



# El mercado del aceite de oliva en Austria

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

7 de diciembre de 2018  
Viena

Este estudio ha sido realizado por  
Alberto Antonio Gómez Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Viena.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El mercado del aceite de oliva en Austria se encuentra en expansión, como pone de manifiesto el crecimiento de más del 50% en valor y del 20% en volumen de las ventas totales en el periodo 2013-2017. En este último año, la facturación total del aceite de oliva alcanzó los 50,84 millones de euros.

En Austria no se produce prácticamente aceite de oliva y tampoco existe una gran tradición de consumo. Los consumidores austriacos suelen utilizar productos sustitutivos como la mantequilla u otros aceites vegetales como el aceite de colza o el aceite de girasol. Sin embargo, en los últimos años se observa un cambio de tendencia.

Actualmente, el aceite de oliva es un producto menos accesible por precio que otros aceites para el consumo. Sin embargo, se observan ciertas tendencias que pueden compensar esta situación. Por un lado, existe en Austria una mayor preocupación por la salud, algo que puede beneficiar al aceite de oliva frente a otras grasas y aceites considerados menos sanos. Por otro lado, el poder adquisitivo de los casi 9 millones habitantes del país es uno de los más altos de Europa, lo que favorece la compra de productos de categoría gourmet como el aceite de oliva virgen extra. Además, cada vez hay más austriacos que se consideran vegetarianos o veganos, lo que puede favorecer al aceite de oliva frente a otras grasas de procedencia animal como la manteca de cerdo.

La práctica totalidad del aceite de oliva que se consume en Austria es importada, ya que no existe prácticamente producción nacional. La mayoría es aceite virgen o virgen extra (que en 2017 supuso un 65% del total). Los principales países proveedores son Italia, Grecia y España con cuotas de mercado en valor del 38, 32 y 21% respectivamente. En los últimos años las exportaciones griegas y españolas han reducido distancia con las italianas aunque este país sigue ostentando el primer puesto tanto en valor como en volumen. Las marcas italianas y griegas predominan en los lineales austriacos, especialmente en supermercados e hipermercados en los que el aceite español suele estar presente a través de marca de distribuidor. En tiendas gourmet o especializadas, la situación es diferente y la proporción de aceites de oliva de origen español es muy superior a las encontradas en las grandes superficies.

El principal canal de distribución de los aceites para el consumo son las cadenas de distribución que ocupan el 86% del mercado. En el mercado del aceite de oliva cabe destacar también la presencia de tiendas delicatessen y gourmet que presentan mayor variedad de aceites y algunas ofrecen aceite de oliva virgen extra de origen exclusivamente español. Además, es necesario resaltar la importancia del canal HORECA para la sociedad austriaca ya que los austriacos comen cada vez más fuera del hogar.

En este mercado no existen barreras arancelarias ya que Austria es Estado Miembro de la Unión Europea desde 1995. Por el mismo motivo es de aplicación la normativa comunitaria relativa a productos alimentarios en general y al aceite de oliva en particular. La logística resulta un factor muy importante para importar productos españoles. Es necesario tener un socio logístico de



confianza que sea capaz de distribuir eficazmente el producto desde las distintas plataformas logísticas.

En Austria, en general, el público profesional tiene una buena concepción del aceite español. En el canal HORECA se usa más que otros tipos de aceites y el consumidor gourmet sabe apreciar la buena calidad del aceite de oliva español. No obstante, el aceite de oliva español continúa siendo un desconocido para el consumidor medio.

En conclusión, el mercado del aceite de oliva en Austria ofrece oportunidades a las empresas españolas. La apuesta por la calidad, la comunicación de las propiedades saludables del producto y una buena presentación de este son elementos importantes para alcanzar el éxito en el país.

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones