



# El mercado de Movilidad sanitaria en la República de Kazajstán

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Almaty

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



19 de noviembre de 2018  
Almaty

Este estudio ha sido realizado por  
Marcos Obispo Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Almaty.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



De toda la región de Asia Central, Kazajstán es el mayor emisor de pacientes en busca de tratamientos médicos en terceros países.

Si bien sus enormes dimensiones geográficas (superficie de 2.7 millones de km<sup>2</sup>) le convierten en el 9º país más grande del mundo, su población es de tan solo 18,3 millones de habitantes, lo que resulta en una de las menores densidades poblacionales del mundo con unos 7 habitantes por km<sup>2</sup>. No obstante, el país presenta tasas de crecimiento elevadas siendo la edad media de la población relativamente baja (tan solo 30,6 años). Además, es el país de la región con mayores niveles de renta per cápita y cuenta con una clase social media-alta y alta con poder adquisitivo elevado y en expansión.

Además de lo anterior, se da la circunstancia de que el sistema sanitario de Kazajstán (en pleno proceso de transición y reestructuración), presenta una serie de deficiencias cuantitativas y cualitativas que generan en la población un sentimiento generalizado de desconfianza y descontento. Precisamente esta insatisfacción respecto del nivel de calidad y cierta desconfianza, se configuran como los principales factores explicativos de la demanda de servicios sanitarios en el exterior. Si bien la posibilidad de recibir un tratamiento a un precio menor actúa, en otros países, como estimulante de la demanda, se podría decir que en Kazajstán, por lo general, no son servicios médicos de menor coste lo que buscan los pacientes, sino más bien la satisfacción de una carencia a nivel local.

Esta circunstancia ha ocasionado que, especialmente en los últimos años, exista en el país una demanda creciente de servicios sanitarios en el exterior. Tal es así, que son cada vez más las instituciones sanitarias internacionales e intermediarios especializados con presencia en este mercado. Países como Corea del Sur, Turquía, Israel, Alemania y Rusia se configuran como los principales destinos de movilidad sanitaria en Kazajstán.

Los servicios sanitarios más demandados por el paciente kazajo en el exterior son aquellos que tienen que ver con el tratamiento de dolencias o afecciones relacionadas con Oncología, Cardiología, Ginecología, Neurología, Urología, Gastroenterología, las enfermedades musculoesqueléticas así como con la Estética. Además, llama especialmente la atención que casi el 43% del total de enfermedades diagnosticadas en 2017 sean afecciones relacionadas con el sistema respiratorio.

En cuanto a la forma de entrada en el mercado, son múltiples y variadas las estrategias o vías escogidas por los prestadores de servicios, sin embargo, y en términos generales, las principales suelen ser la colaboración con socios locales (facilitadores especializados, agencias turísticas con línea de negocio centrada en movilidad sanitaria, prescriptores y facultativos, aseguradoras, etc.), el establecimiento de oficinas de representación o centros de diagnóstico (implantación), la captación directa de pacientes mediante la participación en ferias y/o publicidad en medios especializados y la captación a través del Programa Estatal de Tratamientos en el Extranjero. En



la práctica, los prestadores de servicios suelen apostar por la combinación de varias de las anteriores estrategias.

Finalmente, y a pesar de las oportunidades que el mercado ofrece, se ha de tener en cuenta que el acceso al mercado desde el punto de vista de las instituciones sanitarias españolas puede verse dificultado por una serie de factores tales como la inexistencia de vuelos directos, el tiempo y coste derivados de la necesidad del paciente de solicitar un visado o el desconocimiento generalizado del ciudadano kazajo sobre el sistema sanitario español, en general, y de su oferta de movilidad sanitaria, en particular.

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones