



INFORME
DE FERIAS

2018



The Sydney Home Show

Sídney
25-27 de mayo 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



07 de diciembre de 2018

Sídney

Este estudio ha sido realizado por
Amaia Lagarejos Arias

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización	5
2.2. Datos estadísticos de la feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9
5.1. Asociaciones relevantes	9
5.2. Ferias relacionadas	9





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

The Home Show se celebra desde 1982 y es uno de los eventos más exitosos de Australia en el ámbito de la construcción y renovación de viviendas. La feria se ha organizado por la EEA (Exhibitions & Events of Australia) y cuenta con el respaldo de la asociación de la industria de la vivienda más importante de Australia, la HIA (Housing Industry Association).

Fechas de celebración del evento

- 25 –27 de mayo de 2018

Lugar de celebración del evento

- Sídney (International Convention Centre)

Fechas de la próxima edición

- 8-10 de marzo de 2019 en Brisbane (BCEC)
- 29-31 de marzo de 2019 en Perth (PCEC)
- 5-7 de abril de 2019 en Sídney (International Convention Centre)
- 2-5 de mayo de 2019 en Melbourne (Melbourne Exhibition Center)
- 9-11 de agosto de 2019 en Perth (PCEC)
- 16-18 de agosto de 2019 en Melbourne (Melbourne Exhibition Center)
- 13-15 de septiembre de 2019 en Brisbane (BCEC)

Sectores y productos representados

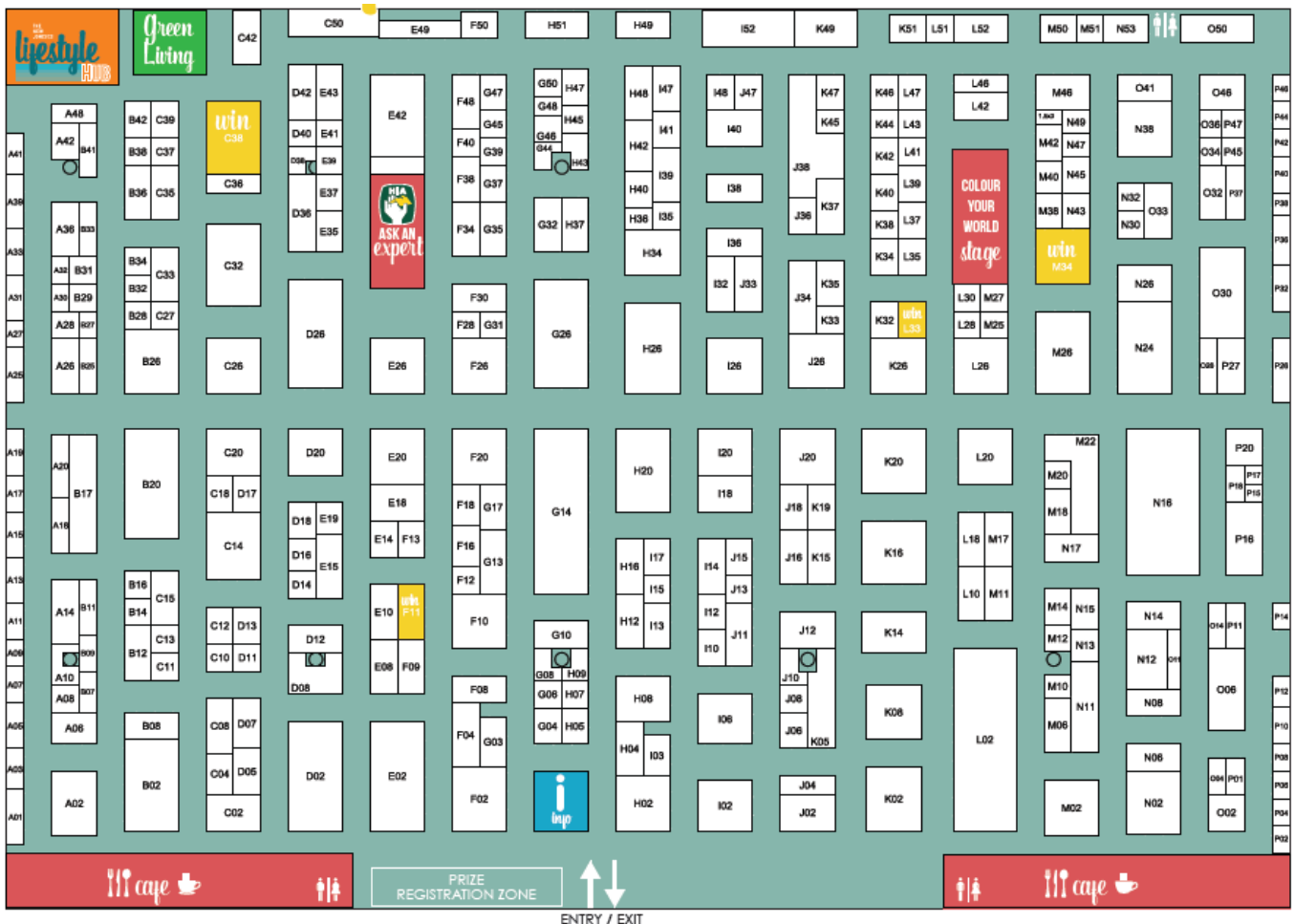
El evento se centra en los sectores de la construcción y renovación de viviendas. Asisten empresas de la industria que ofertan todo tipo de productos:

- materiales de construcción (azulejos, láminas de metal, cerámica...)
- mobiliario (baño, cocina, interior, exterior...),
- herramientas para el hogar y jardinería
- artículos de cocina

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

El evento reunió en su última edición a más de 300 empresas del sector (20 más que en la edición anterior) que mostraron sus productos a más de 40.000 constructores y propietarios de casas. A continuación encuentra el plano del recinto:



El listado de los participantes a la feria se puede encontrar en este [link](#).



2.2. Datos estadísticos de la feria

La feria contó con cerca de 40.000 asistentes, entre ellos profesionales y un gran número de consumidores finales. Asimismo, más de 300 empresas del sector exhibieron sus productos, un 7% más que en la edición anterior.

El 95% de los visitantes estaban planeando renovar su hogar, y cuentan con un presupuesto medio de 230.000 dólares australianos y se estima que, de media, los visitantes gastaron alrededor de 5.600 dólares australianos en la feria.

A continuación se muestra el perfil de los visitantes de la feria:

A punto de iniciar una reforma	27%
Planeando un proyecto futuro	19%
En plena reforma	18%
A punto de iniciar la construcción de una casa	16%
En busca de nuevos productos para el hogar	10%
En plena construcción de un nuevo hogar	5%

Asimismo, los productos relacionados con el baño y la cocina fueron los preferidos por los visitantes. A continuación se encuentran las cifras (no excluyentes):

COMPRAS REALIZADAS POR LOS VISITANTES

Baño	50%
Cocina	49%
Suelos	39%
Paisajismo	36%
Patios	34%
Ventanas y Puertas	33%
Iluminación	30%
Interiores	29%
Climatización	28%
Automatización del Hogar	27%



3. Tendencias y novedades presentadas

Como en anteriores ediciones de The Home Show, la feria fue un evento clave para descubrir las últimas novedades ofrecidas en el sector, y una gran inspiración para los propietarios que desean reformar sus hogares.

La feria ofreció interesantes charlas interactivas impartidas por *The New Joneses Hub* cuyo objetivo era dar consejos para mejorar el estilo de vida de los visitantes a través de hogares cada día más inteligentes. En dichas charlas se explicaron las formas para reducir la huella de carbono de las viviendas, cómo aprovechar el medio ambiente para protegerlo y demás información sobre las últimas iniciativas ecológicas.

Asimismo, en la feria fue posible encontrar numerosas salas de diseño de interiores donde los visitantes podían inspirarse y recibir consejo personalizados de los propios diseñadores de interiores, teniendo acceso a las siempre interesantes perspectivas de profesionales del sector.

Por último, el stand de Tesla fue especialmente llamativo, al mostrar su coche eléctrico modelo X, e informar a los visitantes acerca de la eficiencia energética en el sector del automóvil entre otros temas.



4. Valoración

The Home Show es un evento imprescindible en el sector de la construcción y renovación de viviendas, que atrae a profesionales del sector así como un elevado número particulares interesados. Se trata de un encuentro que cada año gana más adeptos, sus cifras de participación crecientes lo respaldan.

La gran mayoría de empresas participantes son australianas, la presencia de empresas españolas fue nula, aunque fue posible encontrar algunas empresas procedentes de Europa, concretamente de Alemania.

De forma general, se puede argumentar que esta feria es un buen escaparate para dar a conocer los productos de una empresa, pues el 93% de los expositores indicaron su satisfacción, cerrando negocios durante esta feria. Según datos estadísticos recopilados tras la feria, el 56% de los expositores se benefician de dos meses o más de trabajo fruto de las relaciones originadas en la feria. Asimismo, el 49% de los expositores afirma haber construido una relación de confianza con las empresas contactadas durante el evento, gracias a las cuales se han realizado ventas posteriores y de forma continuada.

Por ello, se recomienda a las empresas españolas con interés en el sector de la construcción y renovación de viviendas en Australia que consideren los potenciales beneficios de la participación en próximas ediciones de la feria. Aún existe espacio para que las empresas españolas interesadas en el mercado australiano presenten sus productos y servicios a los distintos segmentos presentes en la feria.



5. Anexos

5.1. Asociaciones relevantes

- Master Builders
- Australian Institute of Building
- Housing Industry Association

5.2. Ferias relacionadas

Sydney Gift Fair

Fecha: 26 – 27 de febrero 2019

Sídney

Sydney Build 2019

Fecha: 14-15 de marzo

Sídney

Master Builders SA Building and Home Improvement Show

Fecha: 5 – 7 julio 2019

Adelaida

Design Building

Fecha: 14-16 de mayo de 2019

Sídney



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones