



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# SIB / Salon International du Bâtiment

**Casablanca**  
**21-25 de noviembre 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

11 de diciembre de 2018  
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por  
Javier Abbas de los Reyes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española	9
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Planos de la feria	11
5.2. Programa de talleres y conferencias	12





# 1. Perfil de la Feria

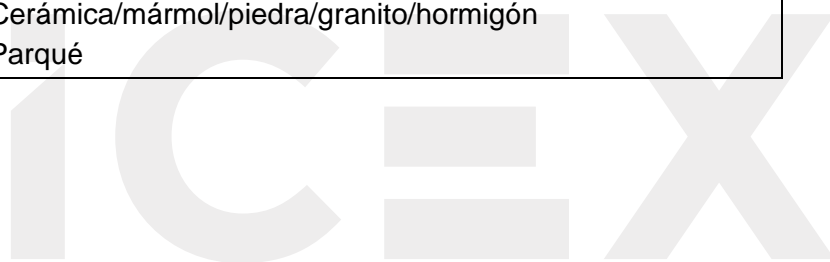
## 1.1. Ficha técnica

SIB (17ª edición)

Fechas de celebración del evento	21-25 noviembre 2018
Fechas de la próxima edición	2020
Frecuencia, periodicidad	Bienal
Lugar de celebración	OFEC (Office des Foires et Expositions de Casablanca)
Horario de la feria	Todos los días de 9:00 a 18:00
Precios de entrada	Gratuito previa inscripción en la web o con invitación
Sectores representados	Grandes obras Materiales de construcción y cimentación Productos químicos y productos para la construcción Obras de reparación, tratamiento de aguas y desechos y redes de saneamiento Estanqueidad y aislamiento Materiales y componentes de grandes obras Carpintería metálica Techado, cubiertas y tejas Carpintería y cerramientos Carpintería en madera, metálica y PVC Puertas industriales y blindadas Productos en cristal Cerramientos Impermeabilización Cerrajería y ferretería Extrusión de aluminio Decoración



	<p>Equipamiento exterior Muebles y decoración Cocina Chimeneas Aparatos sanitarios, climatización, acabados y revestimientos Sanitarios Fontanería Calentamiento de aguas, calefacción y climatización Equipos solares Revestimiento de muros, de suelos y accesorios Embaldosado y accesorios Pintura y accesorios Tabiques, paneles y arreglos Plafones Cerámica/mármol/piedra/granito/hormigón Parqué</p>
--	--



## 2. Descripción y evolución de la Feria

El salón, de carácter bienal y que celebró su decimoséptima edición, fue organizado por la O.F.E.C. (Oficina de ferias y exposiciones de Casablanca) y la agencia -consultoría URBACOM en colaboración con el Ministerio de hábitat, urbanismo y ordenación del territorio de Marruecos, la Agencia Marroquí de Comercio Exterior (AMDIE) y las Federaciones Nacionales de Materiales de Construcción (FMC) y de Constructores (FNBTP).

Este evento, que tiene más de 30 años de antigüedad, reunió a 520 expositores de alrededor de 700 empresas, pertenecientes al sector de la construcción, de la decoración, inmobiliario y de servicios, entre otros. El número total de empresas presentes en esta edición ha aumentado con respecto a la edición anterior, que había marcado un record de asistencia. En esta edición los organizadores no han facilitado un listado de las empresas expositoras clasificado por países.

Según la organización, esta edición contó con alrededor de 190.000 visitantes marroquíes y extranjeros, ya que se considera a esta feria como la mejor para darse a conocer dentro del país, así como para descubrir las nuevas tecnologías e innovaciones y ver las oportunidades de modernización del aparato productivo del sector, aupándolo a niveles comparables al de sus homólogos internacionales. En esta edición Costa de Marfil fue el país invitado de honor, en reflejo de la política de Marruecos de formarse como plataforma para que las empresas del sector de la construcción den el salto a África Subsahariana. Sin embargo, el espacio donde se situaban los stands de Costa de Marfil estaba reservado a los expositores marroquíes y a todos los visitantes, no dejando el paso a los expositores internacionales.

En lo relativo a la organización de los expositores, la feria se encontraba en 2 grandes espacios:

- En uno se juntaba la participación extranjera ordenada en pabellones oficiales, como por ejemplo, el pabellón oficial de la Cámara de Comercio de Casablanca, el pabellón de Extenda, de China, etc.
- En el pabellón principal las empresas (tanto marroquíes como extranjeras ya implantadas en el país) exponían ordenadas por sectores:
  - Grandes obras: materiales de construcción y cemento, productos químicos y de construcción, tratamiento de aguas, carpintería metálica...
  - Carpintería y cierres: carpintería en madera, metálica y PVC, puertas industriales y blindadas, productos cristaleros, cierres, impermeabilización...
  - Decoración: equipamiento exterior, mobiliario y decoración, cocina, chimenea.

- Sanitarios, climatización, acabados y revestimientos: sanitarios, plomería, calentadores, sistemas solares, pintura y accesorios...
- Equipamiento eléctrico y sistemas integrados: equipamiento eléctrico, sonorización, acústica, seguridad, ascensores, aspiración centralizada...
- Materiales y útiles de construcción: máquinas y útiles de taller, materiales y útiles de cantera, seguridad en la cantera, transporte.
- Seguridad: protección contra incendios, seguridad en el trabajo, prevención, seguridad industrial.
- Informática y servicios: informática, logística de construcción, estudio y formación, asociaciones profesionales, prensa, banca, telecomunicaciones.
- Otros

La mayoría de las empresas pertenecían a los sectores del mármol, la pintura, aluminio, los muebles de baño, equipamiento de cocinas y madera. Los stands de mayores dimensiones estaban situados en la zona central y pertenecían a las empresas Aluminium du Maroc, Facemag, Kaye Aluminium, Multicerame, Pyxel, Cema Bois de l'Atlas, Supercerame y Zanussi/Electro Pro.

En el caso de la participación española había en ambas partes:

- Por un lado había un grupo de empresas agrupadas en dos pabellones organizados por la Cámara de Comercio Española de Casablanca y por Extenda.
- Otro grupo de empresas españolas se encontraban en la zona central, entre las empresas marroquíes, debido a que estaban representadas por sus filiales o socios en Marruecos.

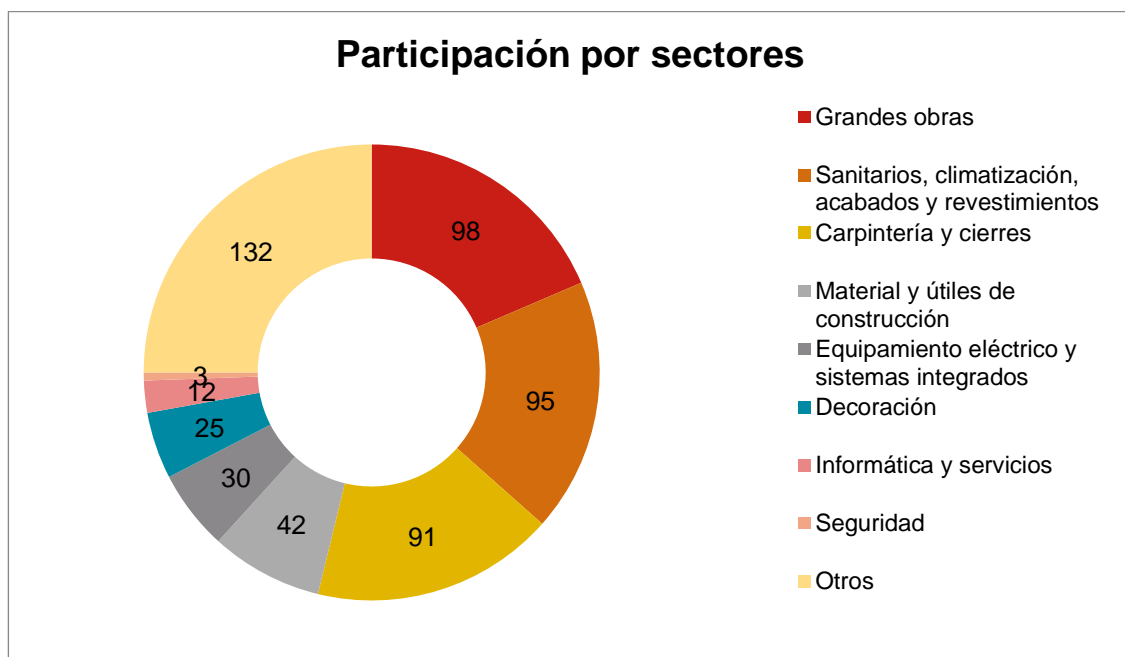


Ilustración 1 Participación por sectores en el SIB 2018. Fuente: Urbacom



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria se ha enmarcado dentro de la hoja de ruta para la redinamización del sector de la construcción adoptada por el Consejo Nacional de la Construcción en octubre de 2018. También las soluciones de desarrollo sostenible han marcado esta edición del Salón.

Se ha apreciado que, aunque ciertos indicadores estructurales pueden apuntar lo contrario (como el descenso en la demanda de cemento), el sector de la construcción en Marruecos sigue estando relativamente activa, con la aparición de proyectos singulares a lo largo y ancho de todo el territorio.

En la actualidad el sector de la construcción es muy importante para la economía marroquí, representando el 6,8% del PIB nacional, empleando al 10% de la población activa y acumulando el 27% de los ingresos anuales por IVA. Es por ello que el Ministerio de Ordenación Territorial, Urbanismo y Construcción desea que el sector siga teniendo resultados positivos, promoviendo políticas que busquen su dinamización, algo a lo que el salón trataba de dar respuesta. Para ello se ha intentado convertir en un espacio de intercambio y debates que permitan explorar las diferentes oportunidades de desarrollo del sector de la construcción, así como reforzar el binomio entre instituciones públicas y los profesionales del sector a nivel tanto nacional como internacional.





## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La decimoséptima edición del SIB ha aumentado la participación con respecto a ediciones anteriores, a pesar de que muchas de las empresas que habían expuesto en ediciones anteriores decidieron no hacerlo este año por considerar que el precio era excesivo, como el caso de Roca. Al Salón acudieron los principales actores del sector de la construcción de Marruecos y de otros países.

Los expositores a los que se ha preguntado, se han mostrado satisfechos por el nivel de profesionalidad de los contactos realizados. Las agendas y reuniones mantenidas por los mismos han resultado por lo general productivas y de gran interés y el número de visitantes ha sido conforme al tamaño y a la importancia de la feria, si bien en general los asistentes coincidieron en manifestar el carácter poco ordenado de la misma, ya que resultaba fácil perderse.

El SIB mantiene su estatus y continúa siendo el evento de referencia del sector de la construcción en Marruecos.

### 4.2. De la participación española

Al igual que en las ediciones anteriores, un buen número de empresas españolas asistió a este evento para presentar sus productos. Esta participación española se encontraba tanto en el pabellón oficial de la Cámara de Comercio de Casablanca, como en el stand oficial de la Agencia Andaluza de Exportaciones (Extenda), como por libre en el pabellón sectorial.

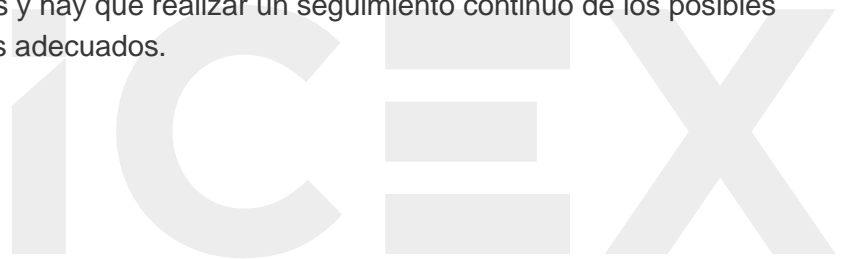
Las empresas españolas asistentes coincidieron en mostrar su satisfacción por la organización y los visitantes recibidos durante el evento, ya que tuvieron visitas de personas interesadas en sus productos en todo momento. La mayoría ya había visitado la feria en anteriores ocasiones y está dispuesta a repetir, ya que es uno de los salones más importantes del país y su asistencia es primordial para darse a conocer en el sector de la construcción de Marruecos. No obstante, también coincidieron en señalar que su proyección internacional se limita a empresas extranjeras que quieren acceder al país, por lo que no vale para darse a conocer en otros países del continente africano.



### 4.3. Recomendaciones

Las recomendaciones para las empresas que se extraen de esta feria son muy similares a las del resto de ferias marroquíes:

- Es muy aconsejable planear con tiempo la introducción de los productos del stand en el país para no tener ningún tipo de problema en la aduana.
- Para organizar el stand, es recomendable tener una persona que supervise su preparación.
- Conseguir una buena comunicación con los clientes potenciales es más sencillo si el representante que envíe la empresa habla francés o se cuenta con los servicios de un intérprete.
- En lo referente a la promoción en forma de folletos y publicidad, se aconseja que esta esté disponible en francés.
- Planificar el seguimiento de los contactos realizados durante la feria; en Marruecos las negociaciones suelen ser largas y hay que realizar un seguimiento continuo de los posibles clientes para obtener resultados adecuados.



# 5. Anexos

## 5.1. Planos de la feria

**GRAND PALAIS**

135A AFRIQUE ETANCHÉITE 3-44 AFRISIA GAZ 6/6B ALSARAKA OIE 371 ALO METAL 380 ALUMINIUM DU MAROC 5/0 ANSYS 132A AQUA KNIQUE 315A ARKIBLASS 4/15B ARRONNA 4/41F ARTRONN ETYBOND 4/4A ATLANTIC MACHINERY 4/0 D. BADIFFER 205 BISSANCOM 1/8 BUPS 4/15A BOIS & CO 112 CAP TOOLS 3/49 CAPITALE CERAMIQUE (WVW) 5/3 CARPEL 4/0 CENTRALE ALUMINIUM 5/4 CSEPA 1/30C CEITEMED 4/6 CHAKIRA CABLE 2-4A CMM5 1/5 CONAMETD 4/2 COMARRIS 5/1 CTIBA 1/01 CYPE MAROC 1-4A DAINVISA 2-3 DISTREL	402B DNS 213 ECM 507A ECODEPUR 136 EL FAHIM EQUIPEMENTS 130 ELECMAR 131 EMMALU 1/55A ERAMI 1/89 ERAMI 3/13 EXTRU MAROC 313 SISCORAD 414 KADIL LIGHT 13/6B FD TOOLS 5/8 FIRST WAREZ 214 FLOOR DESIGN 401 FMC2 1/4 FORD 123B FRO EQUIPEMENT 301A GADRO METAL 302A GIKLAMI INTERNATIONAL BOIS 2/01 GHORRHZ CERAME 122D GINC BTIP 110 GLOBAL WISON 404C BP SAMTAIRES 312A GIBLEX 423 HORPRE PRENSOLAND 135 HDZ SARR 3/89 HODIN SAMTAIBE 411 INALUM 210 INELEC 212 INTERSIB KARKACHI & FATH	405K IPALPEX 132 ISOI BOX 404 ISIC 401B IZODUR HOUSE 300A JACOBI DELAFON 415 KADIR DISTRIBUTION 5/0 KANAR 3/37 KATE ALUMINIUM 216 KRINGSOL 4/8LKHARTZ 312 LASER GUNKOU 1/05 LAYNER 116 LBU 111 LE COMPTOIRE METALLURGIQUE 510 LEONO 1/55 LHM 1/80 LOREV 2/27A LPEE 4/17A LUMAR 314 M.O.T 13/6A MABE PREMA 117A MADOKOTIQUE 127 MANORBOIS 214A MAROC FER 213A MAROSTONE 5/61 MDJ 133B MED TECHNOLOGIES 124 MEXCA 414A MENIPEX 120 MERILAK 200 MULTICERAME	123A NEDU DRAF 1/07 NOROIC DESIGN 128A OMS JCOMA ADO 5/07 OMS SPA 212B OMIET 123A OPTIMUM PROCESS MAROC 1354 OUIJA PVC 405M PAINHEKOU DU MAGHREB 410A PECOL 122C PHOTO CERAME 405A PORCELAND 208A PIREMIA JUVNIERS 122 PIREA SERVICE 113 PPKS 5/02A RECTIM 111A REFLECTIV 124 REGAL ALUMINIUM 405A REVOL 405 RIVER METAL 123A ROUBRAT 123 ROSAVER 2/01 ROTAPLAST 2/07 SAHARA HARBRE 129 SANBEC 115 SCHLED 5/05 SCIEN 113 SERIUMINIC 5/22 SEPRIM 134 SIG LUNGE	407 5MM SOCCODAM DEVIUM CMRE / CEMA BOIS DE LATLAS 404 SGR MAROC 414B SOBETUB 3/2 SOLUTION BOIS 121 SONNY 2/8 SONAJIB 2/6A SORASID 211 SOPAL 315 SORVET 211A SOUBAL 4/04E SPS 2/02 STAC MAROC 4/04SYFC 2/05 SUPER CERAME 1/02 TECHNIFORM 4/04D THE EVENT AGENCEMENT 413A TK-BETON 112 TOP ESMAITE 4/05 TORITA 3/4 TRADERS & CO 4/02 UNIVERS ADIER 3/4 VENTIC 510A WATER DISTRIBUTION 2/05 ZANUSSI / ELECTRO PRO	<b>BOX</b> 19 ARTWEST 15 ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DU PLOMBIER DE LA REGION SOUSS MASA 24 BEKA 1 BTP MARKET 9 CIGOLAB 22 CITY PLUS 9A COMARRIV 24 RIS CROA 23 EASY DS 4 ERIS 3/0 FACEMAG (FORMATION) 5 FLEX BOIS 27 FMC2 25 GR 18 IBNY CONSTRUCTION 7 LUXALIGHT 8 LUXALIGHT 26 M.O.T 3 MADERAS OHRIZ 10 MAESTRO 11 MEDIA PROGETTI 21 DINFER 16 FERNIERE EXOTICA 29 REYTON 14 ROSADOLICHE 14 SADEK DISTRIBUTION 13 SAINT GOBAIN 9/0 SARRIS 2 SEPRISI 6 SODAP 12 TECHN CLIM
---	---	--	---	---	---

**CHAPITEAU ACCUEIL**

**CHAPITEAU A**

**CHAPITEAU B**

**CHAPITEAU C**

**ESPLANADE**

Mosquée HASSAN II

## 5.2. Programa de talleres y conferencias

<b>Miércoles 21 de noviembre</b>	
<b>11h</b>	<b>Inauguración oficial</b> presidida por el Jefe del Gobierno Marroquí
<b>Jueves 22 de noviembre</b>	
<b>9:30 – 11:00</b>	<b>Taller 1:</b> Armaduras industriales <i>Popa Nicoleta (Sonasid – Arcelor Mittal)</i>
<b>11:15 – 12:15</b>	<b>Taller 2:</b> La cuestión de vivir juntos a través de diferentes escalas de la ciudad” <i>Alain Sarfati, Carole Vilet y Philippe Kankry (Jag Architecture)</i>
<b>12:30 – 13:00</b>	<b>Taller 3:</b> Diez buenas razones para construir con acero <i>Abdelhamid Souiri (Marco Acier Construction)</i>
<b>15:00 – 18:00</b>	<b>Conferencia 1:</b> Construcción respetuosa: entre las aspiraciones residenciales, el patrimonio ancestral y los imperativos de la modernidad



	<i>Rachid Khayatei Houssaini (Arquitecto) y Guy Michel (Ingeniero Civil)</i>
<b>Viernes 23 de noviembre</b>	
<b>9:45 – 13:00</b>	<b>Talleres 4 y 5:</b> Diferentes políticas para la dinamización del sector construcción en Marruecos. <i>Federación Marroquí de Ingeniería</i>
<b>15:00 – 18:00</b>	<b>Conferencia 2:</b> Los determinantes socioeconómicos de la convivencia en el marco de la construcción: convergencia para un ecosistema de acción. <i>Noureddine El Aoufi (Economista) y Samuele Sordi (Arquitecto)</i>
<b>Sábado 24 de noviembre</b>	
<b>9:30 – 10:15</b>	<b>Taller 6:</b> Protección de la madera en exterior, problemas y soluciones
<b>10:30 – 12:00</b>	<b>Taller 7:</b> La interacción entre el espacio urbano y el ser humano <i>Christian de Portzamparc (Arquitecto)</i>
<b>15:00 – 17:00</b>	<b>Taller 8:</b> Experiencias de construcción sostenible en Marruecos <i>Hassan Hajaji (Veritas)</i>
<b>Domingo 25 de noviembre</b>	
Clausura de la decimoséptima edición del Salon International du Bâtiment	

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones