



INFORME
DE FERIAS

2018



Maroc in mode-Maroc sourcing

Marrakech

11-12 de Octubre 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



11 de diciembre de 2018
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Carlota Mollá Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9
5.1. Plan del salón	9
5.2. Programa del salón	10
5.3. Empresas participantes	11
5.4. Direcciones de interés	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Maroc in mode - Maroc Sourcing



Fechas de celebración del evento: 11 y 12 de octubre de 2018

Fechas de la próxima edición: Por determinar (octubre 2019)

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Parc Expo Circuit Moulay Hassan (Marrakech)

Horario de la feria: 9:00 – 18:00

Precios de entrada: Entrada gratuita para profesionales

Precios del espacio¹:

- Tarifas para miembros de la AMITH (Asociation Marocaine du Textile et de l'Habillement):
 - Stand amueblado: 12m² por 15.000 DHS, 18m² por 21.000 DHS, 24m² por 28.000 DHS
 - Espacio vacío: Espacio simple de 50m² por 50.000 DHS, espacio doble de 100 m² por 90.000 DHS
- Tarifas para los no miembros de la AMITH:

¹ Precios sin impuestos. Estos precios son orientativos y pueden variar de un año a otro.



- Stand amueblado: 12m² por 20.000 DHS, 18m² por 25.000 DHS, 24m² por 32.000 DHS
- Espacio vacío: Espacio simple de 50m² por 60.000, espacio doble de 100 m² por 100.000 DHS
- Otras tarifas:
 - Logo en el plano del salón: 1.000 DHS
 - Banner en la web del salón: 1.500 DHS
 - Cuartilla de publicidad en el catálogo: 6.000 DHS

Sectores y productos representados: Sector moda-textil y proveedores de dichos sectores

-Fast Fashion

-Denim

-Malla

-Confección

-Cuero

-Marcas marroquíes.



2. Descripción y evolución de la Feria

Durante los días 11 y 12 de octubre se celebraron en Marrakech los salones Maroc in Mode (Salon de l'actualisation de mode et du court terme) orientado a talleres y fabricantes de moda y textil y Maroc Sourcing (Salon Euromed de tissus, intrants, accessoires et services) orientado a la búsqueda de proveedores del sector de la moda y textil. Se trata de una feria enfocada a los negocios ya que desde el año pasado se pretende que los visitantes sean de perfil profesional.

El evento estuvo organizado por la AMITH (Asociación Marroquí de Textiles) junto con el Ministerio de Comercio Exterior de Marruecos. Uno de los objetivos de esta feria es resaltar los recursos textiles de Marruecos para así atraer inversores y profesionales del sector a nivel nacional e internacional.

En esta edición se siguió con la misma distribución que el año anterior, y en vez de dividir los dos salones, se hicieron conjuntamente dividiendo por ecosistemas de diferentes colores que fueron:

- Fast fashion
- Punto
- Denim
- Servicios
- Marcas de distribución marroquíes

Esta distribución sigue la dinámica establecida para el sector textil por el Plan de Aceleración Industrial 2015-2020 que implica al textil marroquí así como a todos los servicios relacionados como confección, *denim*, desarrolladores de textiles o empresas de servicios. El objetivo del Plan de Aceleración Industrial es principalmente fomentar la exportación de textiles y prendas confeccionadas en Marruecos.

Este año hubo 88 expositores de los cuales la mayoría eran locales aunque esto se debe a que gran parte de las empresas extranjeras se encuentran implantadas en Marruecos por lo que se consideran locales. En cuanto al país invitado, este año fue otra vez Portugal y volvió a contar con su propio pabellón y con un espacio dedicado a los proveedores de servicios relacionados con el textil y la moda.

Los asistentes a la feria pudieron asistir a diferentes conferencias (ver Anexo 5.2) y encuentros B2B además de visitar a las diferentes empresas expositoras.



3. Tendencias y novedades presentadas

Como hemos comentado anteriormente, durante los dos días de la feria tuvieron lugar varias conferencias donde los asistentes pudieron conocer las novedades del sector textil en todo el mundo, especialmente en Marruecos.

De las conferencias impartidas, las de mayor relevancia fueron el análisis de las fortalezas y debilidades del sector textil en Marruecos de cara a la competencia internacional y la presentación del proyecto GTEX mediante el cual se pretende reforzar la competitividad y diversidad de las exportaciones textiles marroquíes.

A través de los ecosistemas, se podían encontrar talleres con colecciones para hombre, mujer, niño y/o bebé donde se presentaron las tendencias actuales y también se podían observar las novedades en las técnicas utilizadas en la confección (tejidos, etiquetas, perchas, acabados, etc.) del producto y accesorios. También se presentó la maquinaria de última generación utilizada en los nuevos procesos de fabricación de tejidos y confección del producto.

Además, se ha podido confirmar que el *fast fashion* es la principal fuente de trabajo e ingresos del sector textil en Marruecos seguido del *denim*, que cada vez cobra más importancia ya que actualmente existe una tendencia de las empresas a especializarse en este material.

Por último, cabe recordar que en 2016 AMITH firmó una colaboración con el principal organizador mundial de exposiciones textiles con el objetivo de convertir esta feria en el primer hub textil en el sur del Mediterráneo.



4. Valoración

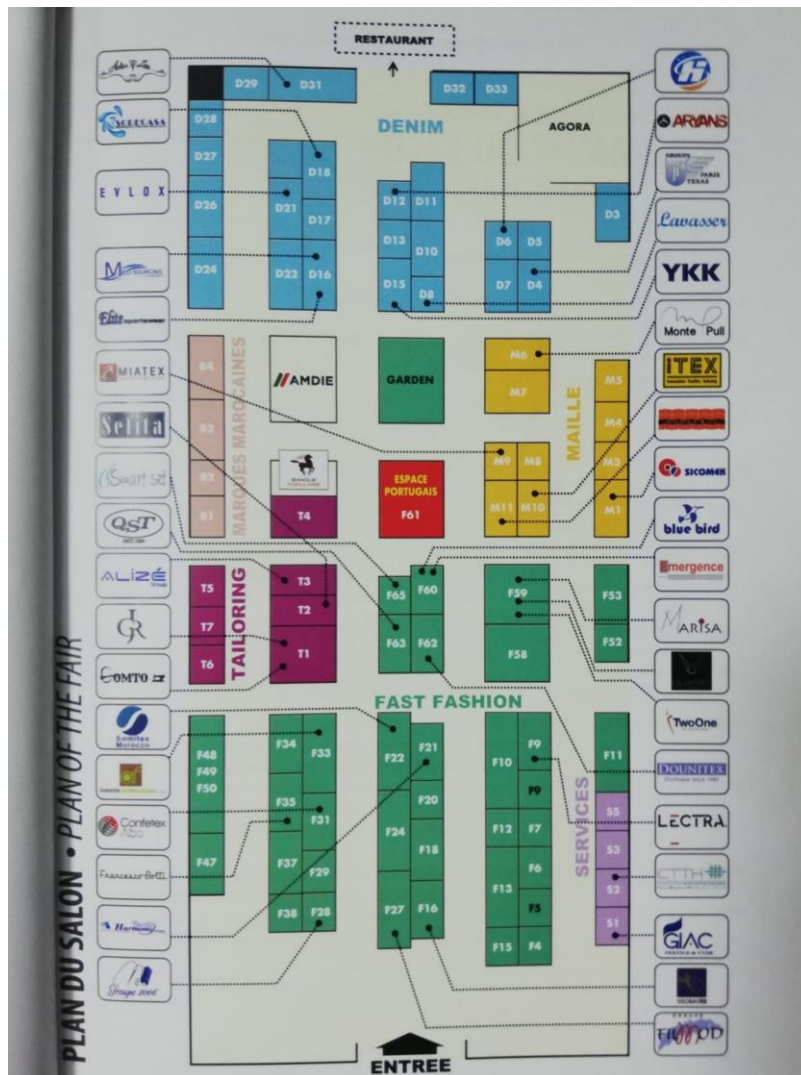
Marruecos es el octavo mayor exportador de textiles que exportan prendas a Europa (más del 5 por ciento en un año), cuenta con más de 1.600 fabricantes de textiles con una capacidad de producción de más de mil millones de piezas al año. La industria textil y de la confección también es el mayor empleador del país ya que más de 180.000 personas trabajan en este sector y se agregarán otras 100.000 para 2020. Una cuarta parte de las exportaciones de Marruecos (3.000 millones de euros en 2016) es atribuible a la industria de la confección y el 15 por ciento del producto nacional bruto marroquí se genera en el sector de la confección. Por ello, el salón Maroc in mode & Maroc Sourcing tiene especial relevancia para el país y se sitúa como el escaparate de la industria textil marroquí.

En general, las empresas participantes en esta edición se mostraron muy satisfechas con la organización del evento y con el número de visitantes. También se valoró de forma positiva el hecho que la mayoría de los participantes en el evento fuesen profesionales del sector ya que facilitó la realización de contactos de calidad.

Finalmente, la participación española esta estuvo representada por la filial local ya que todas se encuentran implantadas en Marruecos. Todas ellas coincidieron en que se trata de una feria de gran interés a la que es preciso acudir.

5. Anexos

5.1. Plan del salón



5.2. Programa del salón

Jeudi 11 Octobre / Thursday, October 11th	
Exposition <i>Opening hours</i>	9 > 18h 9am > 6pm
Point de presse sur les nouveautés et actualités du secteur textile du Maroc par Karim Tazi, Président et Mohamed Tazi, Directeur Général de l'AMITH. <i>Press briefing: News of the Moroccan textile and apparel industries by Karim TAZI, President & Mohamed Tazi, GM AMITH</i>	9h30 > 10h30 9:30 > 10:30am
JEANOLOGIA, la science du finissage, applications technologiques pratiques, par Josep VERCHER <i>JEANOLOGIA, The Science of Finishing by Josep VERCHER</i>	10h30 > 11h30 10:30 > 11:30am
Faire croître les exportations marocaines et diversifier les marchés. GTEX, un nouveau projet pour renforcer la compétitivité à l'exportation du secteur textile et habillement » par Matthias KNAPPE Administrateur principal du programme GTEX <i>Increase Moroccan exports and diversify markets GTEX, a new project to strengthen the export competitiveness of the textile and clothing sector by Matthias KNAPPE, Senior Program Officer GTEX</i>	11h30 > 12h30 11:30 > 12:30
Forces et faiblesses des écosystèmes textiles du Maroc face à la concurrence internationale par J-F LIMANTOUR, F-M GRAU, Latifa EL BOUABDELLAOUI, Taha GHAZI et Mohamed TAZI <i>Strengths and weaknesses of Moroccan textile ecosystems vs international competition by J-F LIMANTOUR, F-M GRAU, Latifa EL BOUABDELLAOUI, Taha GHAZI et Mohamed TAZI</i>	15h00 > 16h15 3:00 > 4:15pm
La gestion environnementale de l'entreprise et sa contribution dans la RSE par Stéphane POPESCU, Expert MDC et Noto MARIELLA du ZDHC. <i>Environmental management of the company and its contribution in RSE by Stéphane POPESCU, MDC expert and Noto MARIELLA of ZDHC.</i>	16h30 > 17h30 4:30 > 5:30pm
Vendredi 12 Octobre / Friday, October 12th	
Exposition <i>Opening hours</i>	9 > 18h 9am > 6pm
L'éco-conception textile : Une démarche collaborative de la fibre au magasin par Stéphane POPESCU expert MDC & Baptiste Carrière PRADAL, Directeur Europe de la Sustainable Apparel Coalition. <i>Textile Eco-design : A collaborative approach from fiber to the store : by Stéphane POPESCU MDC expert & Baptiste Carrière PRADAL, Europe director of the Sustainable Apparel Coalition.</i>	9h30 > 10h30 9:30 > 10:30 am
Place de l'innovation et du design dans l'industrie de la mode. Focus sur l'innovation sociale. Par Meryem RACHDI MDC & Nabil EL HILALI, Expert Design Thinking et association HOUNA (Casablanca Design Week) <i>The place of innovation & Design in the fashion industry. Focus on social innovation» by Meryem RACHDI MDC & Nabil EL HILALI Expert Design Thinking, and Association HOUNA (Casablanca Design week)</i>	10h30 > 11h30 10:30 > 11:30 am
Les nouvelles technologies qui vont changer la face de l'industrie du vêtement par Abdelaziz SIFAoui, Directeur Lectra <i>New technologies that will change the face of the garment industry by Abdelaziz SIFAoui, Directeur Lectra</i>	11h30 > 12h30 11:30 > 12:30 am





5.3. Empresas participantes

A B F

A G Z SARL

A M D I

A. SAMPAIO - A. Sampaio & Filhos, Têxteis, S.A.

ACTIVE LINE

ADALBERTO ESTAMPADOS - ESTAMPARIA TÊXTIL ADALBERTO PINTO DA SILVA, S.A.

ADARISSA CONFECTION

ALIZE - SICOME Group

ARYAN'S

ATLAS DENIM TEKTEL

BAKKALITEX

BLUE BIRD

BONNETERIE DE L'ATLAS

C C F CONFECTION

CASA MODA ACADEMY

CEGID

CHEMITEX

CITEVE - Textile Technology Centre

CLASSCOF

COLORWAY SARL

COLTEC - Coltec - Neves & C^a, Lda.

COMPAGNIE DE TEXTILE OULJA « C.O.M.T.O »

icex



COMPAGNIE INDUSTRIELLE DE BONNETERIE – CIB

CONFETEX ALBO

CROSSING

CTTH

DONG YANG HUAFU METALLIC YARN CO LTD

DOUNITEX

ECLAIR PRYM MAROC

ELITE SPORTSWEAR

EL MERJE CONFECTION

EMERGENCE

ESITH

FARINTER INTERNATIONAL sarl

FILATURE TEXTILE SETTAT INDUSTRIE

FILMOD

FOLLY FASHION

FRANCESCO BOTT. SARL

GIAC TEXTILE ET CUIR

GILLMANN Group

GLOBALTEX

GROUPE 2006

Groupe Banque Populaire

GUANGDONG HUIHENG TEXTILE DE CHINE.

ITEX

icex



J G R

JOAPS MALHAS - Joaps Confeção de Malhas, Lda.

KARYMED

KILIM DENIM

KOHINOOR MILLS LTD

LA GRIFFE LABELING MAROC

LAGRAINITEX

LAVASSER

LEADER WASH

LEMAR - Leandro Magalhães Araújo (Filhos), Lda

LMA

M.S STYLE

MADNESS

MAILLE CITY

MAINETTI SMACO

MMC

MARISA

MAROC QUALITY KNITTING s.a.r.l

MASTER TEXTILE MILLS LTD

MED SOURCING

MIATEX

MODALAND

MODATRIC

ICEX



MONTE PULL

MOROCCAN DENIM CLUSTER (MDC)

NEW WASH

NGS

OFPPT

ÖZEL TEKSTIL INS. SAN. TIC LTD STI

PARIS TEXAS

PENTEADORA - Penteadora – Sociedade Industrial de Penteação e Fiação de Lãs, S.A.

PLATFORM & DESIGN

QUATRO CONFECTION SARL

QUICK SERVICE TEXTILE MAROC

RIOPELE - Riopelle – Têxteis S.A.

S D C

SALSAPRINT

SAMOFIL Têxteis

SARENA TEXTILE INDUSTRIES

SEFITA

SETTAVEX

SICOMEK SARL

SINMATEX

SKZ MAROC

SMART SET

SODECASA SARL





SOFTGROUP Textiles

SOMELOS TECIDOS – SOMELOS TECIDOS, SA

SOMITEX MOROCCO

SOORTY ENTREPRISES (Pvt.) Ltd.

STRADYCONF

TEXTILE HARMONY - BBTEC SARL

TINT COLOR 2010

TINTEX TEXTILES - Tintex Textiles, S.A.

TMS – ALGOTEX

TRAIT D'UNION CONSEIL (Membre du Groupement CMC)

TWO ONE CLOTHING

VICUNHA NETHERLANDS BV

YKK MAROC



5.4. Direcciones de interés

AMITH (Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement)

92, Boulevard Moulay Rachid, Casablanca

Tel. +212 (0) 52294 20 84/85

Fax +212 (0) 522 94 05 87

E-mail amith@amith.org.ma

Web: <http://www.textile.ma/>



Maroc Export (Centre Marocain de Promotion des Exportations)

5, Rue Sidi Belyout (Angle Avenue des FAR), Casablanca

Tel. +212 (0) 522 302 210

Fax +212 (0) 522 450 557

E-mail exportateurs2014@marocexport.gov.ma

Web: www.marocexport.gov.ma

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones