | Uzbekistán | Ucrania |



3. Tendencias y novedades presentadas

El número de exhibidores procedentes de China aumentó respecto a la anterior edición de 2016. Igualmente, las cifras de visitantes de Oriente Medio también se incrementaron. Desde la organización estiman que en la siguiente edición de 2020 estas tendencias se mantendrán.

Según algunos de los distribuidores presentes en Clothing Machinery, las empresas europeas que tienen mayor cabida y, por tanto, pueden encontrar oportunidades más significativas en el mercado turco, son aquellas relacionadas con la automatización del proceso productivo en el sector textil.

Por parte de la organización, en esta edición no se organizó ningún evento como seminarios, conferencias o reuniones que incentivasen el intercambio de información y de contactos entre exhibidores y visitantes. Únicamente tuvo lugar la ceremonia de apertura en el primer día de certamen. Con vistas a la próxima edición de 2020, la organización desconoce por el momento si se realizarán actividades de este tipo.

4. Valoración

Clothing Machinery concentra a los principales agentes del sector de maquinaria textil en el mercado turco. La escasez de productores locales en Turquía provoca que el país se vea obligado a importar casi la totalidad de este tipo de equipamiento y maquinaria para abastecer a los fabricantes de productos textiles. Esto condiciona el perfil de los exhibidores de la feria que son en su gran mayoría distribuidores locales de maquinaria procedente del extranjero. Las marcas japonesas y chinas son las líderes a nivel mundial y también las que cuentan con una mayor presencia en este evento. Le siguen a distancia las marcas de fabricantes italianos.

En cuanto a los visitantes, el perfil más característico es el de fabricantes de productos textiles, ya que son los compradores por excelencia de este tipo de maquinaria. La variedad de nacionalidades es diversa, entre las que destacan aquellas procedentes de países de Europa del Este, Asia Central, Norte de África y Oriente Medio. Las grandes multinacionales textiles europeas con instalaciones productivas en Turquía o países colindantes también suponen una representación significativa entre los visitantes.

La entrada en el mercado turco para las empresas españolas se vislumbra complicada por la falta de notoriedad en esta zona geográfica, aunque podrían apoyarse en el reconocimiento que sí poseen los productores textiles. Asimismo, el encarecimiento de los productos europeos provocada por la depreciación de la moneda local, también supone un obstáculo para los productores europeos. A pesar de ello, Clothing Machinery supone una buena oportunidad para acudir como visitante y encontrar al distribuidor adecuado para aquellas empresas de maquinaria textil que decidan penetrar el mercado turco.



5. Anexos

Página web oficial de la feria: <http://konfeksiyonmakinelertifuari.com/en/>

Página web oficial del recinto TUYAP: <http://tuyap.com.tr/>

Dirección de interés:

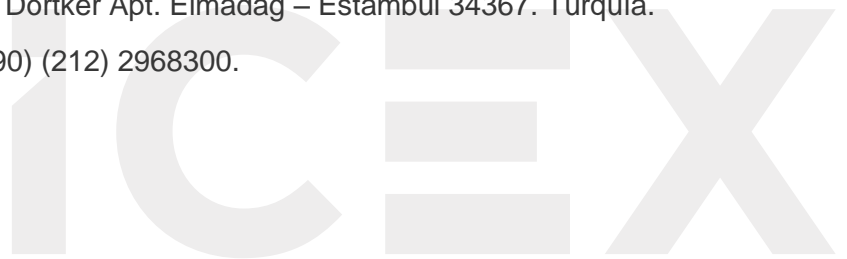
Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones